



Transmettre aux jeunes la culture et l'envie d'entreprendre

100 000 Entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 qui a pour objet de transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans (de la 4^{ème} jusqu'à l'enseignement supérieur), en organisant des témoignages d'entrepreneurs et d'intrapreneurs dans les établissements scolaires et extrascolaires.

LE FORMAT

Des **témoignages d'entrepreneur.es bénévoles** (chefs d'entreprise, porteurs de projet au sein d'un groupe...) selon les formats suivants :

- **Le témoignage en classe** (un ou deux entrepreneurs dans une classe pendant 2 h).
- **Le forum d'entrepreneurs** (les entrepreneurs interviennent collectivement en classe ou hors les murs de l'école).

LES CHIFFRES CLEFS

- Plus de **d'un demi-million de jeunes sensibilisés** depuis 2007.
- **Des interventions dans 17 régions** en France métropolitaine et d'Outre-Mer.
- Un réseau de plus de **7 600 entrepreneurs formés** à l'intervention en classe et plus de **7 700 enseignants**.

LA MÉTHODOLOGIE

L'association se charge de l'entière organisation des interventions : formation des entrepreneurs, préparation des enseignants, plateforme de mise en relation, suivi qualité, mesure de l'impact.

Ces opérations sont **menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation Nationale** et ses représentants académiques. **Les interventions sont gratuites pour les établissements.**

NOS AXES PRIORITAIRES

1. Favoriser l'égalité des chances pour chaque jeune : en 2019-2020, 100 000 Entrepreneurs s'est associée à IMPACT Partners et Bpifrance Création pour développer les actions Mois Quartiers, un tour de France de l'égalité des chances qui permet des rencontres entre jeunes et entrepreneurs. > [Bilan de l'édition 2019-2020](#)

2. Promouvoir auprès des jeunes l'entrepreneuriat porté par les femmes : l'association est à l'initiative des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Depuis 2013, plus de 4000 femmes ont partagé leur expérience et ainsi sensibilisé plus de 88 000 jeunes à l'entrepreneuriat porté par les femmes. > [Bilan de l'édition de mars 2020](#)

3. Préparer les jeunes au monde de demain : l'association multiplie les interventions de professionnels autour des métiers du digital et des secteurs d'avenir (IA, EdTech, FoodTech, économie circulaire, environnement, etc.) afin de les préparer aux transformations technologiques, environnementales et sociétales. Elle porte également un programme sur l'alternance Altermotive.

L'AMBITION

Faire dix fois plus dans les dix prochaines années et mailler tout le territoire pour que chaque jeune puisse bénéficier d'une rencontre avec un entrepreneur dans son parcours scolaire.

LES FINANCEMENTS

L'association est aujourd'hui financée grâce à **des subventions publiques (43,3%)** et **au mécénat d'entreprises (35,5%)**. Elle est en outre habilitée à percevoir une partie du solde de **la taxe d'apprentissage des entreprises** au titre d'un arrêté ministériel.

