



2014 / 2015

TRANSMETTRE  
AUX JEUNES  
LA CULTURE  
D'ENTREPRENDRE



BILAN  
D'ACTIVITÉ



# 100 000 entrepreneurs

Découvrez  
l'association, ses  
acteurs, ses outils...

Retour sur  
l'année  
2014 / 2015

Témoignages d'entrepreneurs,  
d'enseignants et d'élèves  
participant aux interventions

8 ANS...

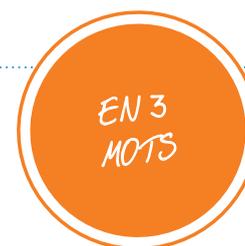


Déjà 8 ans que notre association existe. Que de chemin parcouru depuis sa création : 270 000 jeunes sensibilisés dont 63 330 sur la seule année scolaire 2014 / 2015, 11 régions actives et 21 régions d'interventions, 5 900 entrepreneurs et 4 500 d'enseignants volontaires, une équipe permanente constituée de personnes efficaces et dévouées... Grâce à elle, grâce à vous tous, notre association est devenue un acteur incontournable sur le thème de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat.

A travers votre engagement, nous incitons les jeunes à se réaliser à partir d'un projet né de leurs talents et de leurs envies. Ils peuvent le porter dans leur propre entreprise ou celle d'un autre, dans une association individuellement ou collectivement... Les opportunités n'ont jamais été aussi nombreuses. En prenant leur vie en mains, ils donneront un sens à leurs études et à leur parcours.

Nous sommes plus que jamais convaincus que nous pouvons transformer l'état d'esprit d'une génération en quelques années, lui ouvrir des horizons nouveaux et lui redonner confiance en elle et en l'avenir. Nous voudrions dire à cette nouvelle génération, avec Victor Hugo : « Jeunes gens, ayons bon courage, l'avenir sera beau ».

**Béatrice Viannay-Galvani,**  
*Déléguée Générale*  
et **Philippe Hayat,**  
*Président Fondateur*  
*de 100 000 entrepreneurs*



## **PARTAGE**

Entrepreneurs et enseignants dialoguent avec ces jeunes pour comprendre leurs motivations, leur faire découvrir le monde professionnel, les

sensibiliser à l'importance des études et partager avec eux le bonheur de prendre sa vie en main.

## **JOIE**

Nous disons à ces jeunes : "vous avez un talent, une envie, une passion, faites-en un projet et portez-le". Des étoiles s'allument dans les yeux...

## **OPTIMISME**

Chaque jour nous mesurons les bonnes volontés de chacun. Les entrepreneurs sont des passeurs d'expérience bénévoles, les enseignants souhaitent le meilleur pour leurs élèves, qui ne demandent qu'à connaître et comprendre. La France est un merveilleux pays pour grandir et entreprendre.

# SOMMAIRE

6



100 000  
ENTREPRENEURS  
C'EST QUOI ?

26

LES ACTEURS



18



2014  
2015

40

LES OUTILS



+ LES TÉMOIGNAGES  
D'ENTREPRENEURS,  
D'ENSEIGNANTS ET  
D'ÉLÈVES !

# 100 000 ENTREPRENEURS C'EST QUOI ?

*100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs.*

## LES OBJECTIFS

### Développer l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre

«Entreprendre » est un état d'esprit, qui signifie se mobiliser autour d'un projet et le concrétiser. Il peut s'agir de créer une entreprise ou une association, lancer un nouveau produit, appréhender un nouveau marché, etc. C'est à la portée de tous à condition d'y croire et de se donner les moyens.

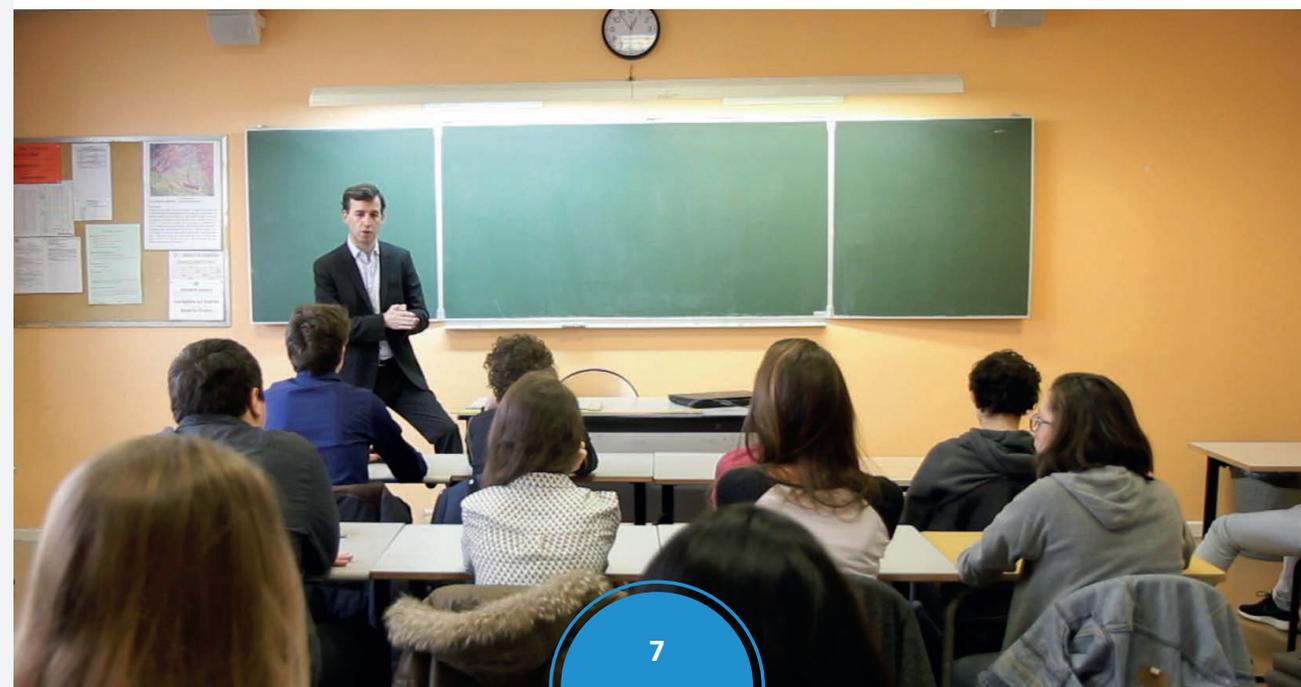
### Agir sur les mentalités et les représentations

En faisant la promotion de la culture entrepreneuriale, 100 000 entrepreneurs montre aux jeunes que l'entrepreneuriat est une voie possible et qu'il n'y a pas de fatalité.

### Favoriser le rapprochement entre l'école et le monde professionnel

Afin de favoriser les échanges entre l'école et le monde professionnel, le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a signé en 2009 une convention de partenariat avec 100 000 entrepreneurs, renouvelée en 2012. Cette initiative s'insère notamment dans le Parcours Individuel d'Information d'Orientation et de Découverte du Monde Economique et Professionnel (PIIODMEP), qui deviendra prochainement le Parcours Avenir.

suite —



### Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions

Rencontrer des personnes qui ont osé, qui se sont lancées, provoque chez les jeunes un déclic qui les incite à prendre leur vie en main, favorise la prise d'initiative et leur redonne une perspective professionnelle. Par la transmission de la culture de l'envie d'entreprendre, au travers de témoignages d'entrepreneurs, les jeunes développent confiance et audace.

### Informersur les dispositifs et les outils d'aide à la création d'entreprise

Les entrepreneurs transmettent l'envie d'entreprendre, peuvent donner des conseils concrets sur la création d'entreprise mais vont parfois plus loin en conseillant et épaulant les jeunes porteurs de projets, en orientant les jeunes vers des structures d'accompagnement, des réseaux d'incubateurs...



C'EST QUOI ?

« Très enrichissant. Deux élèves qui n'avaient pas l'intention de s'interroger sur la possibilité d'être entrepreneur en début de séance, m'ont questionnée à la fin pour me parler d'une idée qu'ils avaient et j'ai senti que l'intervention leur a fait comprendre qu'ils pouvaient réfléchir à se lancer un jour. Un incroyable après-midi. »

**Ingrid M.**  
*Entrepreneure (Ile de France)*

« Ce que j'ai beaucoup apprécié c'est que les élèves se soient très bien comportés face à l'intervenant. C'est une très bonne expérience qui mérite d'être renouvelée. L'intervenant a su les captiver et attirer leur attention à travers des exemples clairs et concrets. »

**Karim K.**  
*Professeur de lycée (Ile de France)*

« C'était une superbe rencontre où j'ai appris beaucoup de choses. Je crois même que je vais réfléchir à tout ça...j'ai peut-être un projet à faire avec mes frères et sœurs. »

**Jasmine**  
*Lycéenne*

ILS EN PARLENT

## LA CIBLE

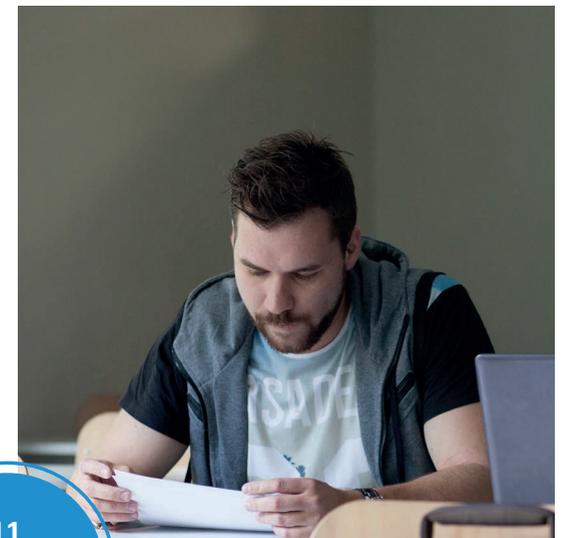
Tous les jeunes scolarisés au collège (à partir de la 4<sup>e</sup>), au lycée (2<sup>nd</sup>e, 1<sup>ère</sup> et terminale ; filières générales, techniques et professionnelles), dans les centres d'apprentissage, dans l'enseignement supérieur (niveau Bac à Bac + 5 ; BTS, IUT, Université, Grande Ecole) mais également les élèves décrocheurs.

**Les jeunes issus des quartiers défavorisés constituent une cible prioritaire (près de 35 % des interventions).**

« Excellente intervention qui a permis de valoriser l'entrepreneuriat mais aussi les élèves qui ont beaucoup apprécié que l'on prenne du temps pour eux. »

**Anne-Laure D.**  
*Professeur de lycée  
(Ile de France)*

C'EST  
QUOI ?



# LES ACTIONS



## Interventions en classe

Les entrepreneurs interviennent individuellement pendant 2h dans une classe.



## Forums

Les entrepreneurs interviennent collectivement dans le cadre de «forums d'entrepreneurs» : plusieurs entrepreneurs rencontrent des groupes de jeunes à la manière d'un speed-meeting afin de permettre à ces derniers de connaître plusieurs facettes de l'entrepreneuriat.



## Evènements

100 000 entrepreneurs participe à d'autres temps forts en dehors des murs de l'école, des événements en partenariat avec d'autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial tels que des salons, conférences, opérations de sensibilisation, où elle mobilise des entrepreneurs.



## Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

100 000 entrepreneurs est initiateur et organisateur de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin lancée en partenariat avec le secrétariat d'état chargé des Droits des femmes, le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, l'APCE, les Pépites, la Fédération Pionnières et France Active.

L'objectif de cette semaine est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes hommes et des jeunes filles de 13 à 25 ans. C'est en sensibilisant les jeunes en amont que nous pourrons faire évoluer les mentalités et cesser de véhiculer une image masculine de l'entrepreneuriat.

Depuis 2013, 816 femmes ont partagé leur expérience dans le cadre de cette opération et ainsi sensibilisé plus de 18 000 jeunes à l'esprit d'entreprendre au féminin. En 2015, lors de la 3e édition, 410 femmes entrepreneures se sont mobilisées et ont sensibilisé 10 200 jeunes.

Plus d'infos sur [www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com](http://www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com).

# COMMENT ÇA MARCHE ?

L'association sensibilise les jeunes à l'esprit d'entreprendre au moyen de témoignages d'entrepreneurs (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe...) dans les établissements scolaires.

Les interventions se font individuellement dans une classe ou collectivement dans le cadre de forums d'entrepreneurs.

LES ENSEIGNANTS  
FONT UNE DEMANDE  
D'INTERVENTION

1

Ils créent leur compte enseignant sur  
[www.100000entrepreneurs.com](http://www.100000entrepreneurs.com)

2

Ils formulent une demande  
d'intervention et donnent les  
créneaux auxquels ils souhaitent  
recevoir l'entrepreneur

Enseignants et entrepreneurs reçoivent un mail de mise  
en relation et préparent ensemble l'intervention.

LES ENTREPRENEURS  
RÉPONDENT AUX DEMANDES  
DES ENSEIGNANTS

1

Ils créent leur compte entrepreneur sur  
[www.100000entrepreneurs.com](http://www.100000entrepreneurs.com)

2

Ils se forment à l'intervention en  
classe puis se positionnent sur une  
ou plusieurs interventions

C'EST  
QUOI ?

« La présentation du  
parcours de l'intervenante était  
très intéressante pour les élèves. Son  
témoignage a aussi permis de bien identifier  
les fonctions de l'entreprise.  
Son message a très bien été perçu par les élèves  
(envie d'entreprendre, pourquoi se « lancer » avec  
les motivations, l'importance du « savoir être »,  
des stages....). Encore merci à elle !!! »

**Laurence A.**  
Professeur de lycée  
(Pays de la Loire)

« Ces témoignages donnent envie.  
Grâce à leur discours, on a un peu  
moins peur. On ne peut pas savoir si on va  
réussir tant que l'on n'a pas essayé ».

**Maeva**  
Lycéenne (Rhône-Alpes)

« Ce fut un vrai plaisir de  
partager mon expérience, de  
donner de l'espoir et de l'envie aux  
plus jeunes. De leur montrer que tout  
est possible ».

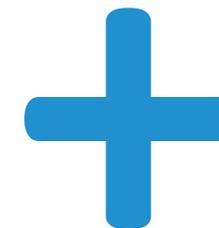
**Charline C.**  
Entrepreneure (Rhône-Alpes)

ILS EN  
PARLENT



## UNE INTERVENTION CLÉ EN MAIN !

L'association se charge de l'entière organisation des interventions selon une méthodologie propre : formation des entrepreneurs, préparation des enseignants, organisation de la mise en relation, suivi qualité, animation des communautés... L'équipe de 100 000 entrepreneurs se tient à disposition pour répondre à toutes les questions que se posent entrepreneurs et enseignants et pour garantir la qualité des interventions.



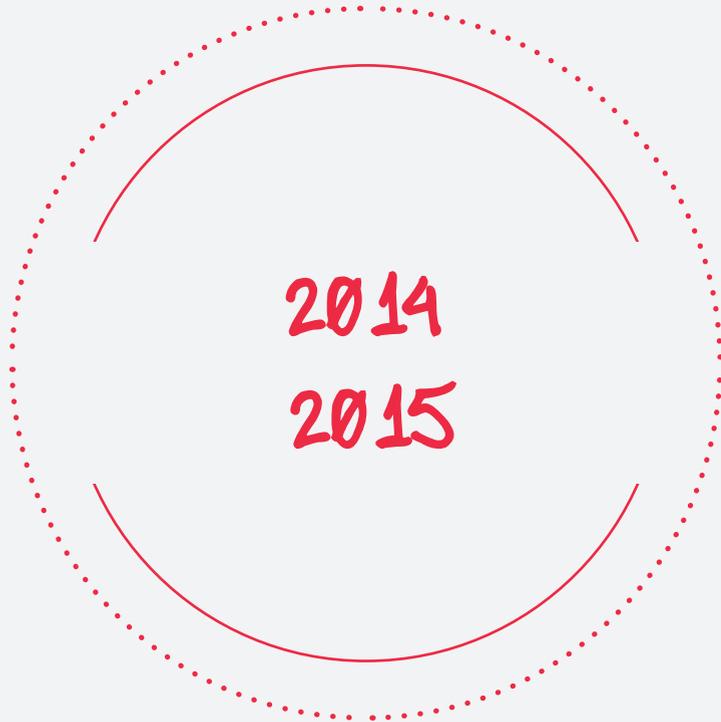
## UN GAGE DE QUALITÉ !

Chaque entrepreneur est formé par 100 000 entrepreneurs à l'intervention en classe soit dans le cadre de formations collectives dispensées par nos déléguées de régions, soit à distance via un outil de E-learning disponible dans leur espace personnel. De même, un guide d'intervention à l'attention des entrepreneurs est disponible sur leur espace.

Les enseignants sont eux aussi invités à préparer l'intervention en prenant contact avec l'entrepreneur et à préparer leurs élèves à l'intervention en classe avec l'aide du guide enseignant mis à disposition dans leur espace personnel et du guide d'intervention des entrepreneurs.

Une fois l'intervention passée, enseignants et intervenants répondent au questionnaire qualité envoyé par 100 000 entrepreneurs.





Chaque bilan est l'occasion de mesurer le chemin parcouru depuis 2007. Grâce à ses enseignants, entrepreneurs, partenaires et son équipe permanente, l'action de 100 000 entrepreneurs prend de l'ampleur jour après jour. L'activité et le développement de l'association connaît une croissance importante : 63 300 jeunes ont été sensibilisés sur l'année scolaire 2014-2015, 2 118 interventions ont été organisées et 100 000 entrepreneurs a participé à de nombreux événements de l'écosystème éducatif et entrepreneurial.

# 270000 JEUNES SENSIBILISÉS

**63 330** JEUNES sensibilisés

sur l'année 2014 / 2015



2 118 interventions en 2014 / 2015

LES DIEUX DE L'ENTREPRENEURIAT			
13	13	13	13
13	13	13	13
13	13	13	13

13 interventions par jour scolaire



UNE CROISSANCE CONTINUE

2007/2008  
**400**  
témoignages réalisés

2009/2010  
**670**  
témoignages réalisés

2011/2012  
**1 000**  
témoignages réalisés

2013/2014  
**1 850**  
témoignages réalisés

2014/2015  
**2 118**  
témoignages réalisés

# RÉPARTITION SUR LE TERRITOIRE

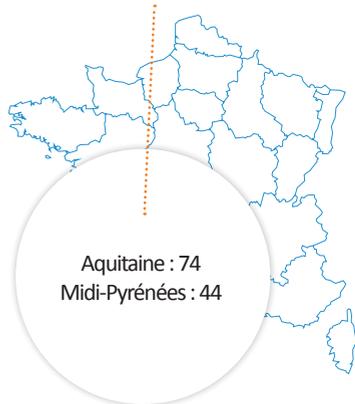
**Pôle Nord Ouest:**  
407 interventions



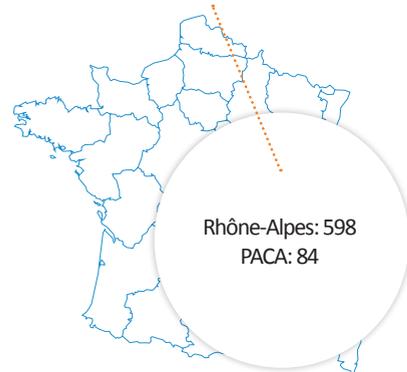
**Pôle Grand Nord :**  
854 interventions



**Pôle Sud Ouest :**  
118 interventions



**Pôle Sud Est :**  
682 interventions



**Régions non ouvertes : 57 interventions**

Centre, Lorraine, Alsace, Picardie, Auvergne, Franche-Comté,  
Poitou Charente, Languedoc-Roussillon, Bourgogne, Limousin

**Au total, 100 000 entrepreneurs intervient dans 21 régions.**

# 842 ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

**29 %**  
COLLÈGE

**42 %**  
LYCEE GENERAL ET  
PROFESSIONNEL

**4 %**  
AUTRE

**25 %**  
ENSEIGNEMENT  
SUPERIEUR

**85 %**  
ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

**15 %**  
PRIVÉS

284 67 Collèges

234 105 Lycée

101 51 Enseignement supérieur

« Ces deux heures avec des entrepreneurs ont été très intéressantes pour moi. D'abord car plus tard j'aimerais avoir mon propre salon, ça m'a donc donné certaines informations et ça m'a permis de savoir que tout était possible dans ce domaine à partir du moment où l'on veut. Dans ce cas là rien n'est impossible. Mais ça m'a aussi montré qu'il fallait de la volonté et de la motivation afin d'y arriver, même si je le savais déjà. »

**Elève de Lycée**  
(Pays de la Loire)

« Toujours étonnée que ces jeunes aient la chance d'être entre les mains de professeurs qui croient en eux, et leur ouvrent le monde entrepreneurial. Certains sont attachants et réussiront. Ravie d'intervenir dans ce lycée. »

**Gislaine G.**  
Entrepreneur (Pays de la Loire)

« Intervention «géniale» (selon les élèves) et expliquée de manière très pédagogique. Bravo et merci ! »

**Sylvie P.**  
Professeur de lycée  
(Rhône-Alpes)

ILS EN  
PARLENT

## QUELQUES TEMPS FORTS

### 03/12/2014 - BASSE NORMANDIE

2e Biennale de l'entrepreneuriat féminin organisée au PFRS Caen.  
Intervention lors de la 1ere table-ronde sur la sensibilisation.

### 10/03/2015 - AQUITAINE

Témoignage de Virginie Calmels, Adjointe en charge de l'économie, de l'emploi et de la croissance durable à la Mairie de Bordeaux, au Collège Jean Auriac à Arveyres lors de la 3e semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin.

### 13/03/2015 - RHÔNE-ALPES

Signature du partenariat BNP Paribas et témoignage de Marie-Claire Capobianco, Directeur des Réseaux France - Membre du Comité Exécutif de BNP Paribas, lors d'un forum organisé au Lycée Louise Michel à Grenoble.

### 22/09/2014 - PAYS DE LA LOIRE

Évènement annuel chez notre partenaire Banque Populaire Atlantique en présence de son Directeur, Olivier de Marignan. Au programme : bilan de l'année et témoignages d'entrepreneurs et de Fabien Héraud, acteur principal du film *De toutes nos forces*.

### 03/2015 - PACA

Témoignage auprès de 28 femmes de la Maison d'arrêt de Marseille-Les Beaumettes.

### 11/03/2015 - PAYS DE LA LOIRE

Journée de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin avec le Recteur de l'académie de Nantes, William Marois. Au programme : Déjeuner avec des femmes responsables d'association dans les quartiers, visite de l'atelier de fabrication *Des femmes en fil*, participation à une intervention de créatrices et visite de l'entreprise Europe Technologies.

### 13/03/2015 - ÎLE-DE-FRANCE

Soirée de clôture de la Semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin à La Sorbonne : Table ronde sur le thème : « Recherche et esprit d'entreprendre au féminin » et conclusion de Pascale Boistard, Secrétaire d'État chargée des Droits des femmes.

### 17/03/2015 - NORD-PAS-DE-CALAIS

Conférence et forum organisés lors de la 3eme semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin à l'EDHEC de Lille

### 23/03/2015 - RHÔNE-ALPES

Témoignage de Camille Abily, joueuse de l'équipe féminine de football de l'Olympique Lyonnais au Collège Les Battières de Lyon.

### 21/05/2015 - ÎLE-DE-FRANCE

Intervention de Clara Gaymard, Présidente du Fonds de dotation RAISE et marraine de 100 000 entrepreneurs au Lycée Maria Deraismes de Paris.

### 27/05/2015 - MIDI-PYRÉNÉES

Participation au jury du forum Schola Ingeniosa, dispositif académique du Rectorat de Toulouse.

### 18/03/2015 - MIDI-PYRÉNÉES

Témoignages d'entrepreneurs au Conseil Régional de Toulouse.

### 16/04/2015 - AQUITAINE

Table ronde internationale autour de « l'entrepreneuriat au féminin » au Lycée Aizpurdi d'Hendaye organisée en collaboration avec le Rectorat de Bordeaux, le Conseil de développement du Pays Basque, l'association Anderenahia d'Epelette, l'association Aspegi de San Sebastien, le CJD Pays Basque et FCE Pays Basque.

### 27/05/2015 - NORD-PAS-DE-CALAIS

Participation à la 2e édition du Festival de l'initiative.

### 10/06/2015 - ÎLE-DE-FRANCE

Soirée annuelle chez BNP PARIBAS en présence de Marie-Claire Capobianco et Clara Gaymard, marraine de l'association. Au programme : Bilan de l'année et table ronde sur le thème de l'audace entrepreneuriale animée par Catherine Barba et Delphine Rémy Boutang avec Fabrice Larue, Pascal Lovato, Guillaume Rolland et Caroline Mathias.



Photos prises lors de la soirée annuelle IDF de 100 000 entrepreneurs organisée chez notre partenaire BNP Paribas.

# LES ACTEURS

*Les entrepreneurs, les enseignants et, au cœur du processus décisionnel ou opérationnel, celles et ceux qui assurent une qualité irréprochable aux interventions 100 000 entrepreneurs ainsi que le suivi et l'accompagnement.*

## LES ENTREPRENEURS

3 6 0 0

**ENTREPRENEURS  
FORMÉS**

9 7 %

**SOUHAITENT  
RENOUVELER  
L'EXPÉRIENCE**

94% mettent en avant la bonne organisation de l'intervention \*  
84% apprécient l'interactivité entre élèves et entrepreneurs \*

## LES ENSEIGNANTS

4 5 0 0

**NOUS FONT  
CONFIANCE  
DEPUIS 2007**

9 5 %

**SOUHAITENT  
RENOUVELER  
L'EXPÉRIENCE**

97% mettent en avant la bonne organisation de l'intervention \*  
96% considèrent que l'intervention a donné l'envie d'entreprendre à leurs élèves \*

\* Sur un panel de 1756 enseignants et entrepreneurs.

« Un moment d'échange et de partage très enrichissant. L'écoute des élèves a été majoritairement très bonne. J'ai été étonné de voir que la plupart d'entre eux ont déjà un projet clair pour leur avenir. J'ai apprécié l'implication du professeur qui m'accueillait. Elle a pris cette intervention très au sérieux et le travail préparatoire qu'elle a pu réaliser avec les élèves a contribué à cette fluidité d'échange. Expérience à renouveler. »

**Jérôme C.**  
*Intrapreneur (Nord Pas de Calais)*

« Intervention dynamique de la part de l'entrepreneur qui aura donné envie, j'en suis sûre à plusieurs, d'entreprendre ou au moins d'y réfléchir. Encore une bonne expérience à renouveler  
Merci encore »

**Malika N.**  
*Professeur de lycée (Rhône-Alpes)*

« Cette intervention était très dynamique et enrichissante, elle m'a permis de mûrir mon projet professionnel et j'encourage cet intervenant à continuer ses interventions car celles-ci font leur effet »

**Etudiant en Licence**

ILS EN  
PARLENT

## ADMINISTRATEURS



**Philippe Hayat**  
Président fondateur

**Jean-François  
Lemercier**  
Vice-Président



**Alexandre Almajeanu**  
Trésorier

**Serge Hayat**  
Administrateur



# L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



**Béatrice Viannay-Galvani**  
Déléguée Générale  
01 85 34 19 14  
[beatrice.viannay-galvani@100000entrepreneurs.com](mailto:beatrice.viannay-galvani@100000entrepreneurs.com)



**Karine Brangeon**  
Déléguée Pôle Nord Ouest  
*Pays de la Loire & Bretagne*  
06 99 67 87 92  
[karine.brangeon@100000entrepreneurs.com](mailto:karine.brangeon@100000entrepreneurs.com)



**Maud Prétot**  
Déléguée de régions Pôle Grand Nord & Sud Ouest  
*Ile-de-France, Normandie, Nord-Pas-de-Calais, Champagne Ardenne, Aquitaine & Midi-Pyrénées*  
06 64 45 54 98 | 01 85 34 19 10  
[maud.pretot@100000entrepreneurs.com](mailto:maud.pretot@100000entrepreneurs.com)



**Charlotte Gaillard**  
Déléguée de régions Pôle Sud Est  
*Rhône-Alpes & PACA*  
07 62 50 19 48  
[charlotte.gaillard@100000entrepreneurs.com](mailto:charlotte.gaillard@100000entrepreneurs.com)



**Eberlyn Joseph**  
Chargée de communication  
07 81 92 57 72 | 01 85 34 19 12  
[eberlyn.joseph@100000entrepreneurs.com](mailto:eberlyn.joseph@100000entrepreneurs.com)



**Naela Ben Henda**  
Coordinatrice interventions  
*Pays de la Loire, Aquitaine, Normandie & Bretagne*  
01 85 34 19 11  
[naela.benhenda@100000entrepreneurs.com](mailto:naela.benhenda@100000entrepreneurs.com)



**Alexandra Hostein-Paradis**  
Coordinatrice interventions  
*Champagne Ardenne, Ile-de-France & Nord-Pas-de-Calais*  
01 85 34 19 18  
[alexandra.hostein-paradis@100000entrepreneurs.com](mailto:alexandra.hostein-paradis@100000entrepreneurs.com)



**Nadia Allaoui**  
Coordinatrice interventions  
*Rhône-Alpes, PACA & Midi-Pyrénées*  
01 85 34 19 12  
[nadia.allaoui@100000entrepreneurs.com](mailto:nadia.allaoui@100000entrepreneurs.com)

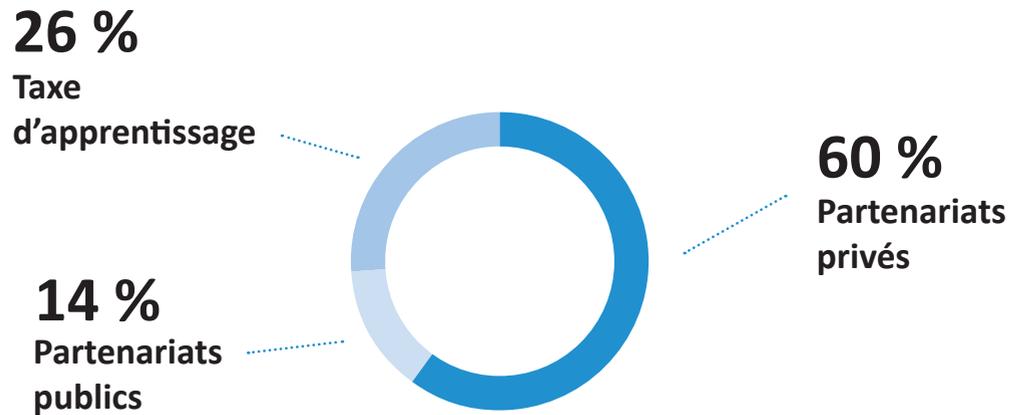


**Laure Omnès**  
Chargée de communication  
06 63 49 26 79 | 01 85 34 19 12  
[laure.omnes@100000entrepreneurs.com](mailto:laure.omnes@100000entrepreneurs.com)

# LES PARTENAIRES

Ces acteurs engagés dans la sensibilisation des jeunes à l'esprit d'entreprendre permettent à 100 000 entrepreneurs de développer des projets porteurs de sens et d'augmenter chaque année son impact auprès des jeunes pour la diffusion de l'esprit d'entreprendre.

## PARTENAIRES FINANCIERS



Merci aux entreprises qui nous versent la taxe d'apprentissage !



**Blandine Mulliez**  
Présidente de la  
Fondation Entreprendre

« Une croissance des témoignages de 15 % cette année et 13 classes sensibilisées par jour en France ? Je n'ai qu'un mot : BRAVO !  
Soutenir le déploiement de "100 000 Entrepreneurs" est pour nous une évidence : pour son action qui correspond à une demande des enseignants et à un besoin des élèves ; pour son impact entrepreneurial bien sûr, mais aussi pour ses témoignages qui facilitent l'entrée à d'autres associations, porteuses de programmes complémentaires. »



**Marie-Claire Capobianco**  
Membre du comité exécutif  
de BNP Paribas, Directeur  
des Réseaux France BNP  
Paribas

« Il est essentiel de faire se rencontrer le monde professionnel et l'école en expliquant aux jeunes ce qu'est l'entreprise et leur transmettre le plaisir d'entreprendre. Aux côtés des entrepreneurs, les collaborateurs de BNP Paribas vont à la rencontre des jeunes et témoignent de leur expérience en tant qu'intrapreneurs. Nous sommes heureux d'encourager nos collaborateurs qui reprennent à leur compte cet engagement, de façon volontaire et bénévole. BNP Paribas est fière d'être associée à cet élan entrepreneurial, vital pour l'emploi de demain. »



**Alain Dehaze**  
Président Directeur  
Général du Groupe Adecco  
Monde et Président de la  
Fondation Groupe Adecco

« L'esprit d'entreprise est une de nos valeurs. Avec notre Fondation, nous soutenons des associations qui aident les jeunes à découvrir les métiers et qui les éveillent à l'entrepreneuriat. En ce sens, 100 000 entrepreneurs est un dispositif formidable pour aller à la rencontre des jeunes et partager son expérience ! Les jeunes seront demain nos collègues, nos clients, voire nos patrons : les entreprises ont une opportunité rare et citoyenne de dialoguer avec les jeunes et d'éveiller les vocations. »



**Raphael le Méhauté**  
Commissaire général délégué à l'égalité des territoires (CGET), Préfet

« Avec un principe simple et aisément duplicable : un chef d'entreprise vient témoigner de son aventure entrepreneuriale auprès de jeunes collégiens et lycéens, 100 000 Entrepreneurs a permis à 22 000 jeunes des quartiers prioritaires de se projeter dans le monde professionnel, de comprendre qu'ils peuvent être acteurs de leur réussite, que les choix sont vastes. Merci à ces 'passeurs' d'envie. »



**Clara Gaymard**  
Présidente du Fonds de dotation RAISE

« L'esprit d'entreprendre est l'un des leviers de croissance et d'optimisme de notre pays. Sensibiliser les jeunes, partager avec eux notre expérience, leur donner envie d'être entrepreneurs de leur vie, leur dire que l'innovation, le dialogue, la créativité et le partage ne sont pas des mots du dictionnaire mais les valeurs qui portent le quotidien et l'action de millions d'entrepreneurs voilà l'ambition simple et si nécessaire de 100 000 entrepreneurs. »



**Olivier de Marignan**  
Directeur général Banque Populaire Atlantique

« Depuis son origine, la Banque Populaire accompagne les entrepreneurs et depuis 40 ans, à travers la Casden Banque Populaire, elle répond aux attentes du personnel de l'éducation nationale. C'est donc naturellement qu'elle s'est engagée aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour donner l'envie aux jeunes de prendre leur vie en main. Entreprendre est une source d'épanouissement que les salariés et sociétaires de la BP ATLANTIQUE sont fiers de véhiculer auprès des jeunes générations. »



**Pascal Faure**  
Directeur Général de la DGE

« La DGE soutient depuis plusieurs années l'association 100 000 entrepreneurs car elle est au cœur de la relation entre les jeunes et les entrepreneurs. Rien n'est plus efficace que l'échange direct, le témoignage d'entrepreneurs motivés par la transmission de messages positifs et de valeurs partagées autour de l'acte d'entreprendre pour donner envie aux jeunes de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Cette mission est pour nous essentielle !



**Bernard CAPRON**  
Président d'AGEFA PME

« AGEFA PME accompagne 100 000 entrepreneurs pour permettre aux jeunes de prendre conscience de leurs talents à travers la démarche entrepreneuriale. C'est un moyen de les motiver à prendre en main leur vie, à se projeter dans l'avenir et dans un métier. »

**VOUS  
SOUHAITEZ  
DEVENIR  
PARTENAIRE ?**

**PRENONS  
CONTACT !**

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Les partenariats avec les acteurs institutionnels sont autant de leviers pour sensibiliser et accompagner plus largement les jeunes dans la réalisation de leurs projets.



### Pascale Boistard

Secrétaire d'État chargée des droits des femmes au Ministère des affaires sociales, de la santé et des droits des femmes

« Dans notre République, les femmes doivent pouvoir accéder à toutes les responsabilités. La semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin contribue au plan gouvernemental visant l'objectif 40% de femmes parmi les créateurs d'entreprises. Montrer aux jeunes filles que d'autres femmes ont parcouru le chemin qui mène à la création est un encouragement formidable à cette belle aventure, facilitée par les actions du gouvernement pour l'accompagnement et le soutien au financement. Aidons chaque jeune femme à transformer son projet en réalité ! »

### Patrice GAILLARD

Délégué académique à la formation professionnelle initiale et continue, Académie de Lyon

« Garantir les conditions de la réussite de tous les élèves constitue l'un des axes forts du projet de l'académie de Lyon avec comme objectif de favoriser et d'accompagner des parcours ambitieux. L'action menée par 100 000 entrepreneurs, qui s'inscrit dans la construction du Parcours Avenir, participe à la mise en place d'un dialogue permanent entre le monde éducatif et le monde économique. Par ces interventions, il ne s'agit pas de faire de tous nos jeunes des créateurs d'entreprises, mais de développer leur créativité et de nouvelles aptitudes face au risque et au changement, afin de les rendre entreprenants dans leurs projets professionnels et personnels. »

### Pierre Ferracci

Président du Conseil National Éducation-Économie

« La relation éducation-économie, c'est d'abord une multiplicité de relations humaines. 100 000 entrepreneurs l'a compris et a su, en l'espace de quelques années, mobiliser des énergies considérables. Un beau succès qui en fait un partenaire incontournable pour rapprocher l'école et l'entreprise ! »

### Jean-Charles Depecker

Délégué Académique aux Enseignements Techniques de l'Académie de Paris (DAET) jusqu'en Juillet 2015

« J'ai travaillé pendant de nombreuses années avec 100 000 entrepreneurs avec un réel plaisir et une profonde satisfaction des actions menées dans les établissements scolaires. La volonté de l'association est de développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes, de les encourager à créer un jour une entreprise, une association ou un projet, dans leurs études ou plus tard dans leur vie professionnelle. Ces idées ont toujours été comprises par tous les élèves qui ont rencontré les entrepreneurs dans leur classe ou qui ont participé à des forums. Elles ont évité bien des découragements et des risques de décrochage scolaire. »

### Hélène Sourdel

Service d'Information et Conseil aux Familles Réseau Ecole et Monde Professionnel, APEL

« Depuis 4 ans déjà, l'Apel et 100 000 entrepreneurs sont unis au plus près des élèves à la découverte du monde professionnel. Un réel souhait commun les réunit : promouvoir l'esprit d'entreprise sous toutes ses formes (témoignages, tables rondes, conférences...). L'Apel, via le réseau Ecole et Monde professionnel veut être un vivier actif de professionnels témoins au-delà de simples ambassadeurs d'actions. »

## PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Une fédération de forces vives, la volonté commune d'équipes, des actions menées en synergie qui œuvrent pour faire avancer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes.

100 000 entrepreneurs est membre du mouvement



À la suite des Assises de l'entrepreneuriat, le Président de la République a annoncé la mise en place d'une sensibilisation à l'entrepreneuriat pour tout élève du Secondaire et de l'enseignement Supérieur. Pour faire face à ce chantier qui s'adresse à 9 millions d'élèves et d'étudiants ainsi qu'à leurs professeurs, les principaux acteurs de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat ont décidé de coordonner leurs efforts au sein du mouvement Entrepreneurs demain !

### Ses objectifs :

**1** Concevoir, à partir des actions existantes, une offre structurée et cohérente de contenus et d'outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat, à destination des élèves, des étudiants et des enseignants.

**2** Mettre en place une plateforme numérique de développement de l'esprit d'entreprendre dédiée aux jeunes et au service des enseignants.

**3** Organiser un plan d'évaluation d'impact des compétences acquises par les jeunes dans le cadre du parcours entrepreneurial proposé.

**4** Communiquer pour sensibiliser et mobiliser le grand public, les pouvoirs publics et les médias autour de la promotion des actions menées par le mouvement

**5** Engager les entreprises pour qu'elles ouvrent leurs portes aux jeunes.



## RÉSEAUX D'ENTREPRENEURS



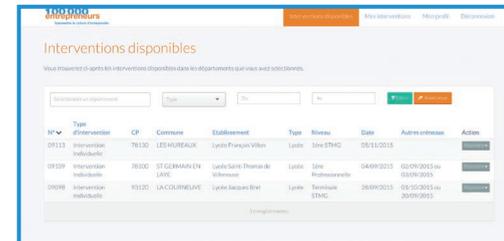
**VOUS SOUHAITEZ NOUER UN PARTENARIAT RÉSEAU ? PRENONS CONTACT !**

# LES OUTILS

A travers ses outils, 100 000 entrepreneurs assure une mise en relation efficace, propose des réponses aux questions que se posent entrepreneurs et enseignants et des solutions pour bien appréhender les interventions. S'inscrivant dans une démarche d'intérêt général, ces supports sont en consultation libre sur son site internet [www.10000entrepreneurs.com](http://www.10000entrepreneurs.com)



Le site internet de 100 000 entrepreneurs



La base enseignants / entrepreneurs : un outil de mise en relation automatique



Forte présence sur les réseaux sociaux



E-learning : Formation à distance pour préparer son intervention

+ les guides de préparation aux interventions à l'attention des enseignants et des entrepreneurs



La gazette de 100 000 entrepreneurs



Les vidéos de 100 000 entrepreneurs :

- Vidéos des interventions
- Plateforme Projet Source

EN 2015 / 2016  
CONTINUONS À  
TRANSMETTRE  
AUX JEUNES  
LA CULTURE  
D'ENTREPRENDRE

**100 000 entrepreneurs**

La Filature – Bât 5  
32 rue du Faubourg Poissonnière  
75010 Paris

[contact@100000entrepreneurs.com](mailto:contact@100000entrepreneurs.com)

[www.100000entrepreneurs.com](http://www.100000entrepreneurs.com)



**Conception et rédaction :**

Eberlyn Joseph - 100 000 entrepreneurs

**Création :**

B#AM, communication & graphisme

**Crédits photos :**

J Rambaud Alpaca Andia - Jean-François Deroubaix - Antoine Doyen - Thierry Mesnard -  
Magali Perruchini - Elodie maitre