Réunion du 2 juillet 2019
Relais territoriaux

100000 ENTREPRENEURS

Sommaire

Agenda de la journée du 02 juillet 2019 ---- **Pages 3 à 4**

Organigramme de l'équipe 100 000 ---- **Page 5**

Organigramme du Conseil d'Administration ---- **Page 6**

Informations nationales sur l'année 2018-2019 ---- **Pages 7 à 8**

Informations régionales ---- **Pages 9 à 18**

Principaux rôles ---- **Pages 19 à 21**

Parcours d'un entrepreneur ---- **Pages 22 à 23**

Parcours d'un relais territorial ---- **Pages 24 à 25**

Catalogue de missions ---- **Page 26**

Fiche utilisation des outils ---- **Page 27**

Formation à la base ---- **Pages 28 à 36**

Agenda du mardi 2 juillet : matinée

- **9h00-9h30** **Accueil,** café et croissant

- **9h30-9h40** **Introduction**
  - Les objectifs de la journée, l'agenda
  - Les règles du jeu et l'état d'esprit

- **9h40-10h10** **Inclusion :** tour de table et attentes pour la journée

- **10h10-10h40** **L'ambition de 100 000 entrepreneurs : Toucher 10 fois plus de jeunes dans les 10 ans à venir**
  - Présentation du projet 10 et de nos 3 priorités auprès des jeunes
  - Les relais territoriaux un maillon clé pour déployer l'action de 100 000 au plus proche des territoires

- **10h40-11h25** **Etre un relais Territorial 100 000 entrepreneurs**
  - Votre rôle, les outils dont vous disposerez, vos interlocuteurs au sein de l'équipe permanente
  - Le type d'action que vous pouvez mettre en place concrètement pour nous aider à déployer l'action de 100 000 sur un territoire

- **11h25-12h00** **Discussion et partage d'expérience**

☺ Pause jusqu'au déjeuner

- **12h30-13h50** **Déjeuner tous ensemble en compagnie de Philippe Hayat fondateur de 100 000 entrepreneurs**
  - Mot de Philippe Hayat

Agenda du mardi 2 juillet : déjeuner et après-midi

13h50-14h00 Photo de famille ☺

- **14h00-14h10 Lancement de l'après-midi : Agir concrètement sur votre territoire en tant que relais Territorial**
  - Présentation du déroulement de l'après-midi
  - Objectif : aider chacun à organiser les actions à mettre en place sur son territoire par rapport aux temps forts de l'année et aux spécificités de son territoire
  - Répartition des groupes (2 ou 3 sous-groupes)
  - Chaque sous-groupe va dans sa salle : composé par des RT et un binôme de l'équipe 100 000 qui sera là pour les épauler dans la construction de leur plan d'action

- **14h15-15h45 Construction des plans d'actions par territoire**
  - Dans chaque groupe un kraft comprenant les mois de l'année et les différents départements est affiché
  - L'objectif de cette séquence est de permettre aux relais territoriaux d'organiser les temps forts de leur année à venir et de les aider à anticiper au mieux les actions clés qu'ils vont / peuvent mettre en œuvre
  - Les relais territoriaux peuvent imaginer des actions conjointes sur un département ou une région et partager leurs idées et/ou bonnes pratiques

15h45-16h00 Pause ☺

- **16h00-16h45 Partage des plans d'action**
  - Chaque groupe présente son travail (15 minutes x 2)
- **16h45-17h15 Bilan de la journée**
  - Tour de table permettant à chacun d'exprimer ce qu'il a retiré de la journée et les sujets qui peuvent poser encore question
- **Conclusion et prochaines étapes**
  - Prochains rendez-vous en région ou contacts à venir

Apéro ☺

100000 ENTREPRENEURS

Trombinoscope équipe 100 000

Béatrice VIANNAY-GALVANI,
Déléguée générale

Joséphine BOULINGUEZ,
Directrice des Opérations

Sarah LAMOUREUX,
Responsable des partenariats financiers

Valérie LARIFLA,
Déléguée régionale Pôle DOM

Luana FARESCOUR,
Coordinatrice des interventions des entrepreneur(e)s auprès des jeunes dans les DOM

Aurélie CHAMPION,
Déléguée régionale Pôle Ouest

Karine GAVARD,
Responsable de la coordination des interventions des entrepreneur(e)s auprès des jeunes

Stéphanie MASSOUD,
Animation de la communication

Charles GALVANI,
Assistant communication

Julia NIÉ,
Coordinatrice – Entrepreneuriat féminin – Quartiers politique de la ville

Manon JAMGOTCHIAN,
Assistante communication

Marc RIBERA,
Responsable du projet Altermotive

Sabrina YADOUGHI,
Coordinatrice – Chargée de mission Pôle Grand Nord

100000 ENTREPRENEURS

Trombinoscope du Conseil d'Administration

Philippe HAYAT,
Président fondateur

Alexandre ALMAJEANU,
Trésorier

Véronique DI BENEDETTO
Administratrice

Jean-François LEMERCIER,
Vice-président

Serge HAYAT
Administrateur

Delphine REMY-BOUTANG
Administratrice

100000 ENTREPRENEURS

Informations nationales 2018-2019

Animatrice de région Outre-Mer :

Valérie LARIFLA

0 RT
163 interventions
4 987 jeunes

0 RT
16 interventions
4 503 jeunes

0 RT
16 interventions
212 jeunes

1 RT
5 interventions
295 jeunes

1 RT
??? interventions
??? enseignants

Animatrice de région Grand Ouest :

Aurélie CHAMPION

2 RT
125 interventions
2 717 jeunes

1 RT
65 interventions
1 762 jeunes

0 RT
48 interventions
833 jeunes

6 RT
1 071 interventions
20 362 jeunes

0 RT
21 interventions
548 jeunes

1 RT
321 interventions
7 548 jeunes

1 RT
24 interventions
601 jeunes

0 RT
43 interventions
1 322 jeunes

Animateur/trice de région AURA :

?

3 RT
87 interventions
1 958 jeunes

7 RT
590 interventions
12 014 jeunes

2 RT
92 interventions
2 123 jeunes

0 RT
169 interventions
3 406 jeunes

Total :

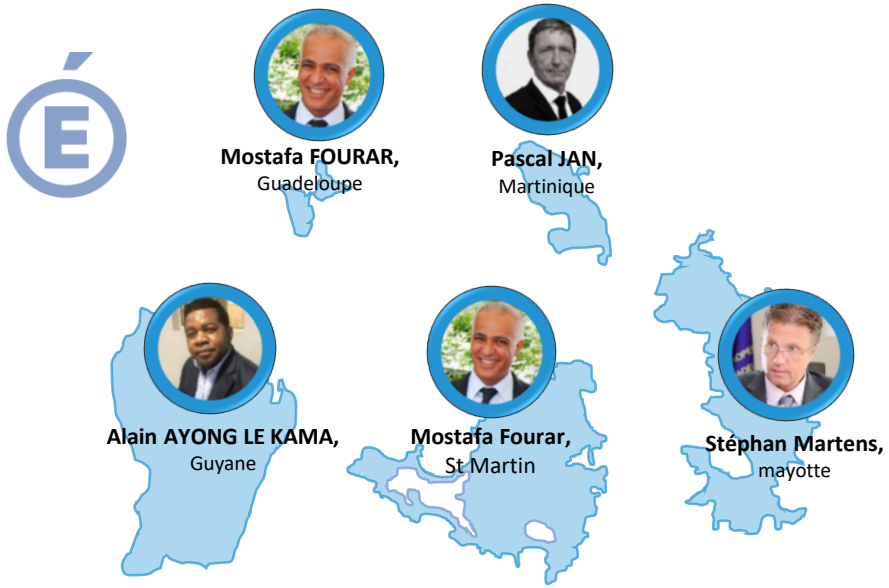
2 971 interventions
65 191 jeunes

100000 ENTREPRENEURS

Informations nationales

Nos grands partenaires

- FONDATION ENTREPRENDRE
- FONDATION THE ADECCO GROUP
- BNP PARIBAS — La banque d'un monde qui change
- BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST



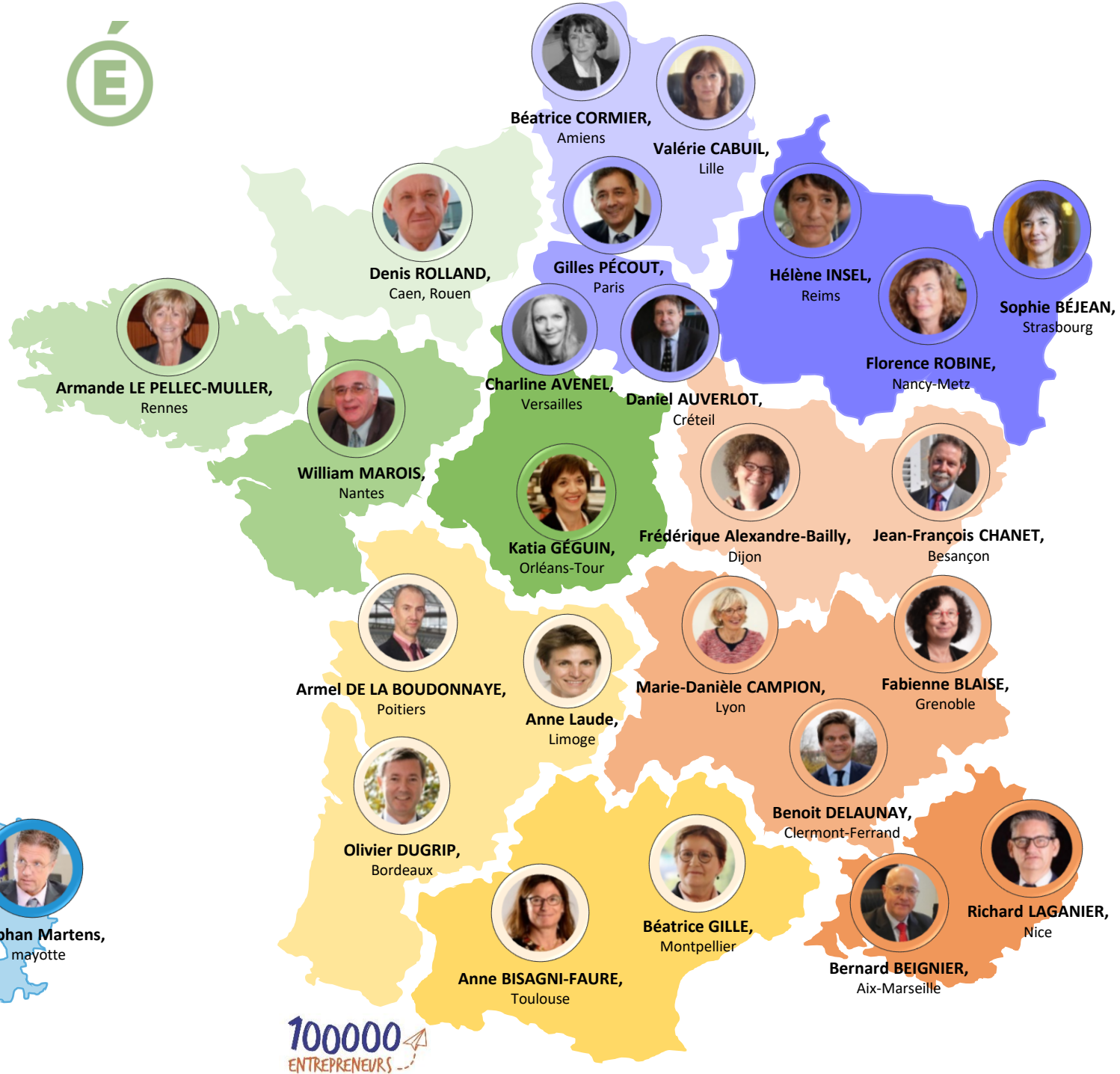
Mostafa FOURAR, Guadeloupe

Pascal JAN, Martinique

Alain AYONG LE KAMA, Guyane

Mostafa Fourar, St Martin

Stéphan Martens, mayotte



Béatrice CORMIER, Amiens

Valérie CABUIL, Lille

Denis ROLLAND, Caen, Rouen

Gilles PÉCOUT, Paris

Hélène INSEL, Reims

Sophie BÉJEAN, Strasbourg

Florence ROBINE, Nancy-Metz

Armande LE PELLEC-MULLER, Rennes

Charline AVENEL, Versailles

Daniel AUVERLOT, Créteil

William MAROIS, Nantes

Katia GÉGUIN, Orléans-Tour

Frédérique Alexandre-Bailly, Dijon

Jean-François CHANET, Besançon

Armel DE LA BOUDONNAYE, Poitiers

Anne Laude, Limoge

Marie-Danièle CAMPION, Lyon

Fabienne BLAISE, Grenoble

Benoit DELAUNAY, Clermont-Ferrand

Olivier DUGRIP, Bordeaux

Béatrice GILLE, Montpellier

Richard LAGANIER, Nice

Anne BISAGNI-FAURE, Toulouse

Bernard BEIGNIER, Aix-Marseille

100000 ENTREPRENEURS

Informations en Île-de-France

1 071 interventions & **20 362** jeunes sensibilisés

Partenaires régionaux

BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

FONDATION THE ADECCO GROUP

CCI PARIS PARIS ILE-DE-FRANCE

îledeFrance

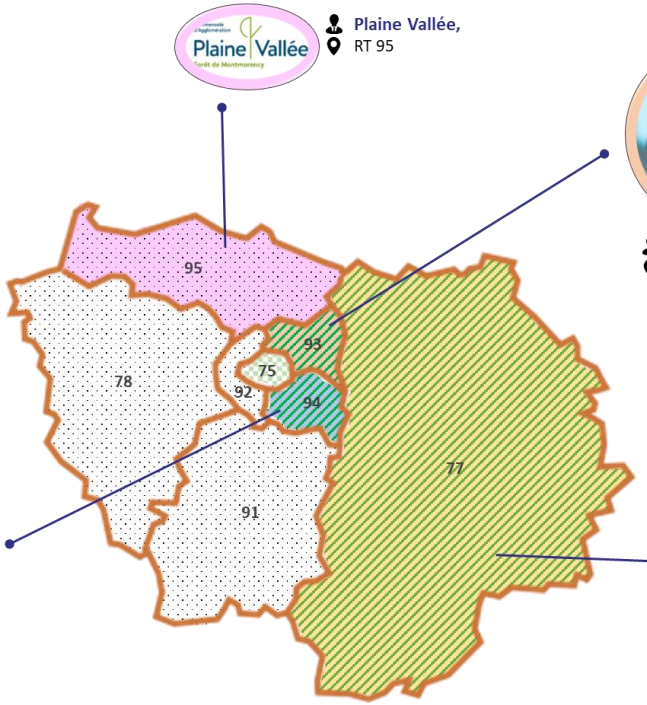
Olivier COUDRY,
Support stratégique

Plaine Vallée,
RT 95

Cédric PHOJO,
RT 93

Didier RÉVILLION,
RT 94

Pascal LOVATO,
RT 77



académie Versailles

académie Paris

académie Créteil

603 995 élèves dans 1 128 collèges

225 675 élèves dans 293 lycées généraux
56 316 élèves dans 189 lycées professionnels

645 172 étudiants dans l'enseignement supérieur

100000 ENTREPRENEURS

Contacts relation école-entreprise :

Créteil

Gwenaëlle COIGNART	Créteil – 77
Nathalie BOIS	Créteil – 93
Catherine SMITH	Créteil -94

Contacts relation école-entreprise :

Versailles

Christine VALERO	Versailles – 92
Sophie COURTELLE	Versailles – 78
Béatrice GRENIER	Versailles – 95
Henri LEQUERRE	Versailles – 91

Contacts relation école-entreprise :

Paris

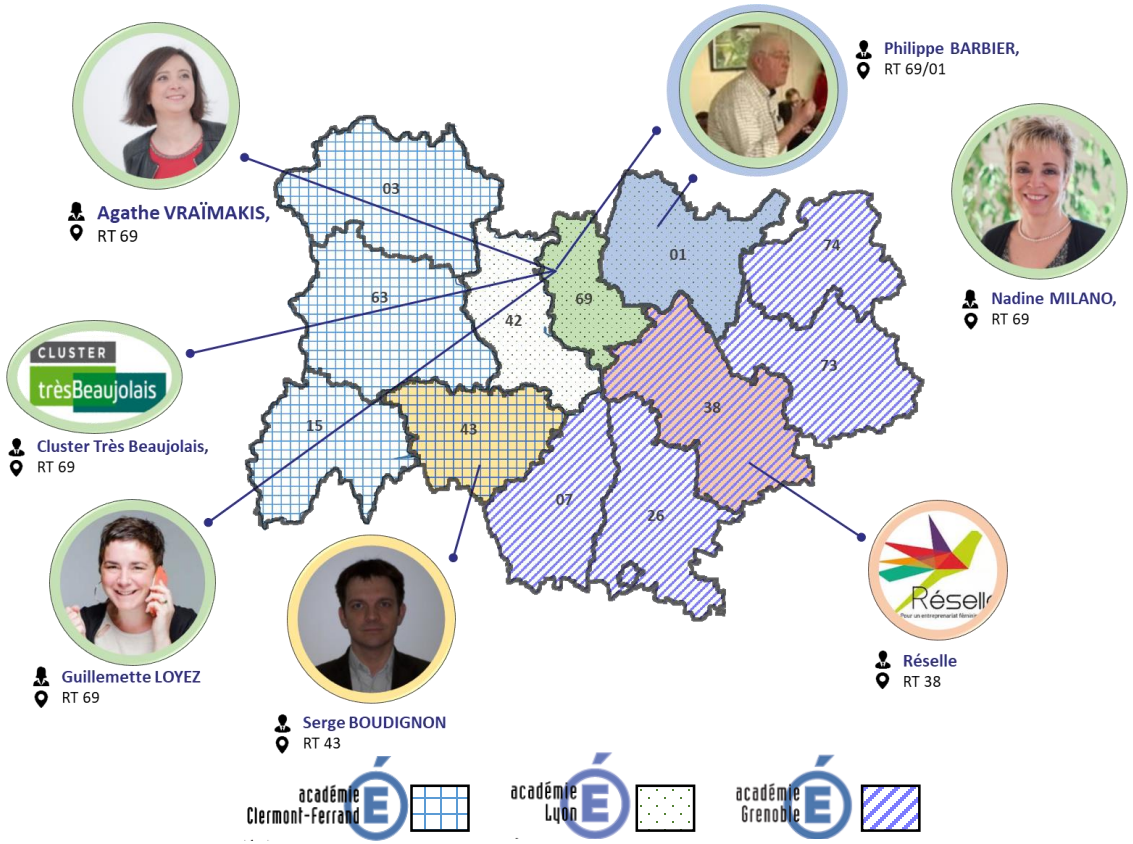
Olivier LANEZ	Paris – 75
Julie GENET	Paris – 75

Informations en AURA

590 interventions & **12 014** jeunes sensibilisés

Partenaires régionaux

- BNP PARIBAS – La banque d'un monde qui change
- FONDATION THE ADECCO GROUP
- La Région Auvergne-Rhône-Alpes
- FONDATION ENTREPRENDRE
- CCI RHÔNE-ALPES
- CCI LYON
- CCI AIN



386 286 élèves dans **820 collèges**

225 675 élèves dans **293 lycées**

184 214 étudiants dans **10 universités**

100000 ENTREPRENEURS

Contacts relation école-entreprise :

Grenoble

Frédéric CHANAL	Grenoble – 74
Florence JOVIS	Grenoble – 73
Sylvie ESTEVE	Grenoble – 07
Carine GAUTHIER	Grenoble – 26

Contacts relation école-entreprise :

Lyon

Muriel ROBICHET	Lyon – 69
Patrice GAILLARD	Lyon - 01

Contacts relation école-entreprise :

Clermont-Ferrand

Dominique COGNARD	Clermont – 63,15

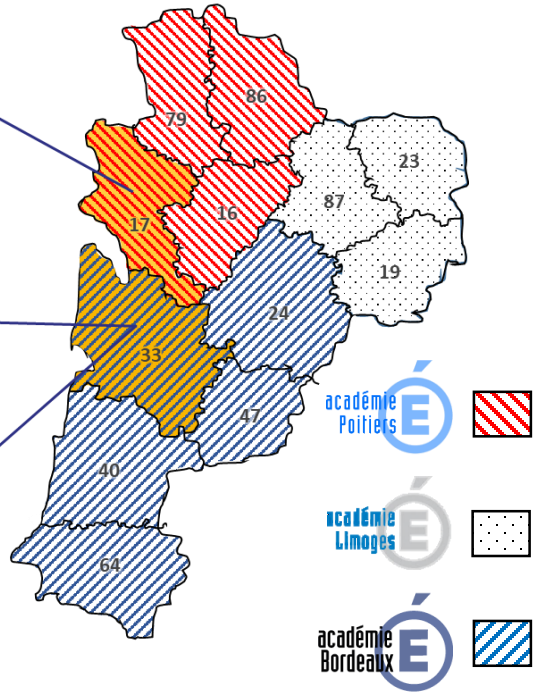
Information en Nouvelle Aquitaine

87 interventions & **1 958** jeunes sensibilisés

Trajectoires 17, Christine MILLEVILLE
RT 17

Alex RECEVEAU
RT 33

Alain LIGAULT
RT 33



Contacts relation école-entreprise :

Poitiers

Contacts relation école-entreprise :

Limoges

Contacts relation école-entreprise :

Bordeaux

267 814 élèves dans **636 collèges**

164 474 élèves dans **195 lycées généraux**
41 442 élèves dans **137 lycées professionnels**

133 268 étudiants dans **6 universités**

100000 ENTREPRENEURS

Information en Occitanie

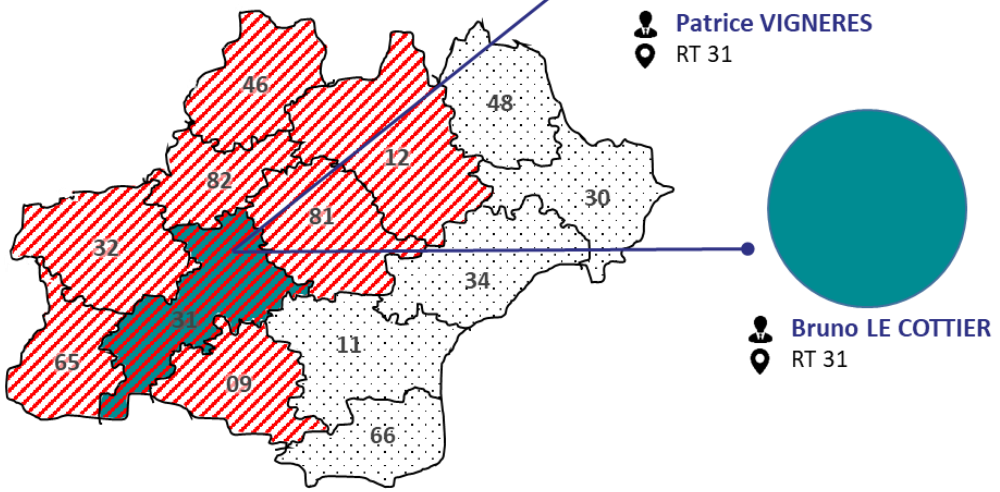
92 interventions & **2 123** jeunes sensibilisés

Partenaires régionaux

- FONDATION ENTREPRENDRE
- BNP PARIBAS — La banque d'un monde qui change
- FONDATION THE ADECCO GROUP

académie Toulouse

académie de Montpellier



Patrice VIGNERES
RT 31

Bruno LE COTTIER
RT 31

Contacts relation école-entreprise :

Montpellier

Olivier BRUNEL	Montpellier – 34
Xavier BULLE	Montpellier – 34
Marcel BULTHEEL	Montpellier – 34
Suzanne BULTHEEL	Montpellier – 34
Dominique MARCHAND	Montpellier – 34
Franck VANTOUROUX	Montpellier – 34

Contacts relation école-entreprise :

Toulouse

Eric SZMATA	Toulouse – 31
Jean-Yves HERNANDEZ	Toulouse – 31
Elina PEYRAT	Toulouse – 31

266 590 élèves dans **580 collèges**

78 858 élèves dans **184 lycées généraux**
37 405 élèves dans **110 lycées professionnels**

144 201 étudiants dans **8 universités**

100000 ENTREPRENEURS

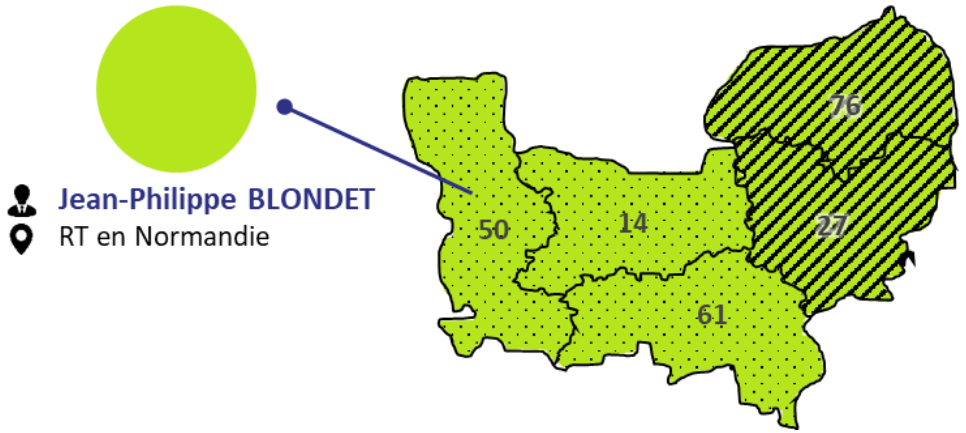
Informations en Normandie

65 interventions & **1 762** jeunes sensibilisés

académie Caen — académie Rouen

Partenaires régionaux

- BNP PARIBAS — La banque d'un monde qui change
- FONDATION ENTREPRENDRE
- FONDATION THE ADECCO GROUP



Contacts relation école-entreprise :

Caen

Frédéric LEBON	Caen – 61
Rosa CACHOIR	Caen – 14
Corinne DUMONT	Caen – 50

Contacts relation école-entreprise :

Rouen

Corinne DUMONT	Rouen – 76
Martin DUVAL	Rouen – 76

168 044 élèves dans 398 collèges

97 328 élèves dans 293 lycées généraux
25 062 élèves dans 75 lycées professionnels

56 381 étudiants dans 3 universités

100000 ENTREPRENEURS

Informations en Pays-de-la-Loire

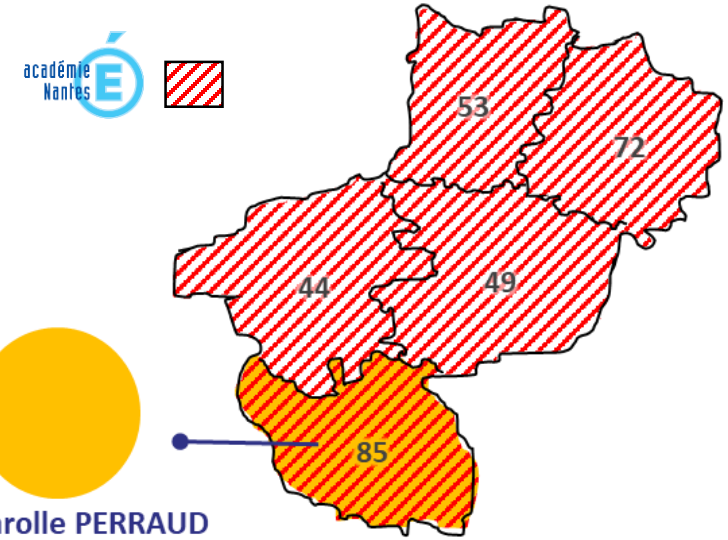
321 interventions & **7 548** jeunes sensibilisés

Partenaires régionaux

FONDATION ENTREPRENDRE

BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST

FONDATION THE ADECCO GROUP



Carolle PERRAUD
RT 85

Contacts relation école-entreprise :

Nantes

Christiane ARCADE – GIRAUD	Nantes – 44
Nicoloas BERTRAND	Nantes – 49
Zahra KHALFI	Nantes – 53

191 401 élèves dans 410 collèges

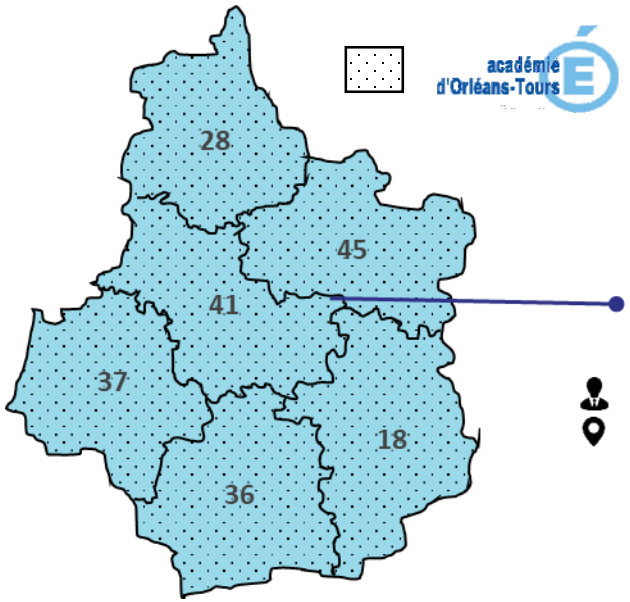
110 764 élèves dans 133 lycées généraux
19 094 élèves dans 52 lycées professionnels

65 792 étudiants dans 3 universités

100000 ENTREPRENEURS

Informations en Centre-Val de Loire

24 interventions & **601** jeunes sensibilisés



Frederic BOULLENGER
RT en Centre Val de loire

Contacts relation école-entreprise :

Orléans-Tours

Alain CHANTERAUD	Orléans-Tour – 18
Laurent NEVEU	Orléans-Tours – 28

125 011 élèves dans 289 collèges

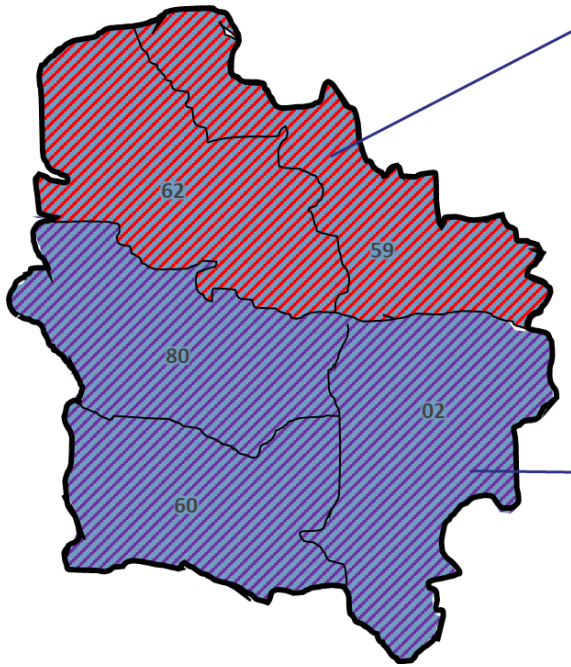
68 924 élèves dans 76 lycées généraux
18 317 élèves dans 49 lycées professionnels

37 069 étudiants dans 2 universités

100000 ENTREPRENEURS

Informations en Hauts de France

125 interventions & **2 717** jeunes sensibilisés



RÉUSSIR EN SAMBRE AVESNOIS

Fréderic BOULLENGER
RT en Hauts de France

académie Lille

académie Amiens

Caroline CULLIÈRE
RT en Hauts de France

Partenaires régionaux

- BNP PARIBAS – La banque d'un monde qui change
- FONDATION ENTREPRENDRE
- FONDATION THE ADECCO GROUP

Contacts relation école-entreprise :

Lille

Thierry LEMOINE	Lille – 59
Vincent POULIQUEN	Lille – 59
Stéphane GUIDEZ	Lille – 59
Betty HOUBART	Lille – 59

Contacts relation école-entreprise :

Amiens

Marie-Ange LHOMET	Amiens – 80
Caroline EVIN	Amiens – 80
Jean-Marc PAGE	Amiens – 80

318 033 élèves dans **659 collèges**

182 214 élèves dans **216 lycées généraux**
63 657 élèves dans **148 lycées professionnels**

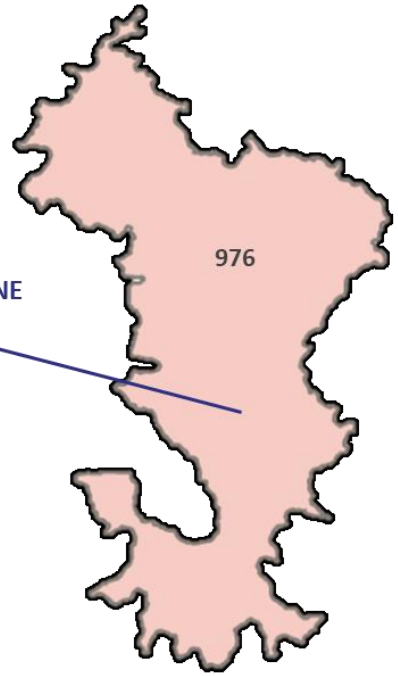
121 475 étudiants dans **7 universités**

100000 ENTREPRENEURS

Informations en Mayotte

24 interventions & **601** jeunes sensibilisés

Mohamed FAHARDINE
RT 976



vice-rectorat Mayotte

Partenaires régionaux

adie

Contacts relation école-entreprise :

Mayotte

Dominique BERLEUX Mayotte – 976

28 419 élèves dans 32 collèges
Dont 840 SEGPA

3 015 élèves dans 1 lycées général
1 971 élèves dans 12 lycées professionnels

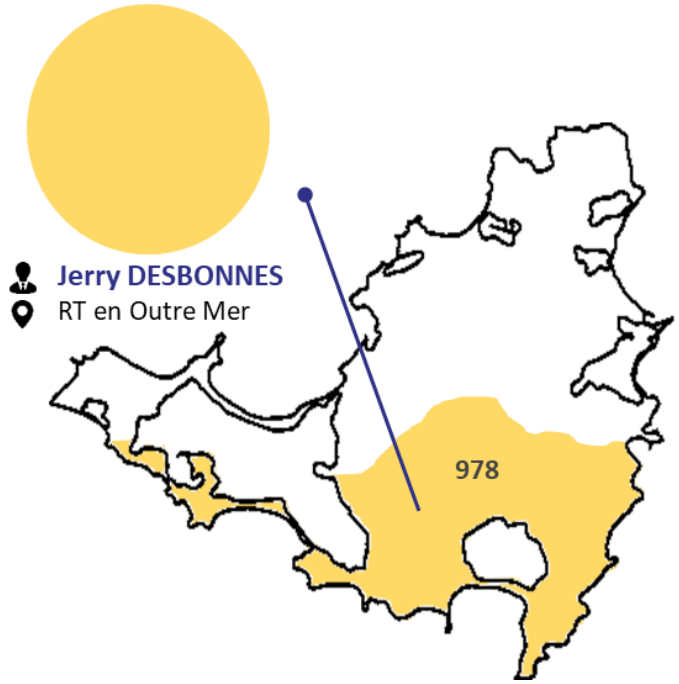
1 125 étudiants dans l'enseignement supérieur

100000 ENTREPRENEURS

Informations à Saint Martin

6 interventions & **60** jeunes sensibilisés

académie Guadeloupe



Jerry DESBONNES
RT en Outre Mer

Contacts relation école-entreprise :

Guadeloupe

Max NELSON	Guadeloupe – 971
Marius KANCEL	Guadeloupe – 971
Jacques ADSOMADA	Guadeloupe – 971
Marie-Line BRAY	Guadeloupe – 971

3 collèges

1 cité scolaire avec 1 collège et 1 lycée général
1 lycée professionnel

100000 ENTREPRENEURS

Principaux rôles (1)

RELAIS TERRITORIAL (RT)

- **Recruter des entrepreneurs** sur leur territoire
- **Promouvoir** l'association auprès des enseignants
- **Représenter** l'association en local
- Assurer le **retour des enseignants et des entrepreneurs** après l'intervention grâce à un sondage et au questionnaire de satisfaction que les enseignants et les entrepreneurs reçoivent par mail.
- Communication sur les évènements où le RT est présent (Twitter/LinkedIn…)

Principaux rôles (2)

ANIMATEUR REGIONAL (AR)

- **Représentant régional** de l'association
- **Recruter des RT** dans chacun des départements de la région
- **Animer et manager** les RT
- Assurer le **recrutement d'entrepreneurs** sur les départements où il n'y a pas de RT
- Assurer le **retour des enseignants et des entrepreneurs** après l'intervention grâce à un sondage et au questionnaire de satisfaction que les enseignants et les entrepreneurs reçoivent par mail.

Il faut aussi **communiquer sur ses réseaux sociaux** (twitter, linkedin …) à propos de l'événement dans lequel le RT est, pour avoir davantage d'impact !

Principaux rôles (3)

PÔLE COORDINATION

- Contact privilégié avec les enseignants
- Suivi des interventions afin que tout se déroule bien.
- Mise en ligne des speed-meeting après validation de la faisabilité
- Recherche d'entrepreneurs en lien avec Joséphine sur les régions où il n'y a ni AR, ni RT.
- Assurer le retour des enseignants et des entrepreneurs après l'intervention dans les régions ou il n'y a ni RT ni AR grâce à un sondage
- Analyse des questionnaires de satisfaction (réagir s'il y a eu un soucis, exporter les verbatim intéressant, etc…)

Sabrina se charge aussi d'**assurer le suivi des RT**, car elle sera leur **référente** sur la partie opérationnelle.
Karine sera la **référente** pour les enseignants ambassadeurs.
Les 2 auront le **lead de la coordination** sur les MQ et les SEF, comme des chargés de projets. Elles devront organiser/ communiquer en interne sur ces actions.

Parcours d'un entrepreneur (1)

1ère étape :
LE RECRUTEMENT

- Grâce aux réseaux sociaux en postant des **portraits d'intervenants**
- Via la **newsletter** diffusée chaque mois par un réseau d'entrepreneur différent
- Sur le **terrain** lors des évènements par les Animateurs de région et RT
- Grâce aux **partenaires** sur des demandes ciblées ou l'organisation d'évènements spécifiques

2ème étape :
INSCRIPTION À LA BASE

- Cibler le **profil** de l'entrepreneur pour savoir s'il souhaite intervenir sur des thèmes particuliers (MQ, SEF, Monde de demain)
- Cibler la **zone géographique** d'intervention
- Inscrire à une formation en présentiel ou e-learning

3ème étape :
PARTICIPATION À UNE INTERVENTION

✉ **Mail J-8** pour s'assurer que la prise de contact avec l'enseignant a bien été faite
✉ **Mail J-5** avec le Kit de communication : 1 photo ou 1 vidéo le jour J pour immortaliser le moment
✆ **Sms J-1** pour souhaiter une belle intervention
☞ **Jour J** :
- **Photo ou vidéo** le Jour j à poster sur les RS en taguant 100 000 entrepreneurs
- Sms de **remerciement**
- Mail pour **questionnaire de satisfaction**

Parcours d'un entrepreneur (2)

4ème étape :

APRÈS UNE INTERVENTION

- **Appel** une semaine après l'intervention pour :
  - **remercier** de l'engagement
  - **demander de l'aide** pour trouver de nouveaux entrepreneurs s'ils ont des contacts
  - **Compléter le compte** de l'entrepreneur si besoin
  - **Traiter les remarques** pour améliorer la qualité des futures interventions (les noter dans la case commentaire du Google forme)

➡ Objectif : Savoir si l'entrepreneur souhaiterais davantage s'engager et devenir RT

5ème étape :

FIDÉLISATION

- Le fidéliser en lui offrant des invitations de nos partenaires ou des invitations sur des salons spécialisés
- En le mettant en avant dans la presse
- En l'invitant à nos évènements en région ou au national
- En l'impliquant dans notre développement
- En devant Ambassadeur puis RT

Parcours d'un Relais territorial (1)

1ère étape :
DEVENIR AMBASSADEUR

- Promouvoir l'association autour de vous, sur votre territoire
- Idéalement trouver **10 entrepreneurs ou plus selon la demande** et **2 nouveaux enseignants**.

2ème étape :
AVANT DE DEVENIR RT

- **Définition** des motivations/zone d'activité/missions/temps disponible du bénévole.
- Présentation **des différentes missions.**
- **Validation** du bénévole par l'équipe 100 000.
- Signature de la lettre de mission

➡ L'Ambassadeur devient alors RT

3ème étape :
TRANSMISSION DES OUTILS

Des éléments seront fournis au nouveau RT:

✉ Adresse mail
Carte de visite
Accès à la base spéciale RT
Plaquettes/flyers/argumentaire …
Fichier recap entrepreneurs / enseignants / interventions du secteur – via DropBox
Contacts des partenaires locaux et informations sur les partenaires nationaux qui peuvent être contacté en local (CJD, Mampreneures, FCE …)
Fiche pratique par outils (Whatsapp, email, dropbox, la base, LInkedIn) qui explique dans quels cas et comment les utiliser.

Parcours d'un Relais territorial (2)

4ème étape :

ACCOMPAGNEMENT DU RT

Fait par Sabrina & les animateurs de région

- Le présenter par mail aux entrepreneurs et enseignants de son territoire et le présenter aux partenaires lors d'événements
- Le former à la base
- Faire un point mensuel sur les difficultés et ses avancées
- Faire des reunions de rencontre des RT sur une région
- Tenir un rapport d'activité de chacun des RT

5ème étape :

LA COMMUNICATION INTERNE & EXTERNE

- Lui envoyer régulièrement les informations sur l'association par mail
- Partager les nouveautés ponctuelles via Whatsapp en RT et entre assos et RT
- Faire des portraits de tous nos RT et les mettre en avant
- Les rendre autonomes pour animer leur territoire mais en même temps qu'ils se sentent appartenir à une communauté.

Catalogue de missions

1ère mission : **Recruter des entrepreneurs :**

- Sur les réseaux sociaux
- Lors d'évènement
- Dans des clubs d'entrepreneurs

2ème mission : Recruter des enseignants :

- En allant dans les établissements lors des interventions et présenter l'association aux enseignants qui ne nous connaissent pas
- Lors d'évènement

3ème mission : Représenter l'association

- Lors d'évènements
- Lors des réunions avec des partenaires ou des réseaux d'entrepreneurs

➔ L'objectif est de parler de 100 000 pour nous aider à nous faire connaitre.

4ème mission : Combler les interventions en attentes dans vos régions

- Être en veille concernant les demandes d'interventions
- Faire du phoning à partir de la base de contact 100 000 entrepreneurs
- Mailing à partir de la base de contact 100 000 entrepreneurs

➔ Vous êtes ici en support aux coordinatrices

Fiche utilisation des outils

Envoyer et recevoir des informations propres à votre mission.

Quand l'utiliser ?

- Lors de vos prises de contact en lien avec vos missions de développement de territoire
- Si vous avez une question ou un sujet particulier que vous souhaitez aborder avec un RT ou l'équipe permanente

Communiquer en instantanée.

À quoi sert-il ?

- Communiquer avec l'ensemble de l'équipe RT, en direct
- Partager des informations/photos/vidéos en direct avec l'ensemble de l'équipe RT

Communiquer et vous aider dans vos missions.

Comment l'utiliser ?

- Pour la communication :

- Alimenter les groupes LinkedIn de vos régions avec des articles pertinents et utiles à la communauté
- Relayer les post de 100 000 entrepreneurs
- Communiquer sur vos actions en taguant le compte @100 000 entrepreneurs

- Pour vos missions :

- Recruter des entrepreneurs

Dropbox

Utile si un entrepreneur n'est pas très à l'aise avec la base pour effectuer du phoning ou des relances.

Comment ça fonctionne ?

→ Dossier classé par région avec :
- Les demandes d'interventions
- Les contacts des entrepreneurs
- Les contacts des enseignants
- Les contacts des établissements
- Les contacts des réseaux partenaires
- Des documents de communication (présentation 100 000, flyer)

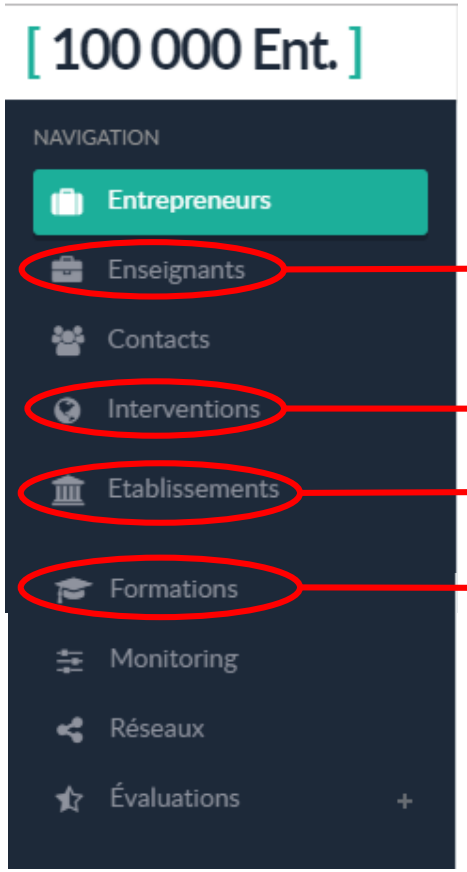
Connexion

Identifiez-vous sur le site avec les codes qui vous ont été donné

https://gestion.100000entrepreneurs.com/admin/auth/connexion

Navigation

Plusieurs catégories où sont répertoriés les interventions



Répertoire des enseignants inscrits

Liste des interventions à venir et/ou passées

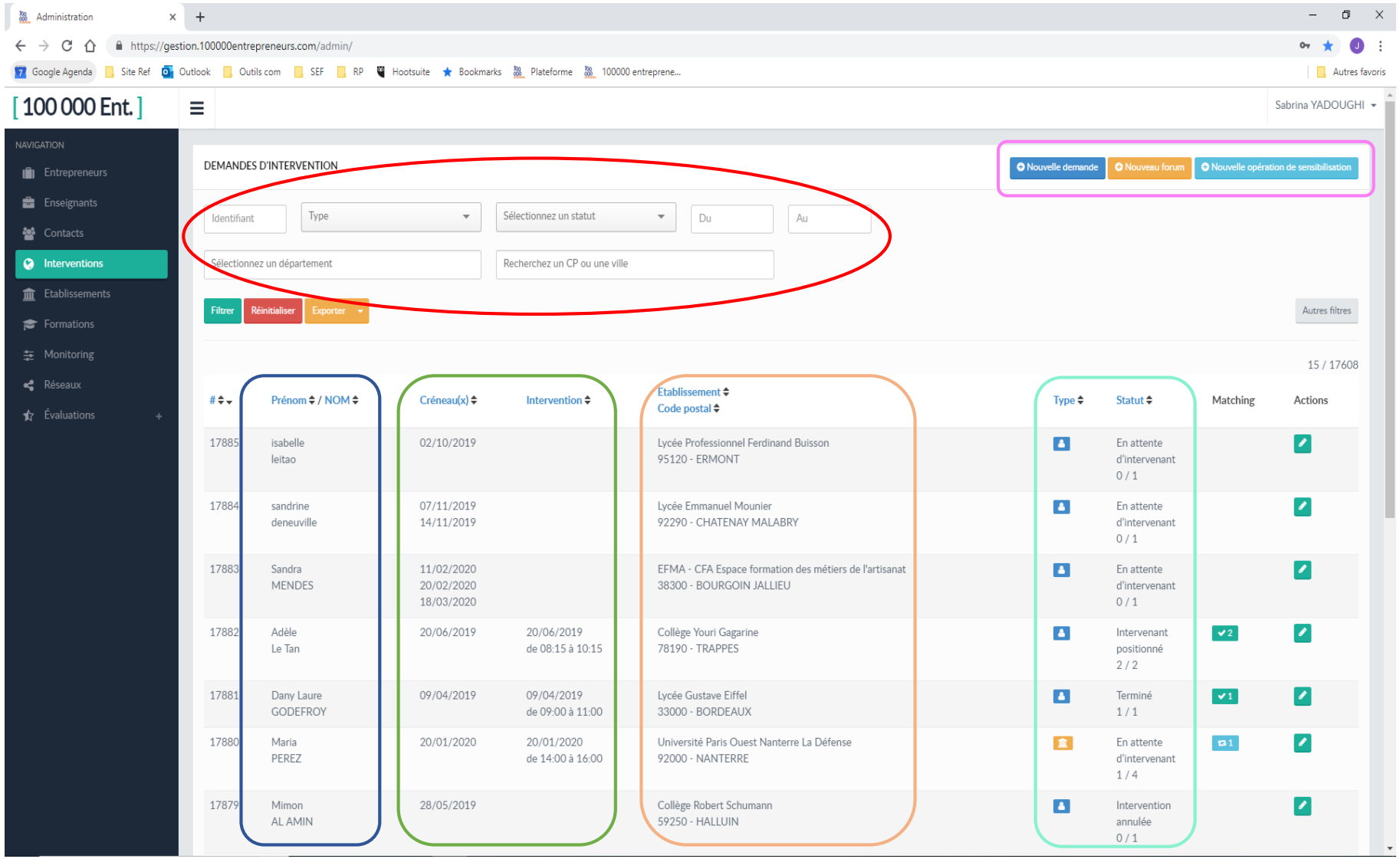
Liste des établissements inscrits

S'inscrire un(e) entrepreneur(e) à une formation 100 000 entrepreneurs.

Les RT voient seulement les informations de **leur territoire** !

Liste des Interventions

Apparaît un listing des interventions à venir et passées *(de votre territoire)*



L'ordre dans lequel apparaît le listing n'est pas chronologique. Il apparaît dans l'ordre des enregistrements fait par les enseignants.

Possibilité de filtrer ses recherches.

Création de demande d'intervention(s).

Prénom et nom de l'enseignant qui a fait la demande d'intervention.

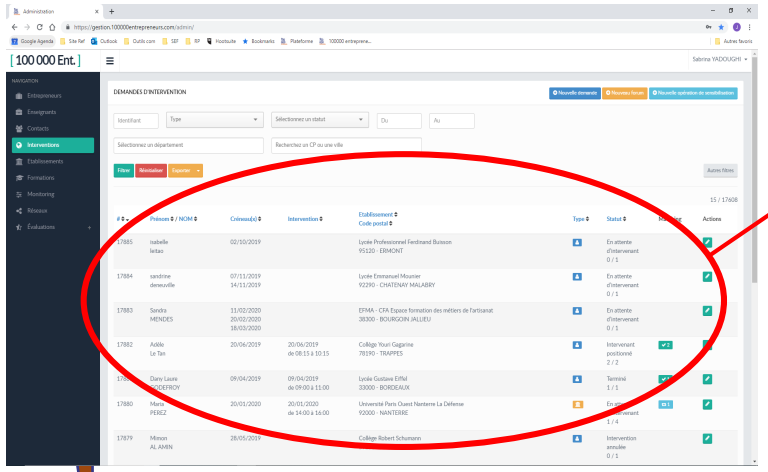
Date(s) et horaire(s) de(s) intervention(s) souhaitée(s).

Lieu de l'établissement demandeur.

Type d'intervention(s) souhaitée(s) (forum ou intervention individuelle) + Nombre d'intervenant(s) souhaité(s).

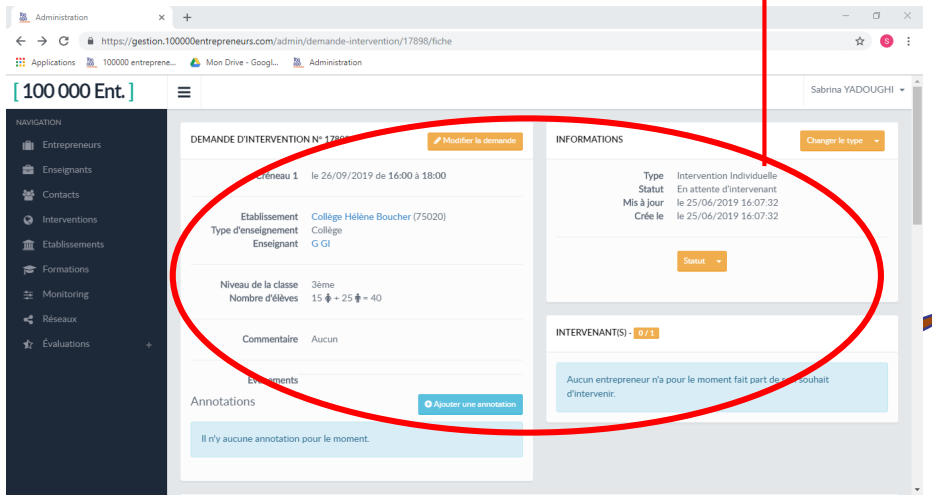
- Intervention : un entrepreneur dans une classe.
- Forum : speed meeting.
- Opération de sensibilisation : plusieurs entrepreneurs sur une journée devant des classes entières.
- Pour qu'une intervention ait le statut « terminé », il faut que l'enseignant et l'entrepreneur(e) aient tous les deux répondu au questionnaire de fin.

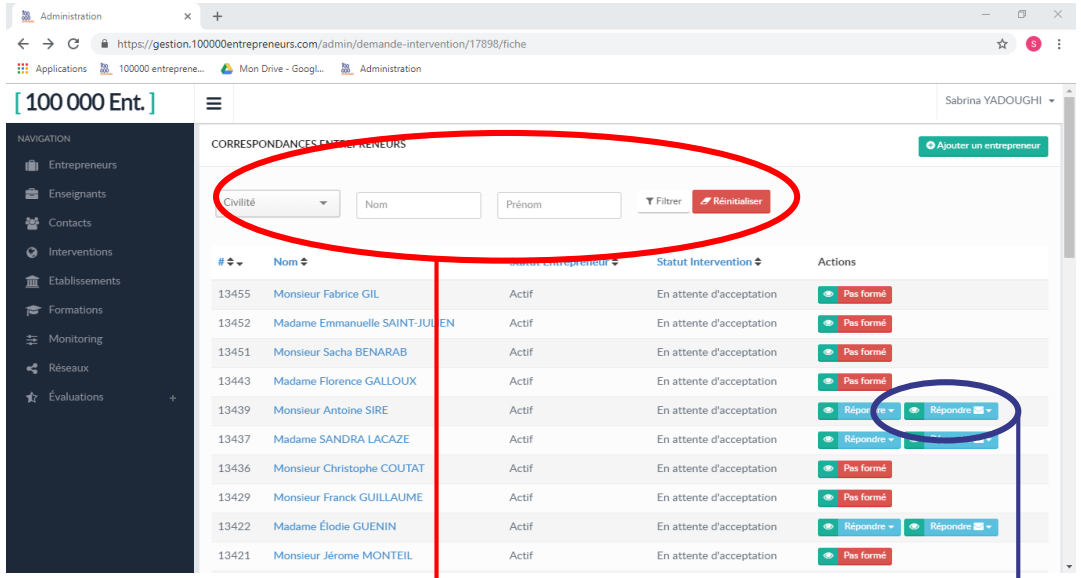
Positionner un entrepreneur sur une intervention



Sélectionnez
une intervention de votre liste

Les informations
de l'intervention sont récapitulées

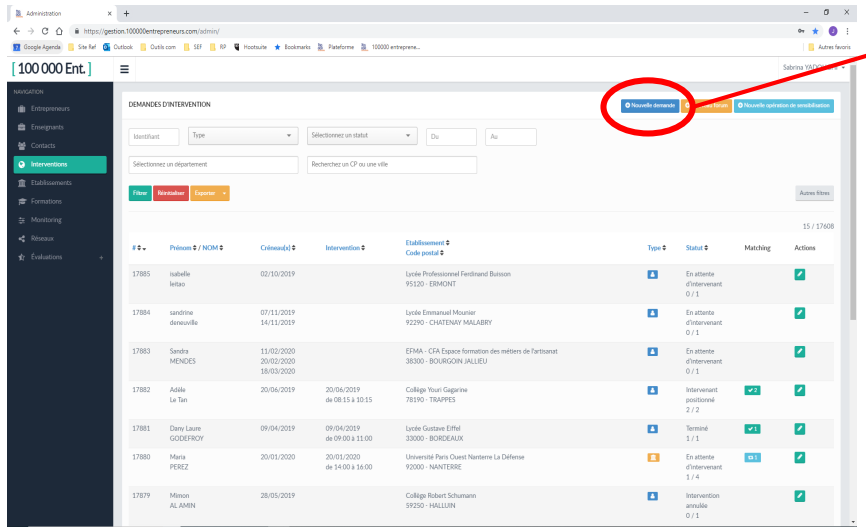




Cherchez l'entrepreneur que
vous voulez positionner sur l'intervention

Sélectionnez «**Répondre** ✉ » pour
informer l'entrepreneur qu'il a été
positionné sur une intervention

Créer une intervention



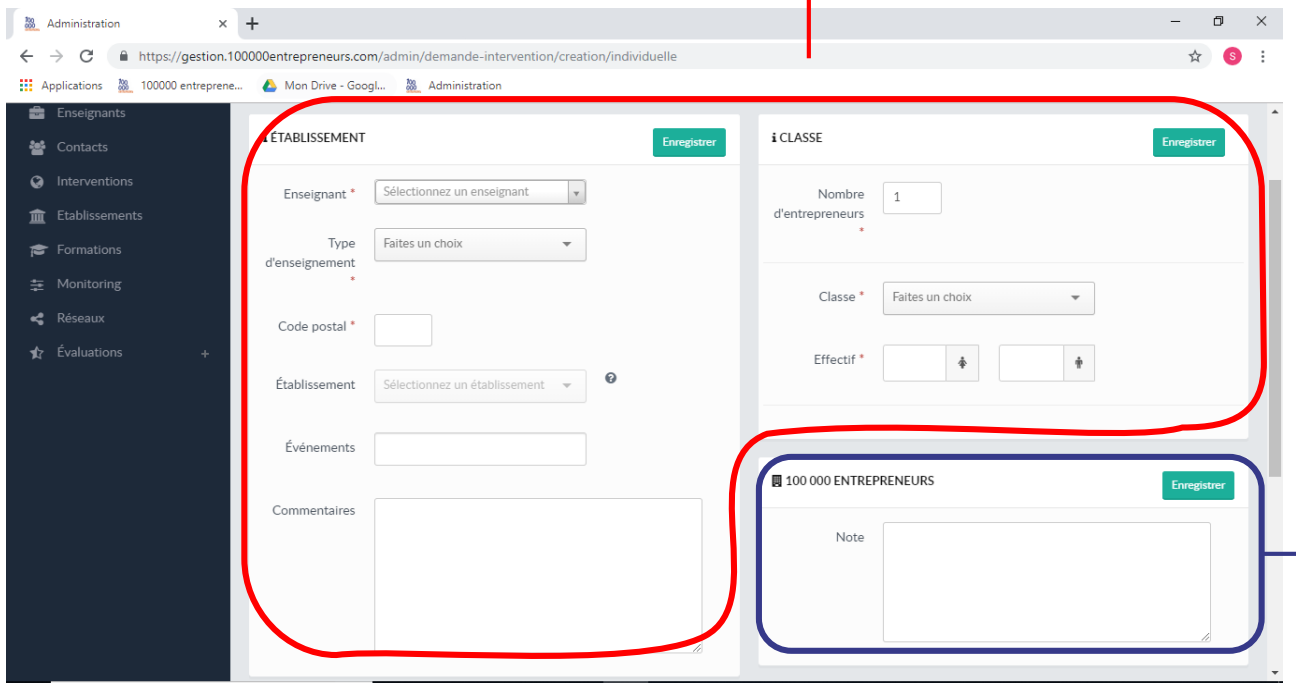
Nouvelle demande

Sur la page d'accueil « intervention », sélectionnez « ✪ Nouvelle demande »

Les notes sont uniquement utilisables et visibles par l'équipe 100 000 entrepreneurs

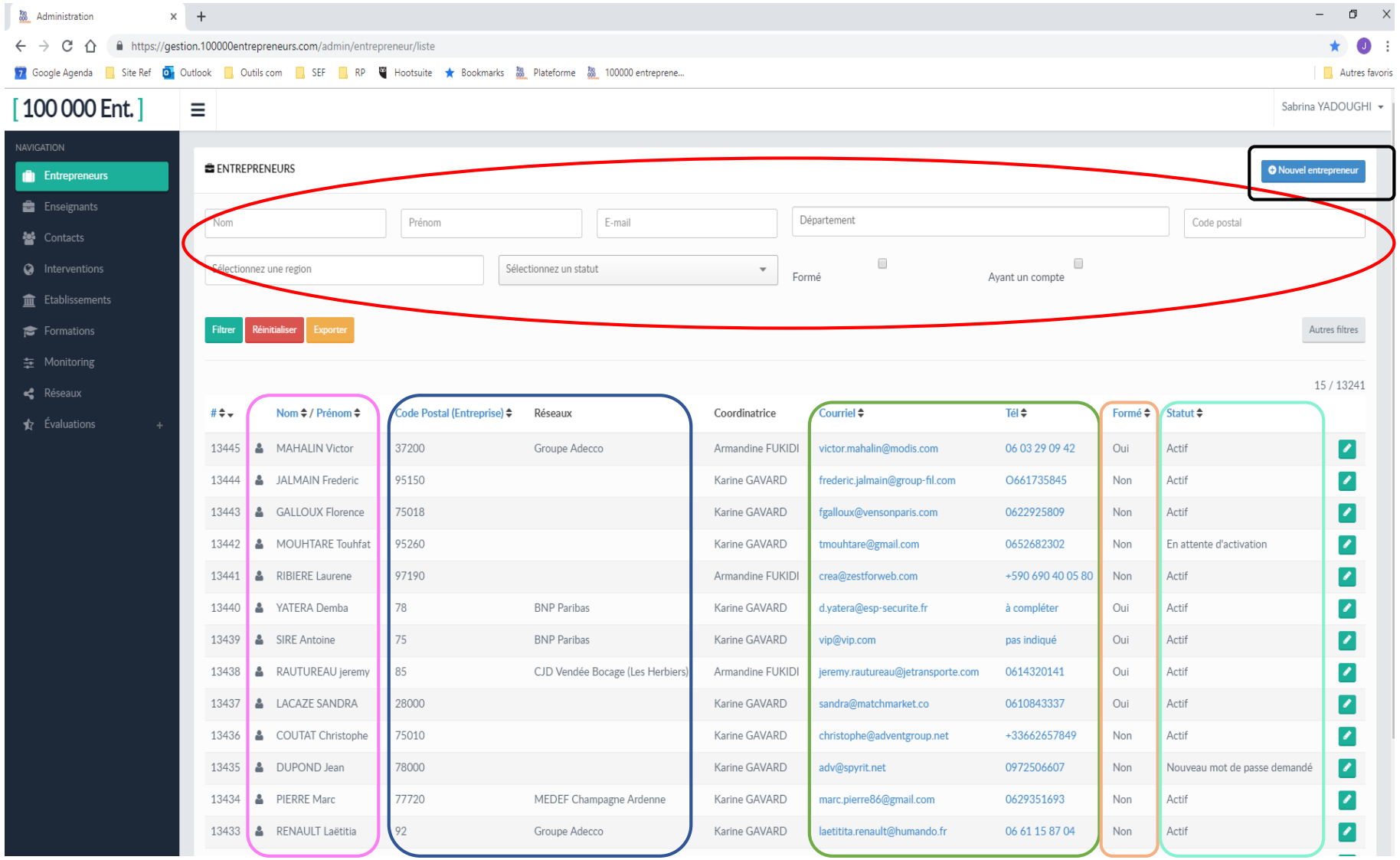
Remplissez la fiche d'information

(Les commentaires sont visible par tout le monde)



Liste des entrepreneurs

Apparaît un listing des entrepreneurs inscrits



#	Nom / Prénom	Code Postal (Entreprise)	Réseaux	Coordinatrice	Courriel	Tél	Formé	Statut
13445	MAHALIN Victor	37200	Groupe Adecco	Armandine FUKIDI	victor.mahalin@modis.com	06 03 29 09 42	Oui	Actif
13444	JALMAIN Frederic	95150		Karine GAVARD	frederic.jalmain@group-fil.com	O661735845	Non	Actif
13443	GALLOUX Florence	75018		Karine GAVARD	fgalloux@vensonparis.com	0622925809	Non	Actif
13442	MOUHTARE Touhfat	95260		Karine GAVARD	tmouhtare@gmail.com	0652682302	Non	En attente d'activation
13441	RIBIERE Laurene	97190		Armandine FUKIDI	crea@zestforweb.com	+590 690 40 05 80	Non	Actif
13440	YATERA Demba	78	BNP Paribas	Karine GAVARD	d.yatera@esp-securite.fr	à compléter	Oui	Actif
13439	SIRE Antoine	75	BNP Paribas	Karine GAVARD	vip@vip.com	pas indiqué	Oui	Actif
13438	RAUTUREAU jeremy	85	CJD Vendée Bocage (Les Herbiers)	Armandine FUKIDI	jeremy.rautureau@jetransporte.com	0614320141	Oui	Actif
13437	LACAZE SANDRA	28000		Karine GAVARD	sandra@matchmarket.co	0610843337	Oui	Actif
13436	COUTAT Christophe	75010		Karine GAVARD	christophe@adventgroup.net	+33662657849	Non	Actif
13435	DUPOND Jean	78000		Karine GAVARD	adv@spyrit.net	0972506607	Non	Nouveau mot de passe demandé
13434	PIERRE Marc	77720	MEDEF Champagne Ardenne	Karine GAVARD	marc.pierre86@gmail.com	0629351693	Non	Actif
13433	RENAULT Laëtitia	92	Groupe Adecco	Karine GAVARD	laetitita.renault@humando.fr	06 61 15 87 04	Non	Actif

⚠ Les entrepreneurs apparaissant dans votre liste, sont seulement ceux basés sur votre territoire.

Possibilité de filtrer ses recherches et chercher un(e) entrepreneur(e) particulier

⚠ pour un phoning, toujours filtrer par statut « actif » et cocher « formé ».

Prénom et nom de l'entrepreneur(e)

Information sur l'entreprise de l'entrepreneur(e)

Informations de contacte de l'entrepreneur(e).

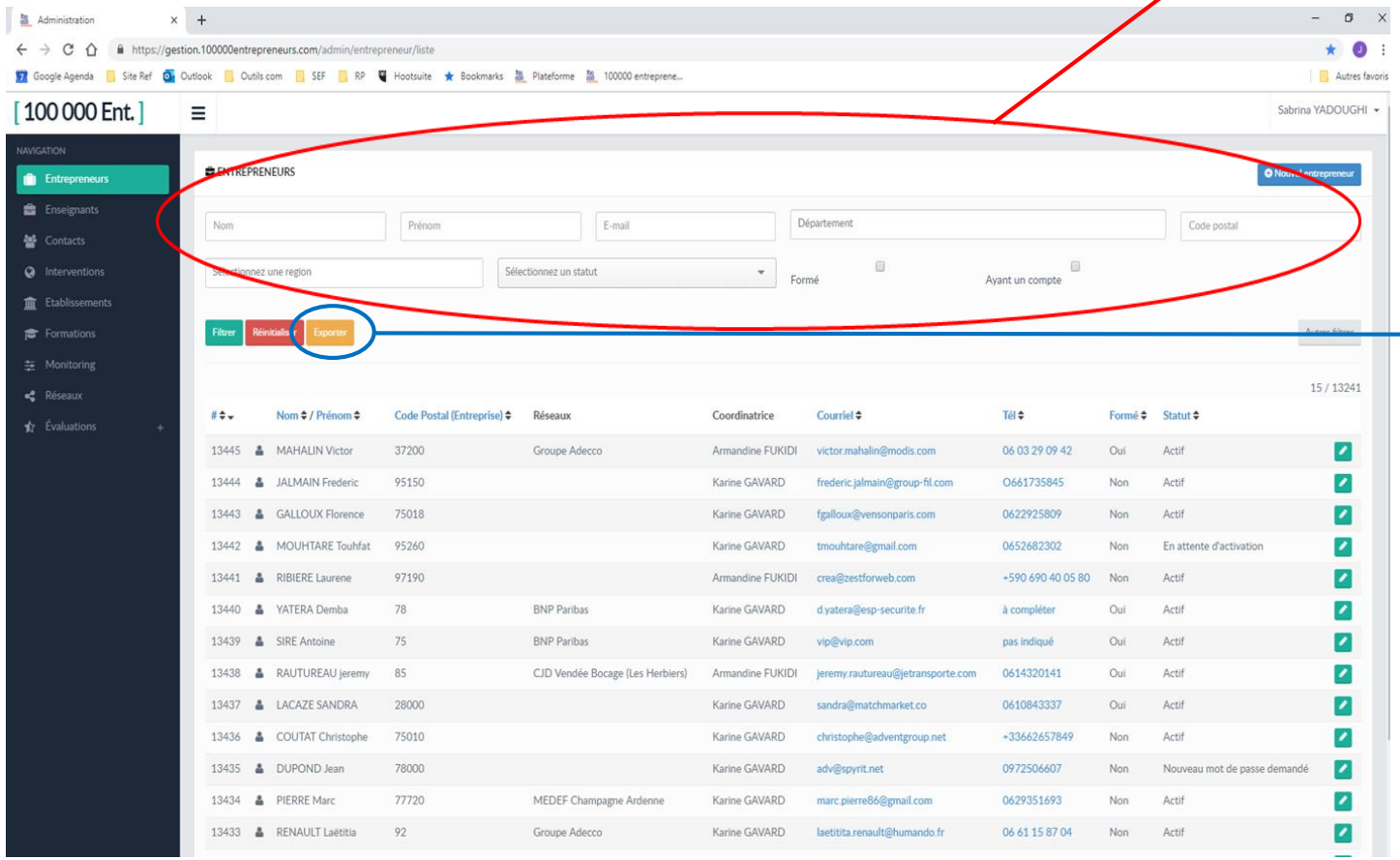
Entrepreneur(e) formé(e) par 100 000, pour les interventions.

⚠ Faire attention au statut de l'entrepreneur(e), car ce dernier peut être « supprimé ».

Entrepreneur(e) formé(e) par 100 000, pour les interventions.

Contacter les entrepreneurs

Filtrer la recherche



Puis, sélectionner « Exporter » pour obtenir un fichier excel de tous les contact

Envoyer un mail aux entrepreneurs de la région en leur exposant les interventions où il manque un intervenant.

Mail type :

Bonjour,
Vous faites partie de notre « communauté d'entrepreneurs » inscrits chez 100 000 entrepreneurs et nous vous en remercions !

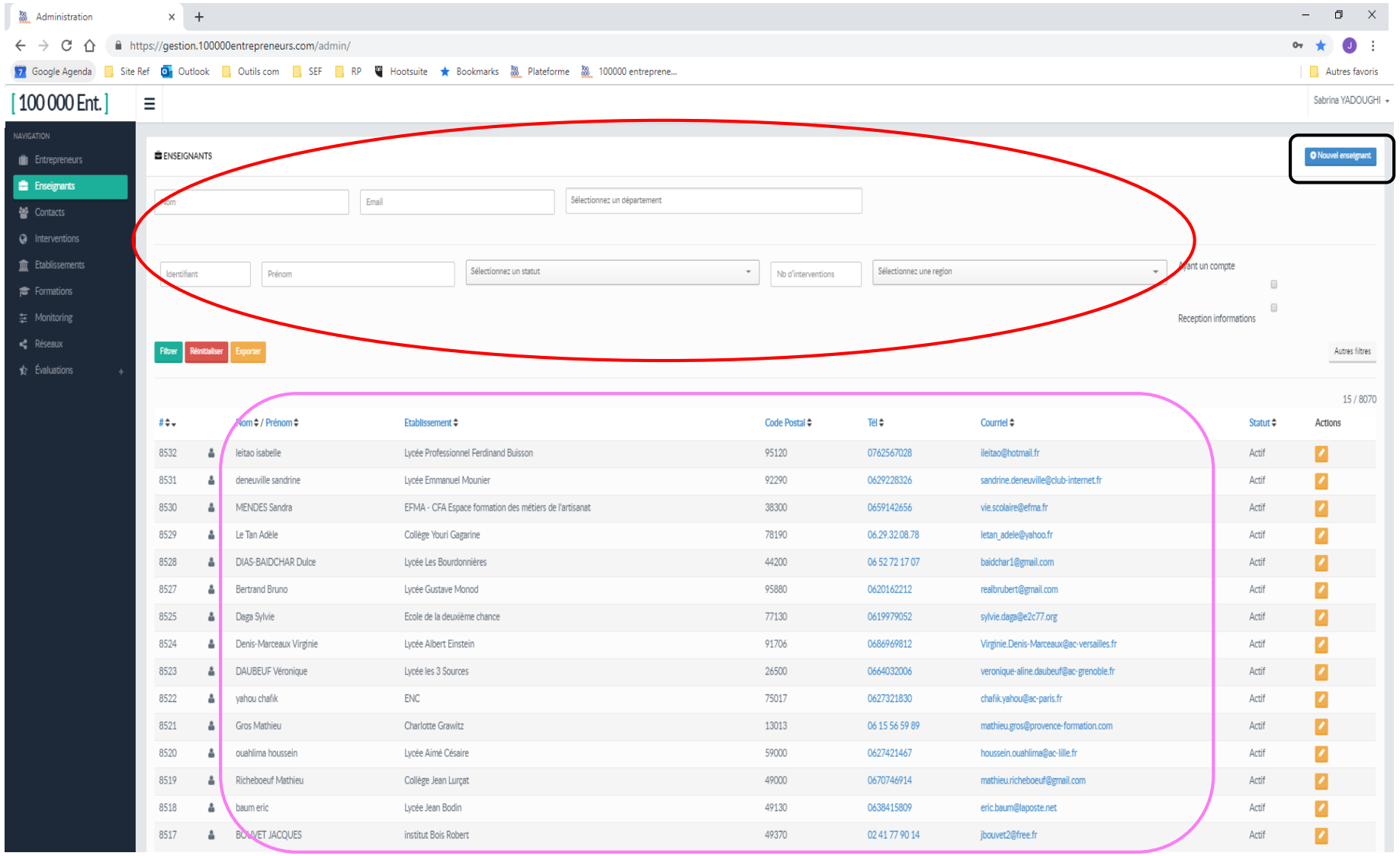
Nous avons à ce jour des interventions pour laquelle il nous manque un intervenant et c'est pour cela que je me permets de vous envoyer ce message hors du traditionnel mail du mardi matin.

Je me permets donc de revenir vers vous car nous recherchons des entrepreneur(e)s disponibles et intéressé(e)s pour échanger avec ces jeunes sur leur parcours. N'hésitez pas, si vous pensez à quelqu'un autour de vous qui pourrait être intéressé, à me communiquer ces coordonnées, je me ferai un plaisir de le contacter.

***Insérer tableau avec les informations** : créneaux disponibles, places disponibles, établissement, informations postales, niveau de la classe, type d'intervention.*

Liste des enseignants

Apparaît un listing des enseignants inscrits



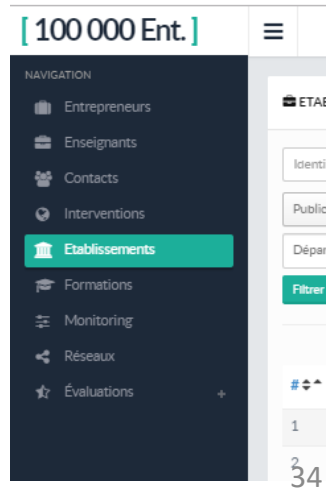
Les enseignants apparaissant dans votre liste, sont seulement ceux basés sur votre territoire.

Possibilité de filtrer ses recherches et chercher un(e) entrepreneur(e) particulier

Informations de l'enseignant

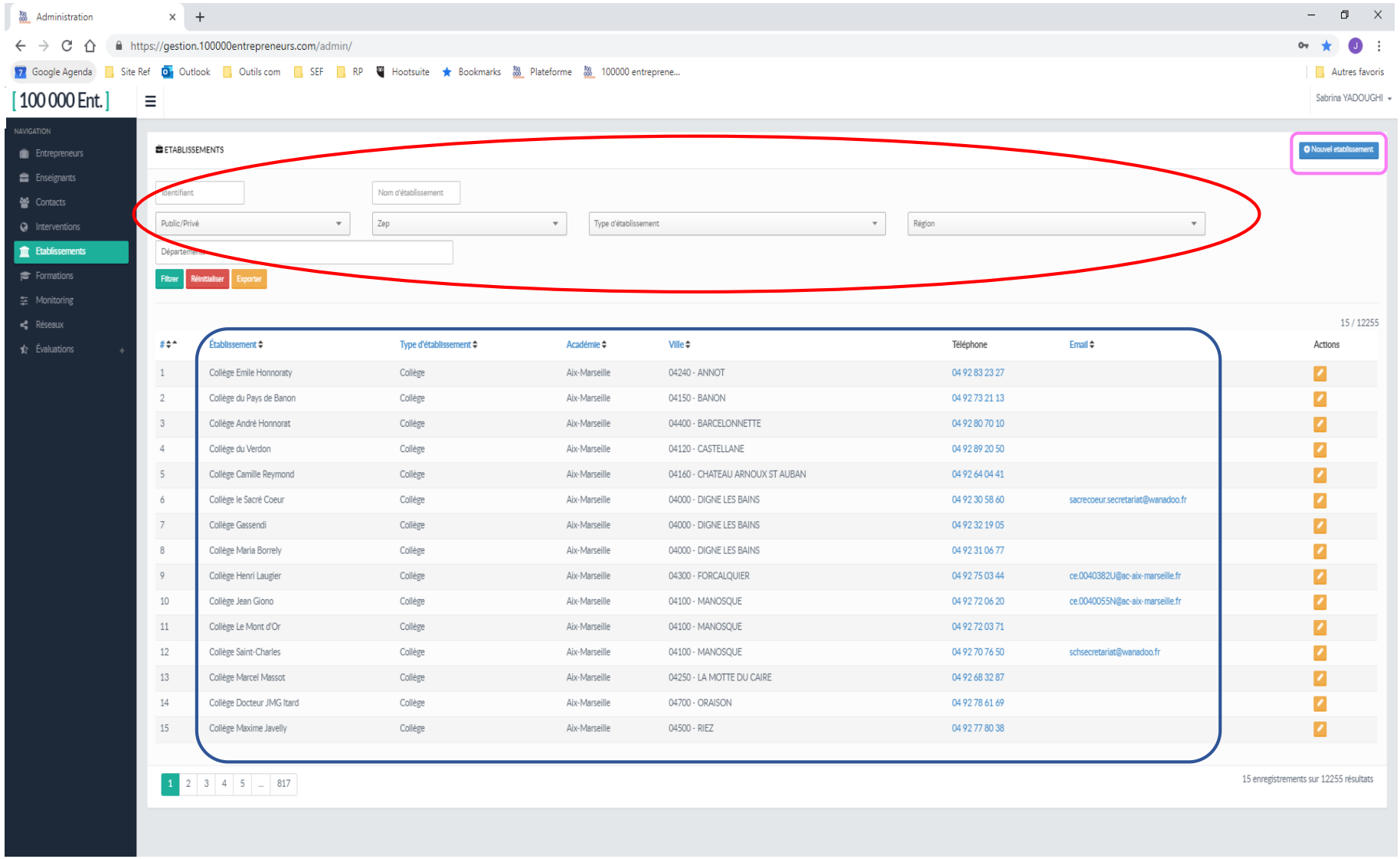
Enregistrer un nouvel enseignant.

(Dans le formulaire d'inscription de l'enseignant, si l'établissement n'est pas référencé dans la base de données, il faudra enregistré ce dernier dans la catégorie « Établissements »).



Liste des établissements

Apparaît un listing des interventions à venir et passées *(de votre territoire)*



Les établissements apparaissant dans votre liste, sont seulement ceux basés sur votre territoire.

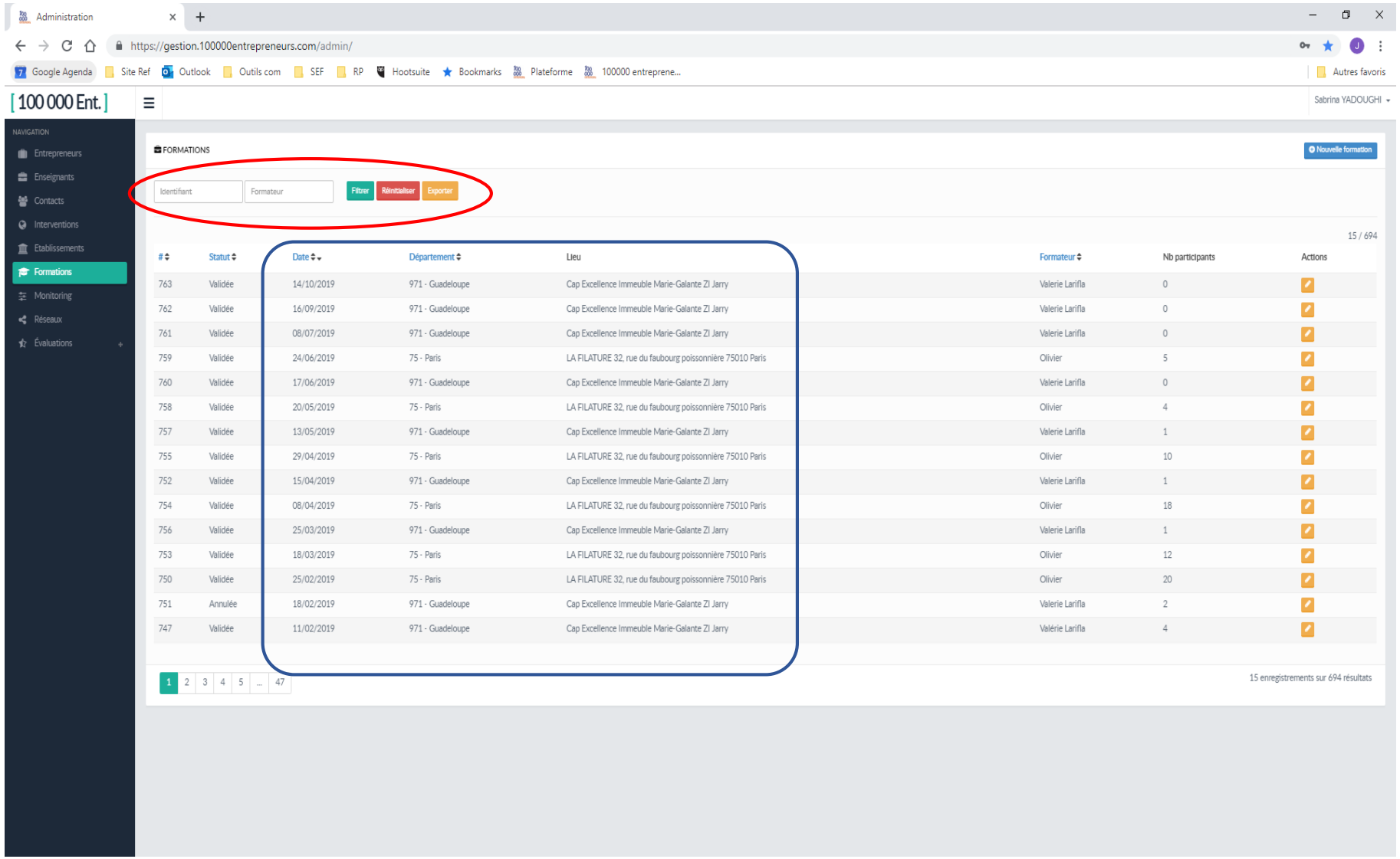
Possibilité de filtrer ses recherches.

Enregistrer un nouvel établissement pour pouvoir continuer la création d'une nouvelle fiche enseignants.

Information de l'établissement.

Formation

Apparaît un listing des formations proposées par 100 000



#	Statut	Date	Département	Lieu	Formateur	Nb participants	Actions
763	Validée	14/10/2019	971 - Guadeloupe	Cap Excellence Immeuble Marie-Galante ZI Jarry	Valerie Larifla	0	
762	Validée	16/09/2019	971 - Guadeloupe	Cap Excellence Immeuble Marie-Galante ZI Jarry	Valerie Larifla	0	
761	Validée	08/07/2019	971 - Guadeloupe	Cap Excellence Immeuble Marie-Galante ZI Jarry	Valerie Larifla	0	
759	Validée	24/06/2019	75 - Paris	LA FILATURE 32, rue du faubourg poissonnière 75010 Paris	Olivier	5	
760	Validée	17/06/2019	971 - Guadeloupe	Cap Excellence Immeuble Marie-Galante ZI Jarry	Valerie Larifla	0	
758	Validée	20/05/2019	75 - Paris	LA FILATURE 32, rue du faubourg poissonnière 75010 Paris	Olivier	4	
757	Validée	13/05/2019	971 - Guadeloupe	Cap Excellence Immeuble Marie-Galante ZI Jarry	Valerie Larifla	1	
755	Validée	29/04/2019	75 - Paris	LA FILATURE 32, rue du faubourg poissonnière 75010 Paris	Olivier	10	
752	Validée	15/04/2019	971 - Guadeloupe	Cap Excellence Immeuble Marie-Galante ZI Jarry	Valerie Larifla	1	
754	Validée	08/04/2019	75 - Paris	LA FILATURE 32, rue du faubourg poissonnière 75010 Paris	Olivier	18	
756	Validée	25/03/2019	971 - Guadeloupe	Cap Excellence Immeuble Marie-Galante ZI Jarry	Valerie Larifla	1	
753	Validée	18/03/2019	75 - Paris	LA FILATURE 32, rue du faubourg poissonnière 75010 Paris	Olivier	12	
750	Validée	25/02/2019	75 - Paris	LA FILATURE 32, rue du faubourg poissonnière 75010 Paris	Olivier	20	
751	Annulée	18/02/2019	971 - Guadeloupe	Cap Excellence Immeuble Marie-Galante ZI Jarry	Valerie Larifla	2	
747	Validée	11/02/2019	971 - Guadeloupe	Cap Excellence Immeuble Marie-Galante ZI Jarry	Valérie Larifla	4	

1 2 3 4 5 ... 47

Les formations apparaissant dans votre liste, sont seulement ceux basés sur votre territoire.

Possibilité de filtrer ses recherches.

Date et lieu de la formation.

Pour inscrire un nouvel entrepreneur à une formation, sélectionnez un des créneaux, Ajouter et valider