

Paris, le 5 novembre 2019

Communiqué de presse

100 000 entrepreneurs, IMPACT partners et Bpifrance lancent les Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

L'association 100 000 entrepreneurs, IMPACT partners et Bpifrance, s'associent pour le lancement de la quatrième édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. Plus de 1 000 entrepreneurs bénévoles interviendront auprès de plus de 20 000 jeunes de 13 à 25 ans en classe ou hors les murs pour leur transmettre leur passion d'entreprendre.

Le Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers répond à un double constat. Les jeunes des quartiers prioritaires ou isolés méconnaissent le monde de l'entreprise et ne l'intègrent pas dans leurs choix professionnels. Ils ont par ailleurs plus de difficultés à accéder au monde professionnel, à se créer un réseau et à obtenir des contacts de chefs d'entreprise. L'association 100 000 entrepreneurs et le fonds à impact social IMPACT partners ont alors imaginé en 2017, ce Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers qui crée une passerelle entre les entreprises et les jeunes des quartiers.

Cette opération est intégrée à la tournée Entrepreneuriat Pour Tous, lancée en juin dernier par Bpifrance Création. Au travers d'une quarantaine d'étapes en France, cette tournée a pour objectif de valoriser l'ensemble des écosystèmes et réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises, dont l'animation est assurée par Bpifrance Création depuis le début de l'année 2019. Par les témoignages d'entrepreneurs, les ateliers et les conférences, « Entrepreneuriat Pour Tous » vise à célébrer l'énergie entrepreneuriale dans les territoires les plus fragiles, notamment les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

Pour l'édition 2019-2020, les Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers mobiliseront les énergies d'entrepreneurs bénévoles qui, au sein de 16 régions, viendront partager leur vocation, leur passion pour la création d'entreprise auprès de jeunes issus de quartiers prioritaires ou isolés.

Les interventions organisées grâce au savoir-faire des équipes et à la plateforme de mise en relation de 100 000 entrepreneurs, permettront des interactions et des échanges avec les collégiens, lycéens et des jeunes décrocheurs lors de témoignages individuels d'entrepreneurs de 2 heures ou de speed-meeting réunissant dans ou hors les murs de l'école un public plus conséquent.

Les différents évènements auront lieu dans les régions suivantes :

- **Guyane** : mercredi 6 novembre (10h30-12h30)
- **Martinique** : vendredi 8 novembre (8h-10h)
- **Guadeloupe** : mardi 12 novembre (10h-12h)
- **Hauts-de-France** (Creil) : vendredi 15 novembre (8h30-11h)
- **Ile-de-France** (Paris) : jeudi 21 novembre (8h45-11h30)
- **Région Sud** (Marseille) : vendredi 29 novembre (9h30-12h)
- **Auvergne-Rhône-Alpes** (Lyon) : vendredi 6 décembre (9h-11h30)
- **Bretagne** (Brest) : mercredi 11 décembre (9h-12h)
- **Pays de la Loire** (Saint Herblain) : mardi 14 janvier (8h45-12h30)

Merci à votre association de nous avoir permis de rencontrer MORMECK qui nous a transmis l'envie, le courage, et l'ambition d'entreprendre.
Les élèves de l'année
Lycée Charles - Péguy de Bobigny

« La démarche de venir présenter mon parcours d'entrepreneur m'a tout de suite séduite. Je trouvais important de partager mon expérience avec ces lycéens trop souvent pris entre l'autocensure et le fantasme de la Silicon Valley. Devenir entrepreneur est à la portée des jeunes issus de lycées en QPV, mais au prix de beaucoup de travail », Ingrid Chainé (dirigeante de Shop'Illes, entreprise soutenue par IMPACT partners et intervenante 100 000 entrepreneurs).

« Cette intervention a intéressé les élèves et leur a ouvert les yeux sur des réalités pratiques qu'ils ignorent parfois complètement (monde du travail, fonctionnement d'une entreprise). L'entrepreneur les a responsabilisés. », Julie Proust, enseignante au lycée le Corbusier.

Contacts presse

100 000 entrepreneurs :

Marie-Christine Lavaux, mclavaux@garanceconseil.com 07 50 53 09 98

IMPACT partners : Lara Ngo Van, lara@impact.fr 06 62 17 93 38

Bpifrance : Sarah Madani, sarah.madani@bpifrance.fr 01 42 47 96 89

A propos de 100 000 entrepreneurs

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale, le ministère de l'Economie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques. L'association a sensibilisé plus de 500 000 jeunes depuis sa création et plus de 66 000 jeunes sur la seule année scolaire 2018-2019.

A propos d'IMPACT partners

IMPACT partners est une société de gestion à vocation sociale qui accompagne des entreprises générant des impacts sociaux remarquables (insertion, handicap, apprentissage), en particulier dans les territoires fragiles. IMPACT partners accompagne des entrepreneurs qui veulent changer d'échelle (0,1m€ à 4m€ en fonds propres), mais aussi ceux désireux de créer un commerce franchisé dans un quartier populaire (50k€ à 500k€ en quasi fonds propres).

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse