



BNP PARIBAS



COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas se mobilise aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour la 9^e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat »

Paris, le 3 mars 2021 - Du 8 au 26 mars 2021, BNP Paribas accompagne sur l'ensemble du territoire l'association 100 000 Entrepreneurs dans son opération de sensibilisation des collégien(ne)s, lycéen(ne)s et étudiant(e)s à l'entrepreneuriat féminin. A l'occasion de cette nouvelle édition des « Femmes Entrepreneures à l'école », les collaboratrices et clientes de BNP Paribas iront à la rencontre des élèves au sein des collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur, pour transmettre le goût d'entreprendre.

Une trentaine de collaboratrices de BNP Paribas et des entrepreneures clientes et/ou partenaires du réseau BNP Paribas interviendront du 8 au 26 mars dans plusieurs régions de France. Leur objectif : transmettre le goût d'entreprendre à 1 200 collégien(ne)s, lycéen(ne)s et étudiant(e)s de différents horizons.

Engagée dans le soutien de l'entrepreneuriat féminin avec notamment une enveloppe de crédit dédiée de 2 milliards d'euros par an, BNP Paribas a lancé en 2017 #ConnectHers ; un programme accompagnant les femmes entrepreneures dans le lancement et le développement de leur projet.

Cette nouvelle édition permettra aux entrepreneures et intrapreneures du groupe de partager leur expérience en intervenant, du 8 au 26 mars, au sein des classes qui accueilleront cette 9^{ème} semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin.

Marguerite Bérard, Directrice des réseaux France de BNP Paribas, souligne : « *BNP Paribas soutient activement les entrepreneur(e)s. Grâce à notre engagement aux côtés de 100 000 entrepreneurs depuis 2013, ce sont près de 550 collaborateurs des réseaux France de la Banque qui ont réalisé 800 interventions en classe, ce qui a permis de sensibiliser 23 000 jeunes femmes et hommes à l'esprit entrepreneurial* ».

Philippe Hayat, Président Fondateur de l'association 100 000 entrepreneurs, se félicite de cette collaboration : « *Cette année encore, BNP Paribas et 100 000 entrepreneurs se retrouvent côte à côte dans un double engagement : renforcer l'envie d'entreprendre chez les jeunes et, parmi eux, les jeunes femmes. Ensemble nous les encourageons à vivre un bonheur qui devrait être à la portée de toutes : l'expression de soi. Merci à cette banque citoyenne plus que jamais tournée vers l'avenir* ».



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**

Suivez-nous sur  @100000e @BNPParibas #SEF2021

A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque de Détail en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière de financement, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Conjuguant le meilleur du digital à une approche relationnelle valorisant la relation humaine, elle met à la disposition de ses clients de larges capacités d'interactions allant des services bancaires essentiels proposés à travers une offre « selfcare », jusqu'à un accompagnement sur-mesure grâce à des équipes dédiées et expertes sur les différents domaines traités.

Avec plus de 25 000 collaborateurs, la Banque de Détail en France est au service de 6,8 millions de clients particuliers, 600 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), plus de 31 000 (PME, ETI, grandes entreprises) et près de 58 000 associations. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte plus de 1 800 agences bancaires, plus de 60 centres de Banque Privée, 65 Pôles WAI (We Are Innovation) et 40 Centres d'affaires dédiés aux Entreprises.

Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société, notamment avec le dispositif « Act For Impact » qui soutient le développement de l'Économie Sociale et Solidaire. Adossée à la Banque de Détail en France, Hello bank!, l'offre 100% mobile de BNP Paribas, apporte à ses 600 000 clients en France des offres temps réel de banque au quotidien, des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs.

BNP Paribas a été réélue, en 2020, meilleure banque privée en France par les magazines Euromoney, PWM-The Banker et World Finance.

A propos de 100 000 entrepreneurs

Afin de transmettre aux jeunes de 13 à 25 ans l'envie d'entreprendre, l'association 100 000 entrepreneurs organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe) dans les établissements scolaires de la 4ème à l'enseignement supérieur. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques. L'association est présente dans toute la France métropolitaine et d'outre-Mer.

Plus de 600 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés à l'entrepreneuriat depuis la création de 100 000 entrepreneurs en 2007 et 100 000 dans le cadre de l'opération « semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin » depuis 2013.

Pour en savoir plus : www.100000entrepreneurs.com

A propos des Semaines de sensibilisation à l'Entrepreneuriat au féminin

L'association 100 000 Entrepreneurs est à l'initiative des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Cette opération se déroule en partenariat avec le Secrétariat d'Etat chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, le ministère de l'Education nationale et de la jeunesse, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le ministère de l'Economie et des Finances, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, PEPITE France, Bpifrance Création et avec de nombreux réseaux d'entrepreneur.e.s dont Les Premières, le réseau Mampreneures, les FCE – Femmes Chefs d'entreprise, le Réseau Entreprendre, le CJD – Centre des Jeunes Dirigeants.

Lors de cette édition 2021, plus de 1.300 entrepreneures et intrapreneures iront à la rencontre plus de 35.000 jeunes. Cette semaine est l'occasion pour la Banque et 100 000 entrepreneurs de se mobiliser côte à côte pour renforcer l'entrepreneuriat féminin en France.

Contact presse BNP Paribas

Arnaud FRABOUL, arnaud.fraboul@bnpparibas.com / 07 85 16 09 20

Contact Presse 100 000 entrepreneurs

Marie-Christine LAVAUX, mclavaux@100000entrepreneurs.com / 07 50 53 09 98



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change