
PANORAMA DE PRESSE

08/01/2020 15h26

Panorama de presse
septembre - décembre 2019

SOMMAIRE

LES JEUNES DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES OU ISOLÉS

(8 articles)



mardi 5 novembre 2019
16:02

Le Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers : donner l'envie d'entreprendre (433 mots)

Page 5

Et si l'entrepreneuriat était un rêve accessible à tous? L'association 100 000 entrepreneurs entend faire tomber les tabous et les barrières économiques e...



vendredi 8 novembre
2019 16:18

"Dans les quartiers marseillais, il y a plus d'entrepreneurs que de voleurs !" (871 mots)

Page 7

L'association 100 000 entrepreneurs lance, en partenariat avec Bpifrance, les mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers, où de plus en plus d'initiativ...



mercredi 11 au mardi
17 décembre 2019

L'ENTREPRISE PART À LA RENCONTRE DES ADOS (196 mots)

Page 9

Beaucoup de jeunes méconnaissent totalement le monde de l'entreprise et, de ce fait, ne l'intègrent pas dans leur choix d'o...



jeudi 12 décembre
2019 18:33

Quand je serai grand, je serai entrepreneur ! (69 mots)

Page 10

A l'occasion du mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers, l'association 100 000 entrepreneurs va à la rencontre des jeunes dans les établissements sco...



lundi 16 décembre
2019

Entrée remarquée de 100 000 Entrepreneurs à l'école (803 mots)

Page 11

Le lancement de l'opération « Entrepreneuriat dans les quartiers » s'est fait récemment au collège Front-de-mer à Pointe-à-Pitre. L'action doit se poursuiv...



samedi 9 novembre
2019

Les collégiens de Basse-Pointe ouvrent les mois de l'Entrepreneuriat 100 000 entrepreneurs, IMPACT partners et Bpifrance, ont lancé en Martinique la quatrième édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers...

Page 12



Critiques culturelles de Martinique

dimanche 10 novembre
2019

Lancement des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers en Guadeloupe

Page 14

100 000 entrepreneurs, IMPACT partners et Bpifrance, lancent en Guadeloupe la quatrième édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers...



mercredi 13 novembre
2019

Le mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers a ouvert ce mardi sa 4ème édition

Page 16

Entreprendre très jeune c'est possible et c'est le message de la 4ème édition du mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers qui a été lancée hier au collège Front de Mer...

ACTUALITÉ / EVÉNEMENT

(13 articles)

- | | | |
|--|---|---------|
| 
vendredi 18 octobre
2019 09:29 | L'Union des entreprises à l'écoute des étudiants (534 mots)
Quand les entrepreneurs prennent le temps d'échanger avec les étudiants, chacun y trouve son compte. L'Union des entreprises vient d'en faire la preuve. ... | Page 23 |
| 
jeudi 24 au mercredi 30
octobre 2019 | Banque populaire Grand Ouest (74 mots)
La Banque populaire Grand Ouest a renouvelé son partenariat avec l'association d'intérêt général 100000 Entrepreneurs pour une durée de 3 ans. Leur objec... | Page 25 |
| 
samedi 26 octobre
2019 | Sept entrepreneurs recherchés pour témoigner (104 mots)
Wanted, des entrepreneurs désireux de transmettre leur expérience aux adolescents, le temps d'une après-midi d'intervention... | Page 26 |
| 
mercredi 30 octobre
2019 18:11 | 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs - L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ? (166 mots)
Lundi 25 novembre au Ministère de l'Économie et des Finances à Bercy, se tiendra la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs organisée par Citizen Entrep... | Page 27 |
| 
jeudi 31 octobre 2019
21:02 | Les jeunes invités à « Oser leurs entreprises » (411 mots)
La troisième édition du forum de la formation et de l'emploi qui s'est tenue, mercredi, à la Maison des jeunes et de la culture des Abymes a permis à de n... | Page 28 |
| 
mardi 19 novembre
2019 08:26 | Une belle affluence pour le guichet unique à Félix-Proto (660 mots)
La salle de spectacle du Palais de la culture Félix-Proto s'est transformée, le temps d'une matinée, en un espace éphémère réunissant les acteurs de la cr... | Page 31 |
| 
vendredi 29 novembre
2019 06:28 | « L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ? » (779 mots)
Le 25 novembre, lors de la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs, organisée par Citizen Entrepreneurs, 100 000 entrepreneurs et BNP Paribas, 450 acte... | Page 34 |
| 
mardi 10 décembre
2019 | Une journée d'orientation au collège Saint-Hermeland (229 mots)
« C'est une première pour le collège. Avant, nous avons accueilli des personnes de la région, dans le cadre de l'apprentis... | Page 37 |
| 
lundi 18 novembre
2019 | 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ?
Lundi 25 novembre au Ministère de l'Économie et des Finances à Bercy, se tiendra la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs... | Page 38 |
| 
vendredi 22 novembre
2019 | Intervention individuelle de 100 000 entrepreneurs
L'association diffuse l'esprit et la culture d'entreprendre auprès des jeunes de 13 à 25 | Page 39 |
| 
vendredi 22 novembre
2019 | «Les entrepreneurs, premiers leviers de la mobilité sociale».
La tribune de Grégoire Sentilhes
Entrepreneur et investisseur, Grégoire Sentilhes, président de l'association Citizen Entrepreneurs, défend le caractère vertueux de la création d'entreprise, à l'occasion,... | Page 40 |
| 
Lundi 9 décembre
2019 | Lycée Paul Éluard / Un forum pour l'emploi et la poursuite d'études
Le lycée Paul Éluard de Saint-Denis accueillait son premier forum de l'insertion professionnelle et de la poursuite d'études, mercredi 4 décembre... | Page 42 |

 Père La Foulne
mardi 24 septembre
2019 08:25

12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs (209 mots)

Le 25 novembre 2019, au Ministère de l'Économie et des Finances à Bercy, se tiendra la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs organisée par Citizen Ent...

Page 43

LES JEUNES DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES OU ISOLÉS

Le Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers : donner l'envie d'entreprendre

Et si l'entrepreneuriat était un rêve accessible à tous? L'association 100 000 entrepreneurs entend faire tomber les tabous et les barrières économiques et sociales à l'occasion du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers.

En collaboration avec IMPACT Partners et Bpifrance, l'association 100 000 entrepreneurs lance le Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers avec pour objectif de faire découvrir l'entrepreneuriat à des jeunes issus de quartiers défavorisés. L'association fait ce pari depuis 2007, ayant déjà transmis la passion d'entreprendre à plus de 500 000 jeunes. L'événement s'appuie aussi sur le succès des trois éditions précédentes et revêt une envergure certaine avec 1 000 entrepreneurs bénévoles et plus de 20 000 jeunes de 13 à 25 ans qui ont ainsi la possibilité de découvrir les ressorts de l'entrepreneuriat. L'édition 2019 se déroule dans seize régions. Le baptême du feu a lieu en Guyane ce 6 novembre et le dernier rendez-vous se tiendra à Saint-Herblain (Pays de la Loire), le 14 janvier 2020.

Concrètement, les sessions regroupant des collégiens, lycéens et des décrocheurs scolaires se tiennent autour d'intervenants partageant leur expérience dans le domaine de l'entrepreneuriat. L'idée est de déconstruire les idées reçues ou tout simplement se forger une opinion. Plus qu'un cours magistral, le Mois de l'Entrepreneuriat mise sur les échanges directs avec notamment des speed-meeting qui permettent à des jeunes éloignés du monde de l'entreprise de se constituer un petit carnet d'adresses.

L'initiative ne peut être que positive et les intervenants sont particulièrement enthousiastes à l'idée de transmettre leur expérience. Ingrid Chaîne, dirigeante de Shop'lles explique que sa démarche auprès de jeunes l'a tout de suite « séduite », car elle a pu balayer les obstacles que sont « l'autocensure » des jeunes ou encore « le fantasme de la Silicon Valley ». Elle ajoute que « devenir entrepreneur est à la portée des jeunes issus de lycées en QPV (quartiers prioritaires de la ville), mais au prix de beaucoup de travail ».

Le travail, le goût de l'effort sont des aspects qui reviennent souvent dans les propos des entrepreneurs. Associés à un état d'esprit à toute épreuve, ils sont la clé pour vivre une vie entrepreneuriale riche qui éloigne de sentiers tracés à l'avance. L'entrepreneuriat ouvre des portes dont les jeunes issus de quartiers prioritaires ne soupçonnent souvent pas l'existence. Le Mois de l'Entrepreneuriat et plus généralement la tournée de l'Entrepreneuriat Pour Tous portée par Bpifrance et dans laquelle cette initiative s'inscrit, montrent que ces portes existent et qu'elles peuvent être franchies par beaucoup.

Rendez-vous sur le site dédié au Mois de l'Entrepreneuriat:



<https://www.journaldeleconomie.fr/photo/art/default/39135471-33817479.jpg?v=1572967037>



"Dans les quartiers marseillais, il y a plus d'entrepreneurs que de voleurs !"

L'association 100 000 entrepreneurs lance, en partenariat avec Bpi-france, les mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers, où de plus en plus d'initiatives sont lancées, à Marseille en particulier

Dans un lieu isolé, quelque peu abandonné, du quartier Saint-Louis, dans le 15^e arrondissement de Marseille, Mehdi, Hichem et Eddy se réunissent "pour discuter stratégie". "Nous aurons plus de possibilités en passant par là", affirme Mehdi. "Et si jamais le plan ne fonctionne pas ?", soulève Hichem, que les autres qualifient de "peureux" du clan, en souriant.

Les trois jeunes Marseillais, âgés respectivement de 19, 20 et 23 ans, se retrouvent régulièrement pour discuter... business plan, innovation et création d'entreprise. " Nous n'avons pas forcément fait des études brillantes, bien au contraire, mais nous voulons nous en sortir correctement. C'est le cas de plus en plus de jeunes ici car, contrairement à ce que beaucoup pensent, dans les quartiers marseillais, il y a plus d'entrepreneurs que de voleurs", affirment les trois amis, qui développent un concept qu'ils espèrent lancer d'ici à la fin d'année, le temps de finaliser " quelques détails ".

Pour aider ces jeunes Marseillais envisageant de créer leur propre société, l'association 100 000 entrepreneurs vient de lancer, en collaboration avec Bpi-france et Impact Partners, l'opération "Les Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers". Objectif affirmé : faire découvrir l'entrepreneuriat à des jeunes issus de quartiers défavorisés. L'association fait ce pari depuis 2001, et a transmis la passion d'entreprendre à plus de 500 000 jeunes en France, dont plusieurs milliers en Provence. Dans la région, l'événement fera étape le 29 novembre prochain à Marseille, de 9h30 à 12h.

De plus en plus de success stories

Une des raisons motivant les jeunes des quartiers à se lancer réside dans la volonté de suivre la réussite de certains aînés, qui sont parvenus à créer de beaux succès. C'est par exemple le cas de Sophien Boustani, jeune Marseillais originaire du quartier de La Villette, dans le 3^e arrondissement, où le taux de chômage demeure très élevé.

"Je me suis lancé par accident, mais vraiment. J'étais bagagiste à l'aéroport Marseille-Provence et je suis tombé d'une soute d'avion. J'ai ainsi été paralysé du bras droit pendant près d'une année. Lors de ma rééducation, mon kiné m'a fait découvrir l'électro-stimulation. En France, on a encore l'image de la ceinture, des chips et hop c'est magique... Ce n'est absolument pas cela ! J'avais beau être très sportif, lors de la première séance, je n'ai jamais eu autant de courbatures et j'ai même découvert de nouveaux muscles ! En 20 minutes, j'ai travaillé comme jamais. J'ai alors eu une révélation, à savoir rendre le sport accessible à n'importe qui, n'importe où et n'importe quand. C'est de là qu'est partie mon aventure de chef d'entreprise", explique l'entrepreneur à la carrure de boxeur, à l'occasion de la soirée "success story" organisée à la Cité des Métiers Marseille-Paca par Initiative Marseille Métropole (IMM).

La complexité de financer un projet

Mais le jeune Marseillais a éprouvé les pires difficultés pour financer son projet. "Il me fallait environ 60 000 euros mais il faut savoir que, en France, quand on est jeune, qu'on n'a pas d'apport ni d'expérience, on ne vous finance pas ! J'avais un apport de 20% grâce à Créasol, j'ai obtenu 20 000 euros de plus suite à une opération de crowdfunding, mais ça ne passait toujours pas... Malgré cela, j'ai réussi à faire signer 40 contrats, avec du porte à porte, et j'ai envoyé 10 000 euros à mon distributeur pour qu'il me prête une machine. J'ai alors fait une grosse bêtise avec un prêt à la consommation, ce qui m'a valu d'être traité de fou, ayant deux enfants. J'avais six mois pour faire mes preuves, sans aucune trésorerie, et j'ai tout optimisé niveau business. Je me suis occupé de la communication, du graphisme, des travaux... Au final, j'ai ouvert mon premier centre le 5 septembre 2016, avec 49 séances d'essai qui se sont toutes confirmées après. Jusqu'à maintenant, je n'ai jamais battu ce score", sourit aujourd'hui Sophien Boustani, qui dirige la société Myotec.

"J'ai réussi à prouver que mon concept était viable, et je me suis développé très vite. J'ai désormais 11 centres Myotec, dont un à Londres, et j'ai la chance d'avoir 20 salariés pour un chiffre d'affaires d'un million d'euros. Nous allons maintenant passer à une autre folie: nous allons concevoir nos propres machines, qui vont nous permettre de ne plus être tributaires d'un fournisseur. Le concept devrait ainsi bien changer d'ici à janvier prochain, avec de nombreuses nouveautés mais toujours avec l'ambition de rendre le sport le plus accessible possible", affirme l'ambitieux chef d'entreprise, qui a notamment été lauréat d'un trophée des entrepreneurs positifs de la CPME13 et du concours "Talents des Cités".



https://medias.laprovence.com/o5xndoiNe-hny3pbCBF6BHtediM=/0x7:642x361/850x575/top/smart/a003195916d941c9b156ea309f0a4801/20180121_1_6_1_1_0_obj16599093_1.jpg

par Julien Pompey





ACTUS

L'ENTREPRISE PART À LA RENCONTRE DES ADOS

Beaucoup de jeunes méconnaissent totalement le monde de l'entreprise et, de ce fait, ne l'intègrent pas dans leur choix d'orientation. Partant de ce constat, l'association 100 000 entrepreneurs a lancé le « **Mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers** »*, dont la quatrième édition se déroule jusqu'en janvier. L'idée ? Permettre à plus de 20 000 adolescents, essentiellement dans les collèges et lycées de zones prioritaires ou isolées, de rencontrer plus de 1 000 entrepreneurs au sein de leur établissement. Cette initia-

tive vise à aider ceux qui ne sont pas encore sur le marché de l'emploi, mais en âge de s'y préparer dans les années à venir, à se créer un réseau et à accéder au monde professionnel. « Ils leur ouvrent les yeux sur des réalités pratiques qu'ils ignorent parfois complètement : le monde du travail, le fonctionnement d'une entreprise », constate Julie, enseignante au collège.

« C'est important de partager mon expérience avec des lycéens trop souvent pris entre l'autocensure et le

fantasme de la Silicon Valley », souligne pour sa part Ingrid, venue partager son expérience d'entrepreneuse dans un lycée de banlieue parisienne. Les adolescents en redemandent... B. V. ■

par Ari-B. v.

* lemoisdelentrepreneuriatdansles-quartiers.fr.



Quand je serai grand, je serai entrepreneur !

A l'occasion du mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers, l'association 100 000 entrepreneurs va à la rencontre des jeunes dans les établissements scolaires. A Brest, le collège Penn Ar C'hleuz recevait cette semaine douze chef d'entreprises pour un speed-meeting avec des élèves de 3e. Les collégiens évoquent-ils déjà leur orientation professionnelle? Savent-ils quel métier ils souhaitent exercer plus tard?

par Sophie Le Croizier



POINTE-À-PITRE

Entrée remarquée de 100 000 Entrepreneurs à l'école

Le lancement de l'opération « Entrepreneuriat dans les quartiers » s'est fait récemment au collège Front-de-mer à Pointe-à-Pitre. L'action doit se poursuivre toute l'année dans les établissements scolaires qui le souhaitent, via des interventions de professionnels de tout secteur, préparées à l'avance par les équipes de 100 000 Entrepreneurs. Différentes formules sont proposées aux élèves : des ateliers tournants de 30 minutes afin de leur permettre d'échanger avec des chefs d'entreprise et un petit groupe d'étudiants durant 2 heures, forum des métiers, simulation d'entretiens d'embauche, pédagogie du monde du travail (codes de l'entreprise, etc.).

Initier les jeunes au monde de l'entreprise

« Il s'agit de faire toute la transparence sur les parcours des entrepreneurs », explique Valérie Larifla, dé-

léguée régionale du Pôle Drom. « À travers ces rencontres, nous voulons donner envie aux jeunes d'être acteurs de leur orientation, leur insuffler de l'espoir et leur rappeler que la persévérance est le maître mot. Nous abordons leurs craintes et prouvons qu'il n'y a pas de fatalité. Nous insistons enfin beaucoup sur l'importance des apprentissages. Nous obtenons des retours très encourageants. D'après ce qu'en disent les enseignants, environ 90 % des jeunes seraient satisfaits. De plus, les équipes d'encadrement nous rapportent qu'elles constatent des changements positifs sur la motivation des jeunes après nos interventions. »

En deux ans, 500 entreprises ont rejoint le réseau 100 000 Entrepreneurs. Quels que soient les secteurs ou la taille de l'entreprise, ces dirigeants donnent de leur temps pour aider une jeunesse qui a parfois du mal à choisir son orientation ou un

secteur professionnel. Ils les aident à acquérir plus de connaissances sur le monde de l'entreprise. Le message que l'association veut faire passer est clair : « Les jeunes doivent être acteurs de leur avenir ».

Stéphanie TOLLET

(1) En partenariat avec Impact partenaires (un fonds d'investissement qui finance des porteurs de projets à impact social) et BPI France (Banque publique d'investissement). ■



Des entrepreneurs bénévoles interviennent auprès des jeunes en petits groupes pour les aider à toucher du doigt la réalité de l'entrepreneuriat.

En savoir plus sur le réseau

Depuis 2007, l'association 100 000 Entrepreneurs intervient dans les établissements scolaires (de la 4e à l'enseignement supérieur) et extrascolaires pour transmettre aux adolescents et aux jeunes adultes l'esprit et l'envie d'entreprendre par le biais de témoignages d'entrepreneurs. Dans l'Outre-mer, la structure peut compter sur un réseau de plus de 6 000 entrepreneurs formés à l'intervention en classe et de plus de 7 000 enseignants.

Valérie Larifla est la déléguée régionale du Pôle Drom, et elle travaille avec Luana Faescour, la responsable de coordination. En Guadeloupe, l'association est implantée depuis mars 2017 grâce au FSE et a sensibilisé environ 5 000 jeunes en 2018-2019. Les interventions dans les établissements sont gratuites.

Jessica Darin, CPE au collège du Raizet

« 100 000 Entrepreneurs nous permet d'avoir une diversité de propositions. De plus, le réseau aborde des thèmes importants pour les valeurs de la République, comme la mixité. Enfin, le rôle éducatif de ces interventions n'est plus à démontrer : les élèves de 3e reçoivent directement des conseils pratiques pour leur stage. »

Audrey Rospart, chef d'entreprise dans le secteur de l'esthétique

« J'essaie de leur transmettre l'envie et le goût d'entreprendre. Étant moi-même très jeune, je leur explique ce que cela m'a apporté personnellement et tente de leur prouver que le rêve reste possible. Intervenir dans ces milieux difficiles est pour moi une nécessité, celle d'agir dans l'entraide pour pouvoir avancer ensemble, en synergie. Je trouve cette démarche très humanisante. Elle m'apporte autant que je leur apporte. »

Ndy Thomas, coach en développement personnel

« Avec le réseau 100 000 Entrepreneurs, j'interviens parfois dans des établissements où les situations socio-familiales peuvent être difficiles. Je partage avec les jeunes mon expérience en tant que créateur d'entreprise, mes connaissances sur le contexte local, et mes astuces pour faire fonctionner ma structure. Je m'attache aussi et surtout à ramener l'école sur un plan plus pratique, en leur expliquant à quoi servira tel ou tel aspect scolaire dans leur vie professionnelle. En favorisant un cadre assez informel, je déclenche chez eux des questionnements, qui font parfois émerger des rêves. Et contrairement à l'image « désorientée » que l'on veut faire coller à cette jeunesse, je me rends compte qu'ils sont volontaires, ont des passions et sont très en demande de ces moments d'échange. »

Mostafa Fourar, recteur de l'académie de Guadeloupe

« L'académie est résolument engagée dans une politique d'ancrage du système éducatif dans ses territoires. L'appropriation de son environnement socioéconomique est plus que jamais une nécessité pour tous les élèves. Il en va de la survie de notre contrat social, mais c'est aussi une condition de réussite de notre projet de développement économique. 100 000 Entrepreneurs nous accompagne sur bien des actions. L'intervention des chefs et cadres d'entreprises dans les classes est certainement l'action la plus visible et la plus appréciée. »

Les collégiens de Basse-Pointe ouvrent les mois de l'Entrepreneuriat

Rédaction web / Photo A.-M.T



Les collégiens à la rencontre d'un des trois chefs d'entreprise

100 000 entrepreneurs, IMPACT partners et Bpifrance, ont lancé en Martinique la quatrième édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers.

L'opération de grande ampleur a eu lieu hier (8 novembre) en présence de personnalités, lors d'un speed-meeting entre 3 entrepreneurs et 60 élèves du collège de Basse-Pointe. Dans le cadre de ce programme, plus de 20 000 jeunes des quartiers prioritaires ou isolés au sein de 16 régions pourront dialoguer ainsi avec des entrepreneurs, en 2019/2020

La Martinique est la seconde étape de ces Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. Des entrepreneurs bénévoles viendront transmettre leur passion d'entreprendre à des jeunes issus de quartiers prioritaires ou isolés. Les objectifs des intervenants et des organisateurs sont clairs : sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, instaurer un dialogue intergénérationnel et élargir leurs choix d'orientations.

4ème édition

Les interventions sont organisées grâce au savoir-faire des équipes et à la plateforme de mise en relation de 100 000 entrepreneurs. Elles permettent l'interaction et le dialogue avec les collégiens et lycéens grâce à des témoignages individuels d'entrepreneurs d'une durée de 2 heures ou lors de speed-meeting réunissant dans ou hors les murs de l'école un public plus conséquent.

Cette quatrième édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers répond à un double constat. En effet, les jeunes méconnaissent le monde de l'entreprise et ne l'intègrent pas dans leurs choix professionnels. Ils ont par ailleurs plus de difficultés à accéder au monde professionnel, à se créer un réseau et à obtenir des contacts de chefs d'entreprise. L'association 100 000 entrepreneurs et IMPACT partners ont alors imaginé en 2017, ce Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers qui crée une passerelle entre le monde économique et les jeunes des quartiers. « Les entrepreneurs ont tellement à raconter aux jeunes ! A travers leur parcours et leur expérience de vie très concrète, l'objectif est de parler projets, effort et résilience. Nous aurons gagné si nous les avons inspirés à entreprendre leur avenir, sans censure ni crainte de l'échec ! », précise Mathieu Cornieti, président d'IMPACT partners.

40aine d'étapes

Cette opération est intégrée à la tournée Entrepreneuriat Pour Tous, lancée en juin dernier par Bpifrance Création. Au travers d'une quarantaine d'étapes en France, cette tournée a pour objectif de valoriser l'ensemble des écosystèmes et réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises, dont l'animation est assurée par Bpifrance Création depuis le début de l'année 2019. Au travers de témoignages d'entrepreneurs, d'ateliers et de conférences. « Entrepreneuriat Pour Tous » vise à célébrer l'énergie entrepreneuriale dans les territoires les plus fragiles, notamment les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

Ces Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers se dérouleront jusqu'au mois de juin 2020 au sein de 16 régions hexagonales dont la Martinique.

« Nous sommes fiers de venir à la rencontre des jeunes de Martinique pour cette quatrième édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers avec une volonté profonde de créer des ponts entre génération, de donner des perspectives d'avenir et d'éveiller des vocations. », se réjouit Philippe Hayat, président de 100 000 entrepreneurs.

« Nous nous réjouissons d'être partenaires de cette initiative aux côtés de 100 000 entrepreneurs et IMPACT partners. Mettre en valeur les énergies entrepreneuriales partout dans les territoires et surtout auprès des jeunes, est en effet un pilier de la stratégie de Bpifrance Création. Nous souhaitons montrer qu'entreprendre est possible pour tous, qu'importe l'âge ou l'origine géographique. », poursuit Marie Adeline-Peix, directrice exécutive de Bpifrance en charge des Partenariats, de l'Action territoriale et de la Création, complète.

A propos de 100 000 entrepreneurs

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale, le ministère de l'Economie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques. L'association a sensibilisé plus de 500 000 jeunes depuis sa création et plus de 66 000 jeunes sur la seule année scolaire 2018-2019.

A propos d'IMPACT partners

IMPACT partners est une société de gestion à vocation sociale qui accompagne des entreprises générant des impacts sociaux remarquables (insertion, handicap, apprentissage), en particulier dans les territoires fragiles. IMPACT partners accompagne des entrepreneurs qui veulent changer d'échelle (0,1m€ à 4m€ en fonds propres), mais aussi ceux désireux de créer un commerce franchisé dans un quartier populaire (50k€ à 500k€ en quasi fonds propres).

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr

Lancement des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers en Guadeloupe

Le 12 novembre 2019 au Collège Front de Mer à P-à-P

100 000 entrepreneurs, IMPACT partners et Bpifrance, lancent en Guadeloupe la quatrième édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. Cette opération de grande ampleur se déroulera **le 12 novembre avec la participation du Conseil Régional de la Guadeloupe, lors d'un speed-meeting entre 8 entrepreneurs et 80 élèves du collège Front de Mer à POINTE-À-PITRE**. En 2019-2020, plus de 20 000 jeunes des quartiers prioritaires ou isolés au sein de 16 régions pourront dialoguer avec des entrepreneurs à travers cette action.

La Guadeloupe est la troisième étape de ces Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. Des entrepreneurs bénévoles viendront transmettre leur passion d'entreprendre à des jeunes issus de quartiers prioritaires ou isolés. Les objectifs des intervenants et des organisateurs sont clairs : sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, instaurer un dialogue intergénérationnel et élarg

A propos de 100 000 entrepreneurs

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale, le ministère de l'Economie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques. L'association a sensibilisé plus de 500 000 jeunes depuis sa création et plus de 66 000 jeunes sur la seule année scolaire 2018-2019.

A propos d'IMPACT partners

IMPACT partners est une société de gestion à vocation sociale qui accompagne des entreprises générant des impacts sociaux remarquables (insertion, handicap, apprentissage), en particulier dans les territoires fragiles. IMPACT partners accompagne des entrepreneurs qui veulent changer d'échelle (0,1m€ à 4m€ en fonds propres), mais aussi ceux désireux de créer un commerce franchisé dans un quartier populaire (50k€ à 500k€ en quasi fonds propres).

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises - à chaque étape de leur développement - en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Le mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers a ouvert ce mardi sa 4ème édition



Entreprendre très jeune c'est possible et c'est le message de la 4ème édition du mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers qui a été lancée hier au collège Front de Mer à Pointe-à-Pître

P. Gonflier, J-M. Mavounzy et S. Mingadassalom

Quand le monde de l'entreprise élargit son regard vers celui de l'école. Pas seulement vers les lycées où c'est presque une exigence qu'un tel partenariat puisse exister, mais à destination des collèges aussi. L'opération cible en effet les

ACTUALITÉ / EVÉNEMENT



: GUADELOUPE FRANCEANTILLES VIP

L'Union des entreprises à l'écoute des étudiants

Quand les entrepreneurs prennent le temps d'échanger avec les étudiants, chacun y trouve son compte. L'Union des entreprises vient d'en faire la preuve.

Rencontre originale, mercredi matin, au siège de l'Union des entreprises (Medef Guadeloupe) :

5 entrepreneurs ont pris de leur temps pour recevoir une

rience. Au cours des échanges, les entrepreneurs nous ont invités à ne pas jouer un rôle, mais à être nous-mêmes. Ils ont insisté sur la nécessité d'être déterminé, mais aussi de se démarquer. Et ils nous ont fait comprendre que les erreurs de parcours devaient être dépassées, qu'on apprenait de ce type d'expérience, qu'on en ressortait grandi et plus expérimenté. On apprend de ses erreurs. »

Par Marc ARMOR m.armor@agmedias.fr



https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/images/2019/10/18/1478f646fe3e175fc429eb2fd023f353_680x454p.jpeg

Franck Bonnot pour l'Union des entreprises et Cindy Carène pour Nos quartiers ont du talent ont signé une convention de partenariat. 5Bernard B.) - Bernard B..



Banque populaire Grand Ouest

La Banque populaire Grand Ouest a renouvelé son partenariat avec l'association d'intérêt général 100000 Entrepreneurs pour une durée de 3 ans. Leur objectif commun est de sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre. Depuis 2012, près de 50000 jeunes ont été sensibilisés à la culture de l'entrepreneuriat en Pays de la Loire grâce à un réseau de 835 entrepreneurs. ■





VOLONTARIAT

Sept entrepreneurs recherchés pour témoigner

Wanted, des entrepreneurs désireux de transmettre leur expérience aux adolescents, le temps d'une après-midi d'intervention dans le collège La Présentation de Marie de Salon-de-Provence. L'association 100 000 Entrepreneurs recherche en

effet sept volontaires pour intervenir dans les classes le 20 décembre prochain, de 13 à 15h, afin de sensibiliser les élèves à "l'envie d'entreprendre" et aux possibilités qui s'offrent à eux.

Pour proposer ses services, contacter Joséphine Boulinguez (directrice des opérations de 100 000 entrepreneurs) via le réseau LinkedIn. ■



12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs - L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ?

Lundi 25 novembre au Ministère de l'Économie et des Finances à Bercy, se tiendra la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs organisée par Citizen Entrepreneurs, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs et la Direction de l'Engagement de BNP Paribas.

Cette année, le débat porte sur « L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ? ». Plus de 30 intervenants issus du monde entrepreneurial, académique et politique, vont se succéder tout au long de cette journée pour débattre et échanger.

L'événement se tiendra en présence de Muriel Pénicaud, Ministre du Travail et Bruno Lemaire, Ministre de l'Economie et des Finances.

Cette journée sera l'occasion pour les membres de la délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs de remettre au Gouvernement français leurs recommandations en faveur de la croissance, de l'innovation, de la création d'emplois et de l'impact de l'entrepreneuriat sur la société.

Programme complet ?<https://bit.ly/2MHgVXy>

Inscrivez-vous ?<https://bit.ly/2msPdDj>



Les jeunes invités à « Oser leurs entreprises »

La troisième édition du forum de la formation et de l'emploi qui s'est tenue, mercredi, à la Maison des jeunes et de la culture des Abymes a permis à de nombreux jeunes de rencontrer des organismes pouvant les orienter dans leur parcours d'insertion et de formation.

La troisième édition du forum de l'emploi organisée mercredi matin, à la Maison des jeunes et de la culture des Abymes, par la Ville, sa délégation Jeunesse et la Plateforme pour l'emploi et le développement de l'alternance en Guadeloupe (Pedag), a attiré un grand nombre de jeunes. Selon Magaly Marcini, élue municipale en charge de la jeunesse, du numérique et de la communication, cette édition parrainée par les humoristes Cotis et Jody bien connus des jeunes, a attiré plus de monde que les deux premières éditions. Les jeunes se sont effectivement déplacés pour ce rendez-vous avec des organismes et associations leur proposant des emplois ou des formations. Une vingtaine de stands installés dans le parking de la MJC et au sein même de la structure accueillaient les visiteurs et leur proposaient des orientations en fonction des compétences et des objectifs de chacun. Cette manifestation placée sous le thème, « Ose ton entreprise », avait la particularité d'accompagner les jeunes de l'idée à la création d'entreprise.

Des jeunes entrepreneurs parlent

À cet effet plusieurs organismes dont 100 000 Entrepreneurs, CitéLab, la Mission Locale et Pôle emplois, entre autres ont organisé des ateliers de créations d'entreprise à destination des porteurs de projets.

Afin de motiver les jeunes dans leurs démarches d'insertion, plusieurs jeunes chefs d'entreprises qui, eux aussi, sont passés par ces différents organismes pour réaliser leurs projets, sont venus témoigner de leur parcours. D'autres qui ont un parcours positif ont été cités en exemple. C'est le cas de Joseph Constantin, originaire du quartier de Lacroix, lauréat du concours « Talent des cités » organisé par CitéLab. Yohan Julien qui gère plusieurs salons de coiffure solidaire au label « Mains de fées » était également présent et tenait même un stand.

Ce type de forum a au moins le mérite de remotiver les jeunes dans leurs démarches et de leur offrir des perspectives.



https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/images/2019/10/31/63fb92fd820f3ba2739e290f8c8f3acc_680x454p.jpeg

Avant de découvrir les différents stands qui leur proposaient des formations ou des orientations, les jeunes ont assisté à un spectacle des humoristes Cotis et Jody, parrains de la manifestation (Photos: H.M) - Harry Mapolin.



https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/images/2019/10/31/ba9005f7f11bbf1368da55ca8f4a9b66_680x454p.jpeg

Le police municipale, tout comme les pompiers, les Rsma et autres métiers en uniforme étaient représentés - Harry Mapolin.



https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/images/2019/10/31/3b6b807d51d7f32885914aeb5796b0f9_680x454p.jpeg

Les jeunes ont été nombreux à passer devant les stands dans l'espoir de trouver les conseils pour les orienter vers leurs voies de prédilection - Harry Mapolin.



https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/images/2019/10/31/f4887539695ddea563e68b23f1f764d1_680x454p.jpeg

Magaly Marcin élue municipale en charge de la Jeunesse, du numérique et de la communication estime que cette troisième édition démontre une progression dans l'organisation - Harry Mapolin.



Une belle affluence pour le guichet unique à Félix-Proto

La salle de spectacle du Palais de la culture Félix-Proto s'est transformée, le temps d'une matinée, en un espace éphémère réunissant les acteurs de la création d'entreprises.

Pendant deux semaines, Cap Excellence a organisé une multitude de manifestations dans le cadre de son opération « Les Rendez-vous Économiques ». Des rencontres multiples qui se sont déroulés sur les trois territoires de la communauté d'agglomération.

Des stands d'information permettaient de faciliter la rencontre de porteurs de projet avec les partenaires en charge de la création, de l'accompagnement d'entreprise et de l'insertion par l'activité économique et l'emploi. Comme aux Abymes, où ces stands ont été installés à Félix-Proto. « Nous avons décidé de créer un guichet unique éphémère, précise Magali Marcin, conseillère municipale et coordinatrice pour la ville des Abymes. C'est la possibilité pour les personnes qui viennent, d'aller de l'idée de création de l'entreprise au financement. Nous avons réuni tous les partenaires qui sont dans ce dispositif, comme l'Adie, Pôle emploi, la Mission locale, Cités Lab, 100 000 entrepreneurs afin que le jeune puisse partir de son idée et obtenir toutes les informations nécessaires en un même lieu. Là, où nous avons une problématique aujourd'hui c'est qu'il y a du découragement quand il y a des allers et retours. Si une personne peut repartir d'ici avec le sourire en se disant, j'ai rencontré tous les partenaires qu'il faut, j'ai fait avancer mon projet et je peux y arriver, ça sera génial. »

« En formation perpétuelle »

Sans afficher le sourire espéré par Magali Marcin, Héloïse Chinon était plutôt satisfaite de sa pérégrination autour de la douzaine de stands présents. « Je suis venu voir comment cela se passait pour les aides à la création d'entreprise, confie la jeune femme. Je voulais connaître ce que ces organismes apportent aux jeunes pour les motiver à créer leur entreprise et à la développer. J'ai reçu un certain nombre d'informations qui ont répondu à mes interrogations. J'ai déjà des rendez-vous de prévus, c'est super. Mon projet, sur lequel je veux pas m'étendre, va pouvoir continuer son chemin. » Magali Marcin a bien insisté sur le fait que ce genre de rendez-vous était ouvert à tous. « On est créateur d'entreprise à tous âges, souligne l'élue. Et puis, il y avait aussi des informations sur la validation des acquis. On est en formation perpétuelle quand on travaille en entreprise mais on a pas forcément le diplôme qui est associé à son poste. La validation des acquis peut être un tremplin pour aller vers la création d'entreprise. »

Dominique Godard, un parrain discret et solidaire

Chaque ville d'accueil des stands d'information a choisi un parrain. Aux Abymes, cet honneur est revenu à Dominique Godard. Ce très discret jeune

homme de 31 ans s'est illustré dans la création de meubles à partir de planches de palettes en bois recyclées. Le menuisier ne s'est pas arrêté là puisqu'il a créé une activité d'insertion. « J'ai créé mon entreprise sous la forme associative parce que ça me tenait à cœur d'avoir cette proximité avec les clients, les fournisseurs, les citoyens et la société. C'était important pour moi. La forme associative permet l'insertion où nous accompagnons les jeunes. Nous leur fournissons des outils pour s'insérer, tout en leur donnant une activité qui peut être qualifiante. » S'il a été surpris d'avoir été choisi comme parrain, ce n'est pas étonnant vu son parcours, semé d'embûches (recherche de local, moyens pour avoir du matériel performant et mise en place de la logistique) qu'il a su surmonter.

Par Franck BRELAND f.breland@agmedias.fr



https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/images/2019/11/19/3dbe991ff51fe07a57421af489633b66_680x455p.jpeg

2. Magali Marcin, coordinatrice, et Dominique Godard, parrain de la manifestation. - F.B..



https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/images/2019/11/19/b533087ffc-faae5d538673306d37d7a9_680x455p.jpeg

3. Chaque visiteur est écouté avec un maximum d'attention. - F.B..



https://www.guadeloupe.franceantilles.fr/images/2019/11/19/963a89993000aa601b23dbfcc7a0fb44_680x455p.jpeg

1. La vingtaine de stands d'information a été bien fréquentée. (Photos: F.B.) - F.B..



« L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ? »

Le 25 novembre, lors de la 12^e Conférence Annuelle des Entrepreneurs, organisée par Citizen Entrepreneurs, 100 000 entrepreneurs et BNP Paribas, 450 acteurs du monde entrepreneurial français se sont retrouvés au Ministère de l'Economie et des Finances. Thème de l'évènement: « L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale? ».

I - Florilège de verbatims d'intervenants, recueillis lors de cette journée d'échanges

Philippe Hayat, Président Fondateur de 100 000 entrepreneurs et Associé Fondateur de Serena Capital : « si nous témoignons du bonheur d'entreprendre devant 70 000 jeunes par an dont 40% dans les quartiers défavorisés, si nous mettons tant d'effort à inviter les femmes à prendre leur part, si nous ouvrons nos interventions aux métiers de demain qu'ils et elles auront à embrasser, et si nous voulons faire dix fois plus dans les prochaines années, c'est pour encourager les nouvelles générations à se réaliser, à trouver leur chemin dans un monde complexe et tumultueux, à participer au roman national et contredire toute fatalité ».

Marie Claire Capobianco, Directrice Croissance & Entreprises et Membre du Comité Exécutif de BNP Paribas : « L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ? Oui, indéniablement, l'entrepreneur.e est un moteur important de la mobilité sociale ! Et il l'est aussi bien vis-à-vis de sa propre progression que de celle qu'il permet aux salariés de son entreprise. J'ai eu un plaisir à en débattre lors de cette conférence ».

Grégoire Sentilhes, Président de Citizen Entrepreneurs et du G20 des Jeunes Entrepreneurs pour la France et de NextStageAM : « les entrepreneurs sont les premiers créateurs d'emplois. Ils sont de véritables moteurs sociaux. Ils sont également la marque d'une société qui, lorsqu'elle donne sa chance à chacun de manière équitable, réussit ».

Antoine Sire, Directeur de l'Engagement d'entreprise de BNP Paribas, Membre du Comité Exécutif de BNP Paribas : « comment les compétences de l'entreprise peuvent-elles être étendues au service de la transition sociale, écologique pour nous assurer un avenir pacifique et meilleur ? »

Laurence Morvan, Chief Corporate Social Responsibility Officer, Accenture : « face aux enjeux de la mobilité sociale, il y a une responsabilité partagée entre les pouvoirs publics, les entreprises et les employés ».

Bernard Sananès, Président Fondateur, Elabe, co-auteur avec l'Institut Montaigne du Baromètre territoires : La France en morceaux « Dans le baromètre des territoires 61% des sondés jugent que les entreprises ont le pouvoir de changer le monde dans lequel on vit ».

Daniel Hierso, Président, Outre-Mer Network : « Les entrepreneurs ultramarins arrivent à avoir un impact social, et c'est visible sur le terrain. On voit qu'on arrive à retisser le lien ».

Julie Davico-Pahin, co-Fondatrice, OMBREA : « quand on parle de l'innovation elle est trop souvent associée aux villes ; en apportant l'innovation dans l'agriculture, nous voulons l'associer aussi au monde rural ».

Alain Assouline, Fondateur, Webforce3 : « la mobilité sociale, c'est mettre en place des dispositifs pour accompagner certaines personnes à rattraper leur retard. Ici, le numérique est un vecteur ».

Mathieu Cornieti, Président, Impact Partenaire et Président de la Commission Impact Investing de France Invest : « la mobilité sociale est différente de l'ascenseur social. Ce qui dérange, c'est les inégalités sociales : les riches restent riches et les pauvres restent pauvres. Il y a une sorte d'injustice. Il faut faire en sorte que le destin ne soit pas tout tracé ».

II - Les 6 recommandations des jeunes entrepreneurs au Gouvernement pour transformer la France

Depuis la création du Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs en 2010, la délégation française propose chaque année au Gouvernement des recommandations en faveur de la relance de la croissance, de l'innovation, de la création d'emplois et de la responsabilité croissante des entreprises dans la société.

Ce sont les deux sherpas de la délégation française, Areeba Rehman, Présidente-fondatrice de FretBay & Myboxman et Philippe Mouillard, Président-fondateur de Biotopia, qui ont remis ces recommandations à Thomas Courbe, Directeur Général des Entreprises (DGE).

Les 6 recommandations de la délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs 2019 à Fukuoka à lire ICI.

Le suivi d'impact des recommandations des délégations depuis 2012 à lire ICI.

Les 6 recommandations de la délégation française aujourd'hui :

N°1 : inciter les entreprises à repenser leur place dans la société avec une gouvernance alliant éthique, équité et performance durable.

N°2 : assurer une éducation entrepreneuriale de qualité permettant l'avènement d'une société plus inclusive et plus durable.

N°3 : construire une Europe compétitive et influente qui protège ses actifs, ses compétences et son savoir-faire.

N°4 : investir dans les infrastructures et les services numériques pour un développement et une croissance partagée.

N°5 : améliorer l'accès au financement et aux capitaux.

N°6: maintenir un ordre mondial multilatéral face aux tensions commerciales croissantes.





Une journée d'orientation au collège Saint-Hermeland

« C'est une première pour le collège. Avant, nous avons accueilli des personnes de la région, dans le cadre de l'apprentissage. Là, nous parlons orientations diverses et ouvertes à tous. Notre objectif est d'apprendre à apprendre », commence Isabelle Parfait, chef d'établissement au collège Saint-Hermeland.

Et toute la journée de vendredi a permis aux élèves de quatrième et troisième de découvrir des entrepreneurs et des métiers pour l'avenir.

Pour cette journée, l'association 100 000 entrepreneurs a fait le déplacement. « Nous intervenons dans les établissements scolaires pour

sensibiliser les élèves à l'entreprise et au fait d'entreprendre car c'est important. Chaque intervenant bénévole intervient pour sensibiliser les jeunes au fait que, peut-être, leur métier n'existe pas encore. Les chefs d'entreprise savent que la phase d'orientation est très importante », avance Claude Chiron, gérant de la société ACM ingénierie et adhérent de l'association.

Durant la journée, l'orientation bus de la Région avait pris place dans la cour, la fédération des travaux publics et le chef d'établissement du lycée Notre-Dame étaient présents. « C'est un grand moment pour nos élèves, avec des temps de

réflexion. Ce soir, nous avons organisé une réunion avec les parents d'élèves sur l'enseignement professionnel, avec le concours de quatre établissements privés du sud Loire », a conclu Isabelle Parfait. ■



Le collège Saint-Hermeland a accueilli des professionnels pour évoquer le parcours d'orientations de collégiens de 4e et 3e. Photo : Ouest-France



12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale ?



Lundi 25 novembre au Ministère de l'Économie et des Finances à Bercy, se tiendra la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs organisée par Citizen Entrepreneurs, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs et BNP Paribas.

Cette année, le débat porte sur " L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale? ". Plus de 30 intervenants issus du monde entrepreneurial, académique et politique, vont se succéder tout au long de cette journée pour débattre et échanger.

L'événement se tiendra en présence de Muriel Pénicaud, Ministre du Travail et Bruno Lemaire, Ministre de l'Economie et des Finances.

Cette journée sera l'occasion pour les membres de la délégation française du G20 des Jeunes Entrepreneurs de remettre au Gouvernement français leurs recommandations en faveur de la croissance, de l'innovation, de la création d'emplois et de l'impact de l'entrepreneuriat sur la société.

Programme complet

Inscrivez-vous



22 novembre 2019

Intervention individuelle de 100 000 entrepreneurs

L'association diffuse l'esprit et la culture d'entreprendre auprès des jeunes de 13 à 25 ans via le témoignage d'*entrepreneurs* dans les écoles. Cette intervention individuelle se tiendra au Lycée polyvalent Gérard de Nerval auprès de la classe de Terminale

«Les entrepreneurs, premiers leviers de la mobilité sociale». La tribune de Grégoire Sentilhes

Entrepreneur et investisseur, Grégoire Sentilhes, président de l'association Citizen Entrepreneurs, défend le caractère vertueux de la création d'entreprise, à l'occasion de la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs organisée lundi 25 novembre au ministère de l'Economie et des Finances



Selon les travaux de [l'OCDE](#) sur la mobilité sociale, il fallait en France six générations pour que les enfants nés dans une famille à très faible revenu atteignent le revenu moyen. Dans les pays de l'OCDE, la moyenne est de cinq générations¹. Chacun d'entre nous, peut-il, en devenant entrepreneur, contribuer à améliorer cette situation ? La question paraît essentielle, en ce début de XXIe siècle, où l'économie de la connaissance qui émerge fait de chacun d'entre nous un « chasseur-cueilleur », entrepreneur de son destin.

Dans un contexte de transformation et de croissance encore insuffisante, [la France a créé au cours des trois dernières années plus de 800 000 emplois](#). Ces chiffres porteurs d'espoir sont sans précédent depuis les trente glorieuses, la période faste de la croissance française entre 1945-1975. En France comme en Europe, les estimations de l'OCDE montrent que près de 85 % des emplois depuis vingt ans sont créés par les entrepreneurs, à la tête de start-up, de PME et d'ETI. Ce sont elles les premières créatrices d'emplois. Or, l'entrepreneur a une fonction sociale essentielle, que Mohammed Yunus [le Prix Nobel](#) de la paix en 2006 et fondateur de Grameen Bank dans le [microcrédit](#), rappelle inlassablement. L'entrepreneur intègre socialement et économiquement, au travers de la création d'emplois.

Moteurs. Autre élément de contexte : entre octobre 2018 et 2019 le [nombre d'entreprises créées](#) augmente de nouveau fortement (+ 15,7 %). Tous les types de créations sont en hausse : les immatriculations de [micro-entrepreneurs](#) (+ 23,3 %), les créations d'entreprises individuelles classiques (+ 11,5 %) et celles de sociétés (+ 8,1 %) ². Phénomène générationnel ? Désir d'indépendance ou encore quête de sens ? Ou plus vraisemblablement la marque d'un monde qui change, qui innove ? En se transformant, nous - « cueilleurs chasseurs » du XXIe siècle, à la façon de Yoav Noah Harari dans « Sapiens » - devons être l'entrepreneur de notre destin. [Le succès du statut de l'autoentrepreneur](#), lancé par Hervé Novelli en 2008, démontre qu'en donnant un statut, cela a permis à des centaines de milliers de personnes de se lancer.

Les pouvoirs publics ne s'y trompent pas. Ils accompagnent de mieux en mieux les créations d'entreprises. Et désormais au travers de la loi Pacte et du plan d'épargne retraite (PER), les acteurs publics font tout pour qu'elles puissent grandir, en particulier dans les territoires

Tous ne deviendront pas [Bill Gates](#) ou [Xavier Niel](#), mais ils se sont lancés. C'est l'essentiel. C'est un mouvement qui génère un facteur de mobilité. En tout état de cause, les entrepreneurs en innovant, en grandissant, créent des emplois et sont donc les premiers créateurs d'emplois. Ils sont de véritables moteurs culturels et sociaux. Ils prennent des risques. Ils innoveront. Ils sont également la

marque d'une société qui, lorsqu'elle donne sa chance à chacun de manière équitable, réussit. D'ailleurs, les pouvoirs publics ne s'y trompent pas. Ils accompagnent de mieux en mieux les créations d'entreprises. Et désormais au travers de [la loi Pacte et du plan d'épargne retraite \(PER\)](#), les acteurs publics font tout pour qu'elles puissent grandir, en particulier dans les territoires.

Opportunités. D'ailleurs, les Français plébiscitent le rôle et la figure des entrepreneurs, validant un peu plus chaque jour l'émergence d'un capitalisme à visage humain, un capitalisme d'entrepreneur. 60 % des Français estiment, en effet, que les entrepreneurs contribuent à la mobilité sociale en France. Les personnes âgées de 18 à 24 ans sont 51 % à partager cette opinion et 62 % pour les « 65 ans et plus »³.

La troisième révolution industrielle qui s'est engagée depuis 1995 avec l'émergence d'Internet, puis de la [rupture](#) environnementale et désormais de la [santé intelligente](#), remet en cause tous nos modèles économiques, sociaux et culturels. Elle ouvre aussi un champ d'opportunités sans précédent. Jamais l'homme n'a été aussi proche de réaliser tous ses rêves : se nourrir, apprendre, se soigner, vivre longtemps, éradiquer la pauvreté, voyager partout. En parallèle, paradoxalement, jamais nous n'avons été aussi proches de menacer l'existence même de l'espèce humaine, au travers de la pollution, du [réchauffement climatique](#), de la disparition progressive de la diversité des espèces vivantes, dans un contexte d'explosion démographique inédit (1 milliard d'êtres humains en 1900, 7,5 milliards en 2020, 11 milliards en 2100...). Nous vivons dans un monde d'écosystèmes de plus en plus interdépendants.

La société française doit tout faire dès les premières étapes du système scolaire, pour encourager et industrialiser cette vague de fond entrepreneuriale

Perspectives. Chacun de nous est à la fois un « nœud vivant » et potentiellement « entrepreneur de son destin »⁴. Au XXI^e siècle, le cercle vertueux de l'économie de la connaissance rend désormais accessible à chacun d'entre nous la possibilité d'entreprendre. 51 % des entrepreneurs fondateurs d'entreprise du faisant des 500 plus grosses fortunes sont des immigrés à l'origine. Le premier Français à avoir gagné le Prix de [l'entrepreneur de l'année remis par EY en 2015 au niveau mondial, s'appelle Mohammed Altrad](#), dont la famille a émigré de Syrie en France il y a cinquante ans. Nous sommes tous à la fois potentiellement acteurs de l'évolution de cet écosystème. Nous sommes en mesure de nous extraire de notre condition sous réserve d'avoir accès au savoir et d'en avoir l'énergie et la volonté. La société française doit tout faire dès les premières étapes du système scolaire, pour encourager et industrialiser cette vague de fond entrepreneuriale qui, en innovant, en prenant des risques, en créant des emplois, en permettant à la société de s'adapter et de donner sa chance à chacun, change en bien toutes nos perspectives d'avenir.

Aujourd'hui, de nombreux acteurs du monde entrepreneurial se réunissent pour échanger autour de cette thématique « L'entrepreneur, moteur de la mobilité sociale ? ». Elle sera au cœur des débats de la [12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs organisée par Citizen Entrepreneurs](#), en partenariat avec 100 000 entrepreneurs et la Direction de l'Engagement de BNP Paribas, au Ministère de l'Économie et des Finances, à Bercy. Gageons que les témoignages des entrepreneurs comme les questions des jeunes, marqueront un peu plus le caractère vertueux du cycle dans lequel nous sommes désormais engagés : construire un avenir plus porteur de sens et plus équitable.

Grégoire Sentilhes est président de Citizen Entrepreneurs, du G20 des Jeunes Entrepreneurs pour la France et de NextStage AM

1 Etude OCDE <http://www.oecd.org/fr/publications/l-ascenseur-social-en-panne-comment-promouvoir-la-mobilite-sociale-bc38f798-fr.htm>

2 <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4248857#titre-bloc-4>

3 Question posée par Opinion Way pour Citizen entrepreneurs, auprès d'un échantillon national de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, le 16 septembre 2019.

4 « Vive la 3e révolution industrielle : tous entrepreneurs de nos destins », de Grégoire Sentilhes

EN VILLE**Lycée Paul Éluard****Un forum pour l'emploi et la poursuite d'études**

Le lycée Paul Éluard de Saint-Denis accueillait son premier forum de l'insertion professionnelle et de la poursuite d'études, mercredi 4 décembre. Le but : aiguiller les 400 élèves de BTS (brevets de technicien supérieur) après leur bac +2.



Postées devant une grille remplie d'offres de stage et d'alternance, Faou et Keïta cherchent l'entreprise qui pourrait les accueillir en stage. Les deux élèves en BTS Qualité ont une vague idée de « l'après » : travailler à la RATP ou au Canada pour l'une, dans un hôpital pour l'autre, mais quelque peu désorientée, Faou est venue ici « voir quel métier faire plus tard ».

Pour ouvrir son horizon, une trentaine de stands d'établissements universitaires, d'associations et d'entreprises, comme l'Établissement français du sang, viennent chercher un peu de visibilité. « Ce lycée est l'un de ceux qui forment les techniciens de laboratoire. Nous avons des offres régulières de CDD et CDI, mais sans diplôme de BTS, la pratique n'est pas possible », rappellent Elodie Santana et Lucile Molero.

LIRE AUSSI / [Forum : les Jeux boostent l'emploi](#)

« Les préparer à ce qui les attend, leur montrer ce qui existe en termes d'emplois et comment monter une entreprise », c'est l'enjeu pour Sahed Yah, directeur délégué aux formations. L'association 100 000 entrepreneurs va dans ce sens. Florian Pambu, « coach en business » et à son compte, « vient en banlieue pour dire aux jeunes que c'est possible de lancer sa boîte ».

L'ombre de Parcoursup

Mais là n'est pas la préoccupation pour un groupe de jeunes femmes en BTS Analyses de Biologie Médicale, à la recherche d'un stage. La plupart n'a pu suivre son ambition après le bac. Dorianne espérait entrer en PACES, mais a « *estimé ne pas avoir la capacité* », Luxyia dit avoir « *été découragée* » de tenter le concours d'infirmier.

Si **Parcoursup** n'est pas l'unique raison de leur choix par défaut, son fonctionnement incarnait une source de stress. « *Parcoursup recale ceux qui habitent en banlieue. C'est très discriminatoire* », déplore Hilary. A côté d'elle, Julie appréhende de repasser par la plateforme pour se réorienter.

Même sentiment pour Syphax qui avait postulé à Paris, mais n'a été « *pris qu'à Saint-Denis* ». Le jeune homme a intégré son BTS « *par dépit* ». Au forum, il s'est arrêté devant le stand de l'armée mais il vise un bac +5 « *pour être cadre dans le commerce* ».

LIRE AUSSI / Paul-Eluard : le médiateur s'est fait attendre

Bien qu'un forum soit consacré aux lycéens le 24 janvier 2020, certains élèves de terminale se sont invités. Raphil et Fodie, tous deux en STI2D, embarquent une brochure qui présente la prépa ATS, une prépa « *qui permet une remise à niveau pour intégrer une école d'ingénieur* ». Les deux camarades n'appréhendent pas l'épreuve Parcoursup et Raphil se dit « *bien préparé à l'orientation lors des heures d'accompagnement personnalisé* » grâce à son professeur qui le « *pousse à voir haut* ».

Marine Delatouche

12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs

Le 25 novembre 2019, au Ministère de l'Économie et des Finances à Bercy, se tiendra la 12e Conférence Annuelle des Entrepreneurs organisée par Citizen Entrepreneurs, en partenariat avec l'Association 100 000 entrepreneurs et la Direction de l'Engagement de BNP Paribas. Une question à l'ordre du jour: L'entrepreneur.e, moteur de la mobilité sociale?

Entrepreneurs, experts, jeunes lycéens et étudiants confronteront leurs avis et tenteront de répondre à la question ensemble.

A propos de Citizen Entrepreneurs

Citizen Entrepreneurs, association loi 1901 fondée en 2007, a pour mission de :

Promouvoir l'entrepreneur comme solution pour l'innovation, la croissance, l'emploi et le changement sociétal, Accompagner les jeunes champions de demain dans leur croissance à l'international, Être un espace de dialogue pour la communauté des jeunes entrepreneurs en France, en Europe et dans le monde, Être le représentant officiel de la France au Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs (G20 YEA).

A propos de la Conférence Annuelle des Entrepreneurs

Depuis 2007, près de 450 membres de la société civile, dont les entrepreneurs, se réunissent à Bercy.

Près de 30 intervenants issus du monde entrepreneurial, académique et politique, dont des membres du Gouvernement

Remise officielle au Gouvernement des recommandations de la délégation française du Sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs



https://perelafouine.com/wp-content/uploads/2019/09/conf_entrepreneur2409.jpg



