

**RAISE s'engage auprès de 100 000 entrepreneurs
Pour promouvoir l'entrepreneuriat en France et transmettre l'envie
d'entreprendre aux plus jeunes**

Bientôt 100 000 jeunes par an sensibilisés à l'entrepreneuriat !

Paris, le 3 septembre 2015 – En juin dernier, RAISE et 100 000 entrepreneurs s'alliaient dans le but de promouvoir l'entrepreneuriat en France et de diffuser l'esprit d'entreprendre, mission qu'ils ont en commun. L'association 100 000 entrepreneurs a déjà sensibilisé 270 000 jeunes depuis sa création en 2007 et a pour objectif d'aller à la rencontre de plus de 100 000 jeunes par an d'ici 3 ans. Sur la seule année scolaire 2014-2015, plus de 63 000 jeunes ont participé aux actions de 100 000 entrepreneurs.

Aujourd'hui, à travers le projet « l'intervention du mois », RAISE, structure philanthropique unique dédiée à l'entrepreneuriat, apporte son soutien aux actions de l'association 100 000 entrepreneurs en incitant davantage d'entrepreneurs et d'enseignants à rejoindre le mouvement.

Clara Gaymard, Marraine 2015 de l'association

Très engagée en faveur de l'entrepreneuriat et investie dans la mission d'accompagner et d'aider à grandir les entrepreneurs, Clara Gaymard, Présidente du Fonds de dotation RAISE devient Marraine de l'association 100 000 entrepreneurs dont la vocation est de promouvoir l'esprit et l'envie d'entreprendre en organisant des interventions d'entrepreneurs dans les établissements scolaires.

« Nous voulons ensemble avec des actions complémentaires développer le goût, l'envie, la passion et la réussite de l'entrepreneuriat en France ! » explique Clara Gaymard.

La vidéo, un projet digital qui rend l'accès à l'information simple et efficace

Les interventions rencontrent un vif succès auprès des jeunes, des enseignants et des entrepreneurs. Afin que celles-ci prennent de l'ampleur, et que plus de jeunes puissent avoir accès à ces rencontres, 100 000 entrepreneurs continue de faire connaître ses actions, **donner l'envie à de nouveaux entrepreneurs de témoigner de leur parcours et inciter les enseignants à faire plus de demandes d'interventions dans leurs classes**. Un moyen simple et direct, **une vidéo d'une minute trente présentant une intervention !**

Ainsi le projet de « l'intervention du mois » auquel RAISE apporte son financement, se traduit par la réalisation de vidéos retraçant l'intervention d'entrepreneurs auprès de classes de toute la France. Des entrepreneurs viennent raconter et partager leurs expériences aux élèves et répondent à leurs questions. Il s'agit d'une série de neuf films qui ponctuera l'année scolaire 2015-2016. Chaque mois, l'intervention d'un entrepreneur auprès d'une classe différente et sur un sujet différent. Deux interventions en région Ile de France sont prévues dans lesquelles seront présentés des entrepreneurs suivis à la fois par RAISE et par 100 000 entrepreneurs.

Ces vidéos seront diffusées sur **le site officiel** de 100 000 entrepreneurs sur la page d'accueil ainsi que dans la boîte à outil disponible sur le site de l'association, en partie refondu grâce au soutien de RAISE, toujours dans l'objectif de rendre l'outil digital plus efficace.

Elles seront également visibles sur le **site de RAISE, dans la Gazette des Entrepreneurs** (newsletter de l'association) et sur **les sites de certains rectorats**.

Gageons qu'avec cette communication digitale renforcée de 100 000 entrepreneurs, l'esprit d'entreprendre sera diffusé très largement, auprès de milliers de jeunes et que via ce partenariat RAISE continue ainsi de créer des ponts à l'intérieur du monde entrepreneurial et vers les jeunes entrepreneurs de demain !

A propos de RAISE

Fondé en 2013 par Clara Gaymard et Gonzague de Blignières, RAISE s'organise autour de deux entités complémentaires : RAISE Investissement, une société de capital développement ciblant les ETI à fort potentiel de croissance et le Fonds de Dotation RAISE financé par le don de l'équipe de RAISE Investissement de la moitié de son intéressement sur les plus-values réalisées. Ce financement unique, fondé sur le succès de RAISE Investissement, permet de créer un écosystème vertueux, dispositif pionnier en France, mêlant les grands groupes actionnaires, les ETI dont RAISE est lui-même actionnaire minoritaire et les Jeunes Entreprises de Croissance accompagnées par le Fonds de Dotation.

Pour en savoir plus : www.raisefrance.com | [Compte twitter : @RAISE_France](https://twitter.com/RAISE_France) | [Page Facebook](#)

A propos de 100 000 ENTREPRENEURS

Afin de transmettre aux jeunes de 13 à 25 ans l'envie d'entreprendre, l'association 100 000 entrepreneurs organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe) dans les établissements scolaires de la 4^{ème} à l'enseignement supérieur. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques. Près de 270 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés depuis la création de 100 000 entrepreneurs en 2007 par Philippe Hayat.

[Site internet](#) | [Blog](#) | [Compte Twitter @100000e](#) | [Page Facebook](#)

Contacts médias RAISE

Shadow Communication

Mélanie Fourré – 06 13 17 88 70 / melaniefourre@shadowcommunication.fr

Karima Doukkali – 07 77 36 64 10 / karimadoukkali@shadowcommunication.fr

Florence Ruga – 06 22 02 37 70 / florenceruga@shadowcommunication.fr

Contact Médias 100 000 ENTREPRENEURS

Eberlyn Joseph - 01 85 34 19 13 / 07 81 92 59 72 / eberlyn.joseph@100000entrepreneurs.com