

Paris, le 6 novembre 2019

Communiqué de presse

Lancement des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers en Guyane

100 000 entrepreneurs, IMPACT partners et Bpifrance, lancent en Guyane la quatrième édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. Cette opération de grande ampleur se déroulera le 6 novembre en présence de personnalités, lors d'un speed-meeting entre 10 entrepreneurs et 184 élèves du collège Réeberg Néron à REMIRE-MONTJOLY. En 2019-2020, plus de 20 000 jeunes des quartiers prioritaires ou isolés au sein de 16 régions pourront dialoguer avec des entrepreneurs à travers cette action.

La Guyane est la première étape de ces Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. Des entrepreneurs bénévoles viendront transmettre leur passion d'entreprendre à des jeunes issus de quartiers prioritaires ou isolés. Les objectifs des intervenants et des organisateurs sont clairs : sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, instaurer un dialogue intergénérationnel et élargir leurs choix d'orientations.

Les interventions sont organisées grâce au savoir-faire des équipes et à la plateforme de mise en relation de 100 000 entrepreneurs. Elles permettent l'interaction et le dialogue avec les collégiens et lycéens grâce à des témoignages individuels d'entrepreneurs d'une durée de 2 heures ou lors de speed-meeting réunissant dans ou hors les murs de l'école un public plus conséquent.

Cette quatrième édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers répond à un double constat. En effet, les jeunes méconnaissent le monde de l'entreprise et ne l'intègrent pas dans leurs choix professionnels. Ils ont par ailleurs plus de difficultés à accéder au monde professionnel, à se créer un réseau et à obtenir des contacts de chefs d'entreprise. L'association 100 000 entrepreneurs et IMPACT partners ont alors imaginé en 2017, ce Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers qui crée une passerelle entre le monde économique et les jeunes des quartiers.

Cette opération est intégrée à la tournée Entrepreneuriat Pour Tous, lancée en juin dernier par Bpifrance Création. Au travers d'une quarantaine d'étapes en France, cette tournée a pour objectif de valoriser l'ensemble des écosystèmes et réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises, dont l'animation est assurée par Bpifrance Création depuis le début de l'année 2019. Au travers de témoignages d'entrepreneurs, d'ateliers et de conférences, « Entrepreneuriat Pour Tous » vise à célébrer l'énergie entrepreneuriale dans les territoires les plus fragiles, notamment les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

Ces Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers se dérouleront jusqu'au mois de juin 2020 au sein de 16 régions hexagonales dont la Guyane.

« Nous sommes fiers de venir à la rencontre des jeunes de Guyane pour cette quatrième édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers avec une volonté profonde de créer des ponts entre génération, de donner des perspectives d'avenir et d'éveiller des vocations. », Philippe Hayat, Président de 100 000 entrepreneurs.

« Les entrepreneurs ont tellement à raconter aux jeunes ! A travers leur parcours et leur expérience de vie très concrète, l'objectif est de parler projets, effort et résilience. Nous aurons gagné si nous les avons inspirés à entreprendre leur avenir, sans censure ni crainte de l'échec ! », Mathieu Cornieti, Président d'IMPACT partners.

« Nous nous réjouissons d'être partenaires de cette initiative aux côtés de 100 000 entrepreneurs et IMPACT partners. Mettre en valeur les énergies entrepreneuriales partout dans les territoires et surtout auprès des jeunes, est en effet un pilier de la stratégie de Bpifrance Création. Nous souhaitons montrer qu'entreprendre est possible pour tous, qu'importe l'âge ou l'origine géographique. », Marie Adeline-Peix, Directrice exécutive de Bpifrance en charge des Partenariats, de l'Action territoriale et de la Création, complète.

Contacts presse

100 000 entrepreneurs : Valérie Larifla, valerie@100000entrepreneurs.com 06 90 72 48 68

IMPACT partners : Lara Ngo Van, lara@impact.fr 06 62 17 93 38

Bpifrance : Sarah Madani, sarah.madani@bpifrance.fr 01 42 47 96 89

A propos de 100 000 entrepreneurs

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale, le ministère de l'Economie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques. L'association a sensibilisé plus de 500 000 jeunes depuis sa création et plus de 66 000 jeunes sur la seule année scolaire 2018-2019.

A propos d'IMPACT partners

IMPACT partners est une société de gestion à vocation sociale qui accompagne des entreprises générant des impacts sociaux remarquables (insertion, handicap, apprentissage), en particulier dans les territoires fragiles. IMPACT partners accompagne des entrepreneurs qui veulent changer d'échelle (0,1m€ à 4m€ en fonds propres), mais aussi ceux désireux de créer un commerce franchisé dans un quartier populaire (50k€ à 500k€ en quasi fonds propres).

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse