

100000
ENTREPRENEURS



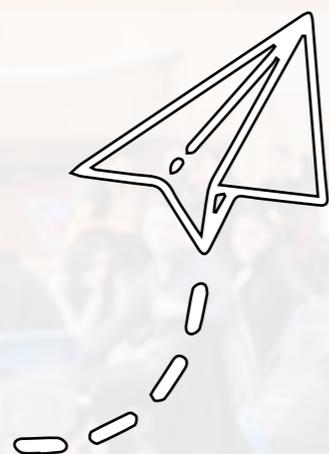
BILAN D'ACTIVITÉ 2018-2019



TRANSMETTRE AUX JEUNES
L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE



Sommaire



En bref

Des jeunes, entrepreneurs de leur vie
Présentation de 100 000 Entrepreneurs
Les chiffres clés de l'année 2018-2019

4

Actions

Nos 3 priorités
L'impact de nos actions auprès des jeunes

16

La communauté

Celles et ceux qui font 100 000 Entrepreneurs
Nos partenaires d'action

36

Ressources

Nos ressources
Nos partenaires financiers

48

Une année dans 16 régions

Île-de-France	Pôle Ouest
Auvergne-Rhône-Alpes	Pôle Nord-Est
Pôle Outre-Mer	Pôle Grand Sud

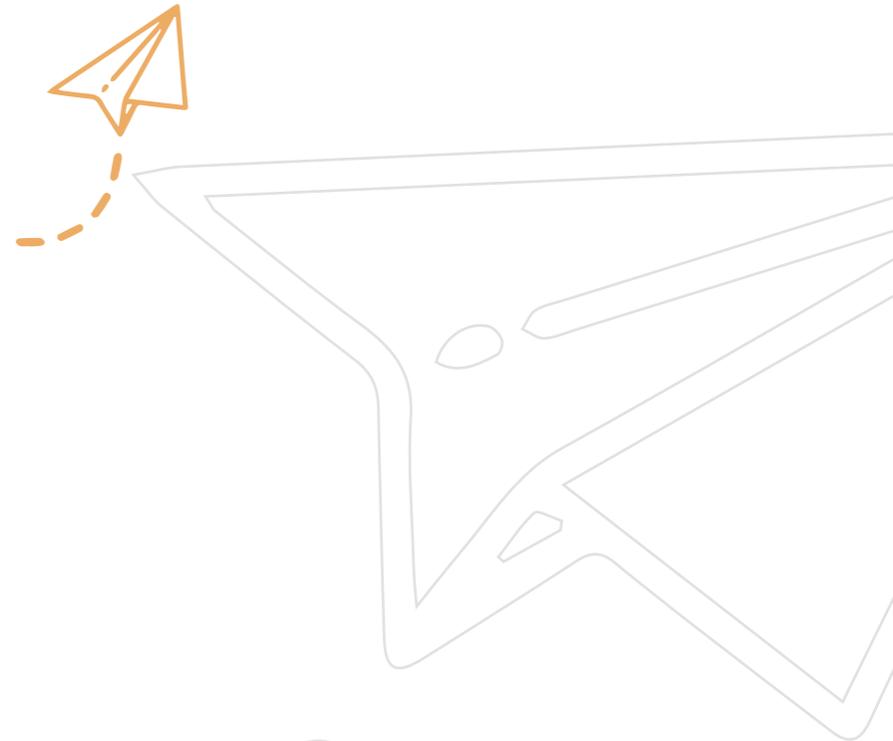
56

Pour aller plus loin

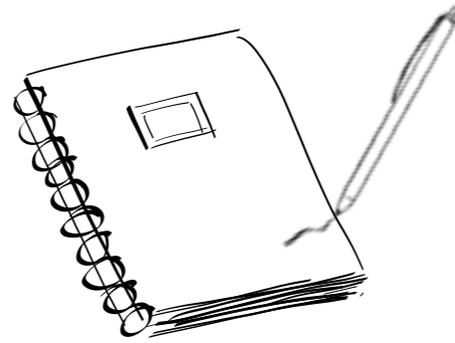
Comment nous soutenir ?
Retrouvez-nous

70

En bref



Des jeunes,
entrepreneurs
de leur vie



BÉATRICE VIANNAY-GALVANI
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

PHILIPPE HAYAT
PRÉSIDENT



”

LE MOT DU PRÉSIDENT

André Gide écrivait à propos de la jeunesse:
« Je crois que la vérité est en elle. Je crois qu'elle a toujours raison contre nous. Je crois que, loin de chercher à l'instruire, c'est d'elle que nous, les aînés, devons chercher l'instruction. »

Ces élèves, ces étudiants nous éclairent de leurs talents. Ils nous éveillent. Notre avenir leur appartient. Leur tendre la main, c'est nous enrichir. Leur apprendre à dire non à ce qui n'est pas eux, à dire oui à ce qu'ils sont ou veulent être, c'est nous sauver.

Mais leurs envies sont si fragiles qu'une mauvaise note, un regard sévère, une sombre nouvelle peut les faner à tout instant. Alors, nous, entrepreneurs et enseignants, devons nous rappeler que nos vies d'adulte, édifices imparfaits et fissurés par le temps, sont nées dans nos rêves d'enfant. Voilà pourquoi nous avons témoigné de ce bonheur d'entreprendre devant 66 000 jeunes sur cette seule année, dont plus d'un tiers dans les quartiers défavorisés. Voilà pourquoi nous mettons tant d'effort à inviter les jeunes femmes à prendre leur part. Voilà pourquoi nous ouvrons nos interventions aux métiers de demain qu'ils auront à embrasser.

Et si nous voulons faire dix fois plus dans les prochaines années, c'est que nous croyons comme Gide
« que chaque génération nouvelle arrive chargée d'un message et qu'elle le doit délivrer. Notre rôle est d'aider à cette délivrance. »

PHILIPPE HAYAT

“

100000 ENTREPRENEURS



Nous transmettons l'envie d'entreprendre en organisant des **rencontres interactives entre des jeunes de 13 à 25 ans et des entrepreneurs passionnés**. Nos rencontres sont **gratuites pour les établissements** et les entrepreneurs interviennent bénévolement.

Entreprendre sa vie

Chez 100 000 Entrepreneurs nous pensons que les jeunes générations trouveront dans l'entrepreneuriat, au sens le plus large, une façon de s'épanouir et de se réaliser, de retrouver confiance en l'avenir et d'assurer leur situation. Rencontrer des personnes qui se sont lancées et ont osé, favorise la prise d'initiative et développe confiance et audace chez les jeunes.

Favoriser l'orientation des jeunes

Nous contribuons à une meilleure orientation et insertion professionnelle des jeunes en les mettant en lien le plus tôt possible avec le monde professionnel afin qu'ils se projettent et imaginent leur futur.

Acculturer au monde de l'entreprise

A travers les rencontres, les jeunes appréhendent le fonctionnement d'une entreprise. Avec les entrepreneurs ils abordent ensemble les mécanismes micro-économiques et renforcent leur compréhension de l'entreprise et du monde professionnel.

NOTRE AMBITION :

Le Projet 10 : faire dix fois plus dans les 10 prochaines années et mailler tout le territoire pour que chaque jeune, quel qu'il soit, puisse bénéficier d'une rencontre avec un entrepreneur dans son parcours scolaire. Ce sont **650 000 jeunes** que nous souhaitons sensibiliser chaque année.

NOS ACTIONS :

Les témoignages en classe :

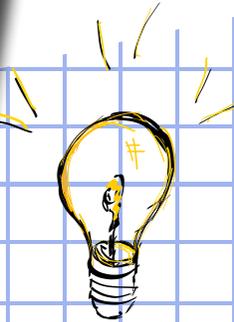
Les entrepreneurs interviennent individuellement ou en binôme dans une classe pendant 2h.

Les speed-meeting d'entrepreneurs :

Les entrepreneurs interviennent collectivement pour permettre aux jeunes de connaître plusieurs facettes de l'entrepreneuriat.

Les événements hors les murs de l'école :

Nous organisons des conférences et des événements dans des lieux d'innovation et participons à de nombreux salons et jurys.

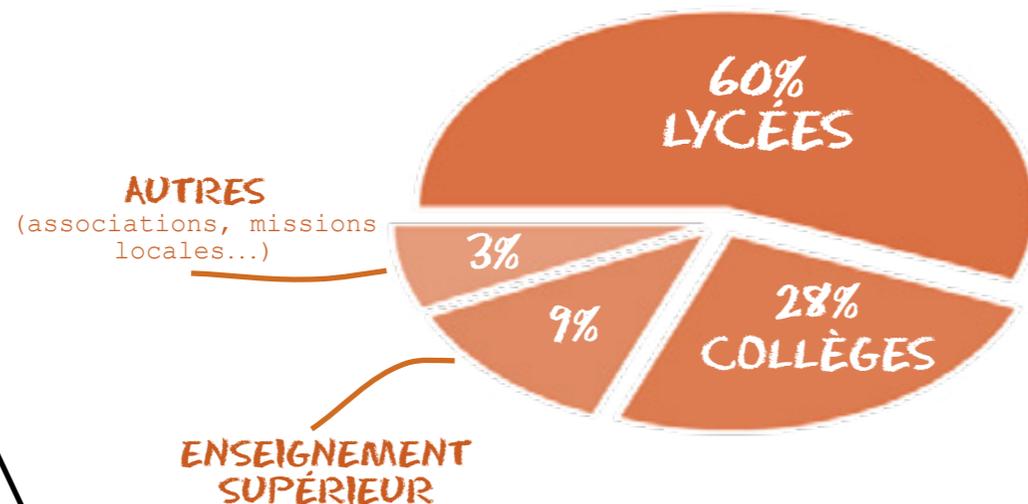


ENTREPRENDRE AU SENS LITTÉRAL SIGNIFIE « SE PRENDRE EN MAIN »
(DU LATIN INTER PREHENDERE, SAISIR AVEC LA MAIN)

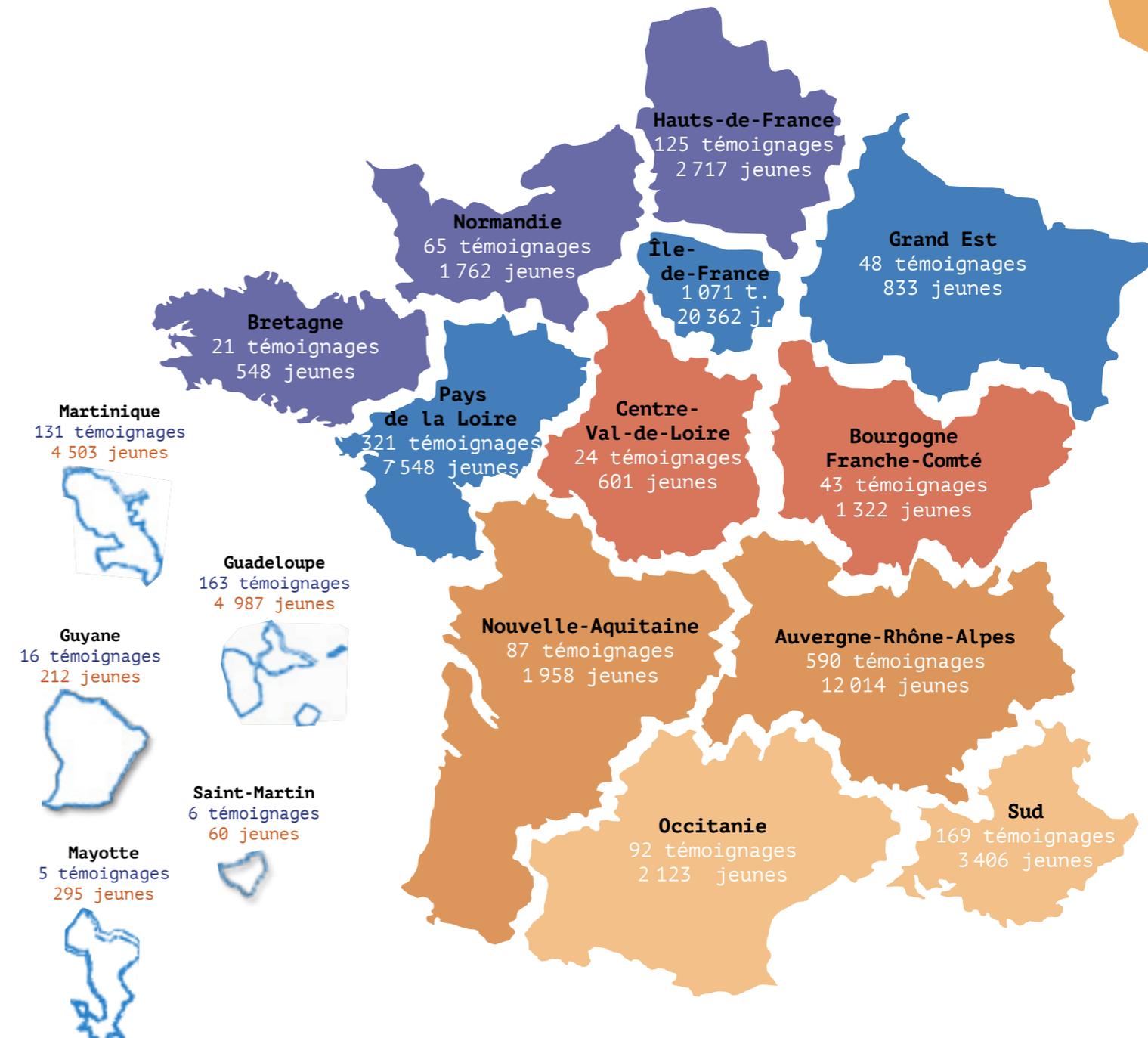
925 établissements scolaires et extra-scolaires

85% d'établissements publics
15% d'établissements privés

66 564 jeunes sensibilisés
2 998 témoignages réalisés



66 564 JEUNES ONT ÉCHANGÉ AVEC DES ENTREPRENEUR.ES DANS 16 RÉGIONS

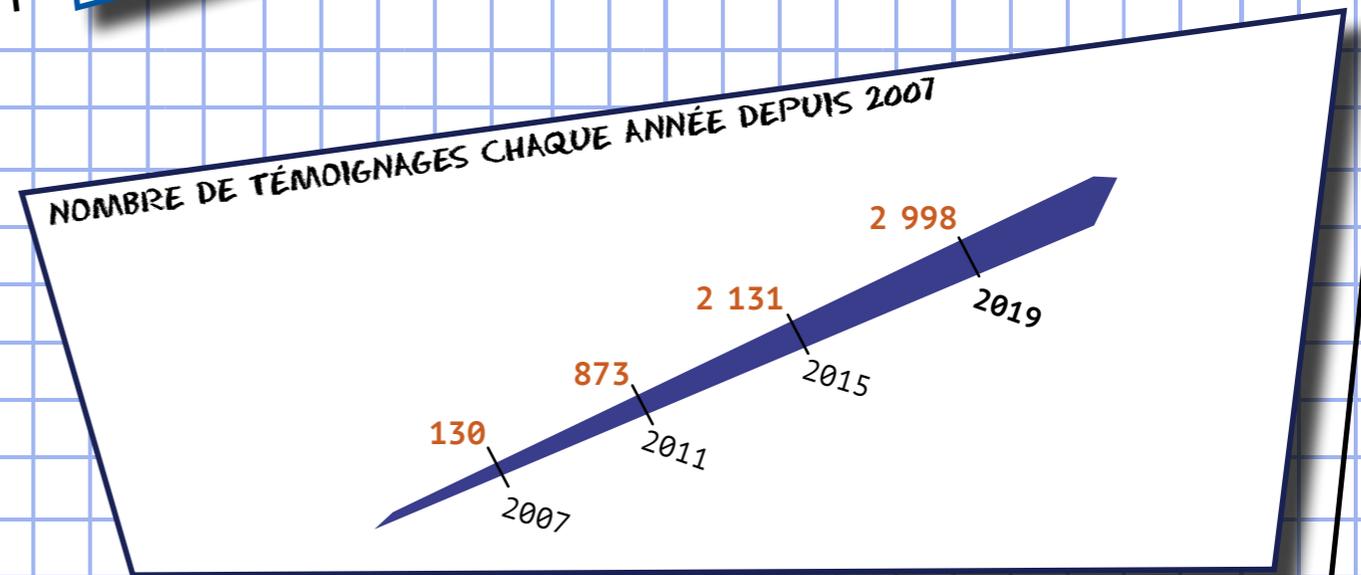
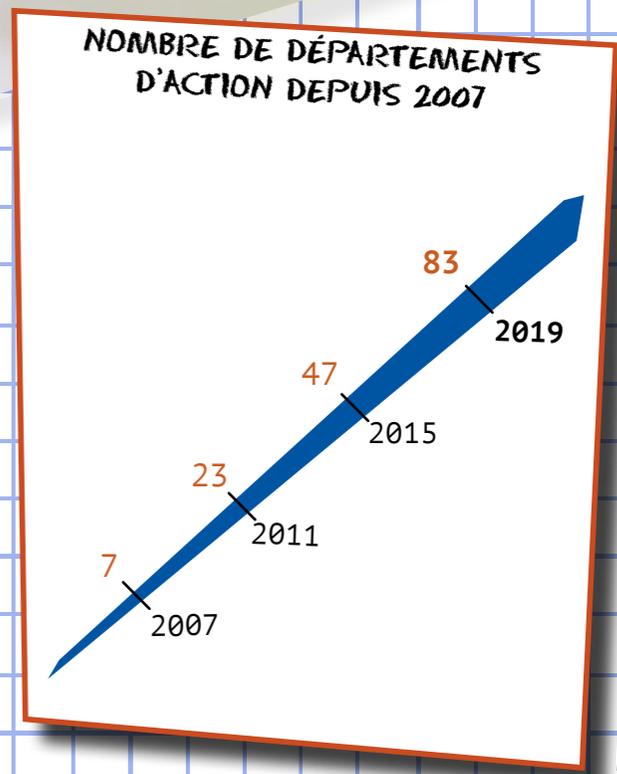
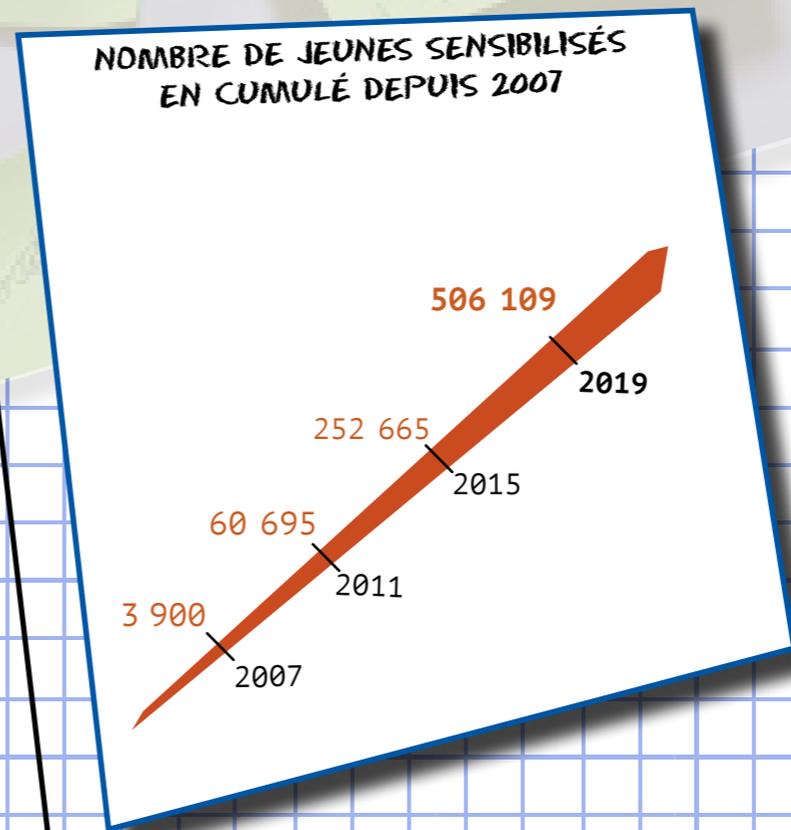
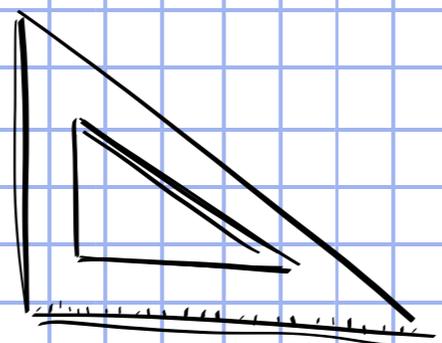


Les chiffres clés 2018-2019

DEPUIS 2007
506 109 jeunes sensibilisés
18 575 témoignages organisés

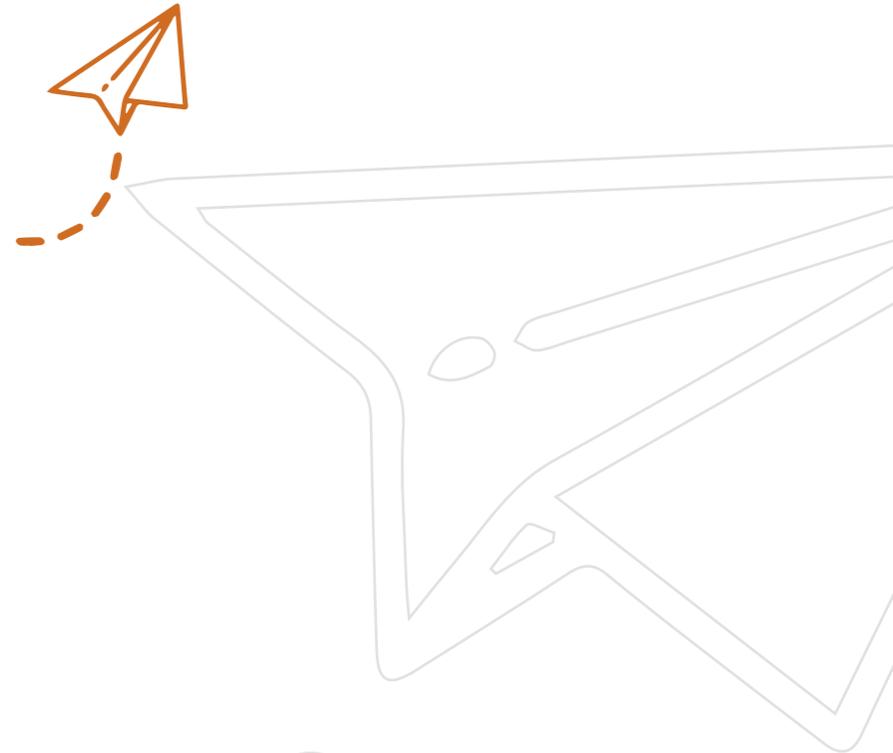
83 départements d'actions
11 682 heures de bénévolat
cette année

7 672 enseignants
6 564 entrepreneurs





Les actions



Nos 3 priorités



Nous avons développé 3 axes d'intervention qui s'inscrivent dans les priorités nationales en faveur de la jeunesse.

« LE MONDE EST EN PROFONDE MUTATION, COMMENT M'Y PRÉPARER ? »

1 Favoriser l'égalité des chances pour chaque jeune

« PUIS-JE ENTREPRENDRE ET PORTER DES PROJETS QUEL QUE SOIT L'ENDROIT OÙ JE VIS ? »

« TOUT EST-IL POSSIBLE QUE JE SOIS UNE FILLE OU UN GARÇON ? »

2 Promouvoir auprès des jeunes l'entrepreneuriat porté par les femmes

3 Préparer les jeunes au monde de demain

Favoriser
l'égalité des
chances pour
chaque jeune

L'égalité des chances pour chaque jeune est un axe prioritaire depuis la création de 100 000 Entrepreneurs. Pour les jeunes des quartiers prioritaires ou isolés, être en contact avec des femmes et des hommes qui entreprennent de multiples façons, c'est étendre leur champ des possibles et leur permettre de se connecter avec un premier réseau professionnel. A travers les témoignages, les jeunes ont l'occasion de s'identifier à des adultes qui incarnent l'idée que chacun.e, avec de la détermination et la persévérance, peut entreprendre et porter des projets quel que soit l'endroit où il habite.

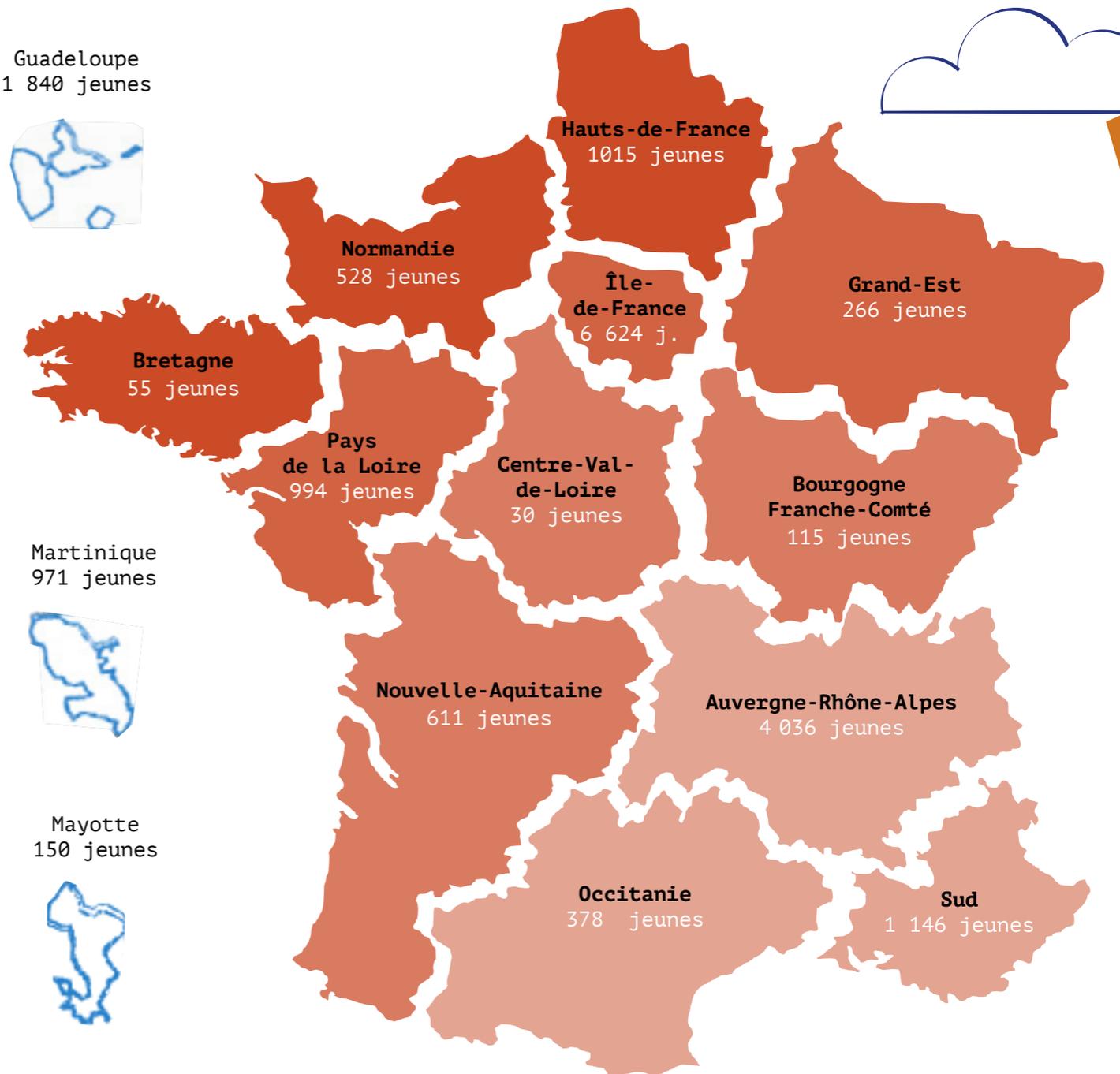
L'association a signé dès sa création en 2007, la **charte d'engagement des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation** sous l'égide du Ministère de l'Éducation Nationale. Elle est également signataire de plusieurs chartes entreprise et quartiers dont le nouveau **PAQTE** avec les quartiers pour toutes les entreprises.



Cette année,
18 759 jeunes des quartiers ont rencontré des entrepreneurs
656 entrepreneurs mobilisés
571 entreprises à nos côtés
325 établissements scolaires et extra-scolaires partenaires

18 759 jeunes des quartiers ont échangé avec des entrepreneurs en 2018-2019

Guadeloupe
1 840 jeunes



En 2018, 100 000 Entrepreneurs s'est associé à Impact Partenaires et la Délégation interministérielle à l'égalité des chances des Français d'Outre-Mer, pour créer l'opération Mois Quartiers, un tour de France de l'égalité des chances qui permet des rencontres entre des jeunes des quartiers (QPV et ZRR) et des entrepreneurs.

Cette opération se veut une opération coup de poing pour fédérer tous nos partenaires.



PREMIER MINISTRE

Délégation interministérielle
pour l'égalité des chances
des Français d'outre-mer

IMPACT
PARTENAIRES

PAQTE

Retrouvez le bilan complet de nos
actions quartiers sur le site : 

Lyon

29 novembre 2018

Speed-meeting au collège
Henri Longchambon (69).



Amiens

04 décembre 2018

Speed-meeting réunissant 15
professionnels et 120 jeunes
au Quai de l'innovation à
Amiens (80).



Martinique

Novembre à janvier 2018

14 interventions d'entrepreneurs
avec plus de 400 jeunes.



Saint-Denis

16 janvier 2019

intervention de Jean-Marc
Mormeck, Délégué interministériel
à l'égalité des chances des
Français d'Outre-Mer, au lycée
Bartholdi (93).



Promouvoir auprès des jeunes l'entrepreneuriat porté par les femmes

Réaliser son ambition et concevoir son avenir professionnel doit pouvoir répondre à ses souhaits et ses talents sans se mettre de freins en ayant la croyance que certains métiers peuvent être réservés aux filles et d'autres aux garçons.

Rencontrer des femmes qui entreprennent est également une ouverture sur le monde professionnel et permet aux jeunes de visualiser comment les entreprises sont à la fois portées par des femmes et des hommes, qui en sont les acteurs au sein d'équipes qui travaillent ensemble.

Pour promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes et la mixité dans les organisations, 100 000 Entrepreneurs a créé en 2013 la **Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin**, en partenariat avec le Secrétariat d'État aux droits des femmes.

Mars 2019

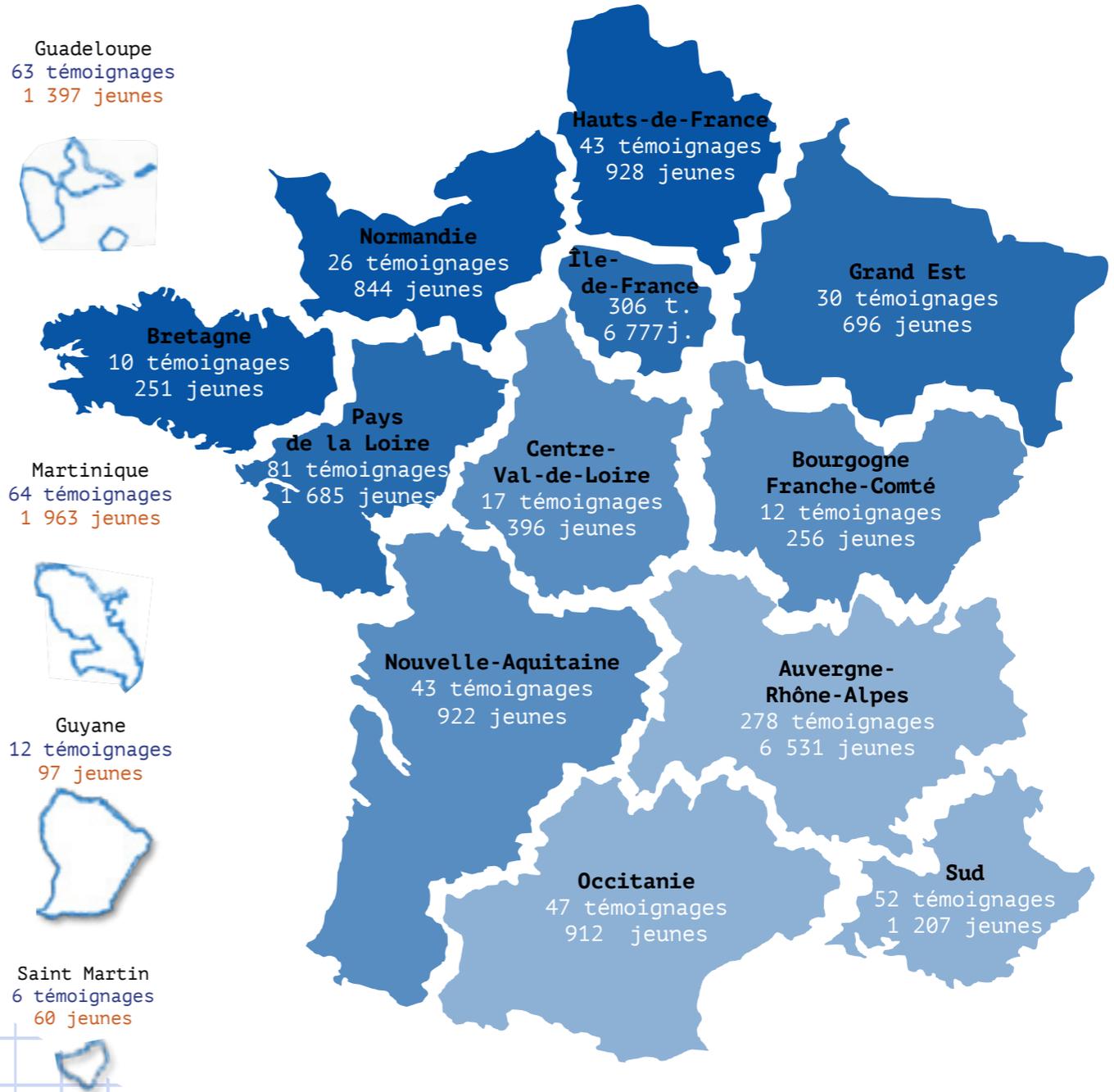
- 26 370 jeunes participants
- 1 100 témoignages
- 416 établissements
- 27 académies

Mobilisation des entrepreneures

2013	130
2017	511
2019	1100

Comité national piloté par 100 000 entrepreneurs

7^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin



ÉVÈNEMENT NATIONAL DANS 34 CCI AVEC LE RÉSEAU FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

12 mars 2019

360 entrepreneures ont été mobilisées, dont 145 membres du réseau FCE

3 200 jeunes participants

34 CCI en France métropolitaine et en Outre-Mer



CCI BASSE-TERRE



CCI LILLE

CCI NANTES



CCI ST-MARTIN



CCI PARIS



CCI NORD-ISÈRE



CCI POINTE-À-PITRE



CCI MARSEILLE



CCI BORDEAUX



CCI CHÂLON-EN-CHAMPAGNE



Retrouvez le bilan complet de toutes les opérations sur le site :

Ainsi que dans 26 autres CCI ...

Préparer les jeunes au monde de demain



Nous vivons une période de changements majeurs technologiques, environnementaux et sociétaux.

Pour nos jeunes qui vont être les prochains acteurs du monde professionnel, se projeter dans le futur est d'autant plus complexe que les métiers à venir sont encore à inventer pour la plupart d'entre eux.

Afin de les préparer à ce monde en transformation, nous mettons en place de nombreuses actions qui donnent aux élèves des clés concrètes pour devenir des **acteurs engagés de ce monde professionnel en mutation**.

Nous organisons de nombreux **témoignages d'entrepreneurs dans des secteurs d'avenir** :

numérique, innovation, IA, Edtech, foodtech, développement durable, économie circulaire, etc.

+
37 témoignages en langues étrangères

+
16 ateliers de codage

+
Des événements dans **21** lieux d'innovation



Des témoignages dans 21 lieux d'innovation



Préparer les jeunes au monde de demain

100 000 Entrepreneurs s'est associé à BNP Paribas pour mettre en place un programme spécifique permettant à des jeunes en alternance de trouver leur entreprise d'accueil parmi les entrepreneurs clients de la banque et ceux du réseau 100 000 Entrepreneurs.

Le pilote a été expérimenté avec succès et va être essaimé sur l'année 2019-2020.



ALTERMOTIVE : UNE ACTION DÉDIÉE À L'APPRENTISSAGE DES JEUNES, EN PARTENARIAT AVEC BNP PARIBAS



plus d'infos en vidéo :

2 CONFÉRENCES EXCEPTIONNELLES

« La révolution de l'éducation et de la formation pour conquérir le 21^e siècle », Paris, le 26 novembre 2018, au Ministère des Finances, à Bercy.



Jean-Michel Blanquer
@jmblanquer

L'esprit d'entreprise est essentiel non seulement pour créer des entreprises mais aussi pour mener des projets collectifs.

Heureux, avec @murielpenicaud, d'échanger avec des lycéens sur « éduquer, transformer pour conquérir le 21^e siècle » grâce à @100000e @CTZentrepreneur

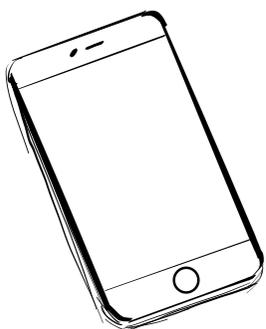


« 85% des métiers de demain n'existent pas encore, comment s'y préparer ? », Nantes, le 27 juin 2019

Adecco



L'impact de nos actions auprès des jeunes



Quel est l'impact des temps d'échanges que l'association organise sur tout le territoire sur celles et ceux qui y participent ?

Nous observons que c'est tout un écosystème qui est influencé par ces rencontres : les jeunes, leurs enseignants et les entrepreneurs. Il y a un « avant » et un « après » la rencontre.

Entreprendre c'est d'assigner un but et être ambitieux pour y parvenir.

Être entrepreneur permet de changer le monde grâce aux idées nouvelles idées.

100000

ENTREPRENEURS

L'IMPACT SUR LES JEUNES SELON EUX

Après chaque intervention, les jeunes sont invités à noter sur des post-it ce qu'ils ont retenu de la rencontre à laquelle ils viennent de participer¹.

En complément, 100 000 Entrepreneurs leur a fait remplir un questionnaire, après avoir participé à un témoignage². L'analyse des réponses des jeunes démontre que les rencontres ont un effet à plusieurs niveaux.

1. Les jeunes apprennent à mieux se connaître et à définir leur projet professionnel :

Les jeunes affirment que l'intervention a été une expérience enrichissante, qui leur a permis de mieux se projeter dans le monde professionnel. Ils ont obtenu des réponses concrètes sur des sujets qui les préoccupent : leur orientation et insertion professionnelle. Ils intègrent que la vie professionnelle peut être source d'épanouissement si elle est fondée sur un projet professionnel qui correspond à leurs talents et motivations. **Les jeunes prennent ainsi confiance dans leur capacité à se construire et à réussir, et réalisent qu'ils peuvent s'autoriser à croire en leurs rêves.**

2. Ils deviennent acteurs de leur apprentissage :

l'intervention modifie le rapport qu'ils entretiennent avec leur scolarité. Les jeunes soulignent que les intervenants sont accessibles, ce qui leur permet de se projeter et de mieux comprendre le lien entre leurs études et la réalité du monde professionnel. Ils appréhendent ainsi l'utilité des matières enseignées.

3. Ils sont réceptifs aux valeurs de l'entrepreneuriat

véhiculées par les entrepreneurs. Ils retiennent notamment qu'il faut :

- De la **persévérance**, du travail et de la détermination pour réaliser son projet de vie.
- Oser **prendre des risques et saisir les opportunités**.
- Savoir rebondir après un échec et apprendre de ses erreurs.
- **Être motivé**, avoir de l'ambition et se fixer des objectifs.

¹ Analyse sur un échantillon de plus de 2000 post-its recueillis en mars 2019 lors d'une opération nationale qui a touché plus de 3200 jeunes.

² Questionnaire en ligne rempli par 919 jeunes 3 semaines après leur participation aux Semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin.

L'IMPACT SELON LES ENSEIGNANTS

Outre leur rôle éducatif, les enseignants sont les témoins privilégiés du développement des jeunes, de leur comportement et questionnement. C'est pourquoi, l'association a réalisé en 2016 une mesure d'impact de ses actions auprès des élèves au travers des enseignants³. Les conclusions font écho aux retours des jeunes. Les enseignants déclarent que **l'intervention est une action majeure dans le rapprochement école-entreprise, qui motive et donne envie aux élèves.**

L'intervention a également un impact sur le comportement en classe des jeunes : 66% des enseignants interrogés déclarent que le comportement des élèves s'est amélioré. **L'intervention a également conduit les élèves à se questionner sur leur orientation (72%), sur leurs capacités, goûts et motivations (76%) et sur les capacités nécessaires pour entreprendre. Ils ont également plus confiance en leurs capacités et en l'avenir (54%).**

L'intervention a par ailleurs un effet sur les enseignants, **puisque 75% des répondants affirment que l'intervention leur a apporté quelque chose personnellement. 68% des répondants, qui considéraient ne pas connaître les compétences nécessaires aux élèves pour s'insérer dans le monde professionnel, déclarent avoir développé cette connaissance grâce à l'intervention.**

95% des enseignants souhaitent renouveler l'expérience

L'IMPACT SELON LES ENTREPRENEURS

1292 questionnaires d'évaluation ont été remplis par les entrepreneurs et intrapreneurs qui ont témoigné sur l'année 2018-2019 :

- **71,2%** des répondants considèrent que leur témoignage a donné envie d'entreprendre aux jeunes.
- **77%** des répondants indiquent que les jeunes ont compris le fonctionnement d'une entreprise grâce à cette rencontre.
- **80%** des répondants considèrent que le témoignage a permis aux jeunes de mieux appréhender l'utilité des matières enseignées à l'école avec le monde professionnel.

L'impact perçu par les entrepreneurs est confirmé sur le terrain par les enseignants.

97% des entrepreneurs souhaitent renouveler l'expérience

« Les élèves ont été impressionnés par le parcours professionnel riche et varié de l'entrepreneur. Ils ont bien noté qu'il a su apprendre/s'enrichir de ses échecs et a toujours su rebondir face aux difficultés. Un témoignage qui donne envie d'OSER se lancer ! »

Christelle, enseignante en lycée

³ Rapport Improve en juin 2016 basé sur 400 enseignants répondants.

La communauté



Celles et ceux
qui font 100 000
Entrepreneurs

Joséphine Boulinguez
Directrice des opérations

Valérie Larifla
Déléguée régionale Pôle
Outre-Mer

Sarah Lamoureux
Responsable des
partenariats financiers

Olivier Coudry
Support stratégique

Béatrice Viannay-Galvani
Déléguée générale

**Manon
Jamgotchian**
Stagiaire
communication



L'ÉQUIPE PERMANENTE

Et aussi :
**Stéphanie
Massoud**
Accompagnement
de l'équipe

Julia Nié
Coordinatrice
Luana Farescour
Coordinatrice
Pôle Outre-Mer

Karine Gavard
Responsable de la coordination

Aurélie Champion
Déléguée régionale Pôle Ouest

Marc Ribera
Responsable du
projet Altermotive

Sabrina Yadoughi
Coordinatrice



LA GOUVERNANCE

Philippe Hayat
Président fondateur

Véronique Di Benedetto
Administratrice

Jean-François Lemerrier
Vice-Président

Alexandre Almajeau
Trésorier

Serge Hayat
Administrateur

Et aussi :
Delphine Rémy-Boutang
Administratrice

Celles et ceux
qui font 100 000
Entrepreneurs

Nos relais bénévoles dans les départements

LES RELAIS TERRITORIAUX

Et aussi :

- Frédéric Boullenger (45)
- Réussir en Sambre Avesnois (59)
- Fahardine Mohamed (976)
- Jerry Desbonnes (971)
- Carolle Perraud (85)
- Jean-Philippe Blondet (50)

Et aussi :

- Didier Révillion (94)
- Agathe Vraïmakis (69)
- Trajectoire 17 (17)
- Alain Ligault (33)
- Bruno Le Cottier (31)
- Cluster Très Beaujolais (69)
- Cyril Couten (78-92)

Et aussi :

- Cédric Phojo (93)
- Patrice Vigneras (31)
- Alex Receveau (40-33)
- Serge Boudignon (43)
- Erika Pradel (971)
- Pascal Lovato (77)
- Guillemette Loyez (69)
- Nadine Milano (69)
- Philippe Barbier (01)

Les **1813 entrepreneurs bénévoles** qui ont témoigné cette année, dont **23 relais territoriaux**.

Les **1 136 enseignants** qui ont sollicité un entrepreneur cette année, dont **38 enseignants ambassadeurs**.

Merci à toutes et tous !

Vous souhaitez développer l'action bénévolement sur votre territoire et devenir relais territorial ? Rejoignez-nous !

Vous souhaitez porter notre action au sein de votre établissement et devenir enseignant-ambassadeur ? Rejoignez-nous !

Nos partenaires d'action

NORMANDIE



HAUTS-DE-FRANCE



NOUVELLE-AQUITAINE



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



GRAND EST



BRETAGNE



PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR



CENTRE-VAL DE LOIRE



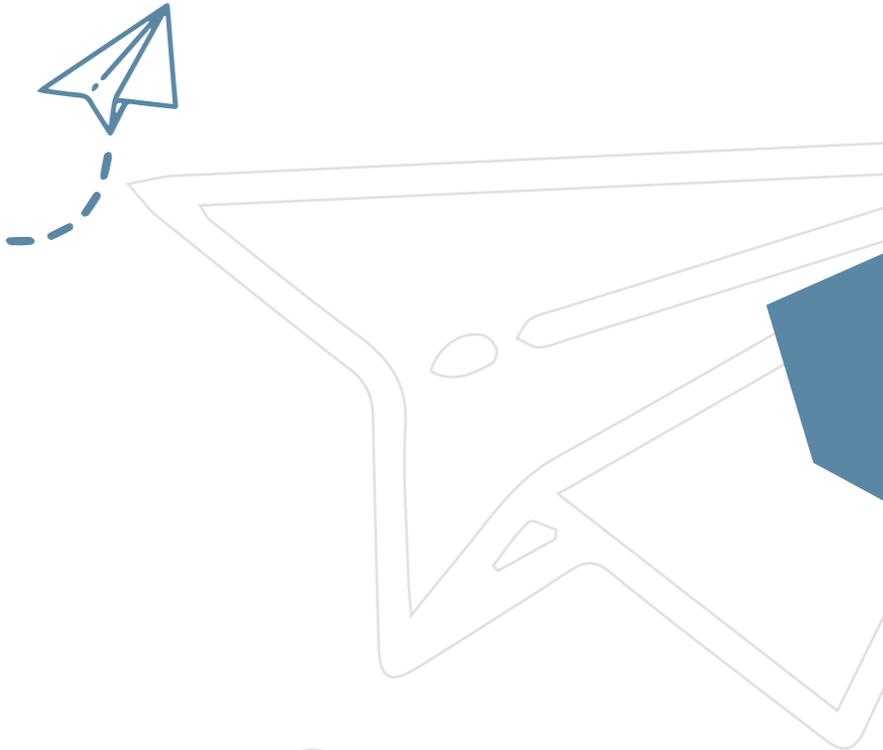
OCCITANIE



Merci à tous pour votre implication à nos côtés !



Ressources



La recherche de ressources est devenue une priorité dans le cadre du **Projet 10**, qui vise à changer d'échelle et à démultiplier l'impact de nos actions.

Les **ressources de 100 000 Entrepreneurs** reposent sur un triptyque: mécénat d'entreprise, subventions publiques et taxe d'apprentissage.

Le **mécénat d'entreprise** constitue la principale ressource de l'association (42,4%), notamment grâce à cinq grands contributeurs: la **Fondation Entreprendre**, **BNP Paribas**, **Bpifrance Création**, la **Banque Populaire Grand Ouest** et la **Fondation The Adecco Group**.

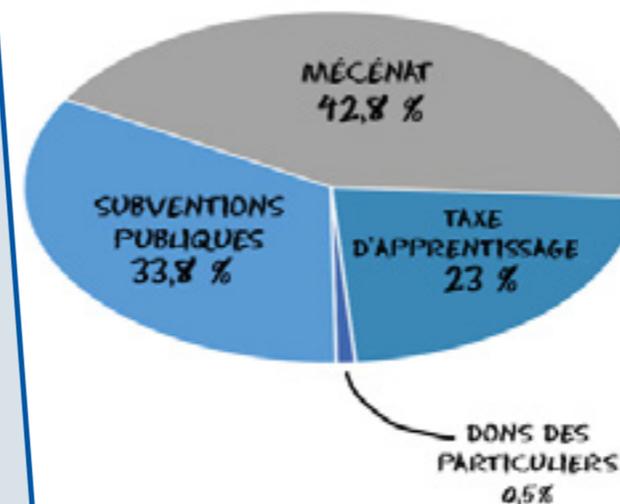
Le développement de partenariats privés est un élément essentiel de notre stratégie de diversification des ressources et doit être poursuivi en 2019.

Les **subventions publiques** représentent elles aussi une part significative de nos ressources (33,8%). Les fonds européens ont permis la création et le développement de la Guadeloupe, en Outre-Mer. Les subventions régionales apportent quant à elles des soutiens à nos actions locales.

Les entreprises peuvent également choisir de nous verser une partie de leur **taxe d'apprentissage**. 346 entreprises ont ainsi décidé de nous soutenir.

L'association est soumise à un contrôle externe indépendant, **ses comptes annuels sont certifiés, depuis sa création, par un commissaire aux comptes** et sont rendus publics.

D'OÙ PROVIENNENT NOS RESSOURCES ?



Aux contributions financières s'ajoutent **les contributions volontaires en nature**. Leur prise en compte permet de mieux mesurer l'impact économique réel de l'organisation, bien supérieur à celui résultant de la seule lecture des états financiers.

Pour la première fois cette année, l'association a valorisé le nombre d'heures de bénévolat. Il représente **575 128 euros** sur l'exercice 2018 pour un volume horaire de **11 682 heures**. Ces contributions sont la traduction de la **valorisation du temps passé par les bénévoles de l'association lors des interventions devant les jeunes**.

Nos grands mécènes



« En tant que structure référente de l'écosystème entrepreneurial, nous sommes convaincus, à La Fondation Entreprendre, que l'esprit d'entreprendre doit être initié dès le plus âge. Avec l'intervention d'entrepreneurs en classe, les jeunes prennent conscience que le champ des possibles s'ouvre à eux. Ces rôles modèles sont indispensables pour créer le lien entreprise-éducation : accompagner les jeunes à la découverte de l'entrepreneuriat, de nouveaux métiers et surtout les rendre acteurs de leur avenir. Soutenir et accompagner 100 000 entrepreneurs, c'est engager la responsabilité sociétale de l'entrepreneuriat auprès de la jeunesse pour qu'elle vole de ses propres ailes, sur tout le territoire français. »

Xavier Delattre, Directeur Général
Fondation Entreprendre

”



« Avec 100 000 entrepreneurs, nous sommes unis par la même conviction : l'importance de transmettre et de renforcer l'envie d'entreprendre chez les jeunes. Depuis le début de notre partenariat en 2013, près de 400 collaborateurs bénévoles de BNP Paribas ont réalisé plus de 400 interventions auprès de 13 000 élèves de collèges et lycées. Cette année, nous avons renforcé notre coopération par la mise en place de rencontres entre des étudiants et nos clients entreprises afin de donner aux jeunes un maximum de chances de trouver leur alternance. »

Marguerite Bérard,
Directrice des
Réseaux France,
Membre du Comité
Exécutif de BNP
Paribas



« Depuis le 1^{er} janvier 2019, Bpifrance renforce encore sa boîte à outils au service de la création d'entreprise avec la naissance de Bpifrance Création et contribue activement à promouvoir l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprendre notamment chez les jeunes, en partenariat avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Développer un esprit d'entreprendre et susciter des vocations chez les jeunes est l'ambition de Bpifrance partagée avec 100 000 entrepreneurs. Transmettre une culture entrepreneuriale, c'est donner l'opportunité aux collégiens et lycéens issus des villes, des banlieues, des zones rurales et d'Outre-Mer de découvrir les métiers de demain et d'être acteur de leur vie. »

Nicolas Dufourcq,
Directeur Général de Bpifrance



« Acteur engagé en faveur de l'emploi des jeunes, nous sommes convaincus qu'il faut agir concrètement pour rapprocher l'école de l'entreprise et encourager l'entrepreneuriat. La Fondation The Adecco Group soutient depuis 2002 des associations qui œuvrent chaque jour pour aider les jeunes à découvrir des métiers et les sensibiliser à l'entrepreneuriat. 100 000 entrepreneurs est un dispositif formidable pour aller à la rencontre des jeunes, dialoguer avec eux et, nous l'espérons, éveiller des vocations »

Christophe Catoir,
Président France
The Adecco Group et
Président de la Fondation
The Adecco Group



« Depuis son origine, la Banque Populaire accompagne les entrepreneurs et depuis plus de 40 ans, à travers la CASDEN, elle répond aux attentes du personnel de l'Éducation Nationale. C'est donc naturellement que la Banque Populaire Grand Ouest s'est engagée aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour donner aux jeunes l'envie de réussir à prendre leur vie en main et pourquoi pas de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Entreprendre est une formidable source d'épanouissement que les sociétaires et salariés de la BPGO sont fiers de véhiculer auprès des jeunes. »

Maurice Bourrigaud,
Directeur général
de Banque Populaire
Grand Ouest

“

Nos autres partenaires financiers

PARTENAIRES PRIVÉS



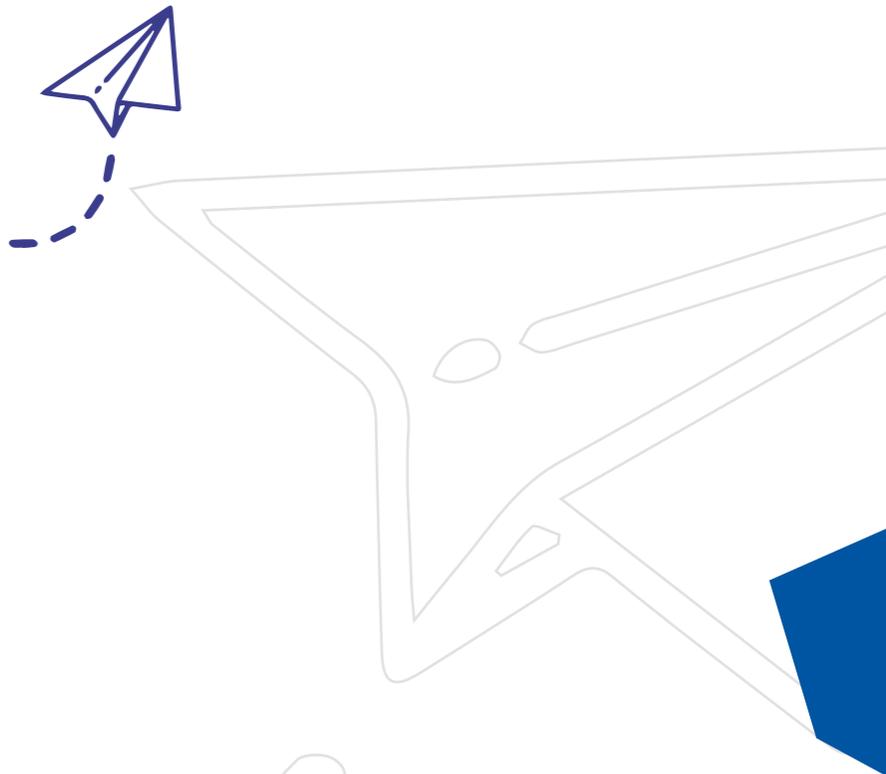
ET LES 330 AUTRES ENTREPRISES QUI NOUS
VERSENT LA TAXE D'APPRENTISSAGE

PARTENAIRES PUBLICS



Cette année, le coût de sensibilisation d'un jeune est de **12,40€**.
Merci à tous nos partenaires financiers qui nous permettent de
maintenir la **gratuité de nos actions** pour les établissements !

Une année
dans 16 régions





VALÉRIE PÉCRESSÉ,
PRÉSIDENTE DE LA RÉGION
ÎLE-DE-FRANCE.

« La Région Île-de-France a fait du soutien aux TPE et PME franciliennes une priorité.

D'une part, nous soutenons financièrement les entrepreneurs et veillons à les accompagner dans la création d'entreprise. D'autre part, notre collaboration avec 100 000 entrepreneurs permet de favoriser la naissance des vocations chez les jeunes entrepreneurs, puisque ce sont eux qui créeront les emplois de demain. Nous sommes satisfaits de cette collaboration qui a permis 1 071 interventions d'entrepreneurs franciliens devant plus de 20 000 jeunes en 2018, afin de les encourager à prendre leur vie en main via l'entrepreneuriat. »



20 362 jeunes sensibilisés

1 071 témoignages

374 établissements

Retrouvez le bilan régional complet sur le site :



DANIEL AUVERLOT
RECTEUR DE L'ACADÉMIE DE CRÉTEIL

« Les actions mises en œuvre pour plus de 7500 jeunes ont permis de belles rencontres avec des entrepreneurs passionnés.

Dans un monde qui se transforme, au rythme des mutations économiques et sociales, les échanges favorisent la prise de conscience des enjeux que représentent les mutations liées numérique et à la transition écologique.

Par la valorisation de l'excellence et de l'exigence professionnelle, ces actions engagent nos élèves à devenir citoyens acteurs de leur propre parcours, aidés par les professeurs dans le cadre de leur mission d'aide à la préparation des choix d'orientation. »



CHARLINE AVENEL
RECTRICE DE L'ACADÉMIE DE VERSAILLES

« Le partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs s'inscrit pleinement dans l'axe 1

« Réussir à tout niveau et dans chaque territoire » du projet académique 2020.

Les objectifs de notre projet sont en particulier d'inclure tous les élèves dans les apprentissages, en encourageant l'initiative, la créativité, le travail collaboratif, et d'engager une nouvelle dynamique territoriale en mobilisant les partenaires et les ressources. À ce titre, l'association 100 000 entrepreneurs est un partenaire de premier plan dans le rapprochement du monde économique et de l'école. Les actions qu'elle mène au sein des établissements de l'académie de Versailles visent à créer les conditions les plus favorables afin que les jeunes découvrent de manière concrète l'entrepreneuriat et qu'ils réalisent leurs ambitions. Ces actions s'intègrent parfaitement dans les objectifs du parcours Avenir, inscrit dans les enseignements du collège au lycée. »



Île-de-France

12 mars 2019
Speed-meeting national dans les CCI avec le réseau Femmes Chefs d'Entreprises et dans les 8 CCI d'Île-de-France

Paris

Le 13 mars 2019
Édition spéciale numérique avec le collectif Femmes @ Numérique chez Schoolab et **Véronique Di Benedetto**, Vice-Présidente d'Econocom France.



DES EXEMPLES D'ACTIONS ...

Pantin

11 mars 2019

Intervention de **Nicolas Dufourcq**, Directeur Général de BPIFrance, **Patrick Toulmet**, Délégué interministériel au développement de l'apprentissage dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et **Mathieu Cornieti**, Président d'Impact Partenaires au Lycée Marcelin Berthelot (93).



Auvergne- Rhône-Alpes

JULIETTE JARRY
VICE-PRÉSIDENTE DU NUMÉRIQUE DE LA
RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



« La région Auvergne-Rhône-Alpes soutient l'action de 100 000 entrepreneurs, qui mêle formation et accompagnement de milliers de jeunes, dans cette formidable aventure qu'est l'entrepreneuriat. Les jeunes peuvent ainsi développer leurs projets, croire en eux et en leurs capacités à entreprendre et à (se) réaliser. »

Il existe de multiples façons d'être entrepreneur, mais le fil rouge, c'est de devenir acteur de son projet et de la construction du monde de demain. Et parce que le numérique tient et tiendra une place importante, la Région, en lien avec 100 000 entrepreneurs a accueilli, en mars 2019, 300 jeunes pour les sensibiliser à l'enjeu de la mixité dans les métiers du numérique. »



12 014 jeunes sensibilisés

590 témoignages

132 établissements

Retrouvez le bilan régional complet sur le site :



MARIE-DANIELLE CAMPION
RECTRICE DE L'ACADÉMIE DE LYON

« Transition écologique, numérique, économique et sociale,... Notre société connaît des bouleversements sans précédent, qui impactent notre mission éducative. »

Face à ces nouveaux enjeux, l'Ecole a plus que jamais besoin de renforcer ses liens avec le monde économique pour anticiper les besoins et les métiers de demain, et construire ainsi des parcours de réussite pour tous les élèves, et leur garantir une insertion professionnelle réussie.

Le partenariat avec l'association 100 000 est depuis plus de 10 ans, un levier inestimable et constitue une véritable alliance éducative au service de la jeunesse. Par les actions conduites en faveur de la découverte des métiers et des entreprises, de l'esprit d'entreprendre ou encore de la mixité dans les milieux professionnels, les jeunes sont accompagnés dans leur réflexion et leurs choix, et sont rendus acteurs de leur parcours. Grâce un réseau dense qui rayonne sur tous les territoires, ce partenariat concourt pleinement à atteindre nos objectifs communs de plus de justice sociale et d'élévation du niveau de compétences pour une école de la confiance au service de la réussite de tous. »



FABIENNE BLAISE
RECTRICE DE L'ACADÉMIE DE GRENOBLE



« L'action conduite par 100 000 entrepreneurs s'inscrit dans la politique menée par notre académie en favorisant le rapprochement entre les établissements et le monde professionnel. Ces rencontres contribuent à la mise en œuvre du Parcours Avenir, qui vise notamment à développer l'esprit d'initiative et d'entreprendre et à encourager la diversification des parcours d'orientation des élèves. Rencontrer des professionnels est une belle opportunité proposée aux élèves, elle va leur permettre d'élargir leurs connaissances du monde du travail et des possibilités qui s'offrent à eux. En particulier, on peut espérer que la présence de femmes entrepreneurs contribue à favoriser la mixité dans les formations et les métiers, en prouvant aux jeunes filles par l'exemple qu'elles peuvent oser, elles aussi, penser à l'entrepreneuriat. »



DES EXEMPLES D'ACTIONS ...

Lyon

29 novembre 2018

Speed-meeting au collège Henri Longchambon, à Lyon (69), en présence de **Mathieu Cornieti**, Président d'Impact Partenaires.



Grenoble

04 mars 2019

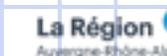
Speed-meeting des entrepreneures de Réselle en présence de **Fabienne Blaise**, Rectrice de l'Académie de Grenoble, pour le lancement des semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin.



Lyon

14 mars 2019

Journée spéciale numérique à l'hôtel de région AURA avec 300 jeunes, la **Fondation L Digital**, et **Juliette Jarry**, Vice-Présidente de région en charge du numérique et signature de la charte d'engagement de la mixité dans les métiers du numérique.



Pôle Outre-Mer

(Martinique, Guadeloupe, Saint-Martin, Guyane, Mayotte)



**MOSTAFA FOURAR,
RECTEUR DE GUADELOUPE**

« L'académie de la Guadeloupe est résolument engagée dans une politique d'ancrage du système éducatif dans ses territoires. L'appropriation de son environnement socioéconomique autant que de son environnement naturel est plus que jamais une nécessité pour tous les élèves. Il y va de la survie de notre contrat social mais c'est aussi une condition de réussite de notre projet de développement économique. Pour ce faire, depuis septembre 2018, nous nous sommes engagés dans un projet ambitieux qui s'adresse à tous les élèves, de l'école primaire à l'enseignement supérieur.

100 000 Entrepreneurs nous accompagne d'ores et déjà sur bien des actions. L'intervention des Chefs et cadres d'entreprises dans les classes est certainement l'action la plus visible et la plus appréciée. Toutefois, l'accompagnement assuré dans nombre de nos commissions, de nos jurys et autres organes de décision nous est précieux.

100 000 Entrepreneurs est un partenaire incontournable de l'Académie de la Guadeloupe ! »



11 370 jeunes sensibilisés
316 témoignages
59 établissements

Retrouvez le bilan régional complet sur le site :



DES EXEMPLES D' ACTIONS ...

Mayotte

19 novembre 2018

Intervention de Jean-Marc Mormeck, Délégué interministériel à l'égalité des chances pour les Français d'Outre-Mer, auprès de 150 jeunes du lycée Mamoudzou, en présence de Stephan Martens, Vice-Recteur.



Martinique

13 mars 2019

Conférence-débat au lycée Joseph Gaillard avec 300 jeunes à Fort-de-France, en Martinique.

Guadeloupe

19 mars 2019

Speed-meeting au Conseil Régional de Guadeloupe avec des collégiens, des Femmes Cheffes d'entreprise et Jennifer Linon, Conseillère régionale et Présidente de la commission formation professionnelle et insertion.



Guyane

19 mars 2019

Speed-meeting avec BNP Paribas en Guyane.

Pôle Ouest

(Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Centre-Val de Loire)



WILLIAM MAROIS
RECTEUR DE L'ACADÉMIE DE NANTES

« Être jeune aujourd'hui, c'est vivre une époque pleine de défis où des changements majeurs s'effectuent de plus en plus rapidement. C'est aussi avoir conscience que les métiers du futur sont tout juste en train d'émerger et que de nouvelles façons de travailler sont à inventer.

Donner à nos élèves des clés concrètes pour se préparer à être des acteurs engagés de ce monde professionnel en mutation est indispensable. Toutes les initiatives qui leur permettront de mieux se projeter dans le futur et de leur donner envie de s'y réaliser sont à encourager.

C'est dans ce contexte que nous soutenons l'action de 100 000 entrepreneurs, qui en organisant des témoignages d'entrepreneurs auprès des jeunes, contribue à ouvrir le champ des possibles de la nouvelle génération. »



10 459 jeunes sensibilisés

431 témoignages

199 établissements



Retrouvez le bilan régional complet sur le site :



DES EXEMPLES D'ACTIONS ...

Pays de la Loire

Angers

19 novembre 2018

Angers Digital Week

Participation de 60 collégiens à des ateliers de création de jeux vidéos, code informatique, pilotage de drones. En partenariat avec Femmes du Digital Ouest.



Pays de la Loire

Saint-Christophe-du-Bois

05 mars 2019

Visite de la société **Haspolo** en présence de William Marois, Recteur de l'Académie de Nantes.

Pôle Ouest

12 mars 2019

Speed-meeting au sein de 6 CCI du Pôle Ouest.



Pôle Nord-Est

(Hauts-de-France, Grand Est,
Bourgogne-Franche-Comté)



FRÉDÉRIQUE ALEXANDRE-BAILLY
RECTEUR DE DIJON

« L'axe « Investir son avenir » du projet de l'académie de Dijon s'attache à l'ouverture des élèves vers le monde et à leur parcours tout au long de leur scolarité.
Pour construire son orientation, un jeune a besoin d'avoir exploré plusieurs possibilités, de savoir quelles études mènent aux filières ou métiers qui l'intéressent, et d'être accompagné dans cette exploration.
L'association 100 000 entrepreneurs s'engage à nos côtés, pour faire découvrir l'activité économique du territoire à nos élèves au travers de rencontres avec des professionnels, permettant ainsi aux jeunes d'élargir leurs perspectives. »



4 872 jeunes sensibilisés

216 témoignages

89 établissements



Retrouvez le bilan régional complet
sur le site :



DES EXEMPLES D'ACTIONS ...

Hauts-de-France
Amiens

04 décembre 2018

Speed-meeting réunissant
15 professionnels et 120
élèves de 3ème du collège
Arthur Rimbaud au Quai de
l'innovation, à Amiens



Grand Est

12 mars 2019

Speed-meeting en présence de
135 jeunes, à la CCI Alsace et
la CCI Châlons-en-Champagne.

Hauts-de-France
Coulogne

18 mars 2019

Intervention d'Hélène Boulet
Supau, Directrice Générale
de Sarenza,



Pôle Grand Sud

(Sud, Occitanie,
Nouvelle-Aquitaine)



BERNARD BEIGNIER
RECTEUR DE L'ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

« Les actions de sensibilisation initiées tout au long de l'année avec les acteurs économique permettent aux élèves des collèges comme des lycées généraux, technologiques et professionnels, de découvrir le monde professionnel dans ses différentes composantes. Elles s'inscrivent dès lors dans la mise en œuvre du parcours Avenir, constituant l'une des clés de l'orientation pour préparer les jeunes à leur vie professionnelle.

Le partenariat avec l'association 100 000 Entrepreneurs est l'illustration des apports de cette coopération. S'inscrivant notamment dans le cadre de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin ou bien encore celui du « mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers », les actions proposées par l'association recouvrent plusieurs composantes : des rencontres sous forme de tables rondes entre des entrepreneur(e)s et des collégiens des quartiers prioritaires pour développer l'esprit d'entreprendre ou encore l'accueil des élèves pour des visites d'entreprises issues des réseaux de l'association.

A travers des actions variées, le partenariat développé avec l'association 100 000 Entrepreneurs a ainsi pour objectif commun de favoriser une insertion professionnelle durable, sans oublier notamment d'encourager les jeunes filles à s'inscrire dans les filières scientifiques, techniques et industrielles. »



7 487 jeunes sensibilisés

348 témoignages

116 établissements



Retrouvez le bilan régional complet
sur le site :



DES EXEMPLES D'ACTIONS ...

**Sud
Marseille**

10 octobre 2018
Speed-meeting avec
10 entrepreneurs et 80
élèves au collège
Clair Soleil (13).



Nouvelle-Aquitaine

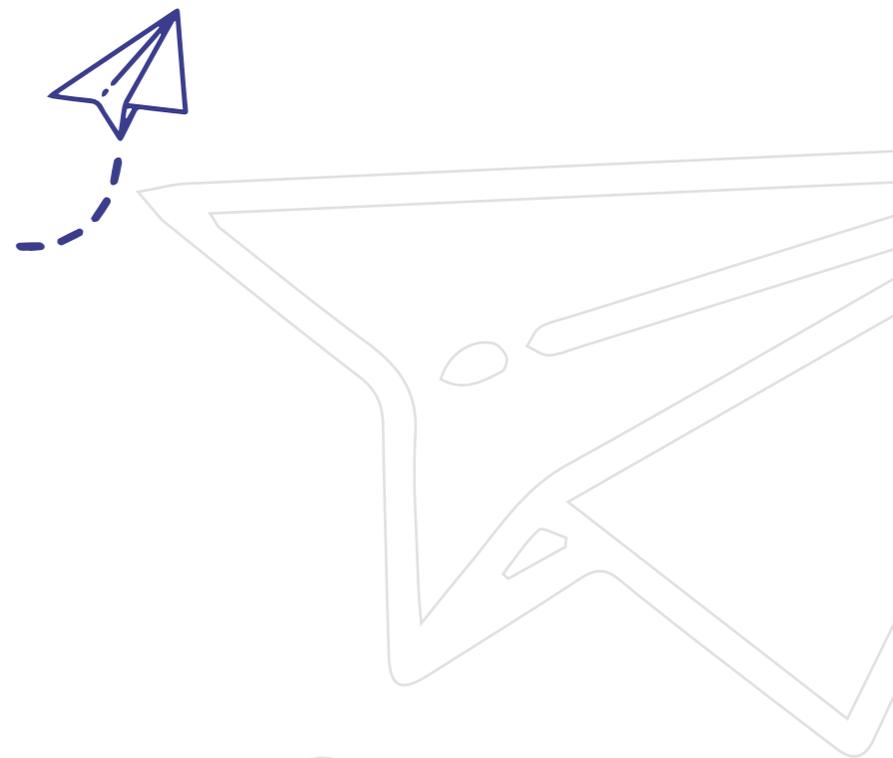
12 mars 2019
Speed-meeting à la
CCI Bordeaux Gironde et à la
CCI La Rochelle, en présence
de 120 jeunes.

Occitanie

25 mars 2019
CCI Aude, CCI Gard et
CCI Haute-Garonne,
3 événements phares qui ont
accueilli une centaine de
jeunes en format de speed-meeting.



Pour aller plus loin



Comment nous soutenir ?

Notre objectif : sensibiliser 650 000 jeunes par an, à l'échéance de 10 ans.

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE, DEVENEZ PARTENAIRE DE NOS ACTIONS

- Le **mécénat financier** pour nous donner des ressources complémentaires, attribuées librement au financement de nos actions ou dédiées à des projets en adéquation avec les objectifs RSE de votre entreprise.
- Le **mécénat de compétences** pour nous permettre d'avoir des ressources humaines supplémentaires permettant d'assurer notre développement. Il peut prendre deux formes : la réalisation d'une prestation de services ou la mise à disposition de collaborateurs pour une mission spécifique sur une durée déterminée.
- La **mobilisation de vos collaborateurs** intrapreneurs pour intervenir devant les jeunes.
- Le versement d'une partie de votre **taxe d'apprentissage**.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une législation fiscale incitative pour les entreprises mécènes
(article 238 bis du Code Général des Impôts)

Le mécénat, sous toutes ses formes, donne droit à une **réduction d'impôt** sur les bénéfices de l'entreprise donatrice à hauteur de 60% de la somme versée dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires annuel hors taxe, ou de 10 000 euros pour une petite entreprise, avec possibilité de report sur les 5 exercices suivants.

J'ai bien aimé les parcours des intervenants, leurs histoires.
« Pour entreprendre il faut du culot »

Beaucoup d'éclairage sur mon Avenir.

C'est la détermination qui fait la réussite

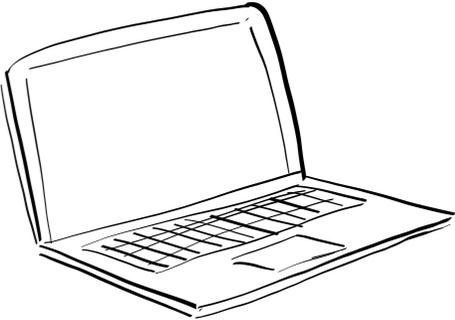
VOUS ÊTES UN PARTICULIER, FAITES UN DON

Faites un don à notre association pour **soutenir un projet d'intérêt général** en faveur de l'orientation et de l'insertion professionnelle des jeunes.

Accédez à notre page de don en ligne:



A noter que votre don vous permettra de bénéficier d'une **réduction d'impôt de 66% du montant de votre don** dans la limite de 20% de vos revenus imposables.



VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER ET SUIVRE
NOTRE ACTUALITÉ SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX
ET NOTRE SITE INTERNET !

 www.100000entrepreneurs.com

 contact@100000entrepreneurs.com

 01.85.34.19.18

 Abonnez-vous à notre
newsletter

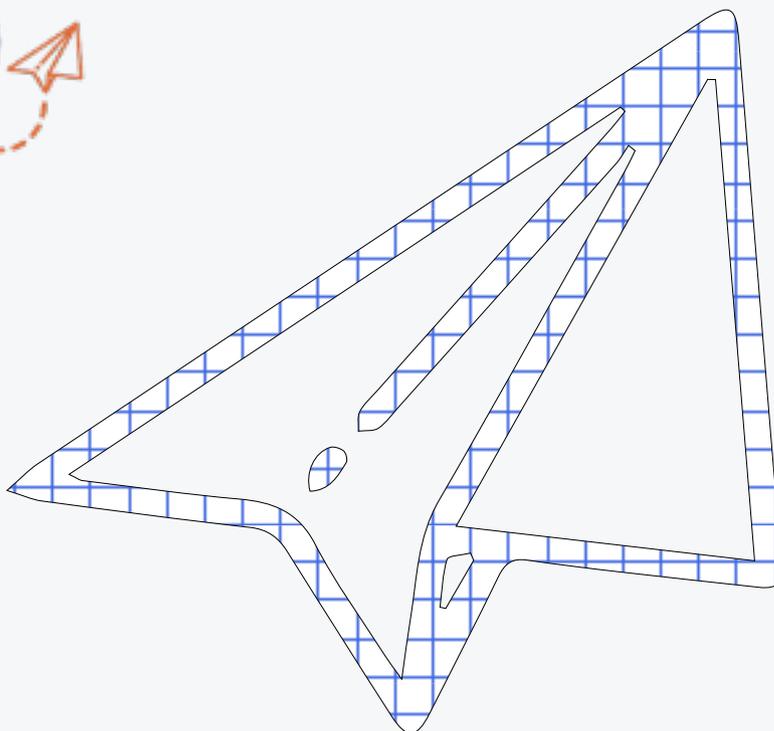
 100000 entrepreneurs

 @100000entrepreneurs
@semaine.entrepreneuriat.feminin

 @100000e

 @100000entrepreneurs

100000
ENTREPRENEURS



Graphisme

Charles Galvani
Manon Jamgotchian

100 000 Entrepreneurs

La Filature Bât 5
32 rue du Faubourg Poissonnière
75010 Paris

01 85 34 19 18

contact@100000entrepreneurs.com
www.100000entrepreneurs.com