

Rapport de la journée réunion des RT
du
mardi 02 juillet 2019

Étaient présents : Béatrice VIANNAY-GALVANI, Joséphine BOULINGUEZ, Sarah LAMOUREUX, Marc RIBERA, Karine GAVARD, Charles GALVANI, Aurélie CHAMPION, Valérie LARIFLA, Manon JAMGOTCHIAN, Pascal LOVATO, Cédric PHOJO, Nadine MILANO, Serge BOUDIGNON, Guillemette LOYEZ, Philippe BARBIER, Patrice VIGNERES, Alex RECEVEAU, Érika, Olivier COUDRY

Rapport réunion RT du 02 juillet 2019, matiné

Inclusion : Quelles sont vos attentes de la journée ?

Les attentes des RT sont les suivantes :

- Les moyens possibles pour développer un plus réseau et avoir un maillage affiné des régions,
- Être plus soudé pour mieux travailler
- Avoir plus d'informations concernant les orientations de 100 000 entrepreneurs, ses plans d'action et les moyens mis en place pour y arriver,
- Connaître les autres RT pour avoir l'impression d'être moins seul dans sa région,
- Acquérir les outils nécessaires pour motiver et recruter davantage d'entrepreneur(e)s,
- Connaître les plans pour 2020 et les moyens mis en place,
- Savoir si le rôle de RT lui convient.

On rappelle que 4RT présents à cette réunion étaient présents à la précédente réunion de janvier.

Introduction :

Béatrice a rappelé l'histoire de 100 000 entrepreneurs : par qui l'association a été créée, ses projets etc. Elle a rappelé que l'ambition de départ était d'aller voir tous les jeunes pour les motiver à entreprendre.

Les 3 piliers de l'association ont aussi été rappelés : le projet 10 (faire x10 sur les 10 prochaines années) ; obtenir une reconnaissance institutionnelle (pour y arriver, des axes ont été développés : Semaine de l'entrepreneuriat féminin, les mois quartier, monde de demain) ; et l'augmentation du budget de l'association (pour l'occasion, Sarah a été embauché en tant que fundraiser).

Enfin, Béatrice a fini en rappelant qu'une première réunion avec les entrepreneurs aura lieu le 25 juillet 2019 : « Comment développer le monde de demain ? ».

Déroulé de la présentation :

- Nadine MILANO (RT AURA 69) est intervenue pour savoir s'il était possible d'obtenir le statut de l'association, ainsi que les comptes, afin d'avoir une légitime auprès de ses interlocuteurs lorsqu'elle parle de 100 000 entrepreneurs.
- L'ambition de 100 000 entrepreneurs est d'avoir au moins, 1RT par département.
- Un des RT a demandé s'il était légitime de développer nos actions dans les collèges
→ Oui, car les élèves de 4^{ème} et 3^{ème} sont ouverts à tous les sujets + on leur permet d'avoir une première ouverture au monde professionnel, avant leur stage de 3^{ème} + cela leur permet aussi de voir toutes les possibilités d'étude pour accéder à leur métier de rêve et/ou leur donner quelques idées de futurs métier etc.
- Guillemette LOYEZ (RT AURA 69) s'est exprimée sur le fait que dans certaines régions rurales, il y a plus de MFR (Maisons Familiales et Rurales) que de collège. Il est donc important d'essayer de développer des partenariats avec le ministère de l'agriculture.
- Durant les speed meeting, pour éviter que les professeurs se mettent dans les cercles avec les élèves et les entrepreneurs, une table sera préparée pour que ces derniers puissent s'y installer et éviter de bloquer les jeunes dans leur discussion avec les entrepreneurs.
- L'importance de parler avec le professeur avant l'intervention pour avoir plus d'informations concernant ses attentes de l'intervention, a été rappelé.
- La plupart des RT n'ont pas forcément le temps d'assurer le suivi après une intervention, en appelant l'entrepreneur.

Proposition des RT :

- Création d'élèves-ambassadeurs → Ils gardent contact avec 100 000 entrepreneurs pour pouvoir réorganiser des interventions dans leur établissement + parler de ces interventions autour d'eux pour donner envie aux autres d'y assister en tant qu'intervenant et/ou acteur.
- Proposition d'envoi de mails aux élèves intéressés par un certain sujet qui n'a pas eu le temps d'être abordé pendant l'intervention.
- Proposition de parrain/marraine pour suivre et aider un/des élève(s) dans leur parcours professionnel.

- Au moment de l'inscription sur la plateforme, lorsque l'entrepreneur doit dire comment il a connu l'association, il faudrait rajouter la catégorie « grâce au RT », pour que les RT en question puissent en être informé.
- Concernant le fait que les RT n'ont pas le temps d'assurer le suivi après les interventions, il a été proposé qu'au moment de l'inscription des RT sur la plateforme, ils indiquent si oui ou non ils sont disponibles pour effectuer le phoning après les interventions.

Contre-rendu activité de l'après-midi, élaboration des missions sur l'année 2019-2020

Durant cet après-midi, deux groupes ont été formés. Ils ont chacun écrit ce qu'ils comptaient faire sur l'année 2019-2020. Le premier groupe était formé de Philippe (01), Nadine (69/42), Serge (43), Guillemette (69) et Erika (97). Le deuxième groupe était composé de Pascal (77), Cédric (93), Patrice (31) et Alex (33/40).

Chaque année, plusieurs actions sont menées par 100 000 entrepreneurs. Les premières ont lieu au mois de novembre : le lancement du mois quartier et la semaine école-entreprise (<https://www.education.gouv.fr/cid56498/semaine-ecole-entreprise.html>). Par la suite, en janvier, une réunion annuelle, par région, a lieu autour d'une galette des rois. Toutes les régions organisent une petite réunion, un soir, pour manger une galette entre équipe 100 000, de façon à faire un point sur les missions effectuées et/ou à venir. Mais aussi, rencontrer les autres membres. C'est un moment convivial où toutes les équipes de chaque région assiste à la fois à un événement différent, et en même temps, à un événement commun qui a lieu au même moment dans toutes les régions. Enfin, nos dernières grosses actions ont lieu en mars, avec la semaine de l'entrepreneuriat féminin (<https://www.semaine-entrepreneuriat-feminin.com/>), et la semaine de l'industrie (<https://www.education.gouv.fr/cid55491/la-semaine-de-l-industrie.html>).



Kraft du 1^{er} groupe :

Groupe 1	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
ACTIONS			- Lancement mois quartier - Semaine école - entreprise	
Philippe (01)	RECRIER DES ENTELEIGANTS VIRUS DES ENTREPRENEURS MERCURE CONFERE D'APPLICATION DES PRACATS D'EVEFS			
Nadine (69/4)	ALC Faire des A.C.E F.C.E	Recherche de partenaires pour le projet de la semaine	Recherche de partenaires pour le projet de la semaine	Recherche de partenaires pour le projet de la semaine
Serge (43)	MEDES CARP	F.C.E Et coordination des autres membres		
Guillemette (69)				
Erika (97)	Recherche de partenaires pour le projet de la semaine	FAIRE INTERVENIR DES MEMBRES DES GROUPES DES AUTRES MEMBRES	Solo pour le projet de la semaine	Solo pour le projet de la semaine
Beaujolais (69)	Recherche de partenaires pour le projet de la semaine	Recherche de partenaires pour le projet de la semaine	Recherche de partenaires pour le projet de la semaine	Recherche de partenaires pour le projet de la semaine

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
GALETTE		- SEF - Semaine de l'industrie			

En amont de cette année, Nadine a prévu de parler de 100 000 entrepreneurs au service entreprise du Crédit Mutuel. Il a aussi été demandé à l'équipe permanente de 100 000 entrepreneurs de créer, pour les signatures de mail, un macaron et une phrase à mettre dans la signature.

Philippe

Pendant cette année, **Philippe (01)** souhaite recruter des enseignants, contacter l'association des parents d'élèves, mais aussi, visiter des établissements scolaires.

Serge

Serge (43) souhaite, quant à lui, recenser la MEDEF, le CRFP et les FCE. Il va aussi essayer d'obtenir les coordonnées des autres réseaux.

Erika

Erika (97) va essayer de mobiliser le Réseau entreprendre, Guadeloupe Tech, la Medef, et l'EWAG.

Elle a l'intention de faire intervenir des sportifs de haut niveau.

Elle a des rendez-vous, en fin d'année scolaire, avec SheMeansbusiness et chez l'Entrepreneurs.

Nadine

Nadine (69/42) va faire présenter 100 000 entrepreneurs à des journalistes pour qu'ils fassent de la publicité dans leurs journaux, à l'association CEE2, aux clubs partenaires (entrepreneurs de quartiers), au cabinet BDO experts comptables, au CJD de Lyon. Enfin, elle essaiera de prendre contact avec la CCU2

Elle compte aussi chercher, en milieu d'année scolaire, un 2^{ème} RT à Lyon, parmi les femmes du REF.

Guillemette

Guillemette (69) va informer son réseau de son rôle au sein de 100 000 entrepreneurs afin que 100 000 ait une plus grosse visibilité. Elle va par exemple, faire une présentation lors d'une réunion mensuelle à Azergues entreprendre. Elle va rentrer en contact avec LCI territoire Saône BGE (coworking).

Elle va ensuite donner le relais aux Mampreneurs Beaujolais (partenariat national).

Elle organisera, par la suite, un apéro des nouveaux Beaujolais.

Puis, participera au forum de l'entrepreneuriat et du numérique et au forum des métiers.

Kraft du 2^{ème} groupe :

	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
ACTIONS			- Lancement mois quartier - Semaine éco-entreprise	
Pascal (77)				
Cédric (93)	→ sensibiliser les profs	→ sensibiliser les profs ex: incubateurs / stores (19 votes)		→ incubateurs digital / physique
Patrice (31)				
Alea (33/40)				
Fatima (59)				

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
			- SEF - Semaine de l'industrie			
	réunion / des réseaux pour entrepreneurs dans le digital (2 sur vote)					

Patrice

Patrice (31) constate qu'il y a une baisse des demandes. Il va donc reprendre contact avec les professeurs qui ont fait appel à nous lors des deux dernières années. Il va aussi stimuler la demande des établissements et faire un point des potentiels entrepreneurs qui pourraient intervenir.

Il souhaiterait aussi recruter des entrepreneurs pour qu'ils interviennent dans des zones éloignées/rurales. Et va tenter de faire accroître la demande provenant des établissements d'Albi et Montauban.

Enfin, il va organiser une intervention à l'école européenne des Arts & matières, à Albi. Et va organiser un speed meeting sur le numérique lors de Toulouse Numérique Métropole.

Cédric

Cédric (93) va essayer de sensibiliser les professeurs afin d'essayer d'obtenir des temps forts hors des murs des établissements. Par exemple, il va emmener les jeunes dans des incubateurs.

Par la suite, il essaiera de faire intervenir des incubateurs digital/physique.

Enfin, il va organiser une intervention des réseaux pour entreprendre dans le digital (2ème volet).

Alex

Alex (33/40) va essayer de trouver un RT opérationnel et va essayer d'avoir un rendez-vous avec Adecco.

Il va tenter d'approvisionner l'écosystème territorial de sa région. Son objectif serait de faire intégrer 100 000 entrepreneurs dans un conseil territorial.

Enfin, il fera un listing des interventions des entrepreneurs

Pascal

Pascal (77) va essayer de développer la demande des établissements scolaires (établissements des quartiers et 27 établissements REP/REP+).

Il va aussi faire en sorte que les professeurs réclament nos interventions. Il va donc envoyer des mails globaux, puis faire du phoning et envoyer des SMS.

Par la suite, il organisera 1 afterwork avec les entrepreneurs du Nord de la Seine-et-Marne, puis un second avec ceux du sud du 77. En même temps, il identifiera les référents école-entreprise et les référents décrocheurs.

Il va aussi participer au Comité des districts avec la référente rectorat, puis va relancer les décrocheurs.

Enfin, il participera au salon EPA départemental

Rapport réunion RT du 02 juillet 2019, conclusion de la journée

Tour de table des actions et réponses aux attentes :

Alex

- Prendre comme levier de pénétration d'un territoire → en attente de conseils de développement
- Très utile / belle rencontre.
- Permet de se situer par rapport au rôle de RT, et savoir ce qu'il faut/peut faire.

Philippe

- Nouvelles informations à creuser pour faire ce que le RT a envie de faire.
- Mettre l'accent sur les 54h annuelles sur l'orientation, qui a été augmenté.

L'accompagnement à l'orientation renforcé

Les réformes prévoient un renforcement de l'accompagnement à l'orientation dans le cadre d'heures dédiées à l'orientation dans l'emploi du temps de l'élève :

- au collège (arrêté du 10 avril 2019), au volume des enseignements obligatoires s'ajoutent au moins 10 heures annuelles de vie de classe par niveau, ainsi que, à titre indicatif, selon les besoins des élèves et les modalités de l'accompagnement à l'orientation mises en place dans l'établissement, **12 heures annuelles d'accompagnement à l'orientation en classe de quatrième et 36 heures annuelles en classe de troisième** ;
- au lycée général et technologique (arrêté du 16 juillet 2018) les élèves bénéficient d'un accompagnement personnalisé, dont une aide à l'orientation, selon leurs besoins. Cet horaire dédié représente **54 heures annuelles en lycée général et technologique, à titre indicatif** ;
- en voie professionnelle sous statut scolaire, l'accompagnement à l'orientation s'inscrit dans l'horaire de "consolidation, accompagnement personnalisé et préparation à l'orientation" qui représente 265 heures sur trois années. En classe de terminale professionnelle, les élèves pourront choisir suivre soit le module de préparation à l'insertion professionnelle, soit le module de préparation à la poursuite d'étude, en fonction de leur projet (arrêté du 21 novembre 2018).

Source : eduscol.education.fr

- La journée a répondu à ses attentes.

Serge

- Va continuer ce qu'il aime.
- Journée primordiale pour mailler le territoire + avoir des bénévoles motivés.
- Très bonne idée de création de réseau de la part de 100 000 entrepreneurs, avec d'autres associations.
- Réponse à ses attentes sur la construction d'un réseau et des échanges + prise de connaissance des outils.

Cédric

- Il va travailler sur un événement où les entrepreneurs s'exprimeront sur le monde de demain, afin d'expliquer comment il est possible d'entreprendre avec des outils de communication, mais aussi comment il est possible de se créer un réseau avec ces mêmes outils.
- Cette journée n'a pas totalement répondu à ses attentes. Ça a répondu à ses attentes dans le sens où il a pu prendre connaissance de l'équipe RT, et se recentrer sur certains points/étapes.

	Néanmoins, ça n'a pas répondu à ses attentes car il souhaitait davantage connaître l'équipe RT d'Île-de-France.
Guillemette	<ul style="list-style-type: none"> - Elle a pu échanger avec l'équipe. - Cette journée à valider le fait qu'elle souhaite s'engager dans l'association e tant que RT. - Elle souhaite maintenant faire un focus de ses actions sur les zones rurales de sa région.
Nadine	<ul style="list-style-type: none"> - Cette journée a répondu à ses attentes et souhaite continuer à être RT. Mais, elle veut garder un contact avec les autres RT de sa régions et l'équipe 100 000 pour éviter de se sentir seule. - Une prochaine réunion régionale RT sera organisée à Lyon.
Olivier	<ul style="list-style-type: none"> - Il a pu se rendre compte qu'il est nécessaire d'avoir assez de RT par région, car il y a des actions très spécifiques à organiser en fonction des territoires. - Le projet 10 est en développement chez 100 000. On a maintenant des responsabilités sociétales primordiales.
Erika	<ul style="list-style-type: none"> - Elle est ravie d'être RT er d'avoir pu découvrir 100 000 de l'intérieur. - Elle va faire le travail de Valérie sur le Martinique. - Elle a aussi pu remarquer qu'en Martinique, pleins de réseaux qui se créaient, disparaissaient assez vite. - Elle est très motivée pour continuer. Elle a aussi pleins de contacts d'entrepreneurs et d'enseignants qu'elle peut utiliser pour développer ses actions.
Patrice	<ul style="list-style-type: none"> - Il a trouvé que cette journée était sympathique. Elle lui a servi à remettre les choses en place, notamment savoir plus précisément, quelles sont les actions d'un RT. Il a aussi pu mettre des visages sur des noms. - Il va mettre en place, avec l'aide de Serge, à Toulouse, en avril-mars, des actions du numérique.
Valérie	<ul style="list-style-type: none"> - Elle a été très heureuse de rencontrer tout le monde. Elle se sent maintenant moins seule. - Elle a aussi remarqué que certaines problématiques qui sont présentes en Outre-mer, sont aussi présentes en métropole.
Aurélié	<ul style="list-style-type: none"> - Elle a trouvé sympa de rencontrer la plupart des RT de 100 000 et de pouvoir échanger sur certaines problématiques de chacun.

- Il faut voir avec Joséphine et Sabrina pour le côté administratif des outils (carte de visite etc.)
- Sur le DropBox : Fichier en accès pour avoir des éléments chiffrés de l'association.
- Erika Pradel sera présente à la réunion monde de demain du jeudi 25 juillet 2019.