

Communiqué de presse

Paris, le 17 octobre 2017

2^{ème} édition de la Semaine de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

par 100 000 entrepreneurs et IMPACT partenaires

100 000 entrepreneurs et IMPACT partenaires ont souhaité proposer partout en France des rencontres entre les entrepreneurs et les jeunes dans les collèges et lycées des quartiers populaires. Cette initiative est placée sous le haut patronage de Jean-Marc Mormeck Délégué Interministériel pour l'égalité des chances des Français d'Outre-mer et avec le soutien de l'Agence France Entrepreneur (AFE).

La première édition a rencontré un vif succès en 2016- 2017 avec 85 rencontres organisées dans 40 établissements auprès de 2200 jeunes de 4 régions métropolitaines. Elle est aujourd'hui déployée à toute la métropole et s'étend en Outre-mer.

L'opération est unique en son genre et a été imaginée suite à un double constat :

- **Le manque de connaissance du monde de l'entreprise** chez les collégiens et lycéens, qui doivent pourtant faire des choix engageants pour leur avenir professionnel ;
- **L'éloignement tout particulier des jeunes issus de milieux défavorisés**, habitant dans les quartiers, qui peinent à pénétrer le monde professionnel, à obtenir des contacts de chefs d'entreprise dans leur entourage et sont plus exposés au chômage, notamment lors de leurs débuts professionnels.

La Semaine de l'entrepreneuriat dans les quartiers vise ainsi à rapprocher jeunes et entrepreneurs grâce à des témoignages de chefs d'entreprise volontaires auprès d'élèves de filières générales, techniques et professionnelles. Ces rencontres dans les classes permettent ainsi d'établir un dialogue intergénérationnel, d'éveiller une ambition et d'aider aux choix d'orientation de ces jeunes.

Le coup d'envoi est donné cette semaine en Auvergne-Rhône-Alpes. Ce seront 10 000 jeunes dans 10 régions qui pourront cette année participer à ces rencontres dans leurs classes :

- Auvergne-Rhône-Alpes (semaine du 16 octobre 2017) en collaboration avec Sport dans la ville, l'Adie et Positive planète
- Provence-Alpes-Côte d'Azur (semaine du 13 novembre 2017),
- Aquitaine (semaine du 4 décembre 2017),
- Pays de la Loire (semaine du 11 décembre 2017),
- Normandie (semaine du 18 décembre 2017),
- Occitanie (semaine du 15 janvier 2018),
- Ile-de-France (semaine du 22 janvier 2018),
- Hauts de France (semaine du 29 janvier 2018),
- Guadeloupe (dates à confirmer)
- Martinique (dates à confirmer)

« Rien ne doit empêcher un jeune lycéen aujourd'hui d'être un entrepreneur, et surtout pas lui-même. Lui donner confiance, ouvrir les portes des réseaux, lui faire découvrir l'entreprise, c'est notre rôle, presque notre devoir. C'est vraiment ça, l'égalité des chances. Ça commence par l'égalité des ambitions »

Jean-Marc Mormeck.

Plus d'informations lasemainedelentrepreneuriatdanslesquartiers.fr

Soutenu par

Merci à votre association de nous avoir permis de rencontrer Mormeck qui nous a transmis l'envie, le courage, et l'ambition d'entreprendre
Les élèves de l'école
Lycée Charles - Péguy de Bobigny

« La démarche de venir présenter mon parcours d'entrepreneur m'a tout de suite séduite. Je trouvais important de partager mon expérience avec ces lycéens trop souvent pris entre l'autocensure et le fantasme de la Silicon Valley. Devenir entrepreneur est à la portée des jeunes issus de lycées en QPV, mais au prix de beaucoup de travail » – Ingrid Chainé (dirigeante de Shop'Illes, entreprise soutenue par Impact partenaires et intervenante 100.000 entrepreneurs).

« Cette intervention a intéressé les élèves et leur a ouvert les yeux sur des réalités pratiques qu'ils ignorent parfois complètement (monde du travail, fonctionnement d'une entreprise). L'entrepreneur les a responsabilisés. »
Julie Proust – Enseignante au Lycée le Corbusier

A propos de 100 000 entrepreneurs (100000entrepreneurs.com)

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs.

Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale, le ministère de l'Economie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques.

L'association a sensibilisés plus de 400 000 jeunes depuis sa création et plus de 62 000 sur la seule année scolaire 2016-2017.

Contact : Martine Duberland martine@100000entrepreneurs.com 01 85 34 19 19

A propos d'IMPACT partenaires (impact.fr)

IMPACT partenaires est une société de gestion à vocation sociale qui accompagne des entreprises générant des impacts sociaux remarquables (insertion, handicap, apprentissage), en particulier dans les territoires fragiles. IMPACT partenaires accompagne des entrepreneurs qui veulent changer d'échelle (0,1m€ à 4m€ en fonds propres), mais aussi ceux désireux de créer un commerce franchisé dans un quartier populaire (50k€ à 500k€ en quasi fonds propres).

Contact : Lara NGO VAN lara@impact.fr 06 62 17 93 38

A propos de la Délégation interministérielle pour l'égalité des chances des Français des outre-mer (www.gouvernement.fr/ultramarins)

Créée en 2007, la Délégation a pour mission de prévenir les difficultés spécifiques que rencontrent en hexagone les Français d'outre-mer et de faciliter leurs relations avec leurs collectivités d'origine. Médiateur de l'action des pouvoirs publics auprès de la communauté ultramarine, Jean-Marc Mormeck consacre prioritairement son action à la jeunesse et singulièrement celle des quartiers difficiles.

Contact : Nathalie Kouyaté nathalie.kouyate@outre-mer.gouv.fr 06 40 73 26 97

A propos de l'AFE (afecreation.fr)

L'Agence France Entrepreneur (AFE) œuvre depuis plus de trente ans au service des porteurs de projets désireux de créer ou reprendre une entreprise, des professionnels de l'accompagnement, des collectivités territoriales et des pouvoirs publics.

Elle a notamment pour mission de promouvoir l'esprit d'entreprise et la création d'entreprises, sous toutes ses formes et en direction de tous les publics et de produire et diffuser des informations, méthodes et outils pratiques pour aider les créateurs et repreneurs dans la réalisation de leurs projets.

L'AFE est également un centre de ressources, d'expertise et de formation pour les professionnels de la création d'entreprise, les enseignants et les collectivités territoriales.

Contact : Catherine SID sid@afecreation.fr 01 42 18 58 48

Plus d'informations lasemainedelentrepreneuriatdanslesquartiers.fr

Soutenu par