

## Communiqué de Presse

### L'association 100 000 Entrepreneurs lance la 8<sup>e</sup> Edition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat »

La 8<sup>e</sup> édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat » se tiendra du 9 au 27 mars prochains. A cette occasion, l'association 100 000 Entrepreneurs en partenariat avec des ministères et de nombreux réseaux professionnels organisera des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire (collèges, lycées et établissements supérieurs) pour sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat des femmes et à la mixité dans les organisations. En 2019, l'événement avait mobilisé 1 100 entrepreneures de différents secteurs et sensibilisé 26 370 jeunes au sein de 416 établissements scolaires.

Initiées par l'association 100 000 Entrepreneurs en 2013, les Semaines de Sensibilisation des jeunes à l'Entrepreneuriat au Féminin répondent aux besoins de faire progresser les mentalités. Les jeunes femmes font trop souvent des choix d'orientation puis de carrière en fonction de stéréotypes persistants. Elles méconnaissent par ailleurs la création d'entreprise dans leur orientation professionnelle et ne l'intègrent pas dans leurs choix de carrière, faute de modèle. Grâce à cette initiative, 100 000 Entrepreneurs a choisi de montrer aux jeunes, des exemples de réussite incarnés par des femmes entrepreneures et intrapreneures.

Du 9 au 27 mars 2020, plus de 1 200 entrepreneures iront à la rencontre des jeunes, au sein de 16 régions de France métropolitaine et d'Outre-Mer au plus près des territoires pour partager leur vocation, leur passion pour la création d'Entreprise. Eveiller des vocations, instaurer un dialogue et donner une valeur d'exemples sont les objectifs de ses intervenantes.

Les interventions organisées grâce au savoir-faire des équipes de 100 000 Entrepreneurs et à la plateforme de mise en contact, se déroulent sous deux formats, permettant l'interaction et le dialogue avec les collégiens, lycéens et étudiants : des témoignages individuels d'entrepreneures d'une durée de 2 heures ou des speed meeting réunissant hors les murs de l'école un public plus conséquent. En 2020, l'accent sera également mis sur l'importance du numérique dans les choix d'orientation des jeunes filles.

« Les semaines de sensibilisation des jeunes (garçons et filles) à l'entrepreneuriat au féminin sont une opportunité unique de faire évoluer les mentalités et de démontrer, grâce aux témoignages de nos intervenantes, que la création d'entreprise au féminin est possible, souligne Béatrice Viannay-Galvani, Déléguée générale de l'association 100 000 Entrepreneurs.





**Programme édition 2020** : des témoignages en classe dans toute la France et les événements ci-après :

**9 mars** : Conférence nationale de lancement à Paris au Bercy Lab en présence de Agnès Pannier-Runacher, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie

**10 mars** : Opération nationale organisée avec CCI France et le réseau FCE au sein de 48 sites des chambres de commerce et de l'industrie.

**11 mars** : Evènement avec le Medef Guadeloupe

**12 mars matin** : Journée du numérique au Hub Bpifrance, en présence de Marie Adeline-Peix, Directrice exécutive en charge des partenariats, de la création et de l'action territoriale de Bpifrance et de Delphine Remy-Boutang, CEO the Bureau & la Journée de la Femme Digitale

**12 mars après-midi** : Rencontres avec le réseau Femmes digitale de l'ouest (Pays de la Loire)

**13 mars** : Evènement avec la Fondation Entreprendre à la Filature (Paris 10<sup>e</sup>)

**13 mars** : Rencontres et échanges avec 1KUBATOR, le premier réseau d'incubateur de France (Nantes, Rennes, Lille, Bordeaux, Lyon)

**16 mars** : Evènement avec le réseau Mampreneures (Occitanie)

**17 mars** : BNP Paribas et ses intrapreneures se mobilisent aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin, en Ile-de-France, Auvergne-Rhône Alpes, Antilles Guyane

**19 mars** : Journée spéciale innovation avec les réseaux Les Premières (Lyon, Paris, Bordeaux, Arles, Cannes, Aix, Marseille, Guyane)

**20 mars** : Evènement avec le réseau interne Women By Manitou Group (Pays de la Loire)

**24 mars** : Journée du numérique avec la région Auvergne-Rhône-Alpes et plusieurs réseaux dont L Digital, WebForce3, Simplon (Lyon)

**24 mars** : Evènement Femmes et digitales (Martinique)

**25 mars** : Echanges au Carburateur, le pôle de l'entrepreneuriat (Marseille)

**26 mars** : Opérations en partenariat avec le Moovjee dans les locaux de SAGE (Hauts-de-Seine)

**26 mars** : Evènement à la Coursive d'entreprise (Saint-Fons, Auvergne-Rhône-Alpes)

**27 mars** : Evènement à La Ruche (Saint-Nazaire)

**27 mars** : Les intrapreneures de Banque Populaire Grand Ouest (BPGO) s'associent à 100 000 entrepreneurs pour sensibiliser les jeunes (Angers)

**27 mars** : Speed meeting de clôture de la 8<sup>e</sup> édition au Ministère des Outre-mer (Paris), en présence d'Annick Girardin, Ministre des Outre-mer

[Voir le programme complet](#)





## Chiffres clés :

Plus de 3651 femmes entrepreneures mobilisées depuis la création de l'événement en 2013. Plus de 88 073 jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat au féminin depuis 2013. Une action plébiscitée à 95 % et 98% par les entrepreneurs et les enseignants en 2019. En 2019 : 1100 intervenantes et 26370 jeunes sensibilisés

## A propos de 100 000 Entrepreneurs

100 000 Entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale, le ministère de l'économie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques. L'association a sensibilisé plus de 550 000 jeunes depuis sa création.

## A propos de l'opération

L'association 100 000 Entrepreneurs est à l'initiative des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Cette opération se déroule en partenariat avec le Secrétariat d'Etat chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, le ministère de l'Education nationale et de la jeunesse, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le ministère de l'Economie et des Finances, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, PEPITE France, Bpifrance Création et avec de nombreux réseaux d'entrepreneur.e.s dont Les Premières, le réseau Mampreneures, les FCE – Femmes Chefs d'entreprise, le Réseau Entreprendre, le CJD – Centre des Jeunes Dirigeants.

Le site dédié à l'opération : <http://semaines-entrepreneuriat-feminin.fr/>

## Contacts presse

Marie-Christine LAVAU, [mclavaux@100000entrepreneurs.com](mailto:mclavaux@100000entrepreneurs.com) / 07 50 53 09 98

