

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 janvier 2017

Semaine de l'Entrepreneuriat dans les quartiers : 1^{ère} étape lancée en Ile-de-France !

Jean-Marc Mormeck, Délégué interministériel à l'égalité des chances des Français d'Outre-mer, l'**Association 100.000 entrepreneurs** et **Impact partenaires**, société de gestion à vocation sociale, lancent aujourd'hui la *première édition de la Semaine de l'entrepreneuriat dans les quartiers politique de la ville (QPV)*.

Cette opération a été imaginée suite à un double constat :

- **Le manque de connaissance du monde de l'entreprise** chez les collégiens et lycéens, qui doivent pourtant faire des choix engageants pour leur avenir professionnel ;
- **L'éloignement tout particulier des jeunes issus de milieux défavorisés**, habitants dans les quartiers, qui peinent à pénétrer le monde professionnel, à obtenir des contacts de chefs d'entreprise dans leur entourage et sont plus exposés au chômage.

La Semaine de l'entrepreneuriat dans les quartiers vise ainsi à rapprocher jeunes et entrepreneurs grâce à des témoignages interactifs de chefs d'entreprise volontaires auprès d'élèves de filières générales techniques et professionnelles. Ces rencontres dans les classes permettent ainsi d'établir un dialogue intergénérationnel, d'éveiller une ambition et d'aider aux choix d'orientation de ces jeunes.

« La démarche de venir présenter mon parcours d'entrepreneur m'a tout de suite séduite. Je trouvais important de partager mon expérience avec ces lycéens trop souvent pris entre l'autocensure et le fantasme de la Silicon Valley. Devenir entrepreneur est à la portée des jeunes issus de lycées en QPV, mais au prix de beaucoup de travail » – Ingrid Chainé (dirigeante de Shop'Illes, entreprise soutenue par **Impact partenaires** et intervenante **100.000 entrepreneurs**).

Le coup d'envoi est donné ce jour à Pantin (93) par **Nicolas Dufourcq**, entrepreneur et Directeur général de **Bpifance**. Il interviendra devant une classe de Terminale STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) du Lycée Marcellin Berthelot.

La Semaine de l'entrepreneuriat dans les quartiers se déroulera du lundi 23 au vendredi 27 janvier dans les classes de 3^e et les lycées en QPV d'Ile-de-France, avec plus de 60 interventions de chefs d'entreprise déjà programmées.

Cette opération bénéficie du soutien de l'**Agence France Entrepreneurs (AFE)**.

Sous l'impulsion de **Jean-Marc Mormeck**, la Semaine de l'entrepreneuriat dans les quartiers se déploiera ensuite dans les collèges et lycées en QPV de toutes les régions :

- Semaine du 6 au 11 février : Hauts de France
- Semaine du 3 au 7 avril : Pays de Loire
- Semaine du 10 au 14 avril : Auvergne-Rhône-Alpes
- Aquitaine : dates à venir
- Guadeloupe : octobre.

« Rien ne doit empêcher un jeune lycéen aujourd'hui d'être un entrepreneur, et surtout pas lui-même. Lui donner confiance, ouvrir les portes des réseaux, lui faire découvrir l'entreprise, c'est notre rôle, presque notre devoir. C'est vraiment ça, l'égalité des chances. Ça commence par l'égalité des ambitions » assure Jean-Marc Mormeck.

A propos de la Délégation interministérielle pour l'égalité des chances des Français des outre-mer (www.gouvernement.fr/ultramarins)

Créée en 2007, la Délégation a pour mission de prévenir les difficultés spécifiques que rencontrent en hexagone les Français d'outre-mer et de faciliter leurs relations avec leurs collectivités d'origine. Médiateur de l'action des pouvoirs publics auprès de la communauté ultramarine, Jean-Marc Mormeck consacre prioritairement son action à la jeunesse et singulièrement celle des quartiers difficiles.

A propos de 100 000 entrepreneurs (www.100000entrepreneurs.com)

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs.

Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale, le ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique et en lien avec de nombreux réseaux d'entrepreneurs

A propos d'IMPACT partenaires (www.impact.fr)

IMPACT partenaires est une société de gestion à vocation sociale qui accompagne des entreprises générant des impacts sociaux remarquables (emplois, insertion, handicap, apprentissage), en particulier sur les territoires fragiles.

IMPACT partenaires accompagne ces projets d'entrepreneurs par des investissements minoritaires (de 0,1m€ à 4m€) en fonds propres. Le 3^e FPCI a été souscrit par BPI France, le FEI, AXA, BNP Paribas, Malakoff-Médéric, Swen CP, Bouygues, FFP, les caisses régionales du Crédit Agricole de Brie-Picardie, de Centre-Est, d'Ile-de-France et d'Aquitaine, Revital'emploi et de nombreux investisseurs personnes physiques.