



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

## **BNP Paribas se mobilise aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin**

Du 7 au 12 mars 2016, BNP Paribas accompagne l'association 100 000 entrepreneurs dans la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Des collaboratrices et clientes de la Banque vont à la rencontre des élèves au sein des collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur. Depuis 2013, grâce à cette collaboration, près de 3600 jeunes ont déjà été sensibilisés.

La 4ème édition de la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin débute le 7 mars 2016. Lancée à l'initiative du ministère des Droits des femmes, en partenariat avec le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, le ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, l'Agence France Entrepreneurs, France Active et Les Pionnières, cette semaine est l'occasion pour la Banque et 100 000 entrepreneurs de se mobiliser côte à côte pour renforcer l'entrepreneuriat féminin en France.

Dans différentes régions, des collaboratrices et clientes de BNP Paribas iront à la rencontre des jeunes pour témoigner sur l'esprit d'entreprendre. 40 entrepreneures et 40 intrapreneures seront mobilisées pour réaliser 18 interventions individuelles en classe ainsi que de nombreuses opérations de sensibilisation partout en France.

Dans le Nord-Pas-de-Calais :

- Lancement de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'EDHEC de Lille avec le témoignage d'entrepreneures.

En Rhône-Alpes :

- Un petit déjeuner presse le 7 mars, organisé chez BNP Paribas, ouvre la semaine en collaboration avec le Réseau Economique Féminin
- 16 collaboratrices participeront à des forums dans les Lycées Carrel et Assomption Bellevue à Lyon, au Lycée Simone Veil à Chalon-sur-Saône ainsi qu'à l'IEP Dijon et à l'IEP Grenoble.

A Paris :

- 11 collaboratrices participeront à un événement organisé à l'agence BNP Paribas du 2 Opéra selon une formule originale : des témoignages de collaboratrices s'ajouteront à ceux des clientes.
- Toujours au 2 Opéra, une entrepreneure participera à des ateliers avec des étudiants d'écoles de commerce.
- Une intrapreneure de BNP Paribas Corporate & Institutional Banking apportera son témoignage lors de l'évènement de clôture du 11 mars au CENQUATRE-PARIS (établissement artistique de la Ville de Paris) avec une conférence sur le thème « Parcours de création singuliers-pluriElles Femmes artistes Femmes entrepreneures » co-organisée par 100 000 entrepreneurs, Sorbonne-Universités et 104factory, devant plus de 300 étudiants.



Marie-Claire Capobianco, Membre du Comité Exécutif de BNP Paribas et Directeur des Réseaux France, souligne : *« Nous sommes fiers de notre engagement dans la durée avec 100 000 entrepreneurs. La rencontre et les échanges entre les jeunes et les entrepreneurs et intrapreneurs sont essentiels pour l'emploi de demain. Merci à nos équipes et à leurs initiatives qui contribuent à développer cet élan entrepreneurial. »*

Pierre Hayat, Président Fondateur de l'association 100 000 entrepreneurs, se félicite de cette collaboration : *« Cette année encore, BNP Paribas et 100 000 entrepreneurs se retrouvent côte à côte dans un double engagement : renforcer l'envie d'entreprendre chez les jeunes et, parmi eux, les jeunes femmes. Ensemble nous les encourageons à vivre un bonheur qui devrait être à la portée de toutes : l'expression de soi. Merci à cette banque citoyenne plus que jamais tournée vers l'avenir »*.

Cette semaine de sensibilisation des jeunes est aussi l'occasion pour BNP Paribas d'annoncer le lancement d'une étude sur l'entrepreneuriat féminin logée au sein de la nouvelle Chaire « FERE : Femmes et Renouveau Economique » créée par Grenoble Ecole de Management.

Partageant les mêmes convictions telles que l'esprit d'initiative chez les jeunes, 280 collaborateurs de la banque ont rejoint 100 000 entrepreneurs pour être formés: ils sont déjà intervenus près de 120 fois.

Pour plus d'information : <http://www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com/>

Suivez-nous sur  [@BNPParibas](https://twitter.com/BNPParibas) [pr](https://twitter.com/BNPParibas) et [#SemaineEF](https://twitter.com/BNPParibas)

#### **A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas**

En France, le pôle Banque de Détail compte plus de 28 000 collaborateurs au service de 6.9 millions de clients particuliers, 560 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 31 000 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 73 000 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein de plus de 2 000 agences et dans les 300 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles innovation et Centres d'Affaires Entreprises. La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook, Twitter et Foursquare. Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a lancé en mai 2013 la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles : Hello bank!. Cette nouvelle offre de relation clients est venue compléter le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net Agence, Net Crédit et Net Epargne) et les 6 000 automates mis à disposition de ses clients particuliers et professionnels.

#### **A propos de 100 000 entrepreneurs**

Afin de transmettre aux jeunes de 13 à 25 ans l'envie d'entreprendre, l'association 100 000 entrepreneurs organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe) dans les établissements scolaires de la 4ème à l'enseignement supérieur. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques. L'association est présente dans 11 régions : Ile-de-France, Nord-Pas de Calais, Haute et Basse Normandie, Champagne Ardenne ; Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur ; Pays de la Loire, Bretagne; Aquitaine, Midi-Pyrénées

Plus de 300 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés à l'entrepreneuriat depuis la création de 100 000 entrepreneurs en 2007.

Pour en savoir plus : [www.100000entrepreneurs.com](http://www.100000entrepreneurs.com)

#### **Contact Presse BNP Paribas**

Loubna Sebti - [loubna.sebti@bnpparibas.com](mailto:loubna.sebti@bnpparibas.com) - 01 40 14 66 28

Marion Saraf - [marion.saraf@bnpparibas.com](mailto:marion.saraf@bnpparibas.com) - 01 57 43 88 63

#### **Contact 100 000 entrepreneurs**

Martine Dubertrand – [martine.dubertrand@100000entrepreneurs.com](mailto:martine.dubertrand@100000entrepreneurs.com) - 01 85 34 19 19



**BNP PARIBAS**

**La banque  
d'un monde  
qui change**