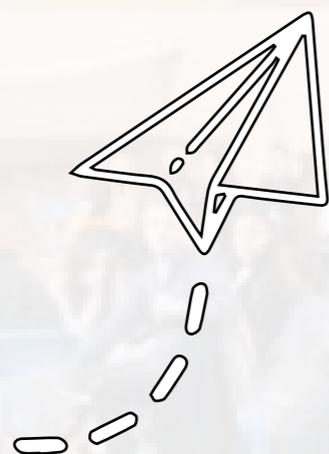


100000
ENTREPRENEURS

Bilan d'activité 2019-2020

Transmettre aux jeunes
l'esprit d'entreprendre

Sommaire



En bref

Des jeunes, entrepreneurs de leur vie
Présentation de 100 000 Entrepreneurs
Les chiffres clés de l'année 2019-2020
S'organiser face à la crise du COVID-19

4

Actions

Nos 3 priorités
L'impact de nos actions auprès des jeunes

20

La communauté

Celles et ceux qui font 100 000 Entrepreneurs
Nos partenaires d'action

40

Ressources

Nos ressources
Nos partenaires financiers

52

Une année dans 17 régions

Île-de-France	Ouest
Auvergne-Rhône-Alpes	Nord-Est
Outre-Mer	Sud, Occitanie, Nouvelle Aquitaine

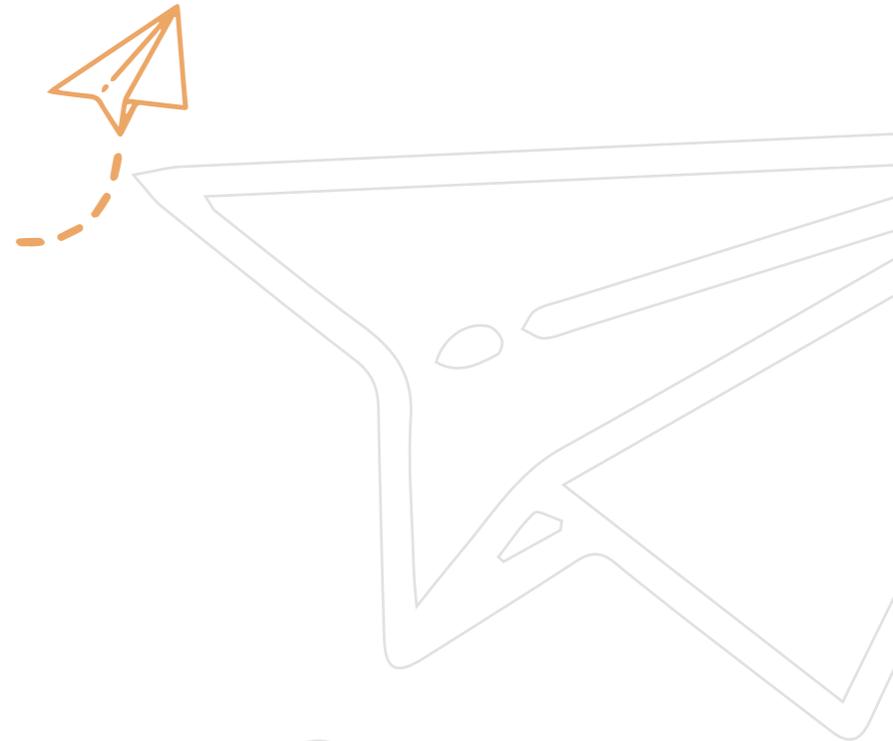
60

Pour aller plus loin

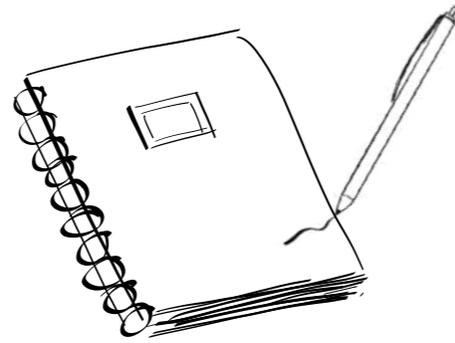
Comment nous soutenir ?
Retrouvez-nous

76

En bref



Des jeunes,
entrepreneurs
de leur vie



Béatrice Viannay-Galvani
Déléguée générale

Philippe Hayat
Président



”

Le mot du Président

Quelle année étrange.. Brusquement, pour quelques mois, le monde s'est arrêté. Les élèves et étudiants ont dû rester chez eux, et c'est là que nous sommes allés les trouver. Nous avons organisé plusieurs dizaines de témoignages par visioconférence en classes virtuelles. Nous avons fourni quelques centaines d'ordinateurs à des élèves qui ne pouvaient s'équiper. Merci à nos entrepreneurs, nos enseignants et nos partenaires qui nous ont permis de préserver une activité et de valider l'efficacité de ces échanges à distance. Ils compléteront désormais nos interventions traditionnelles en classe et accéléreront notre développement, notamment dans les territoires plus difficiles d'accès.

Merci à notre équipe qui a su réagir pour conserver intactes notre situation financière, nos perspectives, et sa formidable envie de déployer nos missions. Les événements que nous vivons aujourd'hui ne font que conforter cette urgence : continuons d'inciter les jeunes générations à réinventer leur avenir et le nôtre, donnons leur, plus que jamais, l'appétit de connaître, d'apprendre, de développer les compétences qui les rendront plus forts dans un monde de plus en plus tumultueux.

Chaleureusement vôtre,

Philippe Hayat

”

100000

ENTREPRENEURS

Nous transmettons l'envie d'entreprendre en organisant des **rencontres interactives entre des jeunes de 13 à 25 ans et des entrepreneurs passionnés**. Nos rencontres sont **gratuites pour les établissements** et les entrepreneurs interviennent bénévolement.

Entreprendre sa vie

Chez 100 000 Entrepreneurs nous pensons que les jeunes générations trouveront dans l'entrepreneuriat, au sens le plus large, une façon de s'épanouir et de se réaliser, de retrouver confiance en l'avenir et d'assurer leur situation. Rencontrer des personnes qui se sont lancées et ont osé, favorise la prise d'initiative et développe confiance et audace chez les jeunes.

Favoriser l'orientation des jeunes

Nous contribuons à une meilleure orientation et insertion professionnelle des jeunes en les mettant en lien le plus tôt possible avec le monde professionnel afin qu'ils se projettent et imaginent leur futur.

Acculturer au monde de l'entreprise

A travers les rencontres, les jeunes appréhendent le fonctionnement d'une entreprise. Avec les entrepreneurs ils abordent ensemble les mécanismes micro-économiques et renforcent leur compréhension de l'entreprise et du monde professionnel.

NOTRE AMBITION :

Le Projet 10 : faire dix fois plus dans les 10 prochaines années et mailler tout le territoire pour que chaque jeune, quel qu'il soit, puisse bénéficier d'une rencontre avec un entrepreneur dans son parcours scolaire. Ce sont **650 000 jeunes** que nous souhaitons sensibiliser chaque année.

NOS ACTIONS :

Les témoignages en classe :

Les entrepreneurs interviennent individuellement ou en binôme dans une classe pendant 2h.

Les speed-meeting d'entrepreneurs :

Les entrepreneurs interviennent collectivement pour permettre aux jeunes de connaître plusieurs facettes de l'entrepreneuriat.

Les événements hors les murs de l'école :

Nous organisons des conférences et des événements dans des lieux d'innovation et participons à de nombreux salons et jurys.

Les témoignages à distance : depuis la crise sanitaire les entrepreneurs interviennent également à distance.

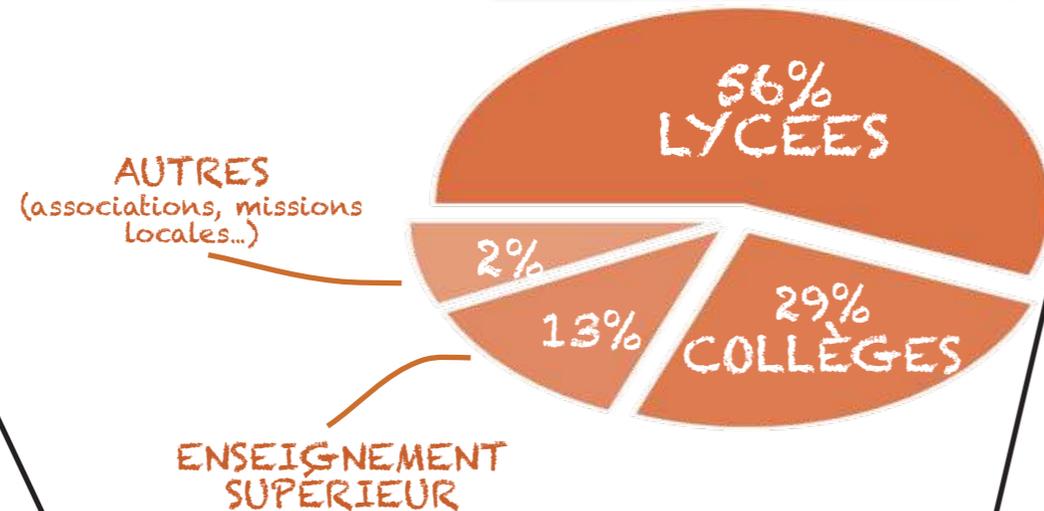
Entreprendre au sens littéral signifie « se prendre en main »
(du latin interprehendere, saisir avec la main)

916 établissements scolaires et extra-scolaires

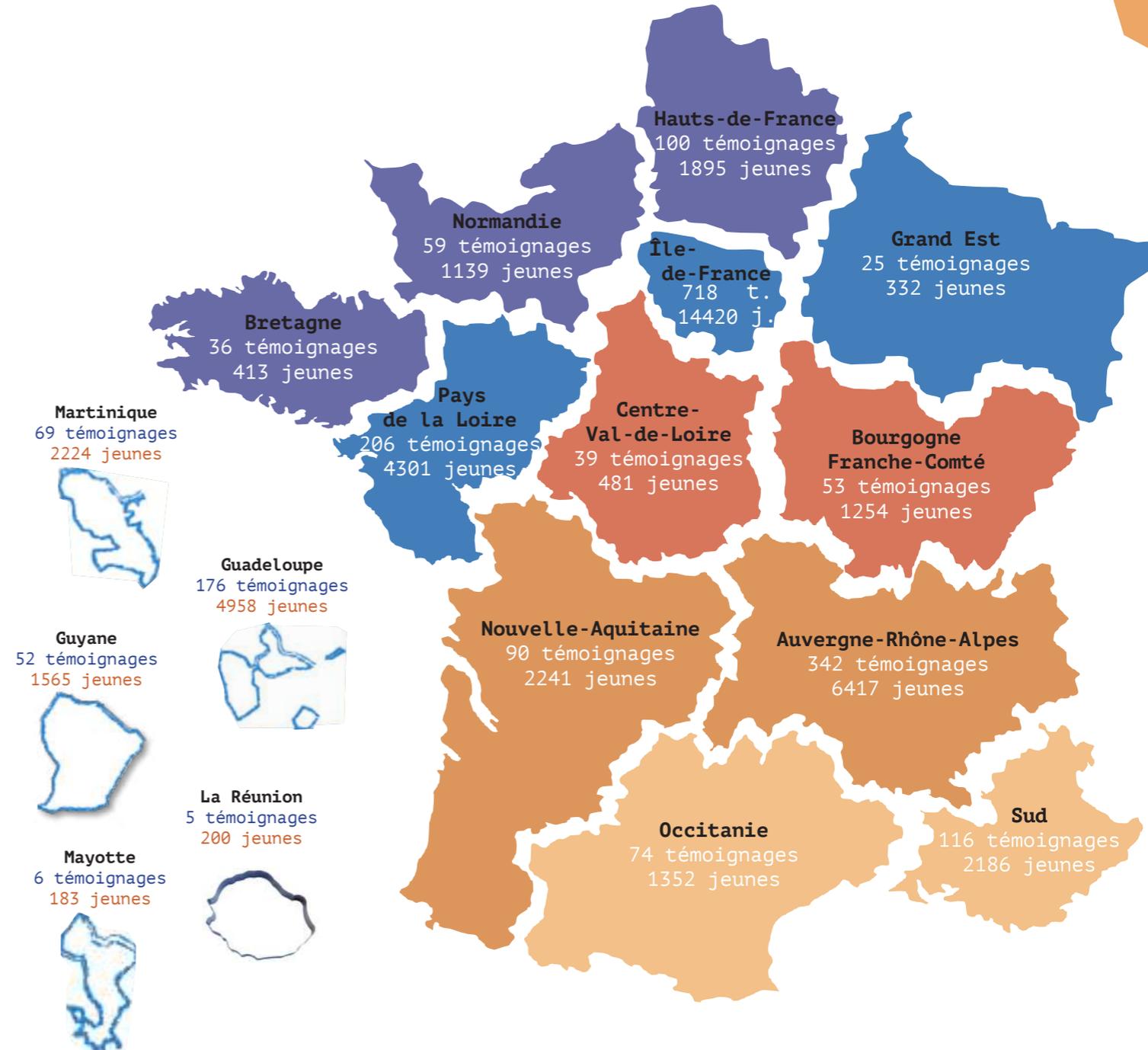
- 86% d'établissements publics
- 14% d'établissements privés

45 561 jeunes sensibilisés
2 166 témoignages réalisés

En l'absence de crise sanitaire
69 191 jeunes auraient dû être sensibilisés à travers
3 439 témoignages.

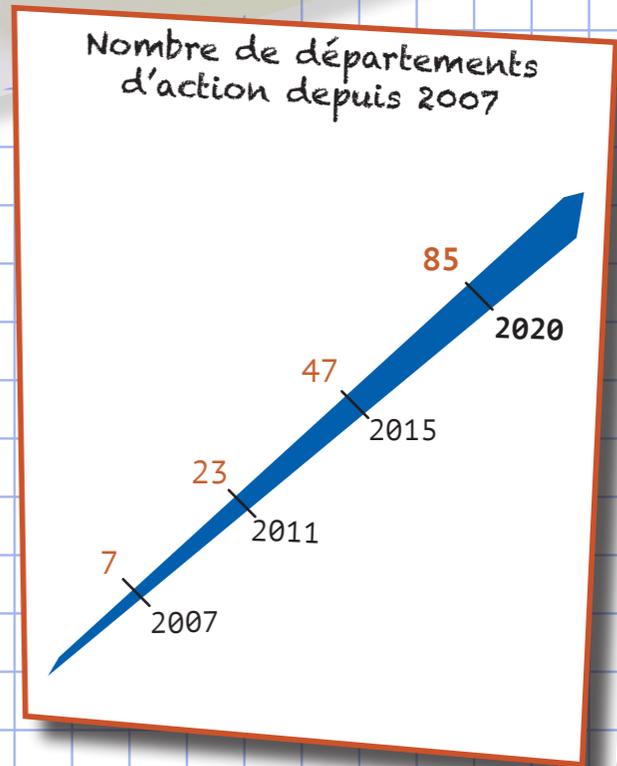
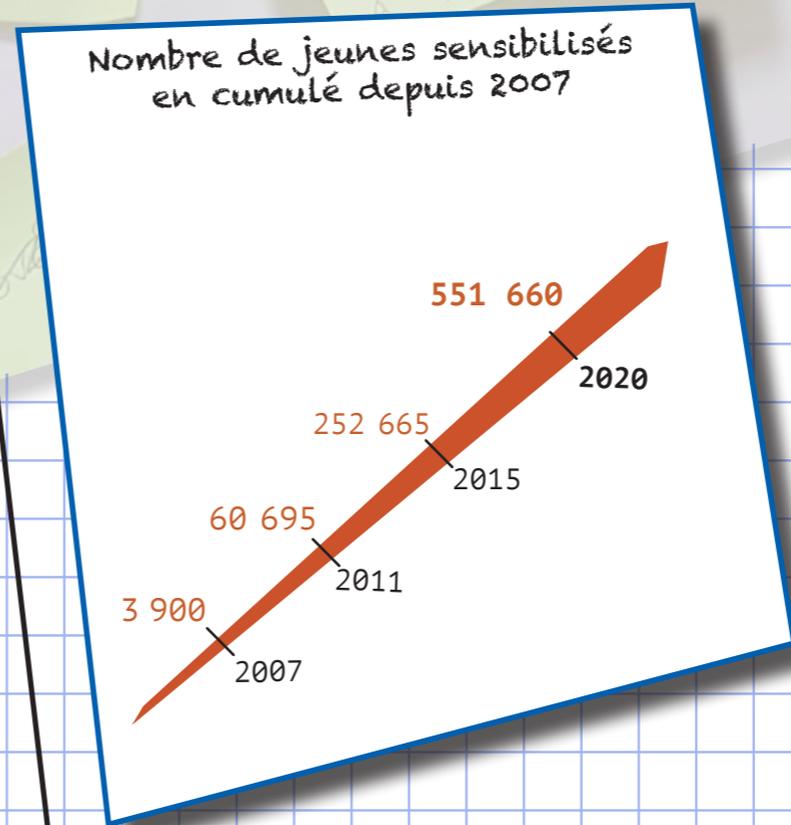


45 561 jeunes ont échangé avec des entrepreneures dans 17 régions



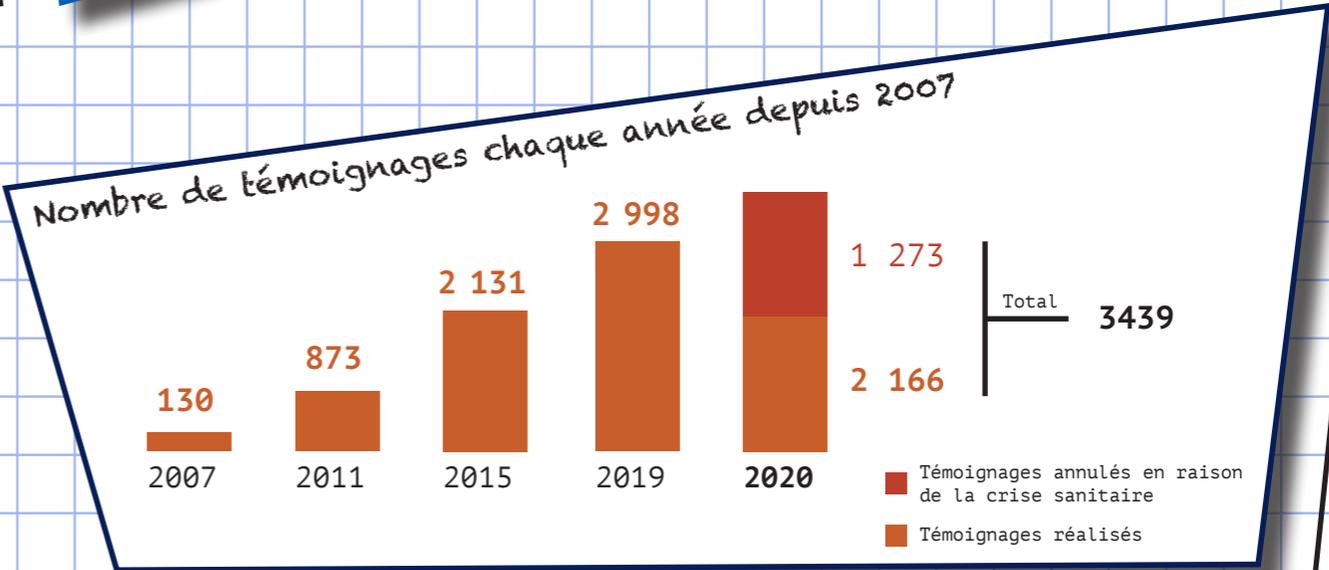
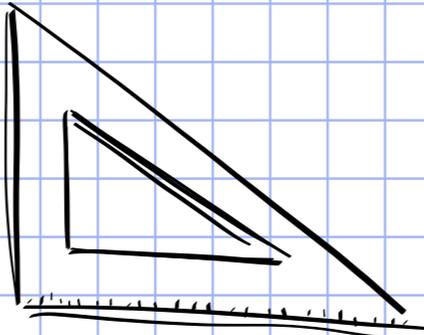
Les chiffres clés 2019-2020

Depuis 2007
551 660 jeunes sensibilisés
20 741 témoignages organisés



85 départements d'actions
13 701 heures de bénévolat cette année

8 080 enseignants
10 777 entrepreneurs



S'organiser face à la crise du COVID-19

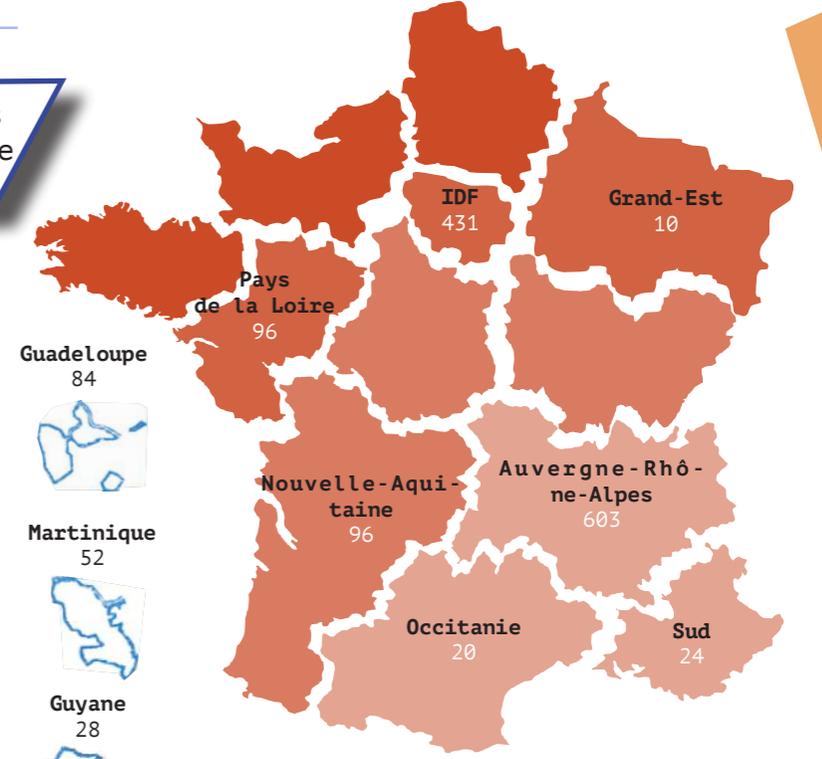
100 000 Entrepreneurs s'est adaptée pendant cette période et a mobilisé sa communauté

45 interventions en visio
1 444 jeunes sensibilisés
10 régions

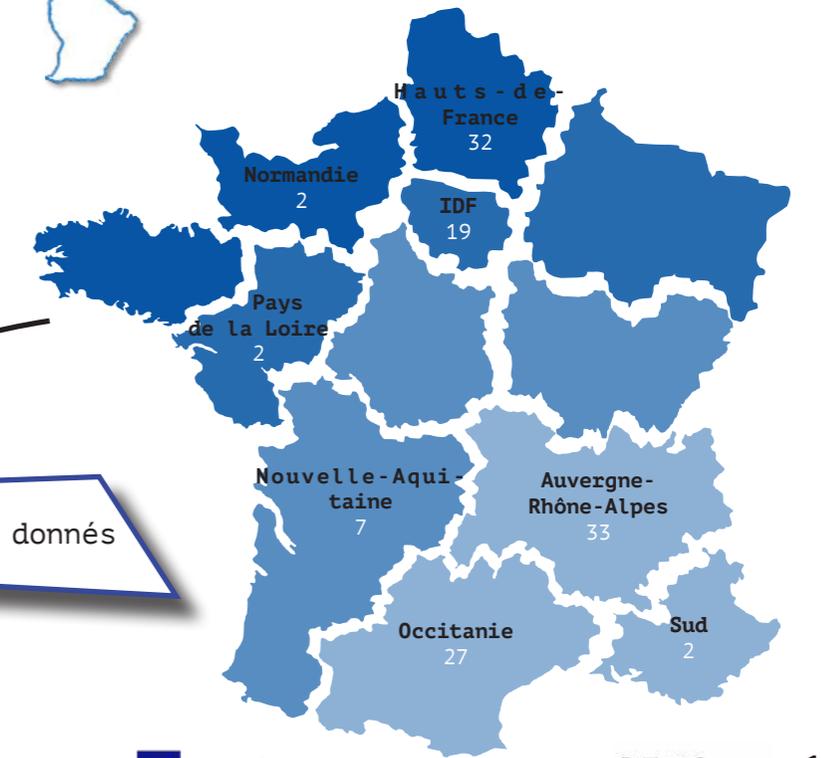
129 ordinateurs donnés pour une continuité pédagogique

- Et aussi de la mise en relation entre entrepreneurs et enseignants pour :
- Du soutien scolaire
 - Aide au CV
 - Aide à la recherche de stage

Nombre de jeunes sensibilisés à distance durant la période Covid-19

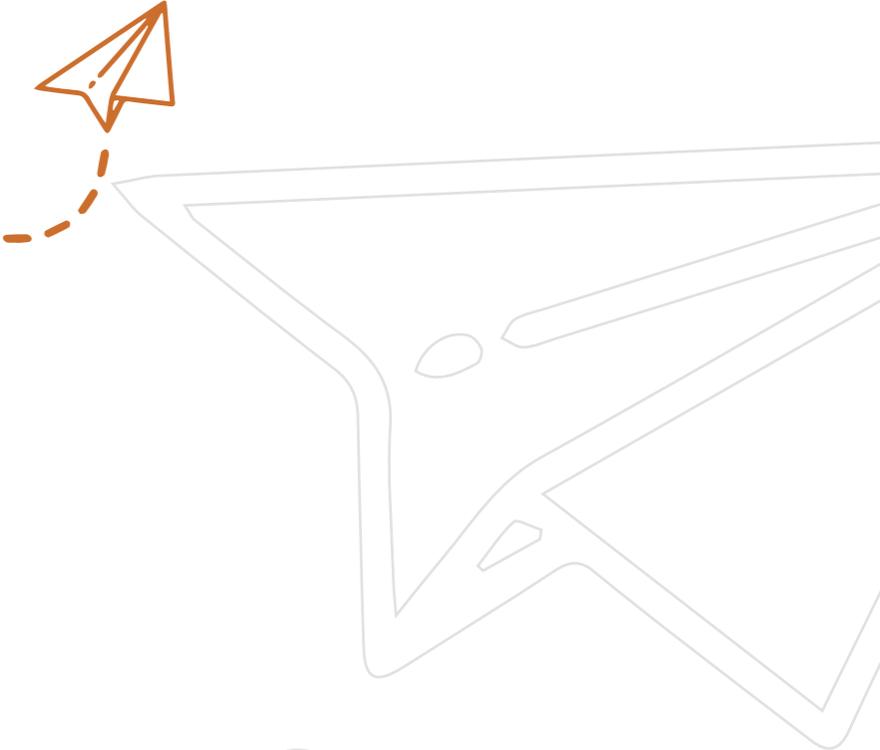


Nombre d'ordinateurs donnés





Les actions



Nos 3 priorités



Nous avons développé 3 axes d'intervention qui s'inscrivent dans les priorités nationales en faveur de la jeunesse.

« Le monde est en profonde mutation, comment m'y préparer ? »

1

Favoriser l'égalité des chances pour chaque jeune

« Puis-je entreprendre et porter des projets quel que soit l'endroit où je vis ? »

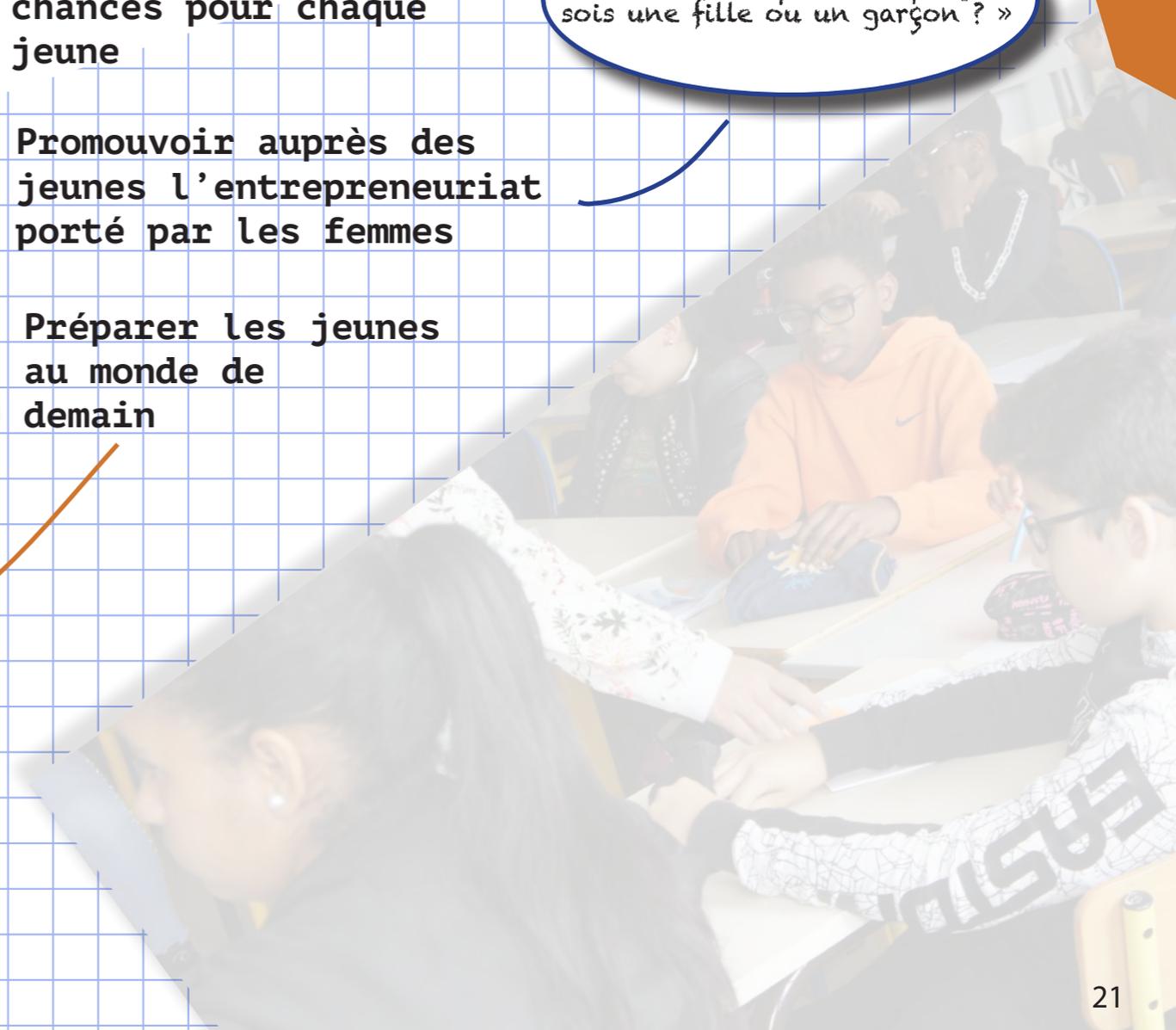
2

Promouvoir auprès des jeunes l'entrepreneuriat porté par les femmes

« Tout est-il possible que je sois une fille ou un garçon ? »

3

Préparer les jeunes au monde de demain



1 Favoriser l'égalité des chances pour chaque jeune

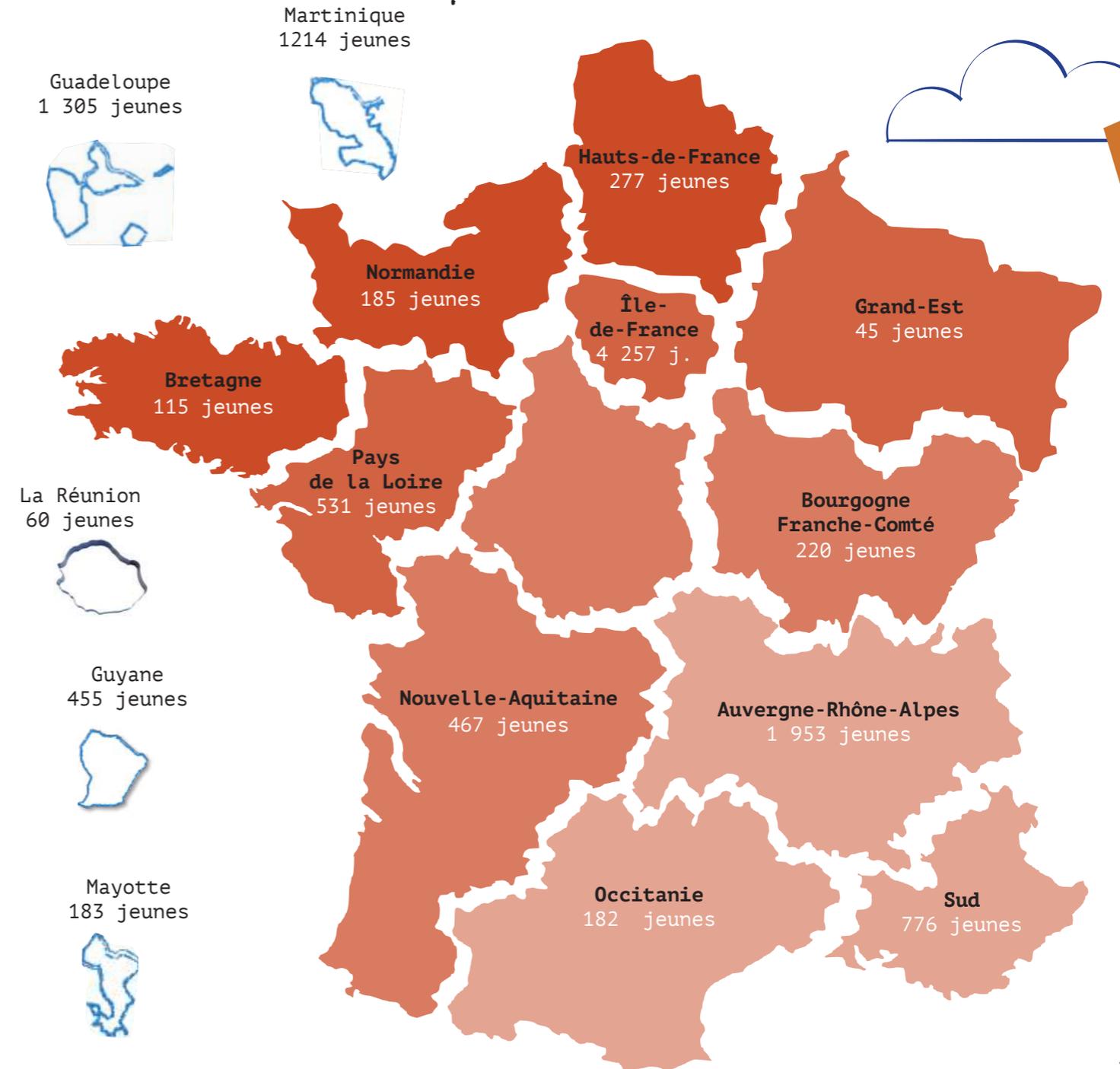
L'égalité des chances pour chaque jeune est un axe prioritaire depuis la création de 100 000 Entrepreneurs. Pour les jeunes des quartiers prioritaires ou isolés, être en contact avec des femmes et des hommes qui entreprennent de multiples façons, c'est étendre leur champ des possibles et leur permettre de se connecter avec un premier réseau professionnel. A travers les témoignages, les jeunes ont l'occasion de s'identifier à des adultes qui incarnent l'idée que chacun.e, avec de la détermination et la persévérance, peut entreprendre et porter des projets quel que soit l'endroit où il habite.

L'association a signé dès sa création en 2007, la **charte d'engagement des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation** sous l'égide du Ministère de l'Éducation Nationale. Elle est également signataire de plusieurs chartes entreprise et quartiers dont le nouveau **PAQTE** avec les quartiers pour toutes les entreprises.

Cette année, **12 225** jeunes des quartiers ont rencontré des entrepreneurs
496 entrepreneurs mobilisés
352 entreprises à nos côtés
233 établissements scolaires et extra-scolaires partenaires

En l'absence de crise sanitaire, **18 163** jeunes auraient dû être sensibilisés à travers **965** témoignages des entrepreneurs

12 225 jeunes des quartiers ont échangé avec des entrepreneurs en 2019-2020



1 Le Mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers



En 2019-2020, 100 000 entrepreneurs s'est associée à IMPACT Partners et Bpifrance Création pour la quatrième édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. Ce tour de France de l'égalité des chances a permis à plus de 12 000 jeunes issus des quartiers prioritaires ou des zones isolés de rencontrer des entrepreneurs dans toute la France métropolitaine et d'Outre-mer. Ces rencontres permettent de faire tomber les barrières économiques et sociales, de transmettre les valeurs de l'entrepreneuriat et d'inspirer les jeunes pour imaginer leur futur.



Retrouvez le bilan complet de nos actions quartiers sur le site

Des exemples d'actions pendant les mois quartiers

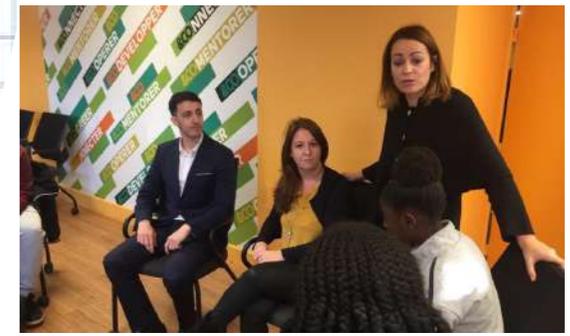
Sarcelles (95)
15 octobre 2019

Pré-lancement des Mois Quartiers, 14 entrepreneurs ont témoigné auprès de 110 collégiens. En présence de Patrick Toulmet, Délégué interministeriel au développement de l'apprentissage dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.



Remire-Montjoly (973)
6 novembre 2019

Lancement des Mois Quartiers en Guyane, en présence de Michèle PAPALIA, Directrice Régionale Antilles Guyane de Bpifrance, au collège Remire-Montjoly. 8 entrepreneurs ont échangé avec plus de 100 collégiens.



Paris (75)
21 novembre 2019

Lancement de l'opération en Ile-de-France à la maison des entrepreneurs de BNP Paribas, en présence de Raphaelle Leroy, Directrice de l'Engagement d'entreprise de la Banque de Détail BNP Paribas. Speed-meeting avec 60 jeunes du collège Georges Méliès (Paris).



Lyon (69)
6 décembre 2019

Lancement des Mois Quartiers en Auvergne-Rhône-Alpes avec 140 élèves du collège Henri Longchambon.

Promouvoir auprès des jeunes l'entrepreneuriat porté par les femmes

Mars 2020

8 506 jeunes participants

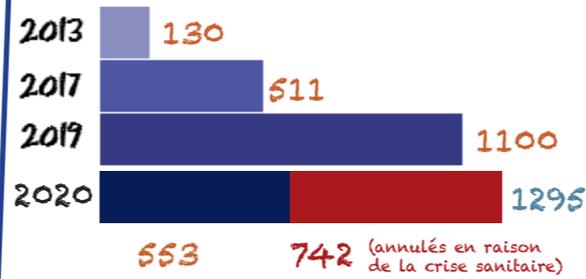
553 témoignages

213 établissements

28 académies

En l'absence de crise sanitaire **22 452** jeunes auraient dû être sensibilisés à travers **1 295** témoignages.

Mobilisation des entrepreneures



Comité national piloté par 100 000 entrepreneurs

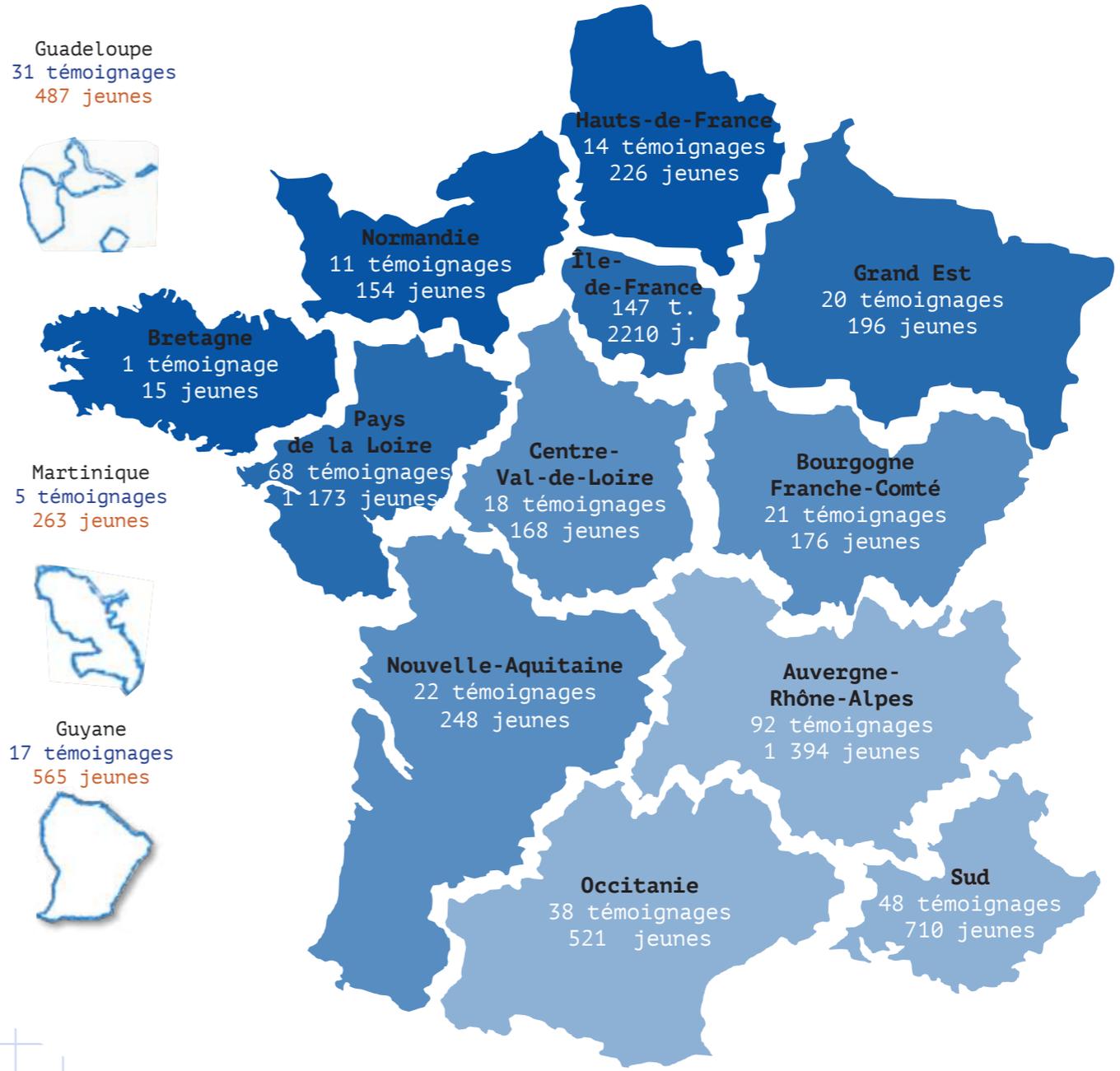


Réaliser son ambition et concevoir son avenir professionnel doit pouvoir répondre à ses souhaits et ses talents sans se mettre de freins en ayant la croyance que certains métiers peuvent être réservés aux filles et d'autres aux garçons.

Rencontrer des femmes qui entreprennent est également une ouverture sur le monde professionnel et permet aux jeunes de visualiser comment les entreprises sont à la fois portées par des femmes et des hommes, qui en sont les acteurs au sein d'équipes qui travaillent ensemble.

Pour promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes et la mixité dans les organisations, 100 000 Entrepreneurs a créé en 2013 la **Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin**, en partenariat avec le Secrétariat d'État aux droits des femmes.

8^e édition des Semaines de Sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat -





...ion des semaines de sensibilisation des jeunes
- Femmes et entrepreneuriat -

Journée des entrepreneurs du numérique
Le 12 mars 2020

100000 ENTREPRENEURS

bpifrance

CREATION

JFD DWD

www.bpifrance-lehub.fr

Préparer les jeunes au monde de demain



Nous vivons une période de changements majeurs technologiques, environnementaux et sociétaux.

Pour nos jeunes qui vont être les prochains acteurs du monde professionnel, se projeter dans le futur est d'autant plus complexe que les métiers à venir sont encore à inventer pour la plupart d'entre eux.

Afin de les préparer à ce monde en transformation, nous mettons en place de nombreuses actions qui donnent aux élèves des clés concrètes pour devenir des **acteurs engagés de ce monde professionnel en mutation**.

Nous organisons de nombreux **témoignages d'entrepreneurs dans des secteurs d'avenir** :

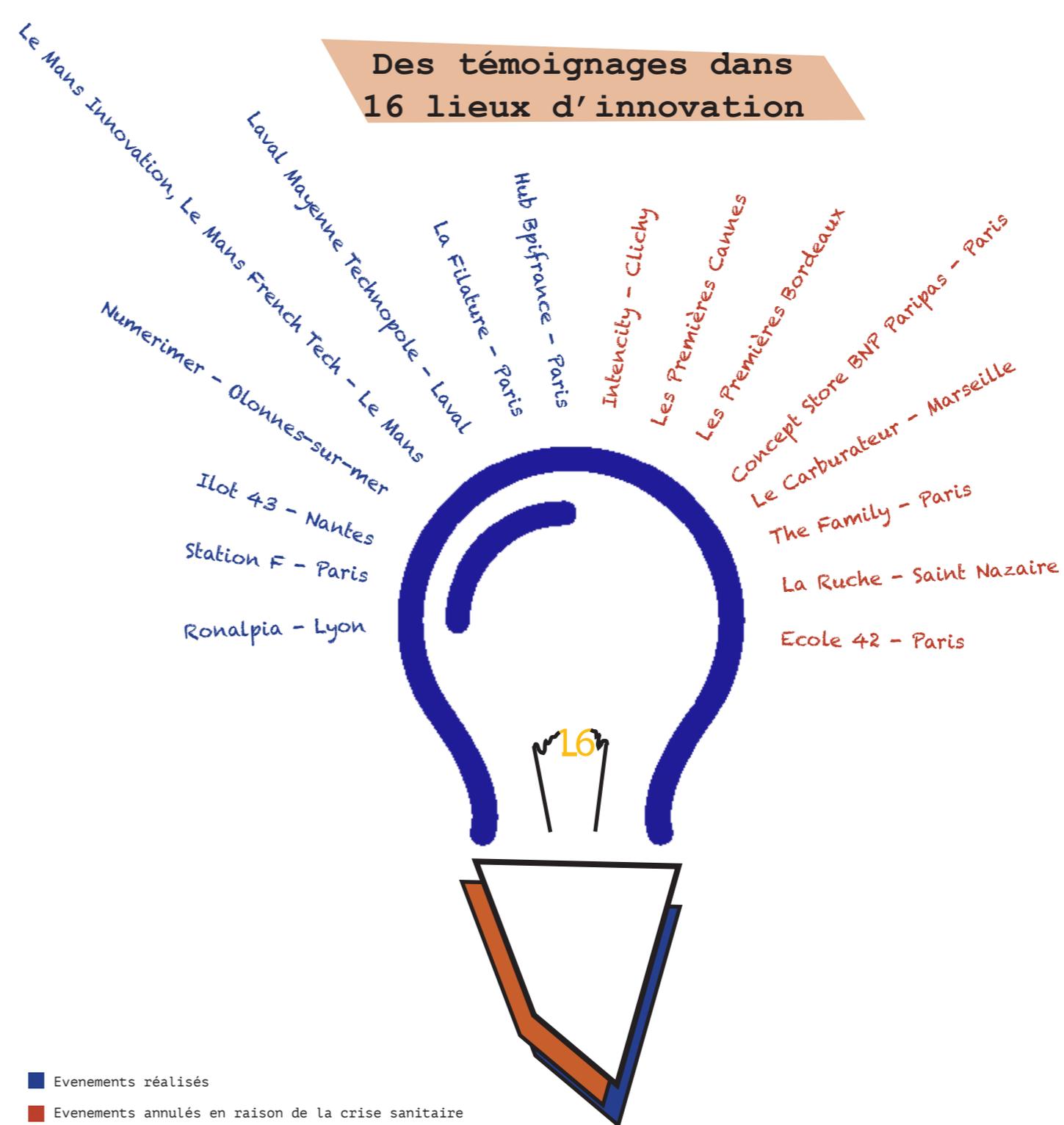
numérique, innovation, IA, Edtech, foodtech, développement durable, économie circulaire, etc.

+
25 témoignages en langues étrangères

+
Des événements dans **16** lieux d'innovation



Des témoignages dans 16 lieux d'innovation



Préparer les
jeunes au monde
de demain

ALTERMOTIVE

L'alternance : un moteur de croissance
et d'innovation dans les territoires

100 000 Entrepreneurs
s'est associé à BNP
Paribas pour mettre en
place un programme
spécifique permettant à
des jeunes en alternance
de trouver leur entreprise
d'accueil parmi les
entrepreneurs clients de la
banque et ceux du réseau
100 000 Entrepreneurs.



BNP PARIBAS

Altermotive : Une action dédiée à
l'apprentissage des jeunes,
en partenariat avec BNP Paribas



Villepinte (93)
19 septembre 2019

Rencontre entre 75 étudiants et 10
entreprises pour échanger sur les
valeurs de l'entrepreneuriat et
l'insertion professionnelle par
l'alternance. A cette occasion
les jeunes bénéficient aussi
d'un coaching préparatoire
aux diverses étapes d'un
recrutement (CV, lettres
de motivation, posture en
entretien...).

1 conférence exceptionnelle

«L'entrepreneure, moteur de la mobilité sociale ?»
Paris au Ministère de l'Economie et des Finances
25 novembre 2019

En amont de la conférence, les
intervenants des tables rondes
sont allés à la rencontre des
350 lycéens participants, pour
témoigner et échanger avec eux
sur la question de la mobilité
sociale.

#Backtoschool #CAE2019


BNP PARIBAS

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle

100000
ENTREPRENEURS

12^e CONFÉRENCE ANNUELLE
DES ENTREPRENEURS



L'entrepreneure,
moteur de la
mobilité sociale?

Lundi 25 novembre 2019 | Bercy (Ministère)

 BNP PARIBAS

 Citizen
ENTREPRENEURS

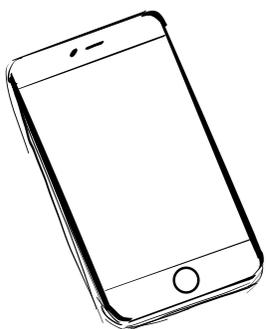
 100000
ENTREPRENEURS

 100 000 Entrepreneurs
@100000e

« Pour réussir, il faut 2 ingrédients : la
passion et le travail », le message de
[@murielpenicaud](#), Ministre du Travail
aux étudiants présents à la #CAE2019



L'impact de nos actions auprès des jeunes



Quel est l'impact des temps d'échanges que l'association organise sur tout le territoire sur celles et ceux qui y participent ?

Nous observons que c'est tout un écosystème qui est influencé par ces rencontres : les jeunes, leurs enseignants et les entrepreneurs. Il y a un « avant » et un « après » la rencontre.

Entreprendre c'est d'associer un but et être ambitieux pour y parvenir.

Être entrepreneur permet de changer le monde grâce aux idées nouvelles idées.

100000

ENTREPRENEURS

L'impact sur les jeunes selon eux

Après chaque intervention, les jeunes sont invités à noter sur des post-it ce qu'ils ont retenu de la rencontre à laquelle ils viennent de participer¹.

En complément, 100 000 Entrepreneurs leur a fait remplir un questionnaire, après avoir participé à un témoignage².

L'analyse des réponses des jeunes démontre que les rencontres ont un effet à plusieurs niveaux.

1. Les jeunes apprennent à mieux se connaître et à définir leur projet professionnel :

Les jeunes affirment que l'intervention a été une expérience enrichissante, qui leur a permis de mieux se projeter dans le monde professionnel. Ils ont obtenu des réponses concrètes sur des sujets qui les préoccupent : leur orientation et insertion professionnelle. Ils intègrent que la vie professionnelle peut être source d'épanouissement si elle est fondée sur un projet professionnel qui correspond à leurs talents et motivations. **Les jeunes prennent ainsi confiance dans leur capacité à se construire et à réussir, et réalisent qu'ils peuvent s'autoriser à croire en leurs rêves.**

2. Ils deviennent acteurs de leur apprentissage :

l'intervention modifie le rapport qu'ils entretiennent avec leur scolarité. Les jeunes soulignent que les intervenants sont accessibles, ce qui leur permet de se projeter et de mieux comprendre le lien entre leurs études et la réalité du monde professionnel. Ils appréhendent ainsi l'utilité des matières enseignées.

3. Ils sont réceptifs aux valeurs de l'entrepreneuriat

véhiculées par les entrepreneurs. Ils retiennent notamment qu'il faut :

- De la **persévérance**, du travail et de la détermination pour réaliser son projet de vie.
- Oser **prendre des risques et saisir les opportunités**.
- Savoir rebondir après un échec et apprendre de ses erreurs.
- **Être motivé**, avoir de l'ambition et se fixer des objectifs.

¹ Analyse sur un échantillon de plus de 2000 post-its recueillis en mars 2019 lors d'une opération nationale qui a touché plus de 3200 jeunes.

² Questionnaire en ligne rempli par 513 jeunes en mars 2020, 3 semaines après leur participation aux Semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin.

L'impact selon les enseignants

Outre leur rôle éducatif, les enseignants sont les témoins privilégiés du développement des jeunes, de leur comportement et questionnement. C'est pourquoi, l'association a réalisé en 2016 une mesure d'impact de ses actions auprès des élèves au travers des enseignants³. Les conclusions font écho aux retours des jeunes. Les enseignants déclarent que **l'intervention est une action majeure dans le rapprochement école-entreprise, qui motive et donne envie aux élèves.**

L'intervention a également un impact sur le comportement en classe des jeunes : 66% des enseignants interrogés déclarent que le comportement des élèves s'est amélioré. **L'intervention a également conduit les élèves à se questionner sur leur orientation (72%), sur leurs capacités, goûts et motivations (76%) et sur les capacités nécessaires pour entreprendre. Ils ont également plus confiance en leurs capacités et en l'avenir (54%).**

L'intervention a par ailleurs un effet sur les enseignants, **puisque 75% des répondants affirment que l'intervention leur a apporté quelque chose personnellement. 68% des répondants, qui considéraient ne pas connaître les compétences nécessaires aux élèves pour s'insérer dans le monde professionnel, déclarent avoir développé cette connaissance grâce à l'intervention.**

93% des enseignants souhaitent renouveler l'expérience

L'impact selon les entrepreneurs

1292 questionnaires d'évaluation ont été remplis par les entrepreneurs et intrapreneurs qui ont témoigné sur l'année 2019-2020 :

- **76%** des répondants considèrent que leur témoignage a donné envie d'entreprendre aux jeunes.
- **82,5%** des répondants indiquent que les jeunes ont compris le fonctionnement d'une entreprise grâce à cette rencontre.
- **85%** des répondants considèrent que le témoignage a permis aux jeunes de mieux appréhender l'utilité des matières enseignées à l'école avec le monde professionnel.

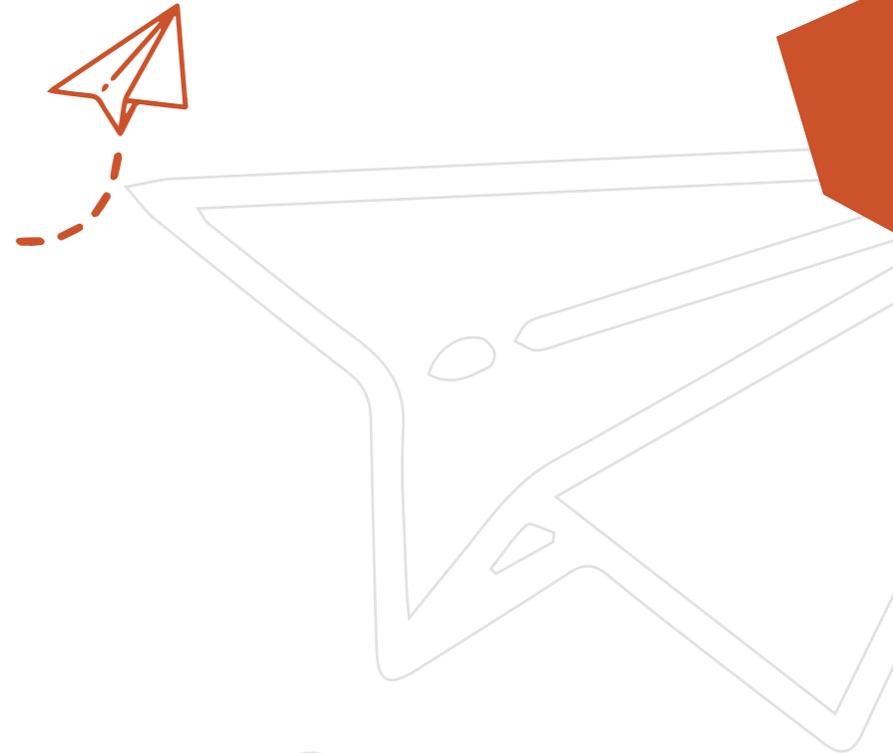
L'impact perçu par les entrepreneurs est confirmé sur le terrain par les enseignants.

95% des entrepreneurs souhaitent renouveler l'expérience

« Les élèves ont été impressionnés par le parcours professionnel riche et varié de l'entrepreneur. Ils ont bien noté qu'il a su apprendre/s'enrichir de ses échecs et a toujours su rebondir face aux difficultés. Un témoignage qui donne envie d'OSER se lancer ! »

Christelle, enseignante en lycée

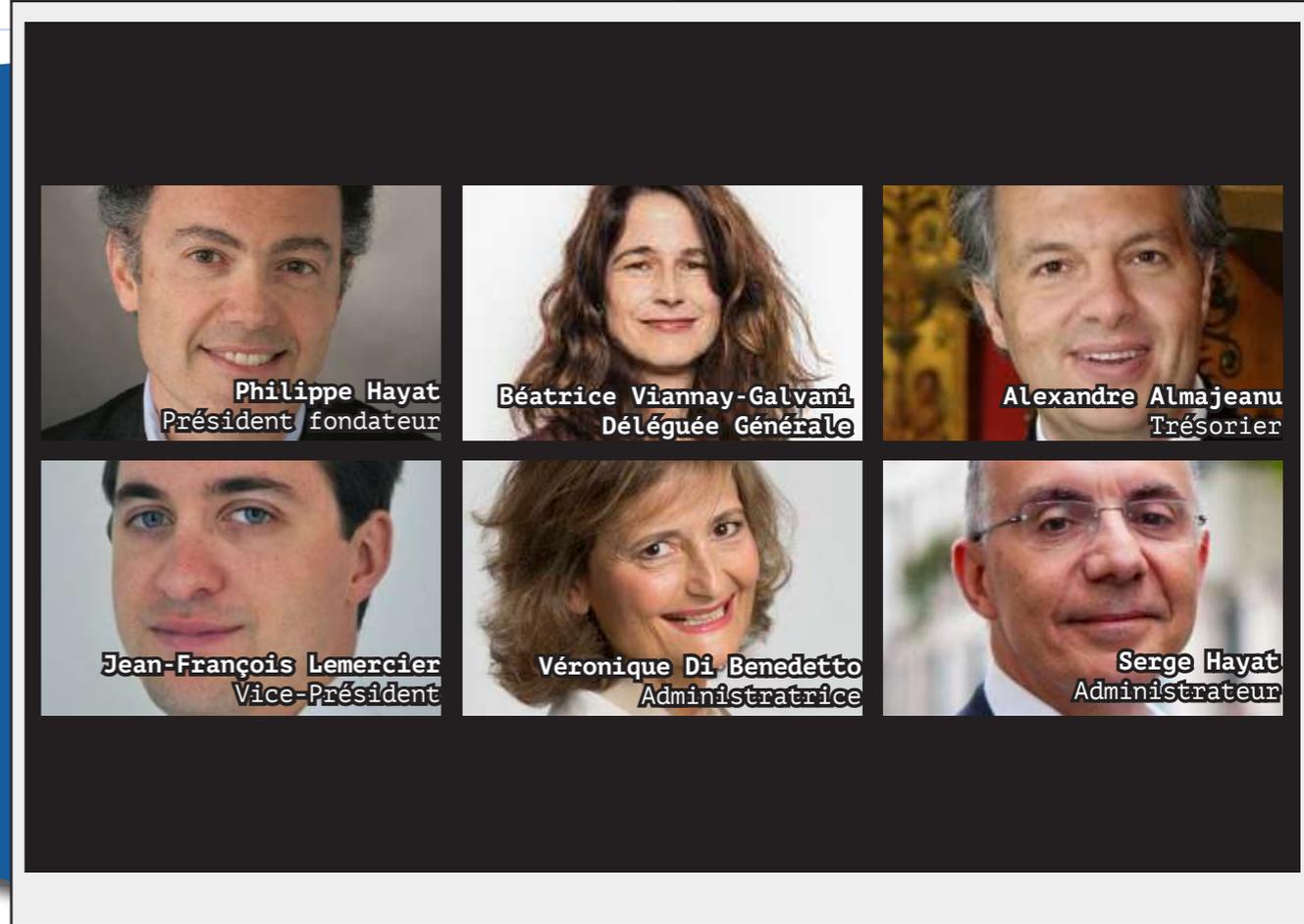
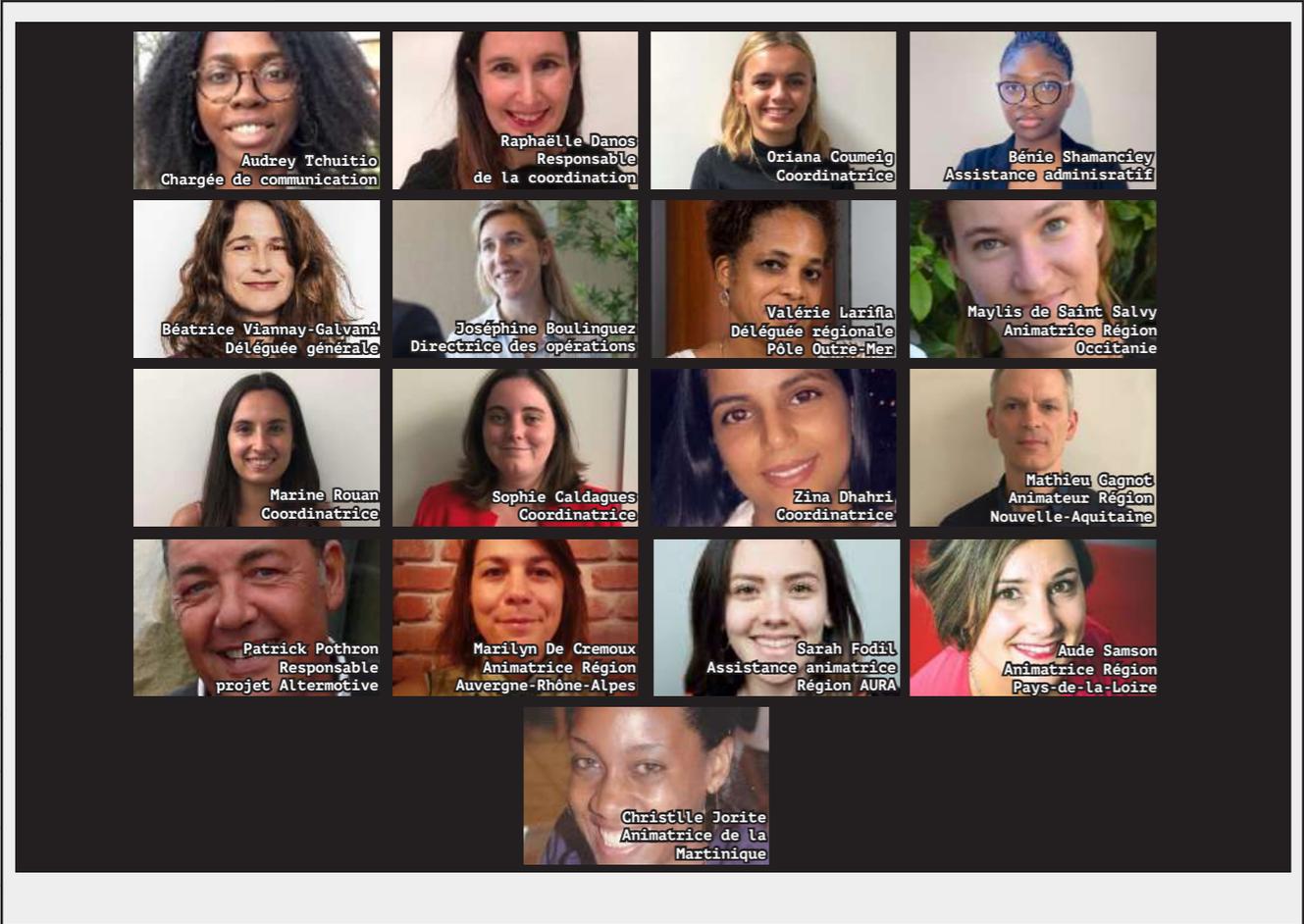
La communauté



Celles et ceux
qui font 100 000
Entrepreneurs

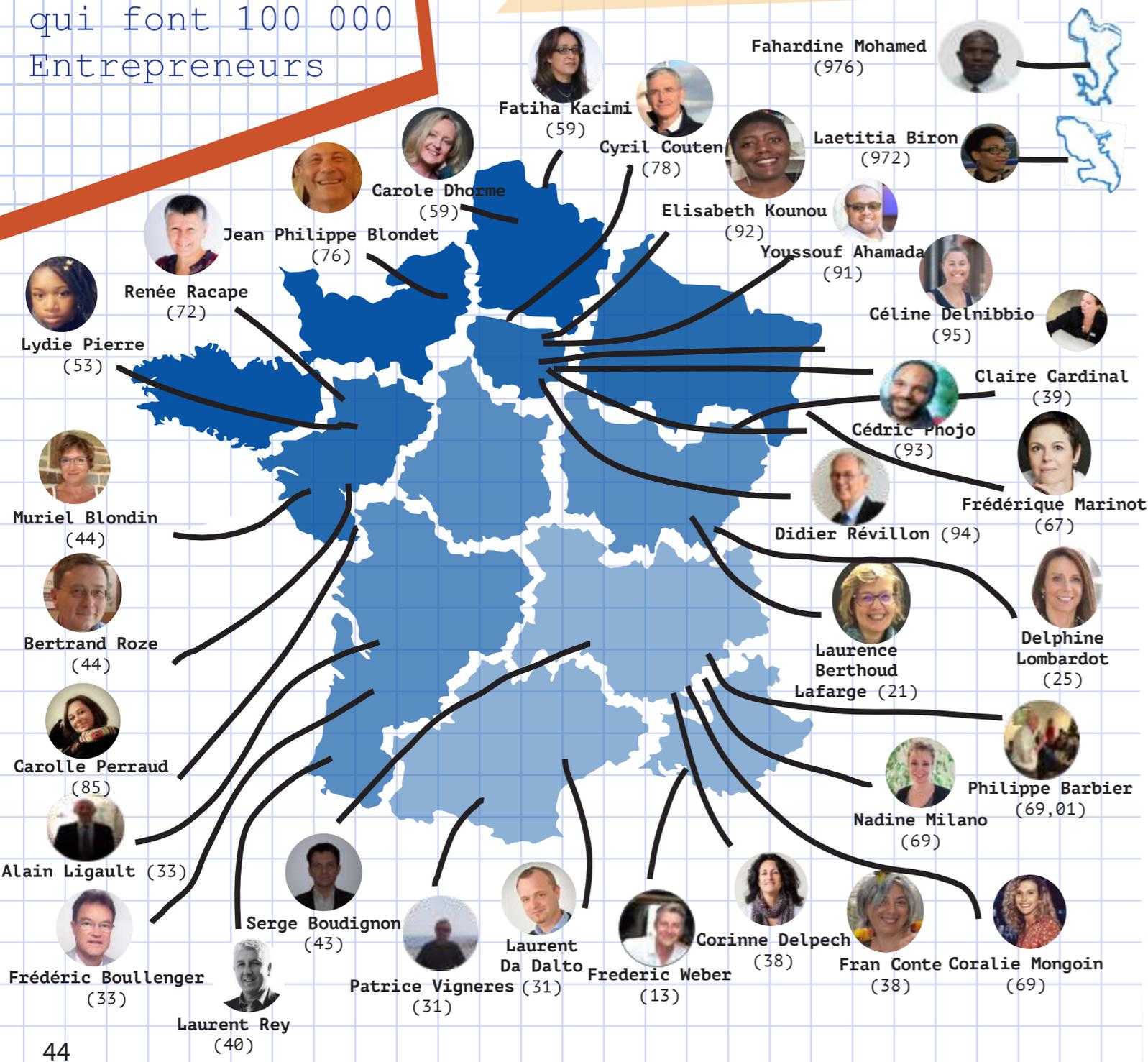
L'équipe permanente
2020-2021

La gouvernance
2020-2021



Celles et ceux
qui font 100 000
Entrepreneurs

32 relais territoriaux bénévoles



Les 2110 entrepreneurs
bénévoles qui ont
témoigné cette année,
dont 32 relais territoriaux.

Les 1104 enseignants qui ont
sollicité un entrepreneur cette année,
dont 59 enseignants ambassadeurs.

Merci à toutes et tous !

Vous souhaitez développer l'action bénévolement sur votre territoire et devenir relais territorial ? Rejoignez-nous !

Vous souhaitez porter notre action au sein de votre établissement et devenir enseignant-ambassadeur ? Rejoignez-nous !



Nos partenaires d'action

Pays-de-la-Loire



Auvergne-Rhône-Alpes



Île-de-France



Outre-mer



Merci à tous pour votre implication à nos côtés !

Nos partenaires d'action

Bourgogne-Franche-Comté



Provence-Alpes-Côte-d'Azur



Normandie



Bretagne



Hauts-de-France



Grand Est



Centre-Val de Loire



Nouvelle-Aquitaine



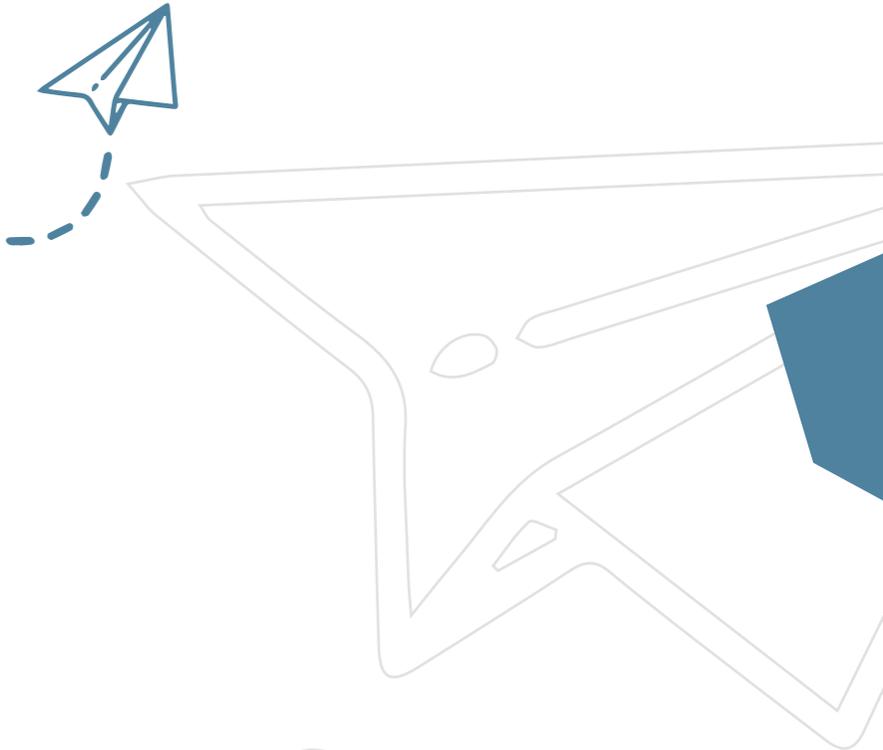
Occitanie



Merci à tous pour votre implication à nos côtés !



Ressources



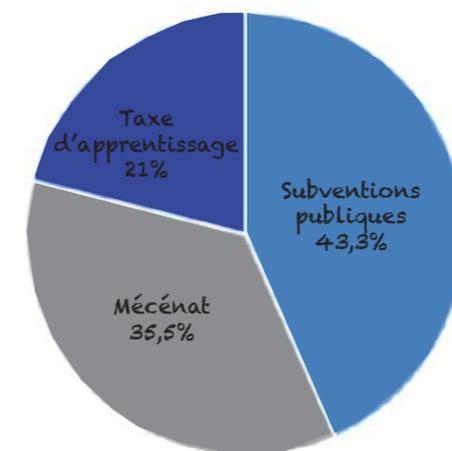
La recherche de ressources est devenue une priorité dans le cadre du Projet 10, qui vise à changer d'échelle et à démultiplier l'impact de nos actions.

Les ressources de 100 000 entrepreneurs reposent sur un triptyque : mécénat d'entreprise, subventions publiques et taxe d'apprentissage. Le **mécénat d'entreprise** représente 35,5 % des ressources de l'association, notamment grâce à quatre grands contributeurs privés : la Fondation Entreprendre, BNP Paribas, la Banque Populaire Grand Ouest et la Fondation The Adecco Group. Le développement des partenariats est un élément essentiel de notre stratégie de diversification des ressources et doit être poursuivie en 2020-21. Les **subventions publiques** représentent 43,3% de nos ressources, principalement grâce à 2 grands contributeurs : Bpifrance Création et les fonds européens pour la création et le développement de la Guadeloupe. Les subventions régionales apportent quant à elles des soutiens à nos actions locales.

Les entreprises peuvent également choisir de verser à notre organisation une partie de leur **taxe d'apprentissage**. 330 entreprises ont ainsi décidé de nous soutenir en 2019. Cela représentait 21% des ressources de l'association. Cette ressource diminuera en 2020 en raison des changements de quote-part d'attribution.

L'association est soumise à un contrôle externe indépendant, ses comptes annuels sont certifiés par un cabinet de commissaire aux comptes et sont rendus publics.

D'où proviennent nos ressources ?



Aux contributions financières s'ajoutent **les contributions volontaires en nature**. Leur prise en compte permet de mieux mesurer l'impact économique réel, bien supérieur à celui résultant de la seule lecture des états financiers. Ces contributions sont la traduction de la valorisation du temps passé par les bénévoles de l'association. En 2019, l'association a bénéficié de **13 701 heures de bénévolat** ainsi que de 2 personnes en mécénat de compétence, le tout valorisées à **794 709 €**.

Nos grands mécènes



FONDATION ENTREPRENDRE

« En développant la connaissance de l'entreprise et le rôle de l'entrepreneur(e) auprès des jeunes, l'association 100 000 entrepreneurs leur offre la possibilité de découvrir de nouvelles opportunités professionnelles et d'entreprendre le chemin de leur avenir. Les rôles modèles de femmes et d'hommes entrepreneurs jouent un rôle essentiel pour inspirer la jeunesse dans ses choix. En 2019, nous avons choisi de soutenir 100 000 entrepreneurs sur le plan structurel pour que l'association puisse essayer plus largement ses actions sur l'ensemble du territoire national. »

Thibault De Saint Simon,
Directeur Général Fondation
Entreprendre



BNP PARIBAS

« Avec 100 000 entrepreneurs, nous sommes unis par la même conviction: l'importance de transmettre l'envie d'entreprendre aux jeunes générations. Depuis 2013, 500 collaborateurs de BNP Paribas bénévoles se sont mobilisés auprès de 23 000 élèves de collèges et lycées. Depuis un an, nous avons renforcé notre coopération par la mise en place de rencontres entre des étudiants et nos clients entreprises afin de donner aux jeunes un maximum de chances de trouver leur alternance. Pendant le confinement, pour assurer la continuité pédagogique, nous avons soutenus plusieurs actions menées par 100 000 entrepreneurs : dons d'ordinateurs, témoignages à distance sur tous les territoires, soutien scolaire, aide à la recherche de stage... »

Marguerite Bérard,
Directrice des Réseaux
France, Membre du Comité
Exécutif de BNP Paribas



bpifrance****

« Bpifrance continue d'accompagner 100 000 entrepreneurs dans son développement pour sensibiliser les jeunes de TOUTE la France. En 2019, près de 100 000 jeunes ont été sensibilisés par les réseaux soutenus par Bpifrance. L'ambition partagée est de toucher un maximum de jeunes. Nous portons une attention particulière aux jeunes issus des quartiers politiques de la ville et les jeunes filles afin de casser les idées reçues, susciter des vocations et montrer qu'entreprendre c'est possible ! »

Marie Adeline-Peix,
Directrice Exécutive
des partenariats, de la
création et de l'action
territoriale de Bpifrance.



**FONDATION
THE ADECCO GROUP**

« Acteur engagé en faveur de l'emploi des jeunes, nous sommes convaincus qu'il faut agir concrètement pour rapprocher l'école de l'entreprise et encourager l'entrepreneuriat. La Fondation The Adecco Group soutient depuis 2002 des associations qui donnent à leurs bénéficiaires les clés de la réussite professionnelle. 100 000 entrepreneurs est un dispositif formidable pour aller à la rencontre des jeunes, dialoguer avec eux et, nous l'espérons, éveiller des vocations. Les modalités d'intervention sont simples et efficaces pour nos collaborateurs en mécénat de compétences, avec de l'impact pour les jeunes qui se posent ensuite les bonnes questions. C'est notre ambition pour permettre à chacun de devenir acteur de sa vie. »

Christophe Gatoir,
Président France
The Adecco Group et
Président de la Fondation The
Adecco Group



**BANQUE POPULAIRE
GRAND OUEST**

« Depuis son origine, la Banque Populaire accompagne les entrepreneurs et depuis plus de 40 ans, à travers la CASDEN, elle répond aux attentes du personnel de l'Éducation Nationale. C'est donc naturellement que la Banque Populaire Grand Ouest s'est engagée aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour donner aux jeunes l'envie de réussir à prendre leur vie en main et pourquoi pas de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Entreprendre est une formidable source d'épanouissement que les sociétaires et salariés de la BPGO sont fiers de véhiculer auprès des jeunes. »

Maurice Bourrigaud,
Directeur général
de Banque Populaire
Grand Ouest

Nos autres partenaires financiers

Partenaires privés



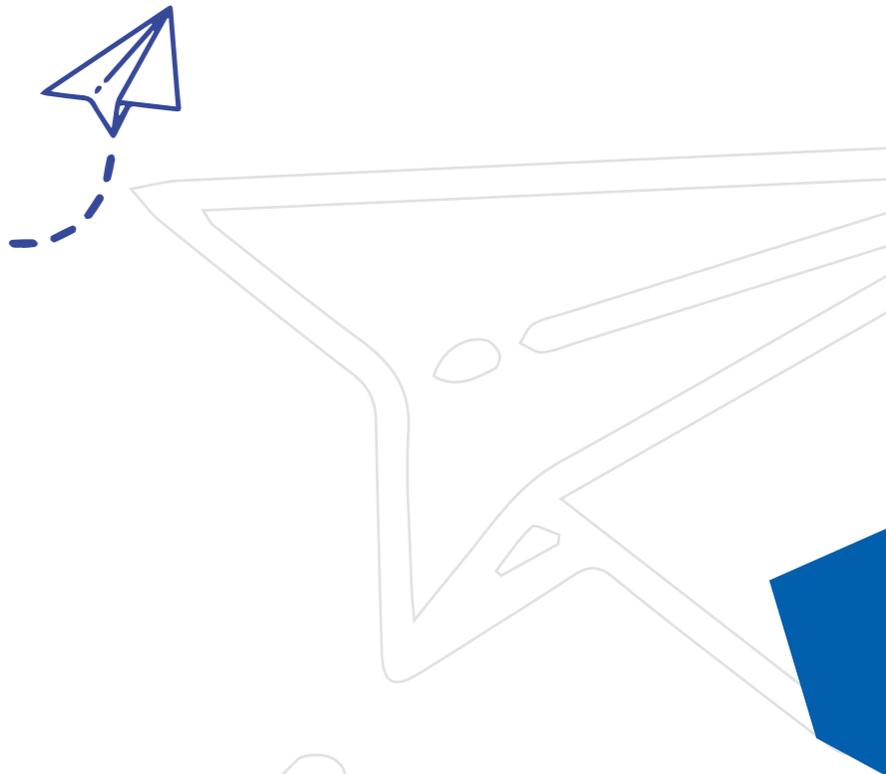
Partenaires publics



Et les 120 entreprises qui nous versent une partie de leurs taxes d'apprentissage.

Cette année, le coût de sensibilisation d'un jeune est de 13,20€. **Merci** à tous nos partenaires financiers qui nous permettent de maintenir la **gratuité de nos actions** pour les établissements !

Une année
dans 16 régions



Île-de-France



Valérie Pécresse,
Présidente de la Région
Île-de-France.

« Depuis mon arrivée à la tête de la Région Île-de-France, j'ai fait du soutien aux entrepreneurs une priorité. Le parcours Entrepreneur #Leader a ainsi permis d'accompagner plus de 20 000 Franciliens dans leur projet de création ou de reprise d'entreprises depuis 2017, soit près de 9 000 entrepreneurs par an. Le soutien régional intervient dans la création de la structure, dans la recherche de financement mais aussi dans le pilotage de l'entreprise au cours des trois premières années. Ce soutien est plus que jamais indispensable dans le contexte que nous connaissons car les projets d'entreprise en gestation créeront les emplois de demain, notamment lorsqu'ils sont portés par de jeunes entrepreneurs. C'est pourquoi je suis très fière de prolonger cette année encore notre collaboration avec 100 000 entrepreneurs qui permet d'encourager la voie de l'entrepreneuriat chez les jeunes. Notre collaboration au titre de l'année scolaire 2019-2020 a permis à plus de 718 entrepreneurs de s'exprimer devant près de 15 000 jeunes. J'espère que parmi eux se trouvent les innovateurs de demain qui créeront des solutions et des emplois en Île-de-France ».



14 420 jeunes sensibilisés

718 témoignages

209 établissements

Retrouvez le bilan régional complet sur le site



Daniel Auverlot
Recteur de l'académie de Créteil

« Les associations telles que 100 000 Entrepreneurs sont une ressource essentielle pour les établissements scolaires, grâce à l'ouverture qu'elles apportent sur le monde, sur la société, sur la vie économique et professionnelle. Les témoignages des intervenants de 100 000 entrepreneurs permettent aux élèves d'acquérir des connaissances et compétences utiles pour s'orienter et effectuer des choix raisonnés et éclairés et s'inscrivent dans le Parcours Avenir.. Ils développent leur esprit d'initiative, leur sens de l'engagement pour élaborer progressivement leur projet d'orientation scolaire et d'insertion professionnelle. Leur action permet aux jeunes de se projeter et donc de donner un sens à l'enseignement dont ils bénéficient au quotidien. C'est une ressource et un complément bienvenu pour favoriser les apprentissages.

En permettant le contact et la mise en relation directe avec des entrepreneurs, collaborateurs ou porteurs de projets, 100 000 appuie les enseignants dans l'effort de concrétisation nécessaire à la projection des élèves dans leur avenir personnel et professionnel.



Charline Avenel
Rectrice de l'académie de Versailles

« Le partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs s'inscrit pleinement dans l'axe 1 « Réussir à tout niveau et dans chaque territoire » du projet académique 2020. Les objectifs de notre projet sont en particulier d'inclure tous les élèves dans les apprentissages, en encourageant l'initiative, la créativité, le travail collaboratif, et d'engager une nouvelle dynamique territoriale en mobilisant les partenaires et les ressources. À ce titre, l'association 100 000 entrepreneurs est un partenaire de premier plan dans le rapprochement du monde économique et de l'école. Les actions qu'elle mène au sein des établissements de l'académie de Versailles visent à créer les conditions les plus favorables afin que les jeunes découvrent de manière concrète l'entrepreneuriat et qu'ils réalisent leurs ambitions. Ces actions s'intègrent parfaitement dans les objectifs du parcours Avenir, inscrit dans les enseignements du collège au lycée. »



Des exemples d'actions ...

Paris

21 novembre 2019

Lancement de l'opération en Ile-de-France, à la Maison des entrepreneurs de BNP Paribas, Speed-meeting avec 60 jeunes du collège George Méliès (Paris).



BNP PARIBAS

Paris, Villeneuve-La-Garenne,
Colombes, Noisiel

15 novembre 2019 au 27 février 2020

Les intrapreneurs d'Henkel témoignent auprès des jeunes des quartiers.



Ile-de-France

10 Mars 2020

Opération nationale de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin avec CCI France et le réseau FCE France.



Paris

12 mars 2020

Journée des entrepreneurs du numérique au Hub Bpifrance auprès de 80 jeunes franciliens.



Auvergne- Rhône-Alpes

Juliette JARRY, Vice-Présidente déléguée aux infrastructures, à l'économie et aux usages numériques, Région Auvergne-Rhône-Alpes



« La Région Auvergne-Rhône-Alpes soutient l'action de 100 000 entrepreneurs, qui mêle formation et accompagnement de milliers de jeunes, dans cette formidable aventure qu'est l'entrepreneuriat. Les jeunes peuvent ainsi développer leurs projets, croire en eux et en leurs capacités à entreprendre et à (se) réaliser. Il existe de multiples façons d'être entrepreneur, mais le fil rouge, c'est de devenir acteur de son projet et de la construction du monde de demain. Et parce que le numérique tient et tiendra une place importante, la Région, en lien avec 100 000 entrepreneurs a accueilli, en mars 2019, 300 jeunes pour les sensibiliser à l'enjeu de la mixité dans les métiers du numérique. »

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

6 417 jeunes sensibilisés

342 témoignages

113 établissements

Retrouvez le bilan régional complet sur le site

Olivier Dugrip
Recteur de l'académie de Lyon
Chancelier des universités



« Le partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs est inscrit dans la durée, et est maintenant déployé sur l'ensemble de la région académique.

Dans une société en pleine transformation, les rencontres initiées avec le monde économique sont indispensables afin de préparer les jeunes aux métiers de demain et leur garantir une insertion professionnelle réussie. Pour les jeunes sans solution informatique, les dons d'ordinateurs portables effectués par l'association 100 000 entrepreneurs durant la crise sanitaire ont été une aide précieuse pour assurer la continuité pédagogique. Ainsi, les actions conduites en faveur de l'esprit d'entreprendre ou de la mixité permettent aux élèves de construire leur avenir professionnel dans une école au service de la réussite de tous. »

ACADÉMIE
DE LYON
Liberté
Égalité
Fraternité

Hélène Insel
Rectrice de l'académie de Grenoble



« Connaître la réalité du monde du travail, apprécier l'émergence des « nouveaux métiers », développer l'esprit d'initiative et d'entreprendre, tels sont les enjeux économiques de demain, au cœur du parcours Avenir des élèves. L'action menée par 100 000 entrepreneurs s'inscrit dans cette démarche et encourage pleinement la diversification des parcours d'orientation des jeunes. Les semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin sont ainsi une opportunité pour les filles comme pour les garçons de déconstruire les représentations sur les métiers. Les rencontres et les échanges avec des femmes entrepreneures et engagées contribuent à favoriser la mixité dans les formations et les métiers. »

ACADÉMIE
DE GRENOBLE
Liberté
Égalité
Fraternité

Des exemples d'actions ...

Lyon

6 décembre 2019

Lancement des Mois Quartiers en Auvergne-Rhône-Alpes avec 140 élèves du collège Henri Longchambon, à Lyon (69).



CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne

CCI BEAUJOLAIS

CCI GRENOBLE

CCI AIN

CCI NORD ISÈRE

CCI PUY-DE-DÔME
Clermont Auvergne Métropole

Auvergne-Rhône-Alpes

10 mars 2020

Speed meeting dans 8 sites des CCI de la région dans le cadre de l'opération nationale de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin en partenariat avec CCI France et le réseau FCE France.

Aurillac

Janvier - février 2020

« Parcours entrepreneuriat » : 3 étapes menées par des entrepreneurs en binôme avec les BTS MCO du lycée Monnet Mermoz dans le Cantal (15).

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Auvergne-Rhône-Alpes

22 novembre 2019

Présentation des actions de 100 000 entrepreneurs en faveur de la mixité, lors de la signature du Plan d'Action régional en faveur de l'entrepreneuriat féminin et de la mixité dans la filière numérique de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Outre-Mer

(Martinique, Guadeloupe, Saint-Martin, La Réunion, Guyane, Mayotte)



Mostafa Fourar,
Recteur de l'Académie Guadeloupe

« L'année scolaire 2019-2020 de notre région académique a été marquée par l'élaboration de notre projet d'Académie 2020-2023. L'axe 4 de ce projet et ses différents leviers préconisent un renforcement des partenariats notamment avec les entreprises. Singulièrement, le levier « Consolider les relations avec les entreprises pour favoriser l'insertion » est un facteur incontournable de la réussite scolaire. Il doit participer pleinement de notre volonté commune de tout mettre en œuvre pour offrir à chacun de nos jeunes un parcours de progrès et d'élévation du niveau de formation. Compte tenu de la crise sanitaire inédite qui a touché l'ensemble de la nation, le travail de déclinaison de notre projet académique a été freiné. Le confinement ne nous a pas permis de mener l'ensemble de nos activités avec la même liberté de temps et d'espace ; singulièrement celles qui entretiennent des relations soutenues avec le monde des entrepreneurs. Pour autant, le bilan de nos activités avec l'association 100000 entrepreneurs est satisfaisant. En effet, avec 4958 jeunes sensibilisés et 176 témoignages, nous figurons encore parmi les académies les plus actives. Nos remerciements soutenus sont adressés à tous ceux qui ont contribué à ces résultats. »



9 130 jeunes sensibilisés

308 témoignages

94 établissements



Pascal Jan
Recteur de l'Académie de Martinique

Le développement de l'employabilité des apprenants est une priorité pour l'Académie de Martinique. Le partenariat avec l'association 100 000 Entrepreneurs s'inscrit pleinement dans cet objectif. Les actions visant à faire partager l'expérience et les réussites de professionnels présents sur le territoire donnent aux jeunes des clés précieuses pour élaborer un projet d'orientation scolaire et professionnelle personnalisé et ambitieux. Cette coopération prendra une valeur singulière dans le cadre du Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PAQTE) de Martinique. Les collégiens et lycéens issus de quartiers défavorisés bénéficieront d'un accompagnement inédit dans leur parcours jusqu'à l'emploi. Lutter contre les inégalités sociales, favoriser la mixité de genre dans l'accès aux formations et aux métiers, développer l'esprit d'entreprendre, sont autant d'engagements pour l'avenir de la jeunesse que l'Académie de Martinique souhaite poursuivre dans son partenariat avec 100 000 Entrepreneurs.



Retrouvez le bilan régional complet sur le site

Des exemples d'actions ...

Guyane, Martinique, Guadeloupe

6 novembre, 8 novembre, 12 novembre 2019
Lancement des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers aux collèges de Rémire Montjoly en Guyane, de Pointe-à-Pitre en Guadeloupe et de Basse-Pointe en Martinique.



© Daniel B

Guadeloupe

8 janvier 2020

Forum des métiers à l'Université Antilles : échanges entre des entrepreneurs et 200 étudiants.



Guadeloupe, Guyane, Saint-Martin

10 mars 2020

Speed-meeting dans le cadre de l'opération de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin. En partenariat avec CCI France et le réseau FCE France.

La Réunion

Premières interventions à La Réunion. 200 jeunes ont été sensibilisés à l'esprit d'entreprendre à travers le témoignage de 5 entrepreneurs.

Martinique

9 décembre 2019

Signature d'une convention avec La Fondation groupe EDF en Martinique.



Ouest

(Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Centre-Val de Loire)



William Marois
Recteur de l'académie de Nantes

« Pour construire le monde de demain et y trouver leur place, les jeunes ont besoin de faire des liens entre l'école et le monde professionnel. Les témoignages organisés par 100 000 Entrepreneurs favorisent cette relation afin que chaque élève puisse s'ouvrir au monde qui l'entoure, élargir ses connaissances professionnelles, développer son sens de l'initiative et ouvrir le champ des possibles dans ses choix d'orientation.
Le monde de demain, la mixité et l'inclusion sont des sujets majeurs auxquels contribue l'association 100 000 Entrepreneurs depuis plusieurs années dans notre académie. »



6 507 jeunes sensibilisés
474 témoignages
125 établissements



Retrouvez le bilan régional complet sur le site

Des exemples d'actions ...

Loire-Atlantique, Vendée, Mayenne

10 octobre 2019, 12 mars 2020
100 000 entrepreneurs et Femmes du Digital Ouest ont organisé 5 événements dans 3 départements des Pays de la Loire.
Cette année, 187 jeunes collégiens et lycéens ont pu rencontrer 15 femmes de la filière numérique.



Pays de la Loire

15 octobre 2019
La Banque Populaire Grand Ouest et 100 000 Entrepreneurs ont renouvelé leur convention de partenariat pour 3 ans !

Saint-Herblain

14 janvier 2020

Lancement des Mois Quartiers avec les élèves de 4e du collège La Durantière à Saint-Herblain et un groupe de jeunes en décrochage scolaire, En présence de Régis Jacqmin, Délégué Académique à la Persévérance Scolaire et à l'insertion et du Rectorat de Nantes.



Ouest

10 Mars 2020
Speed-meeting au sein de 7 CCI en partenariat avec CCI France et le réseau FCE France.



Nord-Est

(Hauts-de-France, Grand Est,
Bourgogne-Franche-Comté)



Nathalie Albert-Moretti
Rectrice de l'académie de Dijon

« L'enjeu du parcours Avenir est de permettre à chaque élève de la 6e à la terminale d'acquérir les premières clés de compréhension du monde professionnel en poursuivant trois objectifs :

- Faire découvrir les secteurs d'activité et les métiers
- Développer le sens de l'engagement et de l'initiative
- Aider à l'élaboration du projet d'orientation scolaire et professionnel

Grâce aux rencontres avec des professionnels qui témoignent auprès des jeunes de notre académie de leurs expériences et de leurs parcours dans l'entrepreneuriat, l'association « 100 000 entrepreneurs » participe pleinement à leur réalisation. Merci à l'association de permettre aux jeunes d'élargir leurs perspectives et de leur donner des clés pour mieux se réaliser. »



3 471 jeunes sensibilisés

178 témoignages

47 établissements

Retrouvez le bilan régional complet sur le site

Des exemples d'actions ...

Hauts-de-France - Montataire

15 Novembre 2019

Lancement des Mois
Quartiers dans les
Hauts-de-France au
Collège Anatole France à Monta-
taire (60). Speed meeting
entre 17 entrepreneurs et 160
collégiens.(80).



Hauts-de-France, Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté

10 Mars 2020

Speed meeting au sein de 4 CCI
en partenariat avec CCI France
et le réseau FGE France.





Bernard Beignier
Recteur de l'académie d'Aix-Marseille

« Les actions de sensibilisation initiées tout au long de l'année avec les acteurs économiques permettent aux élèves des collèges comme des lycées généraux, technologiques et professionnels, de découvrir le monde professionnel dans ses différentes composantes. Elles s'inscrivent dès lors dans la mise en œuvre du parcours Avenir, constituant l'une des clés de l'orientation pour préparer les jeunes à leur vie professionnelle.

Le partenariat avec l'association 100 000 Entrepreneurs est l'illustration des apports de cette coopération.

S'inscrivant notamment dans le cadre de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin ou bien encore celui du « mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers », les actions proposées par l'association recouvrent plusieurs composantes : des rencontres sous forme de tables rondes entre des entrepreneur(e)s et des collégiens des quartiers prioritaires pour développer l'esprit d'entreprendre ou encore l'accueil des élèves pour des visites d'entreprises issues des réseaux de l'association.

A travers des actions variées, le partenariat développé avec l'association 100 000 Entrepreneurs a ainsi pour objectif commun de favoriser une insertion professionnelle durable, sans oublier notamment d'encourager les jeunes filles à s'inscrire dans les filières scientifiques, techniques et industrielles. »



5 779 jeunes sensibilisés

280 témoignages

114 établissements

Retrouvez le bilan régional complet sur le site

Des exemples d'actions ...

**Nouvelle Aquitaine
Académie de Poitiers**

15 octobre 2019

Participation à la mise en œuvre du dispositif *demain apprenti* en partenariat avec le CFA Académique de Poitiers et le Centre de l'Égalité des Chances de l'ESSEC



Région Sud - Marseille

29 novembre 2019

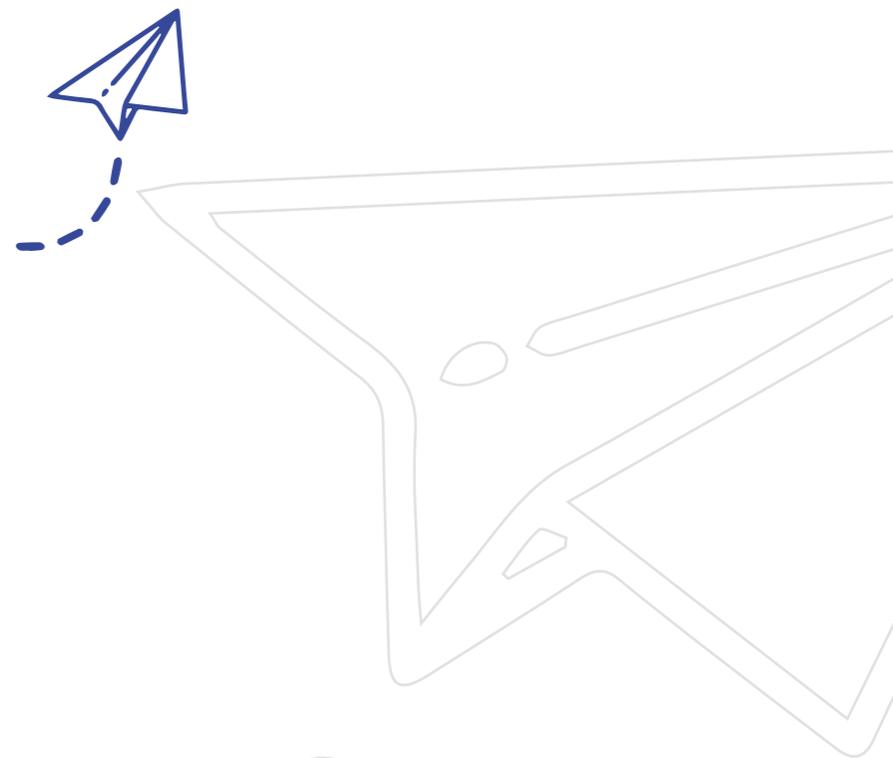
Lancement des Mois Quartiers au Collège Clair Soleil à Marseille (13). 11 entrepreneurs ont transmis leur esprit d'entreprendre à 100 collégiens.

Nouvelle Aquitaine, Sud, Occitanie
10 mars 2020

Speed-meeting au sein de 10 CCI dans le cadre de l'opération nationale en partenariat avec CCI France et le réseau FCE France.



Pour aller plus loin



Comment nous soutenir ?

Notre objectif : sensibiliser 650 000 jeunes par an, à l'échéance de 10 ans.

Vous êtes une entreprise, devenez partenaire de nos actions

- Le **mécénat financier** pour nous donner des ressources complémentaires, attribuées librement au financement de nos actions ou dédiées à des projets en adéquation avec les objectifs RSE de votre entreprise.
- Le **mécénat de compétences** pour nous permettre d'avoir des ressources humaines supplémentaires permettant d'assurer notre développement. Il peut prendre deux formes : la réalisation d'une prestation de services ou la mise à disposition de collaborateurs pour une mission spécifique sur une durée déterminée.
- La **mobilisation de vos collaborateurs** intrapreneurs pour intervenir devant les jeunes.
- Le versement d'une partie de votre **taxe d'apprentissage**.

Le saviez-vous ?

Une législation fiscale incitative pour les entreprises mécènes
(article 238 bis du Code Général des Impôts)

Le mécénat, sous toutes ses formes, donne droit à une **réduction d'impôt** sur les bénéfices de l'entreprise donatrice à hauteur de 60% de la somme versée dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires annuel hors taxe, ou de 10 000 euros pour une petite entreprise, avec possibilité de report sur les 5 exercices suivants.

J'ai bien aimé les parcours des intervenants, leurs histoires.
« Pour entreprendre il faut du culot »

Beaucoup d'éclairage sur mon Avenir.

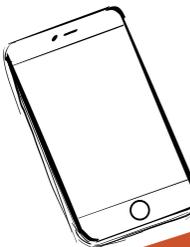
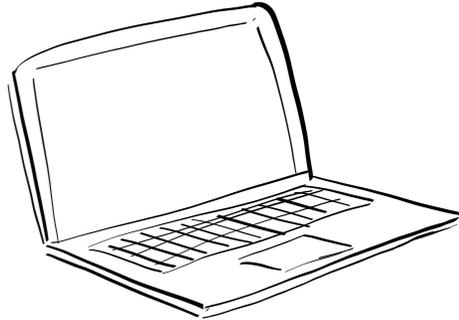
C'est la détermination qui fait la réussite

Vous êtes un particulier, Faites un don

Faites un don à notre association pour **soutenir un projet d'intérêt général** en faveur de l'orientation et de l'insertion professionnelle des jeunes.

Accédez à notre page de don en ligne sur le site

A noter que votre don vous permettra de bénéficier d'une **réduction d'impôt de 66% du montant de votre don** dans la limite de 20% de vos revenus imposables.



Vous pouvez nous contacter et suivre notre actualité sur nos réseaux sociaux et notre site internet !

 www.100000entrepreneurs.com

 contact@100000entrepreneurs.com

 01.85.34.19.18

 Abonnez-vous à notre newsletter

 100000 entrepreneurs

 @100000entrepreneurs
@semaine.entrepreneuriat.feminin

 @100000e

 @100000entrepreneurs

100000
ENTREPRENEURS



Graphisme et rédaction

Audrey Tchuitio
Charles Galvani

100 000 Entrepreneurs

La Filature Bât 5
32 rue du Faubourg Poissonnière
75010 Paris

01 85 34 19 18

contact@100000entrepreneurs.com

www.100000entrepreneurs.com