

La Fondation C.Génial et l'association 100 000 entrepreneurs se mobilisent pour la Semaine de l'industrie du 14 au 20 mars 2016 !

Depuis 2011, [la Semaine de l'Industrie](#), organisée par le Ministère de l'Economie, de l'industrie et du numérique, a pour objectif de promouvoir et de renforcer l'attractivité de l'industrie et de ses métiers auprès du grand public et plus particulièrement des jeunes. Pour cette 6ème édition, l'accent est mis sur l'**industrie du futur**.

Cette année, la [Fondation C.Génial](#) et [100 000 entrepreneurs](#) s'associent pour proposer des interventions en classes de collèges et lycées, menées par des entrepreneurs dans les domaines scientifiques et techniques.

L'idée est de s'inscrire dans le cadre de la Semaine de l'industrie, événement national, pour mettre en commun nos ressources et nos équipes et proposer aux élèves du secondaire des échanges avec des entrepreneurs de leur région, travaillant dans le domaine industriel.

Ces entrepreneurs vont ainsi rencontrer des collégiens et lycéens et présenter leur métier, leur formation, et répondre à leurs questions. Ces échanges permettent de fortifier le lien entre l'Ecole et l'Entreprise en faisant découvrir aux jeunes des métiers et des parcours de formation-transmettant ainsi le goût d'entreprendre !

En Rhône-Alpes

- Intervention de M. Daniel LAMANDE, Consultant en Organisation Industrielle, au Lycées René Descartes à SAINT GENIS LAVAL devant une classe de Terminale.
- Intervention de M. Philippe SOLARD, dirigeant de Plastexel, au Lycée Jean-Paul Sartre à Bron devant une classe de Première.

En Midi-Pyrénées

- Interventions de M. Stéphane LE BRUN, dirigeant de la société INNOPSY, au Lycée Stéphane Hessel avec des Terminales et au Collège Robert Roger à Rieumes avec des élèves de 3^{ème}.

Plus de 100
collégiens et
lycéens
sensibilisés

A propos de 100 000 entrepreneurs

Afin de transmettre aux jeunes de 13 à 25 ans l'envie d'entreprendre, l'association 100 000 entrepreneurs organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe) dans les établissements scolaires de la 4ème à l'enseignement supérieur. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques. Près de 300 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés depuis la création de 100 000 entrepreneurs en 2007 par Philippe Hayat.
www.100000entrepreneurs.com | [Twitter](#) | [Facebook](#)

À propos de la Fondation C.Génial

La Fondation C.Génial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par des entreprises et le soutien du Ministère de la Recherche. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques et techniques, ces entreprises se mobilisent afin de les sensibiliser aux sciences et de leur faire découvrir les métiers associés.

Nos objectifs sont multiples et complémentaires :

- Promouvoir la diversité des métiers scientifiques et faire naître des vocations, chez les filles et chez les garçons ;
- Développer des échanges entre le milieu de la science et des entreprises ;
- Illustrer l'enseignement des sciences au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise ;
- Impliquer ingénieurs et techniciens des entreprises dans la mise en valeur de leur métier ;
- Informer les jeunes sur les grands enjeux de société liés à l'avancée des sciences et des technologies.

Grâce à l'engagement des professionnels du monde de l'enseignement et de l'entreprise, nous mettons en place plusieurs actions phares : « Ingénieurs et techniciens dans les classes », « Professeurs en entreprise » et le « Concours C.Génial ».

www.cgenial.org

Contacts presse