

# *Comment sensibiliser les enseignants au monde de l'entreprise ?*

Le Groupe Plan créatif, en partenariats avec « 100000 entrepreneurs » et l'Académie de Versailles, ouvre les portes de ses agences aux enseignants de la région Ile-de-France.



La rencontre entre les responsables du **Groupe Plan créatif** et les enseignants sera animée par **Clément Rousseau**, Président. Elle aura lieu le mercredi 19 novembre, de 9 à 12 heures, dans ses locaux – 10 rue Mercoeur – 75011 Paris. Métro Voltaire.

Planner stratégique, publicitaire, graphiste, attaché de presse, responsable RH, directeur administratif et financier, designer, développeur, flasheur, ergonomiste, rédacteur,....Plus d'une trentaine de métiers se côtoient et s'organisent autour d'un projet de communication. Alors comment fonctionne une agence de communication ? Quels sont les profils les plus recherchés ? Quelles formations sont les plus adaptées ? En bref, comment sensibiliser les jeunes et le corps enseignants aux métiers de la communication et du design ?

En partenariat avec « **100 000 entrepreneurs** », le **rectorat de Versailles et le Club des partenaires, Plan créatif** lance, plusieurs opérations visant à découvrir le monde de la communication. C'est l'objectif de la première rencontre-débats du mercredi 19 novembre.

Cette journée, animée par **Clément Rousseau**, a 3 objectifs :

- Faire découvrir le monde de la communication et du design aux personnels enseignants et d'orientation, ainsi que les métiers, leurs évolutions et les compétences attendues par l'entreprise. Informer les personnels éducatifs, c'est mieux informer les jeunes sur leur orientation et leur choix de carrières
- Présenter une approche concrète de l'entreprise et de ses attentes : au moment où se met en place, dès la classe de 5<sup>e</sup> du collège, le parcours de découverte des métiers et des formations, il est important que les personnels éducatifs aient une approche concrète de l'entreprise et du marché
- Approfondir et intensifier les relations avec les partenaires économiques, nouer des contacts dans la perspective de stage ou de visites d'élèves au sein d'une entreprise, d'interventions de professionnels dans les établissements scolaires.

Un programme complet est proposé aux enseignants et conseillers d'orientation :

Présentation et visite de l'agence de communication, et de ses filiales

Conférence sur les métiers de la communication (les formations les plus prisées, les profils qui ont la côte...)

Distribution de la brochure du groupe et d'une plaquette reflétant les différentes opérations de communication

## A propos de l'académie de Versailles

Première académie de France par l'importance de ses effectifs avec environ **1 200 000** élèves dans les premier et second degrés (9 % des effectifs scolarisés de la France), l'académie de Versailles accueille et gère plus de 100 000 agents (enseignants, personnels d'encadrement, d'éducation, administratifs, techniciens, ouvriers, de service et de santé).

Elle se caractérise par une très grande diversité de situations à l'intérieur même de chacun de ses 4 départements. On y trouve le pourcentage le plus élevé d'enfants issus des milieux les plus favorisés mais aussi un taux relativement élevé d'enfants issus des catégories socioprofessionnelles les plus défavorisés.

L'un des axes de l'action académique consiste à améliorer la connaissance et la prise en charge de cette diversité, avec l'ambition d'accompagner chaque établissement scolaire. C'est dire, à la fois, la responsabilité particulière qui incombe à l'académie de Versailles dans la réalisation des objectifs assignés au service public d'éducation et l'ampleur des défis auxquels elle est confrontée.

## A propos du Club des partenaires

Le Club des partenaires a été créé en 2002 à l'initiative du rectorat de Paris pour contribuer au rapprochement entre le monde économique professionnel (branches, fédérations, entreprises) et celui de l'école. Depuis deux ans, le Club des partenaires rassemble les trois académies franciliennes et ses partenaires, et permet de mutualiser leurs offres d'actions.

L'objectif principal est d'améliorer l'information des jeunes sur les métiers en recensant et coordonnant ces offres, en matière d'information sur les formations et les métiers, afin de donner ainsi tout son sens à l'orientation des élèves et favoriser leur insertion professionnelle. De manière concrète, le Club des partenaires met à la disposition des équipes éducatives un catalogue d'actions, de référents et d'outils pédagogiques destinés aux élèves. Pour l'année scolaire 2008/2009, le catalogue recense 240 offres proposées par 47 partenaires. Cette brochure a été transmise à tous les collèges et lycées d'Ile de France.

## A propos de 100 000 entrepreneurs

Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires de la 3ème à l'enseignement supérieur. 100000 entrepreneurs organise aussi des visites d'entreprises, de l'aide à trouver un stage....en savoir plus sur [www.100000entrepreneurs.com](http://www.100000entrepreneurs.com)  
Contact presse : Maya Wendling  
[maya.wendling@100000entrepreneurs.com](mailto:maya.wendling@100000entrepreneurs.com)  
06 27 26 33 65

## A propos du Groupe Plan créatif

Plan créatif est un groupe de communication français, indépendant, basé à Paris et présent en Chine. Il accompagne les marques, les entreprises, et les institutions dans leurs innovations, leurs développements et leurs mutations par la création et la mise en œuvre de stratégies associant étroitement marketing et communication. L'approche est guidée par l'expérience consommateur / utilisateur / citoyen.  
Domaine d'expertise : gestion de Marque, Campagne de Notoriété, communication du changement, communication d'intérêt général, communication urbaine, relations publiques, Multimédia, communication interne, communication de crise.

De la question de la marque à la communication de crise, aux relations presse, **Plan créatif Corporate** accompagne entreprises et institutions, dans des projets complexes mettant en jeu la réussite du changement et l'émergence de pratiques nouvelles.

Tant pour le conseil que pour la mise en œuvre, l'agence est reconnue en matière de :

- Campagne de notoriété
- Communication d'accompagnement du changement
- Gestion de marque
- Communication de la responsabilité sociale et environnementale
- Communication urbaine
- Communication interactive

## Le Groupe Plan créatif

### Innover, développer, conduire le changement

« *Nous œuvrons pour apporter une créativité stratégique et sensible, un engagement durable pour la réussite des mutations des marques et des entreprises* »

### Dirigeants

Clément Rousseau, *Président*

Fabienne Cammas, *Directeur général*

Patrick Le Mahec, *Directeur des stratégies*

[www.plancreatif.fr](http://www.plancreatif.fr)

## L'équipe de direction Plan créatif Corporate

Patrick Le Mahec, *Président*

Tristan Gaillot, *Directeur associé*

Eric Bonnet, *Directeur du développement*

## Des chiffres

Année de création : 1986

Groupe d'appartenance : Groupe Plan créatif

CA 2007 Groupe : 9,5 M5

## Références

ADAGP	FFRandonnée
Adoma	Fondation de France
AFD	Fulton
Agence de la Biomédecine	Gaz de France
Agglomération Orléans-Val-de-Loire	GRTgaz
AGRICA	INA
ALD Automotive	Laser
ANSP	Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement
Bouygues Telecom	Mont-Saint-Michel
Burton	Plaine Commune
Caisse des Dépôts et Consignations	Port Autonome de Paris
CIEAU	R'Action (Zeno)
Conseil Général de la Seine-Saint-Denis	RATP
Conseil Général du Val-de-Marne	Renault
Crédit Agricole	Saint-Gobain
DATAR	SemPariSeine
DGAC	Smacl
Disneyland® Resort Paris	SNCF
DuPont de Nemours	Sogéa
EDF	Total
Essilor	UNESCO
Etablissement Français des Greffes	Universal Music
ETDE	Valeo
	Ville de Paris
	Ville de Romainville
	Vinci Constructionm

## Contact presse

**Peggy Molina**

[pmolina@plancreatif.fr](mailto:pmolina@plancreatif.fr)

tél. 01 43 70 48 47 - 06 16 65 67 25

10 rue Mercœur - 75011 Paris