



EVALUATION DE L'IMPACT DE 100 000 ENTREPRENEURS



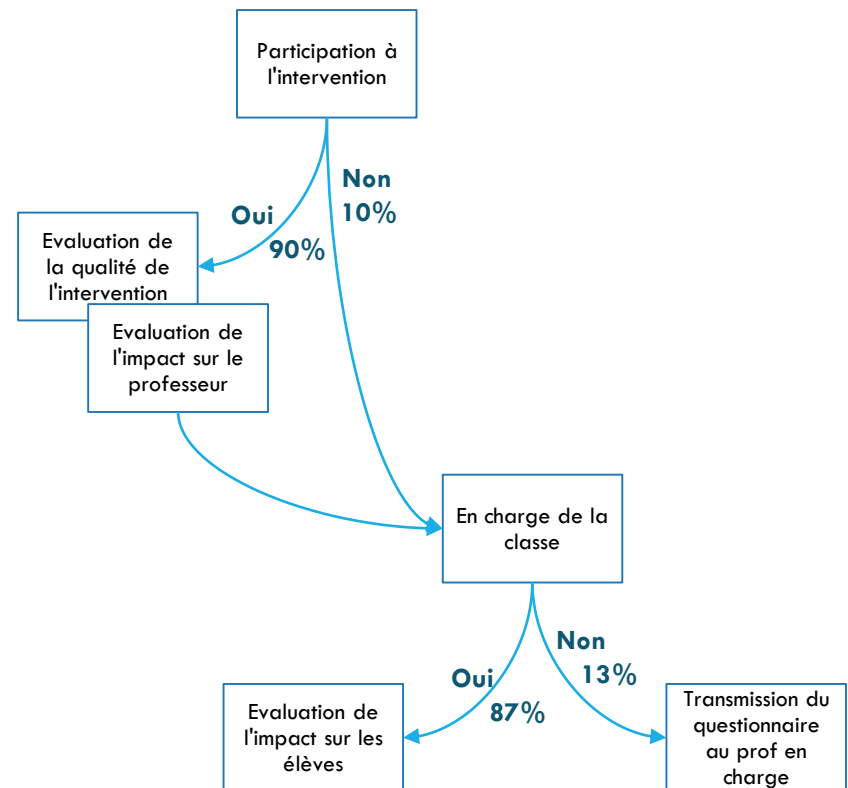
PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE

Taux de retour

Sur ces 1 172 personnes ciblées, 398 questionnaires exploitables ont été reçus.

Le taux de retour final est donc de 25% et cet échantillon est statistiquement représentatif de la population ciblée (niveau de confiance de 95% et marge d'erreur de 4,9%).

Structure du questionnaire



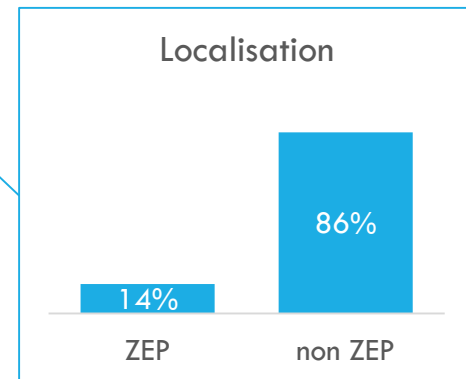
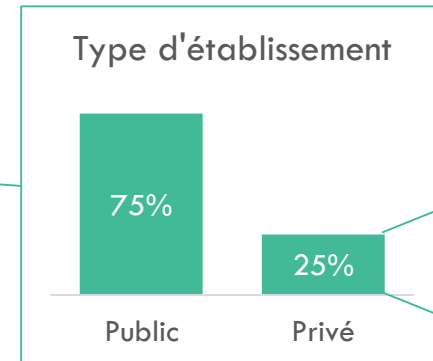
OU CES INTERVENTIONS ONT-ELLES LIEU ?

Etablissements

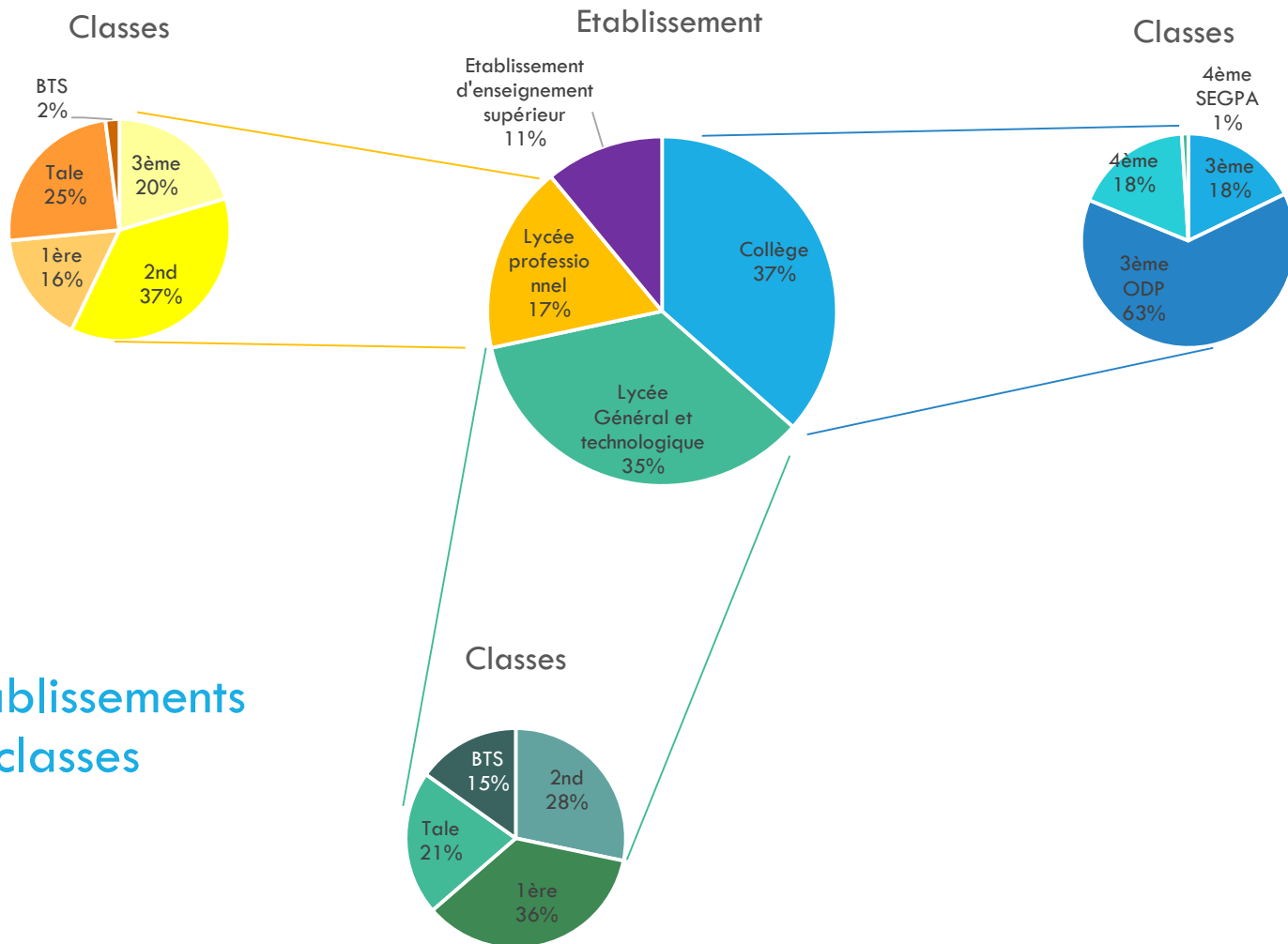
- **14% des interventions se sont faites dans des établissements de zones prioritaires, 86% hors ZEP ;**
- **75% des interventions ont eu lieu dans des établissements publics ;**
- **14% des établissements situés en zone prioritaire sont des établissements privés contre 27% hors ZEP.**



Created by Michael Stüker
from Noun Project



OU CES INTERVENTIONS ONT-ELLES LIEU ?



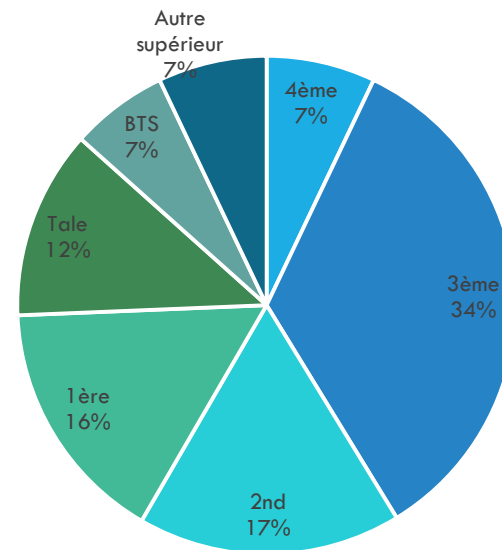
Etablissements
et classes

OU CES INTERVENTIONS ONT-ELLES LIEU ?

Classes

- 41% des interventions concernent des classes de collèges
 - 70% des classes de 3èmes visées sont des classes avec option DP3 ;
- 45% des classes de lycées
 - 75% des interventions en classes de 1ère et Tale ont lieu dans des classes technologiques ;
- 7% des classes de BTS

Répartition par niveau de classe

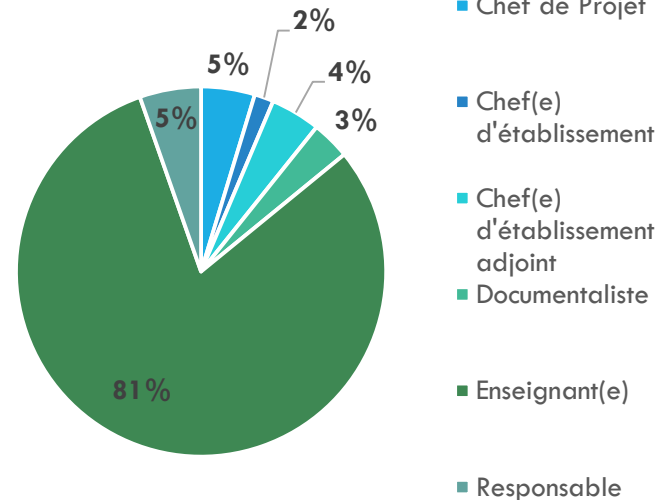


QUI SOLLICITE LES INTERVENTIONS 100K?

Les répondants

- L'âge moyen des répondants est de 47 ans
- **75%** des répondants sont **des femmes**.
- Une large majorité d'entre eux sont des professeurs.

Fonction des répondants

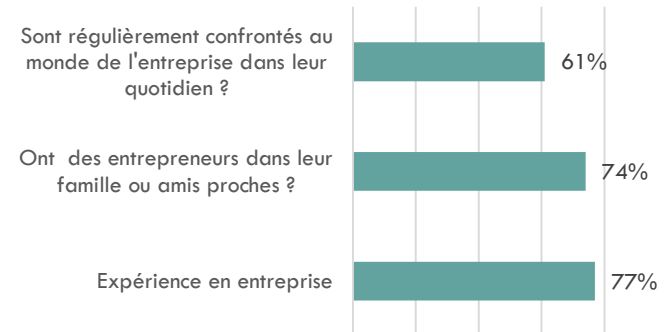


QUI SOLLICITE LES INTERVENTIONS 100K?

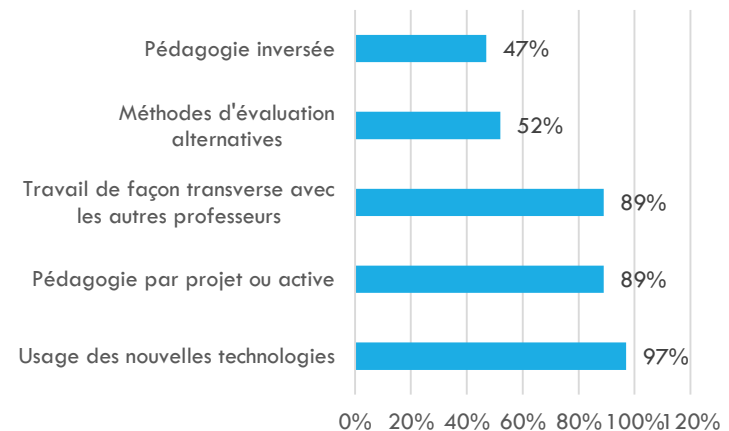
Les professeurs

- **Âge moyen = 46,7 ans**
- **74,24% de femmes**
- **77% d'entre eux ont eu une expérience en entreprise avant de devenir professeur.**
- **88% des enseignants pensent que leur rôle est d'apprendre à leurs élèves à apprendre**
- **65% des professeurs ont mis en place d'autres projets relatifs à l'entrepreneuriat et du monde de l'entreprise.**
- **60% des enseignants déclarent s'impliquer dans les choix d'orientation des élèves dont ils ont la responsabilité.**

Rapport au monde de l'entreprise



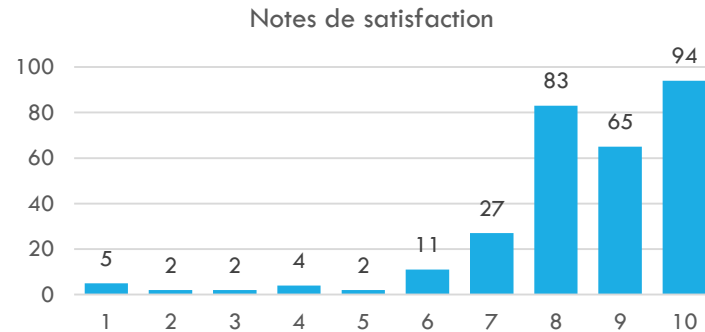
Approche pédagogique



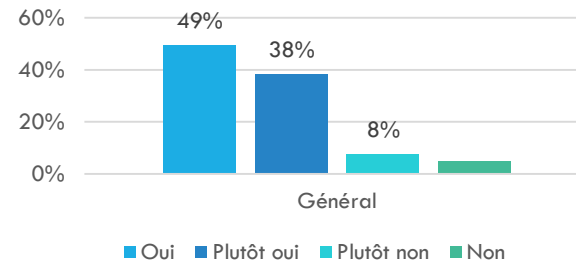
QUALITÉ DES INTERVENTIONS

Vision du programme

- 90% des interventions ont pris la forme de témoignages en classe (« intervention individuelle »)
- La note de **satisfaction** moyenne attribuée est de **8,4/10**
- **98%** des répondants affirment que 100K répond à un **besoin essentiel** (i.e. répondent « oui » ou « plutôt oui » - 59% de oui)
- **87%** des répondants affirment que 100K répond à un **besoin non couvert** (49% de oui)
- **67%** des professeurs ont parlé de 100K à des tierces personnes



Diriez-vous que l'association 100 000 entrepreneurs répond à un besoin non couvert?

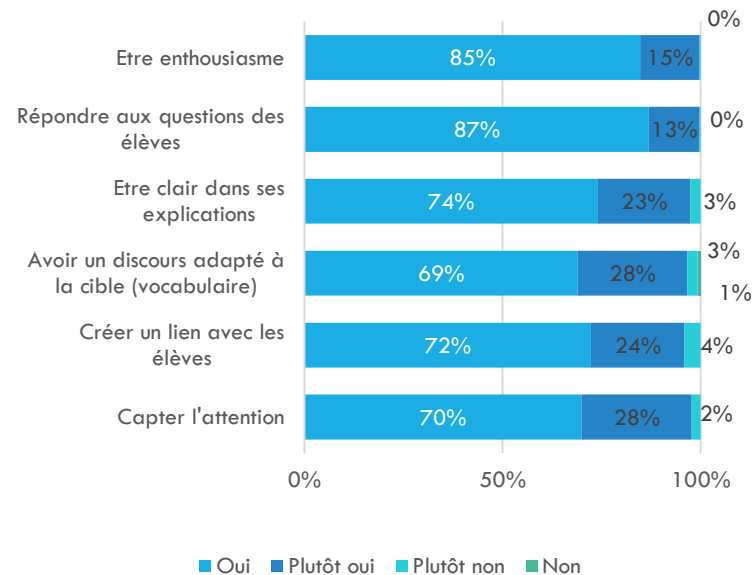


QUALITÉ DES INTERVENTIONS

Attitude de l'entrepreneur(e)

- Discours des intervenant(e)s et l'attitude de ceux-ci ont été de très bonne qualité
- Ils font preuve d'enthousiasme et savent répondre aux questions des élèves
- Les quatre points sur lesquels les résultats sont plus faibles concernant la posture pédagogique des intervenant(e)s

Posture de l'entrepreneur(e)

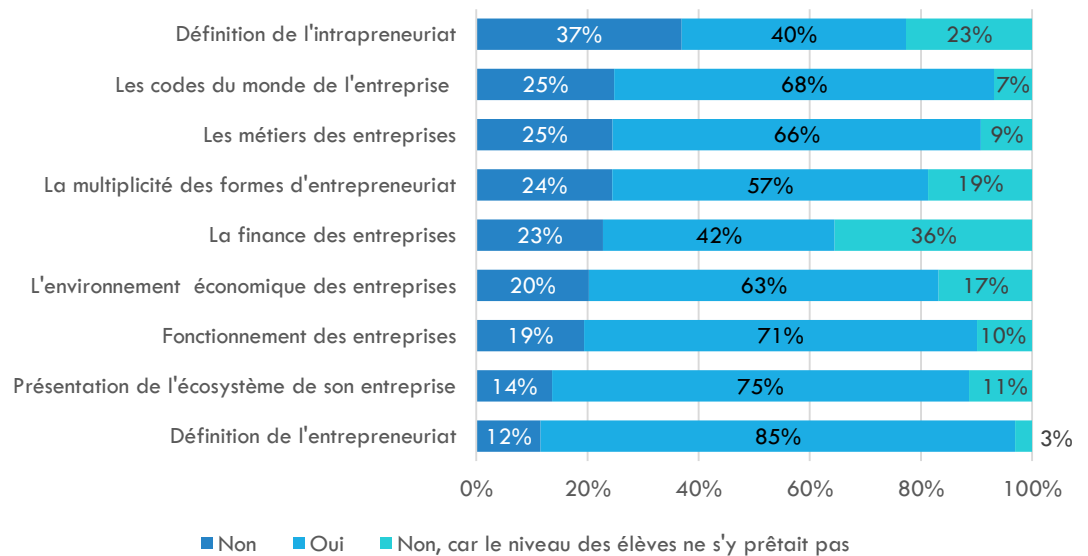


QUALITÉ DES INTERVENTIONS

Les sujets abordés

- Points les moins couverts
 - définition de l'intrapreneuriat
 - codes et métiers de l'entreprise
 - multiplicité des formes d'entrepreneuriat
 - finance des entreprises
- Etonnamment, respectivement 23 et 19% des répondants déclarent que les sujets de l'intrapreneuriat et de la multiplicité des formes d'entrepreneuriat n'a pas été abordé car le niveau des élèves ne s'y prêtait pas

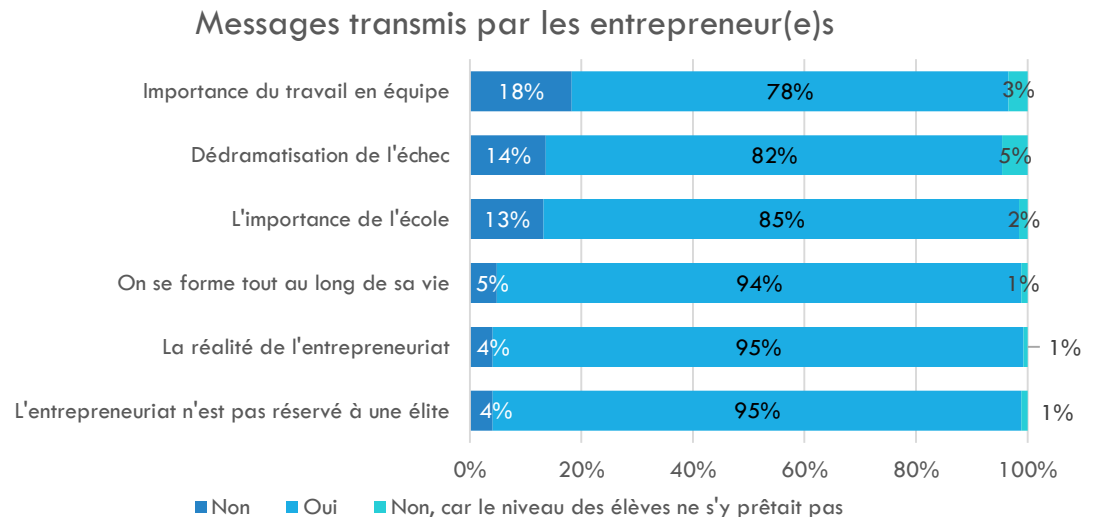
Fond de l'intervention



QUALITÉ DES INTERVENTIONS

Les sujets abordés

Par rapport aux messages forts attendus de la part de l'entrepreneur(e), les résultats sont très positifs car les messages sont transmis dans une large majorité des cas mais aussi parce que les professeurs ont tendance à considérer qu'ils sont adaptés à tous les niveaux de classe.



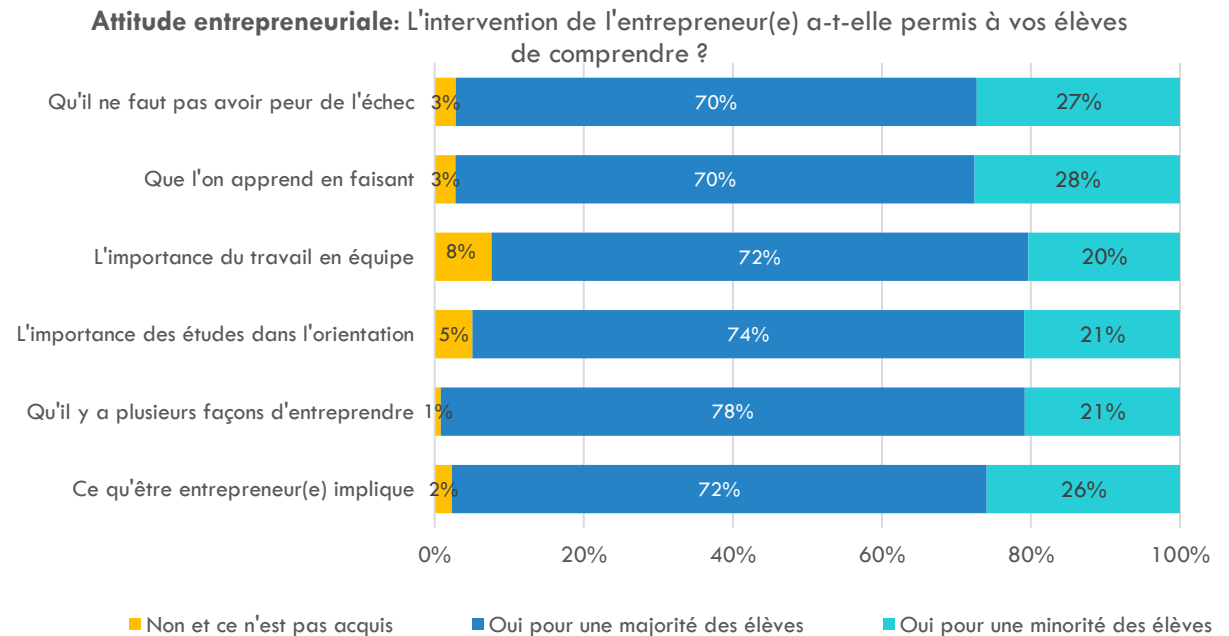
IMPACTS SUR LES ÉLÈVES

Assimilation des messages clés sur l'attitude entrepreneuriale

Les thèmes abordés ne sont généralement pas considérés comme acquis avant l'intervention de l'entrepreneur(e), ce qui conforte la pertinence de son passage dans les classes.

Cela est encore plus vrai pour les sujets liés aux attitudes qu'aux compétences

Comme illustré ci-contre, on observe un très bon taux de transmission des messages liés à l'attitude entrepreneuriale

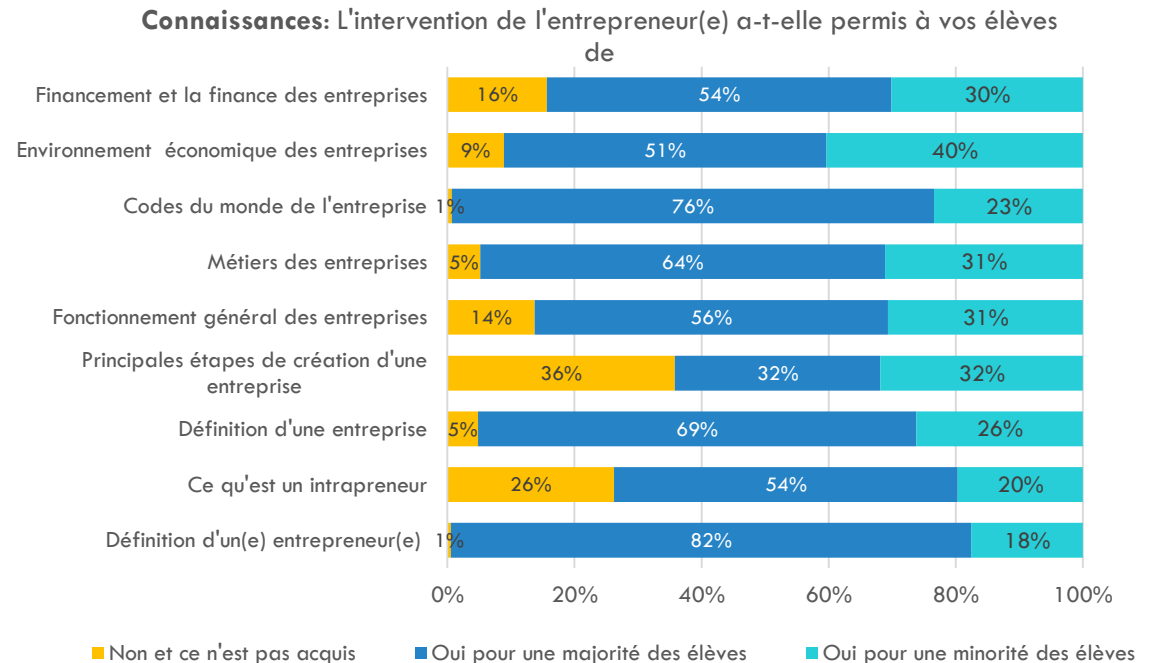


NB: Ces résultats excluent les témoignages des répondants ayant déclaré précédemment que le thème n'avait pas été abordé par l'entrepreneur en classe.

IMPACTS SUR LES ÉLÈVES

Développement des connaissances

- **Les résultats sont positifs et touchent principalement la majorité des élèves.**
- L'acquisition de connaissance sur les entreprises semble plus compliquée.
- Les points sur lesquels le plus de progrès pourrait être fait sont les suivants :
 - La connaissance des principales étapes de la création d'entreprise
 - La définition de l'intrapreneuriat
 - Les notions de financement et de finance des entreprises

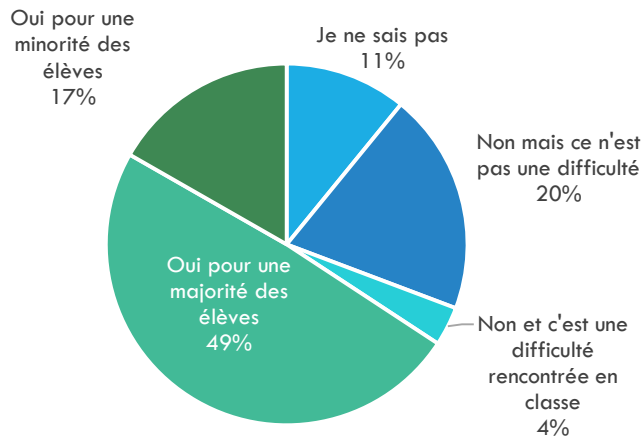


NB: Ces résultats excluent les témoignages des répondants ayant déclaré précédemment que le thème n'avait pas été abordé par l'entrepreneur en classe.

IMPACTS SUR LES ÉLÈVES

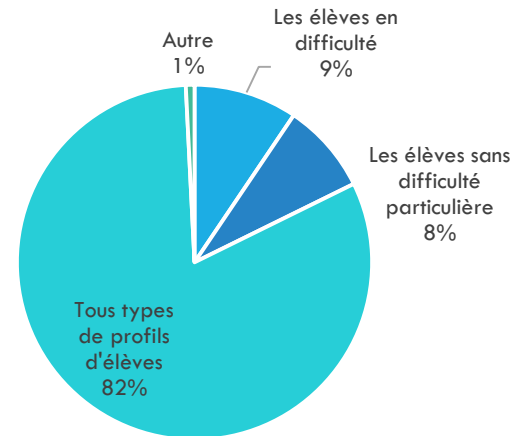
Comportement des élèves en classe

Selon-vous, l'intervention de l'entrepreneur(e) a-t-elle eu un effet positif sur le comportement de vos élèves en classe ?



Profil des élèves touchés

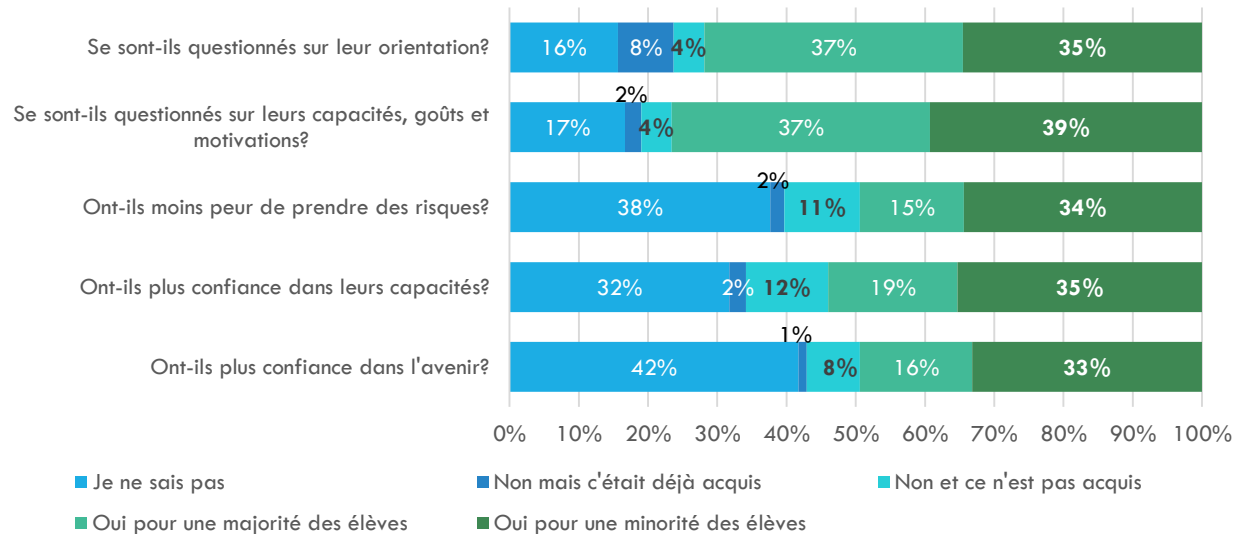
L'intervention de l'entrepreneur(e) a-t-elle principalement touché :



IMPACTS SUR LES ÉLÈVES

Attitude entrepreneuriale des élèves

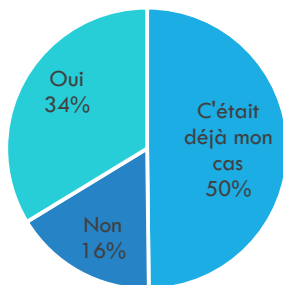
Titre du graphique



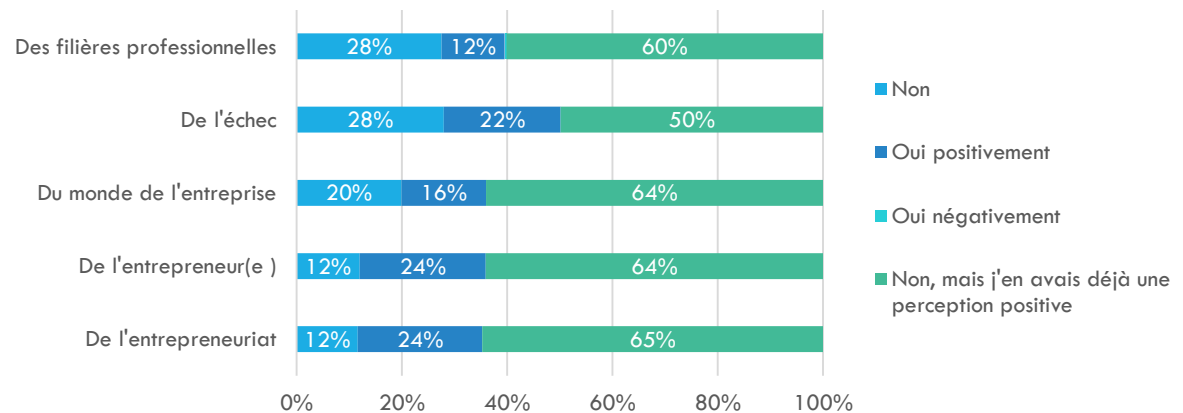
IMPACTS SUR LES RÉPONDANTS

75% des répondants affirment que l'intervention leur a apporté quelque chose personnellement.

Connaitre les compétences nécessaires aux élèves pour s'insérer dans le monde économique



Cette intervention a-t-elle changé la perception que vous aviez ?



CONCLUSION

Des retours très positifs

- **Qualité des interventions** en ligne avec les critères de 100K
- Des **effets** à la fois sur les **professeurs/personnel des établissements** que sur les **élèves**
- Une intervention particulièrement efficace dans la **diffusion de messages clés sur l'attitude entrepreneuriale**.
- Une action concrète rapprochant l'école du monde de l'entreprise

Principaux points forts de l'action de 100K



AXES D'AMÉLIORATION

Conclusions de l'enquête

- Ciblage des professeurs
 - Proportion d'hommes
 - Profils moins sensibles et familiers du monde de l'entreprise
- Augmentation du taux de transmission des connaissances les moins acquises et jugées importantes

Suggestions des répondants

