

# 100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

**Programme Ecole Ouverte : et si on créait une entreprise ?**

**Guide d'intervention**



# recommandations préliminaires aux intervenants...

- ❑ Ce document permet aux entrepreneurs de préparer leur intervention dans un établissement scolaire. Il doit être lu intégralement avant l'intervention. Sa trame et ses recommandations doivent être suivis, car elle est issue de l'expérience de *100000 entrepreneurs*.
- ❑ L'intervention est préparée pour durer une heure trente.
- ❑ Eviter, si possible une pause pendant l'intervention, qui risquerait d'interrompre la dynamique interactive.
- ❑ L'intervention doit être concertée avec l'enseignant par une mise au point téléphonique préalable.
- ❑ Tout nouvel intervenant doit avoir suivi une séance de préparation avec l'équipe de *100.000 entrepreneurs* ou mener l'intervention en compagnie d'un entrepreneur déjà intervenu dans un établissement.
- ❑ Ce fil conducteur ne doit, en aucun cas, empêcher l'entrepreneur d'exprimer sa personnalité et sa créativité. Il peut enrichir cette trame selon sa propre expérience.
- ❑ Toute demande d'informations ou de conseils complémentaires peut être adressée à [contact@100000entrepreneurs.com](mailto:contact@100000entrepreneurs.com).



# les objectifs de l'intervention

## A travers une simulation de création d'entreprise ... ... raconter l'acte d'entreprendre et donner envie

- ❑ **Faire comprendre ce qu'entreprendre signifie** (se mobiliser pour monter un projet à partir d'une envie. C'est un état d'esprit : on peut prendre son avenir en main en créant son entreprise, son association, dans un groupe ou dans le secteur public).
- ❑ **Donner envie d'entreprendre, en racontant ses aventures d'entrepreneurs** (avec ses joies, ses difficultés, ses réussites, ses erreurs, etc.; faire prendre conscience qu'entreprendre constitue une source d'épanouissement et d'opportunités).
- ❑ **Faire comprendre qu'entreprendre n'est pas réservé à une élite** (faire naître le « *entreprendre... pourquoi pas moi ?* »).

## L'univers professionnel : présenter les notions principales

- ❑ **Les différents environnements professionnels** (entreprise / association, privé / public, TPE / grand groupe, artisanat / commerce / industrie / services, entreprise individuelle / société).
- ❑ **Les métiers clé de l'entreprise** (commerce, marketing, finance, informatique, RH, production, etc.).
- ❑ **Les mécanismes de l'entreprise** (approvisionnement chez les fournisseurs, production, vente aux clients, financement, etc.).

## La mise en perspective des études : insister sur leur importance

- ❑ **Les grands axes d'orientation scolaire et professionnelle**
- ❑ **L'utilité des matières enseignées au collège et au lycée**



## quelques messages clés à faire passer

- ❑ Entreprendre, c'est réaliser une envie, c'est concrétiser un projet qui nous tient à cœur. On offre ainsi une perspective positive à sa carrière professionnelle.
- ❑ Il y a plusieurs façons d'être entrepreneur (chef d'entreprise, profession libérale, commerçant ou artisan, responsable associatif, «intrapreneur» au sein d'un groupe ou d'un service public, etc.) : c'est une notion transversale à tous les métiers.
- ❑ Trouver sa voie professionnelle permet d'aller travailler avec plaisir, et non par contrainte. Le travail peut constituer une source d'épanouissement.
- ❑ Entreprendre est permis à tout le monde : cela ne présuppose pas d'être génial (ce qui rendrait le concept inaccessible), mais plutôt curieux, travailleur, courageux, persévérant. Cela ne présuppose pas d'être riche au départ ; il est possible d'aller chercher de l'argent auprès de ceux qui croient au projet.
- ❑ Entreprendre résulte souvent d'un travail d'équipe (les cofondateurs, les collaborateurs, les fournisseurs, les investisseurs, etc.). La réussite est aussi affaire de rencontres, de solidarités, de partenariats, etc.



## quelques messages clés à faire passer (suite)

- ❑ L'échec n'est pas tragique. Beaucoup d'entrepreneurs réussissent après avoir surmonté un ou plusieurs échecs.
- ❑ Ne pas cacher les difficultés d'entreprendre, on ne réussit pas à tous les coups. Il y a des risques, de nombreuses difficultés, des obstacles.
- ❑ Les études et les diplômes sont importants pour réussir dans sa vie d'entrepreneur (intérêt des matières étudiées : calcul, français, anglais, géographie, etc.).
- ❑ Entreprendre n'est pas la seule façon de réussir sa vie professionnelle. On peut être heureux dans d'autres activités ou métiers.
- ❑ Créer et développer une entreprise, c'est également faire oeuvre utile : répondre à des besoins, créer des emplois, financer la collectivité, encourager l'intégration, etc.
- ❑ L'entreprise n'est pas l'ennemie du salarié : elle lui apporte un emploi, un revenu, une possibilité de formation et de progression.
- ❑ Le chef d'entreprise n'est pas l'adversaire de l'employé : leurs intérêts sont liés, le succès de l'un portant celui de l'autre.



## il faut éviter...

- ❑ Les longs monologues : privilégiez toujours l'interactivité avec les élèves, ne parlez pas plus de 5 mn d'affilée. Racontez votre histoire le plus souvent sous forme de questions / réponses.
- ❑ Les idées trop théoriques : développez chaque idée en commençant par un exemple concret ou une anecdote, évitez les idées trop générales.
- ❑ Les mots techniques : demandez-vous constamment si les mots que vous employez sont intelligibles sans culture du monde de l'entreprise. Exprimer chaque idée avec des mots de tous les jours.
- ❑ L'autosatisfaction : centrez la séance sur les élèves, soyez à leur écoute, intéressez-vous à eux, n'utilisez pas la séance comme faire-valoir de votre parcours. Vos erreurs sont aussi formatrices !
- ❑ Le « prosélytisme » : vous intervenez en simple témoin, pour partager une expérience ; vous n'êtes pas là pour dire qu'il faut être entrepreneur ou donner des leçons.
- ❑ L'opposition entre professions : il ne s'agit pas d'opposer les entrepreneurs aux autres salariés, le privé au public, etc. Chacun peut entreprendre dans son environnement (cf. messages clés).
- ❑ Les messages négatifs : sans cacher les difficultés quotidiennes de l'entrepreneur, évitez les plaintes ou les récriminations sur les pesanteurs administratives, les impôts etc. Ce n'est plus forcément plus difficile en France qu'ailleurs.
- ❑ Les messages partisans : l'intervention doit se dérouler dans un cadre apolitique.



## Heure H : Prise de contact (10')

- ❑ L'enseignant ou le principal introduit la rencontre.
- ❑ L'entrepreneur dit son nom, son âge, présente son activité et présente en quelques mots l'opération *100.000 entrepreneurs* (« *transmettre la culture d'entreprendre par des témoignages d'entrepreneurs vers les jeunes* »)
- ❑ Il remercie l'établissement pour son accueil et exprime son plaisir de passer un moment avec les étudiants.
- ❑ Il détend l'atmosphère, explique simplement ce qu'il est venu faire : non pas un cours, mais simplement une simulation de création d'entreprise, afin de partager son expérience et aider les élèves à réfléchir à leur avenir.
- ❑ Un premier sondage : « qui parmi vous sait ce qu'est une entreprise ? Qui voudrait y travailler plus tard ? Que signifie entreprendre ? Qui voudrait entreprendre plus tard ? Les autres, que veulent-ils faire ? »



*H + 10*

## **Lancement du jeu : Et si on créait une entreprise ? (10')**

Il s'agit de mettre les élèves en situation d'entreprendre, afin de concrétiser les principaux concepts et montrer aux élèves qu'ils ont compris ce que c'est d'entreprendre.

Procéder de la façon suivante :

Séparer la classe en 3 groupes.

Demander aux élèves qui, parmi eux, a envie de monter une entreprise.

Ex : un restaurant ; une ligne de vêtements ; une compagnie de taxis ; etc.

Choisir une des initiatives proposées (faire voter la classe pour retenir l'initiative) .

Expliquer ce qu'on attend des élèves : ils doivent se mettre dans la peau du chef d'entreprise et créer leur entreprise, selon le projet retenu par la classe.

L'entrepreneur leur pose ensuite des questions (cf ci-après).

Chaque groupe formule une réponse par question, en prenant le temps de se concerter avant de répondre, et en prenant soin de formuler une réponse différente de celle des autres groupes.



## Lancement du jeu (suite)

Vous réagissez à chaque réponse formulée par les élèves, en prenant soin de :

- Ne pas entamer un récit ; vous ne faites que poser des questions.
- Rebondir pour expliciter un concept à chaque fois que c'est nécessaire
- Ne pas répondre à une même question pendant plus de 2 à 3 minutes d'affilée.
- Donner la parole à tous ceux qui lèvent le doigt.
- Encouragez les à poser des questions, sans être intrusif vers les plus timides.
- Inviter les enseignants à poser des questions.
- Rebondir sur une question d'un élève en posant d'autres questions. (Exemple : question de l'élève : « une fille peut-elle réussir aussi bien qu'un garçon ? Réponse de l'intervenant : « pourquoi ne réussirait-elle pas aussi bien selon toi ? Que signifie réussir ? Comment sait-on qu'on a réussi ? Quelles sont les qualités requises pour réussir ? Etc.)



*H + 20*

## Questions / réponses (60 `)

- Quelles sont les 3 raisons qui me donnent envie de créer mon entreprise ?
- Quels sont mes 3 plus grands risques ?
- Imaginez 3 avantages compétitifs par rapport à mes concurrents.
- Quelles sont les 3 premières choses à faire pour créer l'activité ?
- Quels sont les trois premiers postes à recruter ?
- Quelles sont les 3 principales attentes du client ?
- Quels sont les 3 fournisseurs dont j'ai le plus besoin ?



## Questions / réponses (suite)

- Donnez 3 façons de réunir de l'argent pour financer mon projet.
- Avancez 3 arguments pour convaincre le banquier.
- Citez 3 autres financiers à qui demander de l'argent.
- Donnez 3 indices qui montrent que mon projet commence à réussir.
- Imaginez 3 méthodes pour calculer mes prix de vente
- Imaginez 3 façons de me faire connaître des clients
- Quelles sont les 3 principales fonctions de mon entreprise ?
- Quels sont les 3 arguments à avancer aux clients pour qu'ils achètent ?



## Questions / réponses (suite)

- Qu'est-ce qu'un chiffre d'affaires ? Un bénéfice ?
- Quelles sont les 3 dépenses principales de mon activité ?
- Imaginez 3 utilisations du bénéfice ?
- Quels sont mes 3 principaux investissements ?
- Quels sont mes 3 principaux rôles en tant que chef d'entreprise ?
- Citez 3 raisons pour donner envie à mes salariés de travailler avec moi.
- Citez 3 qualités importantes pour devenir entrepreneur.
- Imaginez mes 3 plus grandes satisfactions.
- Imaginez mes 3 plus grandes difficultés.
- Imaginez mes 3 plus grandes craintes.



## Questions / réponses (suite)

□ Par rapport à cette aventure entrepreneuriale, donnez 3 bonnes raisons pour être bon en :

- Maths
- Français
- Langue
- Sport
- Histoire / Géo
- SVT
- Techno



## Heure H + 80' : Conclusion : Entreprendre, qu'est-ce que cela signifie ? (5')

Il s'agit d'élargir la discussion au-delà de l'exemple pris au cours de la séance, afin de couvrir l'ensemble des possibilités d'entreprendre, par un jeu de questions/réponses :

### *Définir ce que l'on entend par entreprendre :*

« Parmi ces différents acteurs de la société, qui considérez vous comme un entrepreneur (vote à mains levées) : un boulanger, un pompier, un coiffeur, un employé de banque, un fabricant de meuble, le fondateur d'une entreprise de vêtement, le porteur de projet de construction d'un hôpital en Afrique, etc. » Quels sont les points communs à tous ces entrepreneurs ? (un entrepreneur initie un projet qui lui tient à cœur, de façon indépendante, dans un rôle de leader, en réunissant éventuellement une équipe autour de lui).

### *Souligner la grande variété des domaines liés à l'entrepreneuriat :*

« Combien d'entre vous connaissent un créateur d'entreprise ? Dans quel métier chacun d'eux évolue-t-il ? » (Classer en entreprises/associations/ONG/humanitaire ; puis, parmi les entreprises, en profession libérale/commerce/artisan/société, puis en solo/TPE/PME/groupe, puis en industrie/négoce/services, etc.)

### *Cerner l'entrepreneuriat par différenciation avec les autres possibilités du monde professionnel :*

« Si vous n'entreprenez pas, que désiriez-vous faire comme métier ? (Classer les réponses en public/privé, entreprises/associations/administrations, différentes fonctions de l'entreprise). Qu'est-ce qui différencie ces métiers de l'entrepreneuriat? »



## Conclusion (suite)

- ❑ Vous posez la question-vérité :  
« Combien d'entre vous (levez le bras) se disent, à l'issue de notre rencontre : « J'aimerais bien entreprendre un jour ? »
  
- ❑ Vous rappelez le but de votre visite (« Je voulais juste témoigner devant vous qu'il est possible de prendre sa vie en main, de monter le projet qui nous tient à cœur, alors ... pourquoi pas vous ?! Retenez de ma visite qu'il n'y a pas de fatalité, qu'il est possible de choisir sa vie professionnelle et de s'épanouir, etc. »)
  
- ❑ Vous invitez les élèves à poursuivre la réflexion initiée sur le site [www.100000entrepreneurs.com](http://www.100000entrepreneurs.com) (distribution des autocollants).
  
- ❑ Vous remerciez :
  - l'enseignant et l'établissement pour leur accueil,
  - les jeunes pour leur participation active.



## Crédits

- ❑ Textes et illustrations tous droits réservés *100 000 Entrepreneurs* 2, rue de Monceau – 75008 Paris.
- ❑ Plus d'info sur <http://www.100000entrepreneurs.com/> ou via [contact@100000entrepreneurs.com](mailto:contact@100000entrepreneurs.com) 01 53 43 71 41 / 06 27 26 33 65

