

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

GUIDE ENSEIGNANTS

FORUM DES ENTREPRENEURS

1. **Présentation de notre association et de notre programme**
2. **Le forum des entrepreneurs**
3. **La préparation du forum**

I/ Présentation de notre association et de notre programme

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons, un club de réflexion de jeunes cadre dirigeants et d'entrepreneurs.

Elle a vocation à transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France.

A/ Notre action : Le témoignage d'entrepreneurs

L'association organise des témoignages d'entrepreneurs (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe ou de la fonction publique) dans les établissements scolaires sous forme d'intervention individuelle mais également dans le cadre de forum d'entrepreneurs.

Les entrepreneurs sont préalablement formés pour témoigner dans les classes. Un guide d'intervention, adapté à chaque niveau scolaire et validé par l'Education Nationale, présente la méthodologie pédagogique et déroule le fil de l'intervention ; il décrit les objectifs de la séance et les écueils à éviter.

L'association se charge de l'organisation des interventions. Entrepreneurs, enseignants et élèves sont invités à lui transmettre leurs impressions après chaque séance.

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec l'Education Nationale. Une convention de partenariat a été signée avec le Ministère de l'Education Nationale, ainsi qu'avec chacun des Rectorats dans lesquels l'Association intervient. Des conventions ont également été signées avec le Ministère des PME.

B/ Notre cible

Les témoignages d'entrepreneurs s'adressent à tous les jeunes scolarisés au collège (à partir de la quatrième), au lycée (Seconde, Première et Terminale ; filières générales, techniques et professionnelles) et dans l'enseignement supérieur (niveau Bac à Bac + 5 ; BTS, IUT, Université, Grande Ecole).

Les jeunes issus des quartiers défavorisés constituent une cible importante pour l'association. Près de 50 % des interventions concernent cette population.

C/ Notre méthodologie

Nous avons développé notre propre méthode et nos outils grâce à une expérimentation sur le terrain.

Aujourd'hui, nous organisons nos interventions d'entrepreneurs dans les établissements au moyens de :

- ✓ Une méthodologie pédagogique destinée aux entrepreneurs : nous proposons un guide d'intervention pour chacun des niveaux (collège, lycée, enseignement supérieur), des sessions de préparation aux interventions et une formation e-learning,
- ✓ Une méthodologie pédagogique destinée aux équipes éducatives afin de les aider à préparer au mieux la venue d'un entrepreneur,
- ✓ Une gestion de base données entrepreneurs / établissements / enseignants / interventions,
- ✓ Des délégués de région qui permettent le recrutement d'entrepreneurs et l'animation des communautés d'entrepreneurs et d'enseignants,
- ✓ Un centre d'appels internalisé permettant le recrutement des enseignants et la gestion de l'organisation des interventions,
- ✓ Des questionnaires qualités qui permettent de mesurer l'efficacité des interventions, évaluée par l'entrepreneur d'une part, l'enseignant d'autre part, suite à l'intervention,
- ✓ Un internet et un blog 100 000 entrepreneurs et prochainement de nouveaux outils de viralités.

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

II / Les forums d'entrepreneurs

A/ Qu'est-ce qu'un forum d'entrepreneurs ?

Les interventions d'entrepreneurs peuvent être organisées sous forme de forum, ce qui permet aux jeunes de rencontrer plusieurs entrepreneurs issus de divers secteurs d'activité.

Une dizaine d'entrepreneurs rencontre une cinquantaine d'élèves répartis par groupe de 5 sur un créneau de 2h. Les entrepreneurs passent d'un groupe à l'autre toutes les demi-heures à la manière d'un « speed dating ».

En 2h, les jeunes vont donc rencontrer 4 entrepreneurs qui, à tour de rôle, vont partager leur expérience professionnelle et répondre à leurs questions.

Lien d'une vidéo réalisée lors du premier forum des entrepreneurs :

http://www.videoiris.com/100000entrepreneurs/forum_levallois/

B/ Le contenu des forums

Qu'ils soient chefs d'entreprise, responsables associatifs, « intrapreneurs » au sein d'un groupe ou porteurs de projet dans la fonction publique, les entrepreneurs vont partager leur aventure avec les élèves.

Les entrepreneurs vont échanger avec les élèves sur la notion d'entreprendre (1) et leur présenter des notions de base sur l'entreprise et l'univers professionnel (2)

1/ Un échange sur la notion d'entreprendre et son parcours professionnel :

→ L'entrepreneurs va raconter son histoire afin de susciter la curiosité et l'envie et de faire naître chez l'élève la question : « entreprendre pourquoi pas moi » ?

Pour cela il va :

- Raconter ses aventures d'entrepreneurs (avec ses joies, ses difficultés, ses réussites, ses erreurs, etc. Faire prendre conscience qu'entreprendre constitue une source d'épanouissement et d'opportunités).

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

- Faire comprendre qu'entreprendre n'est pas réservé à une élite (faire naître le « *entreprendre... pourquoi pas moi ?* »).

2/ La présentation des notions de base sur l'entreprise et de l'univers professionnel (en général et le sien en particulier)

L'entrepreneur va présenter aux élèves,

- Les différents environnements professionnels (entreprise / association, privé / public, TPE / grand groupe, artisanat / commerce / industrie / services, entreprise individuelle / société),
- Les métiers clé de l'entreprise (commerce, marketing, finance, informatique, RH, production, etc.),
- Son métier
- Les mécanismes de l'entreprise (approvisionnement chez les fournisseurs, production, vente aux clients, financement, etc.),
- La mise en perspective des études : insister sur leur importance,
- Les grands axes d'orientation scolaire et professionnelle,
- L'utilité des matières enseignées au collège et au lycée.

III / Comment préparer le forum ?

Pour que le forum soit parfaitement réussi et que vos élèves profitent pleinement de la présence des entrepreneurs, vous devez respecter certaines règles indispensables (A) et préparer l'intervention avec eux (B).

A/ Les règles à respecter pour un forum réussi :

1. Préalablement à l'intervention

- Ce guide/livret vous permet de préparer la venue des entrepreneurs. Nous vous demandons donc de le lire avant l'intervention. Suivez sa trame et ses recommandations, elles sont issues de l'expérience de 100000 entrepreneurs.
- L'intervention doit être concertée avec les entrepreneurs par une mise en relation préalable. Ces informations vous seront communiquées grâce à un tableau qui vous

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

sera envoyé avec les noms, prénoms, noms de sociétés et coordonnées des entrepreneurs.

2. Le jour du forum n'oubliez pas de :

Si le forum a lieu dans votre établissement :

- Préparer une salle d'accueil pour l'arrivée des entrepreneurs (café, eau...)
- L'accueil des entrepreneurs se fait 30 minutes avant le début du Forum. Une présence de 100.000 entrepreneurs sera assurée ce qui permettra d'accueillir avec vous les entrepreneurs, leur remettre un badge et répondre à leurs éventuelles questions.
- Préparer la ou les salles qui vont accueillir ce forum : il y'a autant de tables que de groupes de jeunes. Prévoir des chaises pour les jeunes et l'entrepreneur.
- Prévoir une bouteille d'eau ainsi que des gobelets sur chaque table.
- Soyez présent pendant toute la durée du forum,
- Remercier les entrepreneurs pour leur témoignage, ils se sont déplacés spécialement pour vos élèves et ont pris de leur temps pour offrir ce témoignage.
- Remercier les élèves pour leur participation

B/ La préparation avec les élèves

Cette préparation est indispensable. Elle peut s'effectuer dans le cadre d'un cours avec un professeur ou faire l'objet de recherches que les élèves (ou les jeunes) effectueront chez eux. La mise en relation avec les entrepreneurs avant l'intervention vous permettra de préparer cette intervention ensemble.

1. Avant l'intervention, il convient de :

- informer les jeunes de la venue des entrepreneurs et leur expliquer les raisons pour lesquelles ce forum est organisé : partage d'expérience, répondre aux interrogations des jeunes sur le monde professionnel, découverte de secteurs d'activité...
- Travailler avec vos élèves sur le sens du mot « entreprendre »,
- Faire des recherches sur les entrepreneurs, leurs activités : ces informations vous seront communiquées grâce à un tableau qui vous sera envoyé avec les noms, prénoms, noms de sociétés et coordonnées des entrepreneurs.
- Préparer une liste de questions que les jeunes poseront lors des rencontres avec les entrepreneurs. Vous trouverez en annexe I de ce guide quelques questions qui sont souvent posées dans le cadre de ces actions.

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

- Imprimer le document « 100.000 entrepreneurs : soyez entrepreneur de votre vie » qui sera distribuée à la fin de l'intervention, que vous trouverez également en annexe II de ce guide.

2. Le jour du forum,

- Distribuer aux élèves le document « 100.000 entrepreneurs : soyez entrepreneur de votre vie » à la fin du forum
- **Des questionnaires de suivi** seront remis aux groupes de jeunes et aux entrepreneurs à la fin des échanges. L'ensemble des participants remplira ce questionnaire.

Ce questionnaire est indispensable car il nous permet de recueillir votre avis et celui des jeunes sur les actions menées. C'est grâce à ce retour que nous construisons jour après jour 100000 entrepreneurs et que nous améliorons notre programme.

Nous reviendrons ensuite vers vous après le forum afin de vous faire un retour sur ces questionnaires. Les questionnaires, traités en interne, vous permettront de voir ce qu'on retenu les jeunes et ce qu'ont pensé les entrepreneurs de ces échanges.

Pour toutes informations complémentaires n'hésitez pas à contacter

Alexandra HOSTEIN-PARADIS, Coordinatrice IDF

alexandra.hostein-paradis@100000entrepreneurs.com

01 85 34 19 10

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

ANNEXE I : Quelques exemples de questions à poser aux entrepreneurs

- ✓ Qu'est-ce qui vous a donné envie de vous lancer ?
- ✓ Comment vos proches ont-ils réagi lorsque vous avez décidé d'entreprendre ?
- ✓ Qui vous a le plus soutenu dans vos projets ?
- ✓ Une femme peut-elle entreprendre aussi facilement qu'un homme ?
- ✓ J'ai une idée de projet... A qui en parler ?
- ✓ Vaut-il mieux se lancer seul ou à deux ?
- ✓ Vers quels types d'études et de diplômes se tourner pour entreprendre ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus facile que prévu ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus difficile que prévu ?
- ✓ Est-ce que vous êtes devenu(e) riche ?
- ✓ Comment est-ce que votre projet a modifié vos relations avec vos amis d'autrefois ?
- ✓ Quel est le plus gros obstacle que vous ayez réussi à surmonter ?
- ✓ Quelle a été votre plus grande joie ?
- ✓ Quelle est la plus grosse erreur que vous ayez commise ?
- ✓ Racontez-nous un jour où vous avez eu une très bonne surprise !
- ✓ Quelles sont les qualités personnelles qui vous ont le plus aidé ?
- ✓ Est-ce qu'il vous reste du temps pour voir votre famille et vos amis ?
- ✓ Qu'est-ce qui vous donne envie de continuer ?
- ✓ Quelle est la nouvelle idée que vous avez envie de mettre en œuvre ?
- ✓ Si vous pouviez créer aujourd'hui une nouvelle entreprise, quelle serait votre idée ?
- ✓ Quelle est la leçon la plus importante que vous ayez apprise ?
- ✓ Si c'était à refaire, qu'est-ce que vous feriez différemment ?
- ✓ Quels sont les trois conseils que vous donneriez à un jeune qui veut un jour créer une entreprise ?

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

ANNEXE II : Fiche « Soyez entrepreneurs de votre vie »



Sur la demande de votre professeur et grâce au témoignage d'un entrepreneur, vous avez pu échanger sur ce que veut dire entreprendre, ce qu'est une entreprise et son environnement, ce que peuvent apporter les études pour la réussite de votre vie professionnelle.

Le message de 100 000 entrepreneurs est simple, ambitieux et exigeant :

« Soyez entrepreneur de votre vie »

En quelques mots...

- 1) Etre entrepreneur, c'est prendre sa vie en mains,
- 2) Entreprendre est à la portée de tous, ce n'est pas réservé à une élite.
- 3) Entreprendre, c'est répondre à deux questions :

- qu'est-ce que j'ai envie de faire ?

- quelle énergie suis-je prêt à mobiliser pour réaliser ce projet ?

4) Entreprendre, c'est :

- prendre ses responsabilités et s'exprimer par son travail, que l'on soit salarié dans le secteur privé ou le secteur public (intrapreneuriat).

C'est aussi :

- créer ou reprendre une entreprise,

- créer ou reprendre une association.

Entreprendre, c'est :

- choisir sa vie professionnelle.

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

C'est aussi :

- prendre des risques et malgré les erreurs possibles, les difficultés rencontrées, les échecs, trouver dans son travail des opportunités, une source d'épanouissement.

5) Les études constituent un ensemble d'outils nécessaires au développement de la culture d'entreprendre :

- maths : capacité à calculer, esprit logique...
- français : expression orale, rédaction de courrier...
- langues : relation avec des partenaires étrangers...
- histoire-géographie : compréhension des autres...
- sport : endurance, sens de la compétition, esprit d'équipe...
-

Entreprendre, plus qu'un choix professionnel, c'est **un choix de vie personnel.**