

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

GUIDE ENSEIGNANTS

INTERVENTION EN CLASSE D'UN ENTREPRENEUR

Vous vous apprêtez à recevoir le témoignage d'un entrepreneur dans votre classe.

Ce guide/livret vous permet de préparer cette intervention. Nous vous demandons donc de le lire attentivement. Suivez sa trame et ses recommandations, elles sont issues de l'expérience de *100000 entrepreneurs*.

- I. **Le contenu de l'intervention de l'entrepreneur**
- II. **La préparation de l'intervention**

I. Le contenu de l'intervention de l'entrepreneur

100 000 entrepreneurs vous propose d'accueillir le témoignage d'un entrepreneur (chef d'entreprise, responsable associatif, porteur de projet au sein d'un groupe ou de la fonction publique) dans votre établissement scolaire.

Les entrepreneurs vont partager leur aventure avec les élèves : **L'intervention n'est pas un cours mais un échange interactif avec les jeunes qui va durer entre 1H30 à 2h.**

Les entrepreneurs vont échanger avec les élèves sur la notion d'entreprendre (A) et leur présenter des notions de base sur l'entreprise et l'univers professionnel (B)

1. Un échange sur la notion d'entreprendre :

- **L'entrepreneurs va raconter son histoire afin de susciter la curiosité et l'envie et de faire naître chez l'élève la question : « entreprendre pourquoi pas moi » ?**

La trame de discussion sera donc la suivante :

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

- Faire comprendre ce qu'entreprendre signifie (se mobiliser pour monter un projet à partir d'une envie).
- Donner envie d'entreprendre, en racontant ses aventures d'entrepreneurs (avec ses joies, ses difficultés, ses réussites, ses erreurs, etc. Faire prendre conscience qu'entreprendre constitue une source d'épanouissement et d'opportunités).
- Faire comprendre qu'entreprendre n'est pas réservé à une élite (faire naître le « *entreprendre... pourquoi pas moi ?* »).

2. La présentation des notions de base sur l'entreprise et l'univers professionnel

L'entrepreneur va présenter aux élèves :

- Les différents environnements professionnels (entreprise / association, privé / public, TPE / grand groupe, artisanat / commerce / industrie / services, entreprise individuelle / société),
- Les métiers clé de l'entreprise (commerce, marketing, finance, informatique, RH, production, etc.),
- Les mécanismes de l'entreprise (approvisionnement chez les fournisseurs, production, vente aux clients, financement, etc.),
- La mise en perspective des études : insister sur leur importance,
- Les grands axes d'orientation scolaire et professionnelle,
- L'utilité des matières enseignées au collège et au lycée.

II . Comment préparer l'intervention ?

- **Attention, pour que l'intervention soit parfaitement réussie, elle doit être concertée avec l'entrepreneur par une mise au point téléphonique préalable. Vous devez par ailleurs respecter les recommandations ci-après :**

1. Avant l'intervention

Il convient de :

- Faire mise au point téléphonique préalable avec l'entrepreneur plusieurs jours avant l'intervention (grâce à la fiche contact qui vous sera communiquée lors de la confirmation de l'intervention).

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

- informer les élèves de la venue d'un entrepreneur et leur expliquer les raisons de cette intervention en classe : partage d'expérience, répondre aux interrogations des jeunes sur le monde professionnel...
- Travailler avec vos élèves sur le sens du mot « entreprendre »,
- Demander aux élèves de faire des recherches sur l'entrepreneur, sur son activité : ces informations vous seront communiquées grâce à une fiche « contact » lors de la confirmation d'intervention.
- Préparer une liste de questions que les jeunes poseront lors de l'intervention. Vous trouverez en annexe I de ce guide quelques questions qui sont souvent posées dans le cadre de ces actions.

2. Le jour de l'intervention

N'oubliez pas de :

- Accueillir l'entrepreneur à son arrivée dans l'établissement,
- Introduire l'intervention en présentant l'entrepreneur à vos élèves
- Etre présent pendant toute la durée de l'intervention,
- Distribuez aux élèves le document « 100.000 entrepreneurs : soyez entrepreneur de votre vie » à la fin de l'intervention, document en annexe de ce guide,
- Remercier l'entrepreneur pour son témoignage, il s'est déplacé spécialement pour vos élèves et a pris de son temps pour offrir ce témoignage.

3. Après l'intervention

- Remplissez le **questionnaire d'évaluation** qui vous sera transmis par mail suite aux différentes interventions d'entrepreneurs. N'hésitez pas à mettre vos commentaires et ceux de vos élèves !

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

ANNEXE I : Quelques exemples de questions à poser aux entrepreneurs

- ✓ Qu'est-ce qui vous a donné envie de vous lancer ?
- ✓ Comment vos proches ont-ils réagi lorsque vous avez décidé d'entreprendre ?
- ✓ Qui vous a le plus soutenu dans vos projets ?
- ✓ Une femme peut-elle entreprendre aussi facilement qu'un homme ?
- ✓ J'ai une idée de projet... A qui en parler ?
- ✓ Vaut-il mieux se lancer seul ou à deux ?
- ✓ Vers quels types d'études et de diplômes se tourner pour entreprendre ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus facile que prévu ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus difficile que prévu ?
- ✓ Est-ce que vous êtes devenu(e) riche ?
- ✓ Comment est-ce que votre projet a modifié vos relations avec vos amis d'autrefois ?
- ✓ Quel est le plus gros obstacle que vous ayez réussi à surmonter ?
- ✓ Quelle a été votre plus grande joie ?
- ✓ Quelle est la plus grosse erreur que vous ayez commise ?
- ✓ Racontez-nous un jour où vous avez eu une très bonne surprise !
- ✓ Quelles sont les qualités personnelles qui vous ont le plus aidé ?
- ✓ Est-ce qu'il vous reste du temps pour voir votre famille et vos amis ?
- ✓ Qu'est-ce qui vous donne envie de continuer ?
- ✓ Quelle est la nouvelle idée que vous avez envie de mettre en œuvre ?
- ✓ Si vous pouviez créer aujourd'hui une nouvelle entreprise, quelle serait votre idée ?
- ✓ Quelle est la leçon la plus importante que vous ayez apprise ?
- ✓ Si c'était à refaire, qu'est-ce que vous feriez différemment ?
- ✓ Quels sont les trois conseils que vous donneriez à un jeune qui veut un jour créer une entreprise ?

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

ANNEXE II : Fiche « Soyez entrepreneurs de votre vie »



Sur la demande de votre professeur et grâce au témoignage d'un entrepreneur, vous avez pu échanger sur ce que veut dire entreprendre, ce qu'est une entreprise et son environnement, ce que peuvent apporter les études pour la réussite de votre vie professionnelle.

Le message de 100 000 entrepreneurs est simple, ambitieux et exigeant :

« Soyez entrepreneur de votre vie »

En quelques mots...

- 1) **Etre entrepreneur, c'est prendre sa vie en mains,**
- 2) **Entreprendre est à la portée de tous, ce n'est pas réservé à une élite.**
- 3) **Entreprendre, c'est répondre à deux questions :**
 - qu'est-ce que j'ai envie de faire ?
 - quelle énergie suis-je prêt à mobiliser pour réaliser ce projet ?
- 4) **Entreprendre, c'est :**
 - prendre ses responsabilités et s'exprimer par son travail, que l'on soit salarié dans le secteur privé ou le secteur public (intrapreneuriat).C'est aussi :
 - créer ou reprendre une entreprise,
 - créer ou reprendre une association.Entreprendre, c'est :
 - choisir sa vie professionnelle.C'est aussi :
 - prendre des risques et malgré les erreurs possibles, les difficultés rencontrées, les échecs, trouver dans son travail des opportunités, une source d'épanouissement.
- 5) **Les études constituent un ensemble d'outils nécessaires au développement de la culture d'entreprendre :**
 - maths : capacité à calculer, esprit logique...
 - français : expression orale, rédaction de courrier...
 - langues : relation avec des partenaires étrangers...
 - histoire-géographie : compréhension des autres...
 - sport : endurance, sens de la compétition, esprit d'équipe...
 -

Entreprendre, plus qu'un choix professionnel, c'est **un choix de vie personnel.**