



BNP PARIBAS

100 000
entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas inaugure avec 100 000 entrepreneurs la 5^{ème} édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

Du 6 au 11 mars 2017, BNP Paribas accompagne sur l'ensemble du territoire l'association 100 000 entrepreneurs pour sensibiliser collégien(ne)s, lycéen(ne)s et étudiant(e)s à l'entrepreneuriat féminin. Lancée à Paris, au « 2 Opéra » de BNP Paribas, cette nouvelle édition des « Femmes Entrepreneures à l'école » sera l'occasion pour les collaboratrices et clientes de BNP Paribas d'aller à la rencontre des élèves au sein des collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur, pour transmettre le goût d'entreprendre.

Sous l'égide du **Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des Femmes**, la semaine sera officiellement lancée le lundi 6 mars au « 2 Opéra » de BNP Paribas (2 Place de l'Opéra, Paris 2^{ème}) en présence de **Laurence Rossignol**, Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des Femmes, **Marie-Claire Capobianco**, Membre du Comité Exécutif de BNP Paribas et Responsable des réseaux France de la Banque de Détail, et **Philippe Hayat**, Président Fondateur de l'association 100 000 entrepreneurs.

Lors d'un forum qui se tiendra au « 2 Opéra » de BNP Paribas, plusieurs collaboratrices BNP Paribas et femmes entrepreneures transmettront l'envie d'entreprendre à une cinquantaine d'étudiantes de différents horizons.

Très engagé en faveur de l'entrepreneuriat féminin, BNP Paribas qui vient de lancer #ConnectHers, un nouveau programme en faveur des femmes entrepreneures, aura à cœur de mobiliser toute la semaine entrepreneures et intrapreneures du groupe pour réaliser des interventions en classe.

C'est ainsi que durant l'ensemble de la semaine, partout en France, des collaboratrices et clientes de BNP Paribas iront à la rencontre de collégien(ne)s, lycéen(ne)s et étudiant(e)s pour transmettre le goût d'entreprendre. Parmi les nombreuses initiatives conduites sur le territoire une vingtaine de collaboratrices BNP Paribas de la région Rhône-Alpes seront mobilisées dans les collèges et lycées de la région. Leur intervention sera renforcée par le témoignage de personnalités féminines telles que Marie Rigaud, Directrice du printemps de Pérouges et Florence Servan-Schreiber, écrivain, auteure, conférencière et comédienne, marraines régionales de l'évènement.



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**

Dans la région des Hauts-de-France, la Banque sera également présente le 15 mars dans le cadre du forum femmes entrepreneurs qui se tiendra à l'EDHEC.

Marie-Claire Capobianco, Membre du Comité Exécutif de BNP Paribas et Directeur des Réseaux France, souligne : « *La montée en puissance des femmes entrepreneurs constitue un levier fort d'accélération pour la croissance de l'économie française. Plus que jamais, BNP Paribas est fier d'être aux côtés de 100 000 entrepreneurs sur cette semaine particulière. Nous sommes unis par la même passion de transmettre l'envie d'entreprendre aux jeunes et la détermination de faire grandir le rôle des femmes dans l'entrepreneuriat* ».

Philippe Hayat, Président Fondateur de l'association 100 000 entrepreneurs, se félicite de cette collaboration : « *Cette année encore, BNP Paribas et 100 000 entrepreneurs se retrouvent côte à côte dans un double engagement : renforcer l'envie d'entreprendre chez les jeunes et, parmi eux, les jeunes femmes. Ensemble nous les encourageons à vivre un bonheur qui devrait être à la portée de toutes: l'expression de soi. Merci à cette banque citoyenne plus que jamais tournée vers l'avenir* ».

Partageant les mêmes convictions telles que l'esprit d'initiative chez les jeunes, 321 collaborateurs et collaboratrices BNP Paribas ont rejoint depuis 2013 l'association 100 000 entrepreneurs pour réaliser 288 interventions en classe devant quelque 8.300 élèves.

La Semaine de sensibilisation des Jeunes à l'entrepreneuriat féminin a été créée en 2013 à l'initiative du Ministère des Droits des femmes, en partenariat avec le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le ministère de l'Economie et des Finances, le ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, l'Agence France Entrepreneurs, Les Pionnières, Réseau Entreprendre, le réseau Mampreneurs, le Club des jeunes dirigeants (CJD), le Réseau Economique Féminin (REF) et France Active. Cette semaine est l'occasion pour la Banque et 100 000 entrepreneurs de se mobiliser côte à côte pour renforcer l'entrepreneuriat féminin en France.

Pour plus d'information : <http://www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com/>

Suivez-nous sur  [@BNPParibas_pr](https://twitter.com/BNPParibas_pr) et [#SemaineEF](https://twitter.com/SemaineEF)

A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

En France, le pôle Banque de Détail compte plus de 28 000 collaborateurs au service de 6.9 millions de clients particuliers, 560 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 31 000 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 73 000 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein de plus de 2 000 agences et dans les 300 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles innovation et Centres d'Affaires Entreprises. La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook, Twitter et Foursquare. Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a lancé en mai 2013 la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles : Hello bank!. Cette nouvelle offre de relation clients est



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**

venue compléter le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net Agence, Net Crédit et Net Epargne) et les 6 000 automates mis à disposition de ses clients particuliers et professionnels.

A propos de 100 000 entrepreneurs

Afin de transmettre aux jeunes de 13 à 25 ans l'envie d'entreprendre, l'association 100 000 entrepreneurs organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe) dans les établissements scolaires de la 4^{ème} à l'enseignement supérieur. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques. L'association est présente dans 11 régions : Ile-de-France, Hauts-de-France, Normandie, Alsace Champagne-Ardenne-Lorraine, Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne Franche comté, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Aquitaine, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire et Bretagne

Plus de 330 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés à l'entrepreneuriat depuis la création de 100 000 entrepreneurs en 2007.

Pour en savoir plus : www.100000entrepreneurs.com

Contact Presse BNP Paribas

Olivier Durbize : 01.40.14.66.28 / 06.65.01.85.14 - olivier.durbize@bnpparibas.com

Marion Saraf : 01.57.43.88.63 - marion.saraf@bnpparibas.com

Contact 100 000 entrepreneurs

Martine Duberland : 01.85.34.19.19 - martine.dubertrand@100000entrepreneurs.com



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change