

GUIDE DE PREPARATION AUX INTERVENTIONS POUR LES ENSEIGNANT-E-S

Vous vous apprêtez à recevoir le témoignage d'un-e entrepreneur-e dans votre classe (chef-fe d'entreprise, responsable associatif, porteur de projet au sein d'un groupe ou de la fonction publique).

Ce guide/livret vous permet de préparer cette intervention. Nous vous demandons donc de le lire attentivement. Suivez sa trame et ses recommandations, elles sont issues de l'expérience de *100000 entrepreneurs*. *La préparation avec vos élèves est essentielle à la réussite du témoignage.*

Les interventions peuvent prendre des formes différentes : intervention individuelle en classe, forum, et à titre exceptionnel intervention à distance en vidéo conférence. Les spécificités de ces deux dernières interventions seront précisées en annexes 1 et 2

L'intervention n'est pas un cours mais un échange interactif avec les jeunes qui va durer entre 1H30 à 2h (et 1 heure dans le cas des vidéo conférences).

I. Préparer l'intervention

II. Le contenu de l'intervention

III. Annexes :

1 . Le forum- Indications spécifiques

2. L'intervention à distance - Indications spécifiques

3. Quelques exemples de questions à poser aux entrepreneurs

4. Fiche « Soyez entrepreneurs de votre vie »

5. Charte d'engagement des enseignant-e-s

I . Préparer l'intervention

- **Attention, pour que l'intervention soit parfaitement réussie, elle doit être concertée avec l'entrepreneur-e par une mise au point téléphonique préalable. Vous devez par ailleurs respecter les recommandations ci-après :**

1. Avant l'intervention, il convient de :

- Appeler l'entrepreneur-e au plus tard une semaine avant l'intervention afin de préciser vos attentes, présenter votre classe etc.. (vous trouverez les coordonnées de l'entrepreneur-e dans le mail de confirmation de l'intervention).
- Informer les élèves de la venue d'un-e entrepreneur-e et leur expliquer les raisons de cette intervention en classe : partage d'expérience, répondre aux interrogations des jeunes sur le monde professionnel, projet de classe...
- Travailler avec vos élèves sur le sens du mot « entreprendre »,
- Demander aux élèves de faire des recherches sur l'entrepreneur-e, sur son activité
- **Préparer avec vos élèves une liste de questions qu'ils poseront lors de l'intervention. Vous trouverez en annexe de ce guide des exemples de questions qui sont souvent posées dans le cadre des interventions.**

2. Le jour de l'intervention n'oubliez pas de :

- Disposer les tables en U si la configuration de la classe le permet
- Préparer des chevalets/ badges avec les prénoms des élèves,
- Accueillir l'entrepreneur-e à son arrivée dans l'établissement, si possible avec un café,
- Introduire l'intervention en présentant l'entrepreneur-e à vos élèves,
- Etre présent pendant toute la durée de l'intervention,
- Distribuer aux élèves le document « 100 000 entrepreneurs : soyez entrepreneur de votre vie » à la fin de l'intervention, document en annexe 4 de ce guide,
- Remercier l'entrepreneur-e pour son témoignage, elle/il s'est déplacé-e spécialement pour vos élèves et a pris de son temps pour offrir ce témoignage.

3. Après l'intervention, il convient de

- Inviter les élèves à écrire en une phrase ce qu'ils ont retenu de l'intervention sur un post-it ou une feuille libre que vous partagerez avec l'entrepreneur-e et l'association 100 000 entrepreneurs.
- Remplir **avec vos élèves** le **questionnaire d'évaluation** qui vous sera transmis par mail suite à l'intervention. N'hésitez pas à mettre vos commentaires et ceux de vos élèves !
- Prévoir ensuite **un temps d'échange** avec vos élèves afin de
 - recueillir leurs impressions,
 - leur demander ce qu'ils ont retenu, ce qui les a interpellés, émus,
 - leur demander ce que cela leur donne envie de faire.

Ce temps d'échange peut être pris quelques jours après l'intervention. N'hésitez pas à nous en donner le retour afin de nous permettre de mesurer notre action.

II. Le contenu de l'intervention de l'entrepreneur-e

Les entrepreneur-e-s vont échanger avec les élèves sur la notion d'entreprendre (A) et leur présenter des notions de base sur l'entreprise et l'univers professionnel (B)

1. Un échange sur la notion d'entreprendre :

- **L'entrepreneur-e va raconter son histoire afin de susciter la curiosité et l'envie et de faire naître chez l'élève la question : « entreprendre pourquoi pas moi » ?**

La trame de discussion sera donc la suivante :

- Faire comprendre ce qu'entreprendre signifie (se mobiliser pour monter un projet à partir d'une envie).
- Donner envie d'entreprendre, en racontant ses aventures d'entrepreneur-e-s (avec ses joies, ses difficultés, ses réussites, ses erreurs, etc. Faire prendre conscience qu'entreprendre constitue une source d'épanouissement et d'opportunités).

100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

- Faire comprendre qu'entreprendre n'est pas réservé à une élite (faire naître le « *entreprendre... pourquoi pas moi ?* »).

2. La présentation des notions de base sur l'Entreprise et l'univers professionnel

L'entrepreneur-e va présenter aux élèves :

- Les différents environnements professionnels (entreprise / association, privé / public, TPE / grand groupe, artisanat / commerce / industrie / services, entreprise individuelle / société),
- Les métiers clé de l'entreprise (commerce, marketing, finance, informatique, RH, production, etc.),
- Les mécanismes de l'entreprise (approvisionnement chez les fournisseurs, production, vente aux clients, financement, etc.),
- La mise en perspective des études : insister sur leur importance,
- Les grands axes d'orientation scolaire et professionnelle,
- L'utilité des matières enseignées au collège et au lycée.

ANNEXE I : Le forum – Indications spécifiques

1. Rappel du format du forum d'entrepreneur-e-s

Les entrepreneur-e-s rencontrent les jeunes répartis par petits groupes (maximum 10) sur un créneau de 2h00. Ils passent d'un groupe à l'autre toutes les 20 mn, 30 mn ou 40 mn à la manière d'un « speed-meeting ». En 2h, les jeunes vont donc rencontrer plusieurs entrepreneur-e-s issu-e-s de divers secteurs d'activités qui, à tour de rôle, vont partager leur expérience professionnelle et répondre aux questions.

2. Préparation du forum :

Avant l'intervention:

- Préparer la/les salle(s) en amont avec des tables et des chaises afin de former des petites « tables rondes ».
- Préparer un lieu d'accueil pour les entrepreneur-e-s (accueil café, etc)
- Préparer des badges/chevalets pour les entrepreneur-e-s
- Préparer les élèves en amont comme pour une intervention classique
- Prévoir la composition des groupes d'élèves en amont (favoriser une diversité des profils)

Pendant l'intervention :

- Accueillir les entrepreneur-e-s
- Introduire le forum en rappelant le déroulé et les objectifs des rencontres
- Etre garant du temps pour chaque rotation (prévenir 5 mn avant la fin de chaque rotation)
- Aider les entrepreneur-e-s à respecter leur planning de rotation
- 5mn avant la fin du forum, Inviter les élèves à écrire en une phrase ce qu'ils ont retenu de l'intervention sur un post-it ou une feuille libre que vous partagerez avec l'entrepreneur-e et l'association 100 000 entrepreneurs.
- A la fin du forum : prévoir un mot de clôture, demander à quelques élèves et entrepreneur-e-s de prendre la parole pour exprimer leur ressenti, remercier les entrepreneur-e-s

Après l'intervention :

- Il est possible d'inviter les entrepreneur-e-s à partager un moment convivial de restitution,
- Remplir avec vos élèves le questionnaire d'évaluation qui vous sera transmis par mail suite à l'intervention. N'hésitez pas à mettre vos commentaires et ceux de vos élèves !

ANNEXE II : L'intervention à distance – Indications spécifiques

A titre exceptionnel, vous pouvez recevoir le témoignage d'un-e entrepreneur-e par vidéoconférence.

Dans ce cadre, une préparation particulière doit être mise en œuvre :

LA PREPARATION DES ELEVES

Afin de garantir l'interactivité, chaque élève doit préparer des questions à poser à l'intervenant-e.

L'intervenant-e construira son intervention en répondant pendant une heure à l'ensemble de ces questions.

VOS BESOINS LOGISTIQUES

Un ordinateur, un vidéo projecteur ou un tableau numérique, un micro

Un logiciel de vidéo conférence à convenir avec l'entrepreneur-e

N'oubliez pas de faire des essais avec l'entrepreneur-e préalablement à l'intervention

VOTRE ROLE PARTICULIER

L'enseignant-e assure le rôle d'animateur-trice de la séance :

- Elle/il garantit l'interactivité des échanges :
 - Elle/Il distribue la parole aux élèves
 - Elle/Il reformule les questions si nécessaire
 - Elle/Il relance les débats
- Elle/Il est maître du temps (attention, l'intervention dure une heure)

ANNEXE III : Quelques exemples de questions à poser aux entrepreneur-es

- ✓ Qu'est-ce qui vous a donné envie de vous lancer ?
- ✓ Comment vos proches ont-ils réagi lorsque vous avez décidé d'entreprendre ?
- ✓ Qui vous a le plus soutenu dans vos projets ?
- ✓ Une femme peut-elle entreprendre aussi facilement qu'un homme ?
- ✓ J'ai une idée de projet... A qui en parler ?
- ✓ Vaut-il mieux se lancer seul ou à deux ?
- ✓ Vers quels types d'études et de diplômes se tourner pour entreprendre ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus facile que prévu ?
- ✓ Qu'est-ce qui a été plus difficile que prévu ?
- ✓ Est-ce que vous êtes devenu(e) riche ?
- ✓ Comment est-ce que votre projet a modifié vos relations avec vos amis d'autrefois ?
- ✓ Quel est le plus gros obstacle que vous ayez réussi à surmonter ?
- ✓ Quelle a été votre plus grande joie ?
- ✓ Quelle est la plus grosse erreur que vous ayez commise ?
- ✓ Racontez-nous un jour où vous avez eu une très bonne surprise !
- ✓ Quelles sont les qualités personnelles qui vous ont le plus aidé ?
- ✓ Est-ce qu'il vous reste du temps pour voir votre famille et vos amis ?
- ✓ Qu'est-ce qui vous donne envie de continuer ?
- ✓ Quelle est la nouvelle idée que vous avez envie de mettre en œuvre ?
- ✓ Si vous pouviez créer aujourd'hui une nouvelle entreprise, quelle serait votre idée ?
- ✓ Quelle est la leçon la plus importante que vous ayez apprise ?
- ✓ Si c'était à refaire, qu'est-ce que vous feriez différemment ?
- ✓ Quels sont les trois conseils que vous donneriez à un jeune qui veut un jour créer une entreprise ?

ANNEXE IV : Fiche « Soyez entrepreneur-e-s de votre vie »



Sur la demande de votre professeur-e et grâce au témoignage d'un-e entrepreneur-e, vous avez pu échanger sur ce que veut dire entreprendre, ce qu'est une entreprise et son environnement, ce que peuvent apporter les études pour la réussite de votre vie professionnelle.

Le message de 100 000 entrepreneurs est simple, ambitieux et exigeant :

« Soyez entrepreneur-e de votre vie »

En quelques mots...

- 1) **Etre entrepreneur-e, c'est prendre sa vie en mains,**
- 2) **Entreprendre est à la portée de tou-te-s, ce n'est pas réservé à une élite.**
- 3) **Entreprendre, c'est répondre à deux questions :**
 - qu'est-ce que j'ai envie de faire ?
 - quelle énergie suis-je prêt à mobiliser pour réaliser ce projet ?
- 4) **Entreprendre, c'est :**
 - prendre ses responsabilités et s'exprimer par son travail, que l'on soit salarié-e dans le secteur privé ou le secteur publicC'est aussi :
 - créer ou reprendre une entreprise,
 - créer ou reprendre une association.Entreprendre, c'est :
 - choisir sa vie professionnelle.C'est aussi :
 - prendre des risques et malgré les erreurs possibles, les difficultés rencontrées, les échecs, trouver dans son travail des opportunités, une source d'épanouissement.
- 5) **Les études constituent un ensemble d'outils nécessaires au développement de la culture d'entreprendre :**
 - maths : capacité à calculer, esprit logique...
 - français : expression orale, rédaction de courrier...
 - langues : relation avec des partenaires étrangers...
 - histoire-géographie : compréhension des autres...
 - sport : endurance, sens de la compétition, esprit d'équipe...
 -

Entreprendre, plus qu'un choix professionnel, c'est **un choix de vie personnel.**

Annexe V : Charte d'engagement des Enseignant-e-s

- 1. Vérifier** l'exactitude des dates proposées lors de votre demande auprès de l'association (vacances scolaires, jours fériés, journées pédagogiques, etc.).
- 2. Prendre contact** avec l'intervenant-e au moins une semaine avant la date de son témoignage
- 3. Préparer** les élèves à la venue de l'entrepreneur-e, à l'aide du guide enseignant-e fourni par l'association
- 4. Prévenir** l'intervenant-e et l'association en cas de modification ou d'annulation de l'intervention
- 5. Recueillir** les impressions des élèves dans le questionnaire de suivi d'intervention