
PANORAMA DE PRESSE

08/04/2021 16h49

Mois Quartiers 2020-2021

Panorama réalisé avec Tagaday

SOMMAIRE

LES JEUNES DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES OU ISOLÉS

(16 articles)

STRATÉGIES NEWS

vendredi 16 octobre
2020

Lancement du 5e Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

(123 mots)

START-UP. L'association 100 000 Entrepreneurs, le fonds Impact Partners et Bpifrance lancent la cinquième édition du Mois d...

Page 5

STRATÉGIES

vendredi 16 octobre
2020 09:23

Lancement du 5e Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

(118 mots)

L'association 100 000 Entrepreneurs, le fonds Impact Partners et Bpifrance lancent la cinquième édition du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. ...

Page 6

JDE LE JOURNAL DE
L'ECONOMIE

vendredi 30 octobre
2020 18:43

L'entrepreneuriat : une voie d'avenir pour les jeunes ! (579 mots)

Des milliers de jeunes sont sans diplôme et sans emploi dans notre pays, près de 45% sont issus des quartiers populaires. Plus que jamais, il faut nous mo...

Page 7

La Provence

vendredi 27 novembre
2020

Des entrepreneurs à la rencontre de collégiens (266 mots)

L'association 100 000 Entrepreneurs, la société de recrutement Impact Partners et la banque publique Bpifrance viennent de ...

Page 9

leclino
Les Petites-Affiches de Toulouse depuis 1995

mardi 15 au lundi 21
décembre 2020

5e édition des mois de l'entrepreneuriat (295 mots)

Lancé conjointement par l'association '100 000 entrepreneurs', Impact Partners et BPI France, l'événement donne l'occasion...

Page 10

Centre Presse

jeudi 17 décembre
2020

L'esprit d'entreprendre au collège Jules-Verne de Buxerolles

(288 mots)

L'association 100.000 Entrepreneurs et ses partenaires se sont réunis le 10 décembre au collège Jules-Verne de Buxerolles ...

Page 11

Courrier

Le Fondésaire créateur de la Vieillesse et des Bénévoles
vendredi 18 au jeudi 24
décembre 2020

Un mois pour entreprendre (972 mots)

L'association 100.000 entrepreneurs lançait sa campagne de sensibilisation en Nouvelle-Aquitaine au collège Jules-Verne de ...

Page 12

**la Nouvelle
République.fr**

vendredi 18 décembre
2020 01:39

L'esprit d'entreprendre au collège Jules-Verne de Buxerolles

(309 mots)

Publié le | Mis à jour le L'association 100.000 Entrepreneurs et ses partenaires se sont réunis le 10 décembre au collège Jules-Verne de Buxerolles p...

Page 14

La Provence

lundi 11 janvier 2021

La 5e édition des mois de l'entrepreneuriat (133 mots)

L'association 100 000 entrepreneurs, IMPACT Partners et Bpifrance ont lancé la 5e édition des mois de l'Entrepreneuriat dan...

Page 16

ledauphine.com

mercredi 13 janvier
2021 20:11

Lycée de l'Arc : les élèves face au monde de l'entreprise

(234 mots)

Organisée par l'association "100 000 entrepreneurs", la rencontre avec un chef d'entreprise a eu pour but d'établir une passerelle entre la vie étudiant...

Page 17

Vaucluse
13

jeudi 14 janvier 2021

Lycée de l'Arc : les élèves face au monde de l'entreprise

(237 mots)

Organisée par l'association "100 000 entrepreneurs", la rencontre avec un chef d'entreprise a eu pour but d'établir une pas...

Page 18

outremers 360°

100 000 entrepreneurs, IMPACT Partners et Bpifrance lancent en Guadeloupe la 5ème édition des Mois de l'Entrepreneuriat

Page 20

KARIB'INFO

Des entrepreneurs à la rencontre des élèves

Page 23

ecom NEWS
france

Marseille : La 5e édition des Mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers en région Provence Alpes Côte d'Azur

Page 25

lecho
du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1838

Région Sud : 5 e édition des Mois de l'entrepreneuriat dans les Quartiers

Page 28

france bleu

Chiffre du jour : l'association "100.000 entrepreneurs" à la rencontre des élèves vauclusiens

Page 30

LES JEUNES DANS LES
QUARTIERS PRIORITAIRES
OU ISOLÉS



Lancement du 5e Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

START-UP. L'association 100 000 Entrepreneurs, le fonds Impact Partners et Bpifrance lancent la cinquième édition du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. Pendant un an, 1 000 entrepreneurs, en France métropolitaine et outre-mer, se mobiliseront en collège-lycée, ou hors des cadres scolaires,

pour échanger autour de la création d'entreprise auprès de jeunes issus de quartiers prioritaires. «*Depuis le confinement, les inégalités sont devenues encore plus criantes dans les quartiers prioritaires ou isolés. Le taux de chômage des jeunes des quartiers y est deux fois et demie plus élevé que la moyenne nationale. Cette opération*

est d'autant plus importante cette année», insiste Béatrice Viannay-Galvani, déléguée générale de l'association 100 000 Entrepreneurs. ■

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2020



Lancement du 5e Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers

L'association 100 000 Entrepreneurs, le fonds Impact Partners et Bpifrance lancent la cinquième édition du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers.

Pendant un an, 1 000 entrepreneurs, en France métropolitaine et outre-mer, se mobiliseront en collège-lycée, ou hors des cadres scolaires, pour échanger autour de la création d'entreprise auprès de jeunes issus de quartiers prioritaires.

«Depuis le confinement, les inégalités sont devenues encore plus criantes dans les quartiers prioritaires ou isolés. Le taux de chômage des jeunes des quartiers y est deux fois et demie plus élevé que la moyenne nationale. Cette opération est d'autant plus importante cette année», insiste Béatrice Viannay-Galvani, déléguée générale de l'association 100 000 Entrepreneurs.



L'entrepreneuriat : une voie d'avenir pour les jeunes !

Des milliers de jeunes sont sans diplôme et sans emploi dans notre pays, près de 45% sont issus des quartiers populaires. Plus que jamais, il faut nous mobiliser pour trouver de nouvelles solutions efficaces pour accompagner cette jeunesse.

En 2007, à l'époque où un jeune sur deux voulait intégrer la fonction publique, Philippe Hayat, fondateur de 100000 entrepreneurs, serial entrepreneur, a une conviction forte : redonner le goût d'entreprendre à ces jeunes et les sensibiliser dès le plus jeune âge. L'entrepreneuriat est l'expression de soi par excellence et permet de s'accomplir tant personnellement que professionnellement. Il faut montrer aux jeunes des visages d'hommes et de femmes passionnés. Il faut créer la viralité dans les témoignages pour mobiliser les entrepreneurs et ainsi sensibiliser toute une génération. Il concrétise son engagement en créant l'association 100 000 Entrepreneurs.

L'égalité des chances est l'un des fondements de l'association 100 000 Entrepreneurs depuis sa création. Les jeunes des quartiers prioritaires ou isolés méconnaissent plus que les autres le monde de l'entreprise et ne l'intègrent pas suffisamment dans leurs choix professionnels. Ils ont par ailleurs plus de difficultés à se créer un réseau et à accéder au monde professionnel pour le premier emploi.

En faisant la promotion de la culture entrepreneuriale par la rencontre de chefs d'entreprise avec les jeunes –élèves ou étudiants, nous voulons leur montrer que l'entrepreneuriat est une voie possible et qu'il n'y a pas de fatalité. Nous souhaitons leur ouvrir les portes d'un monde qui leur semble inaccessible faute d'informations, de conseils et de réseaux. Entreprendre ne présume pas d'être génial, mais plutôt de développer sa curiosité, son goût du travail, d'être courageux et persévérant. Cela ne suppose surtout pas d'être fortuné : la plupart des entrepreneurs ont des moyens très limités au début de leur aventure et vont chercher de l'argent auprès de ceux qui croient en leur projet.

Nous contribuons également à une meilleure orientation et insertion professionnelle en les mettant en lien le plus tôt possible avec le monde professionnel. Grâce à une meilleure appréhension des métiers et de la mise en avant du lien entre les matières enseignées et leurs applications dans le monde professionnel, ils ont meilleure conscience de l'importance et de l'utilité des apprentissages.

En novembre 2020, nous lancerons, en partenariat avec le fonds IMPACT Partner et BPI France et avec la mobilisation de nos partenaires BNP Paribas, la Fondation Groupe Adecco et d'autres entreprises partenaires du PAQTE, la 5^{ème} édition du Mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers. Grâce à cette opération, nous souhaitons établir une passerelle entre les entreprises et les jeunes des quartiers, les motiver, lutter contre le décrochage scolaire, leur offrir un contact avec le monde de l'entreprise. Près de 1000 entrepreneurs iront

témoigner de leur passion de la création d'entreprise dans des collèges, lycées et établissements secondaires. Sur l'année 2019 près de 22 000 jeunes ont pu bénéficier d'un témoignage de chef d'entreprise, au sein de 51 départements de France et d'Outre-Mer.

Nous sommes mobilisés sur le long terme. Dans les 10 prochaines années nous avons pour ambition de faire 10 fois plus. Ce sont 650 000 jeunes que nous sensibiliserons chaque année, au travers de chacune de nos campagnes, pour que chaque jeune puisse dialoguer avec un entrepreneur pendant son parcours scolaire. C'est l'effet démultiplicateur, le changement d'échelle pour un impact positif.

Si vous souhaitez témoigner de votre passion entrepreneuriale auprès des jeunes, rejoignez le mouvement 100 000 Entrepreneurs!



<https://www.journaldeleconomie.fr/photo/art/default/5105555-39277220.jpg?v=1604080309>

par Béatrice Viannay-Galvani





LOCALE

ÉGALITÉ DES CHANCES

Des entrepreneurs à la rencontre de collégiens

L'association 100 000 Entrepreneurs, la société de recrutement Impact Partners et la banque publique Bpifrance viennent de lancer, dans la région Provence Alpes Côte d'Azur, la 5e édition des Mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers pour l'égalité des chances.

Marseille a ainsi accueilli, mercredi, une rencontre au collège Clair Soleil (14e), en présence de Patrick Toulmet, délégué interministériel au développement à l'apprentissage dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Cinquante collégiens de 3e ont ainsi pu entendre les té-

moignages de cinq entrepreneurs locaux. Ils font partie des plus de 1 000 entrepreneurs bénévoles à intervenir, en France métropolitaine et d'Outre-Mer, auprès de plus de 20 000 jeunes de 13 à 25 ans.

Ces entrepreneurs bénévoles viennent transmettre leur passion de la création d'entreprise à des élèves issus de quartiers en difficultés. Les objectifs des intervenants et des organisateurs sont de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, instaurer un dialogue intergénérationnel et élargir leurs choix d'orientations.

Les interventions, organisées grâce au savoir-faire des équipes et à la plateforme de mise en relation de 100 000 Entrepreneurs, permettent des interactions et des échanges avec les collégiens, lycéens et des jeunes décrocheurs lors de témoignages individuels d'entrepreneurs de deux heures ou de speed-meeting. Elles s'adaptent aux normes sanitaires les plus strictes dans les établissements scolaires.

Plus d'informations : lemoisdelentrepreneuriatdanslesquartiers.fr ■

par Christine Lucas





5e édition des mois de l'entrepreneuriat

Lancé conjointement par l'association '100 000 entrepreneurs', Impact Partners et BPI France, l'événement donne l'occasion à des entrepreneurs bénévoles de transmettre leur passion de la création d'entreprise à des lycéens issus de quartiers en difficulté. A travers ce 5^e rendez-vous des Mois de l'entrepreneuriat l'objectif est clair : lutter contre le décrochage scolaire en sensibilisant les collégiens et lycéens à l'entrepreneuriat par le biais d'un dialogue intergénérationnel afin d'élargir leurs choix d'orientation. Disposant la plupart du temps d'une méconnaissance du monde de l'entreprise, les jeunes ne l'intègrent que trop rarement dans leurs choix professionnels. Il s'agit donc d'établir

une passerelle entre les entreprises et les jeunes des quartiers à travers des témoignages individuels d'entrepreneurs de 2h ou de rencontres. Ainsi, durant le mois de décembre, ils sont plus d'une centaine d'entrepreneurs à se mobiliser pour partager leur passion de la création d'entreprise auprès de jeunes issus de quartiers prioritaires. « Depuis le confinement, les inégalités sont devenues encore plus criantes dans les quartiers prioritaires ou isolés. Le taux de chômage des jeunes des quartiers y est 2,5 fois plus élevé que la moyenne nationale. Cette opération est d'autant plus importante cette année. Nous sommes déterminés à leur prouver par nos témoignages d'entrepreneur que l'égalité des chances

existe » déclare Béatrice Viannay Galvani, déléguée générale de l'association 100 000 Entrepreneurs, qui vient de signer un partenariat avec la région Sud pour y développer son activité.

A ce titre, un animateur régional est actuellement en cours de recrutement car les demandes d'intervention de la part des établissements scolaires connaissent une forte hausse avec 113 demandes en 2020 contre 80 l'an dernier. 3 032 jeunes vont ainsi être touchés par l'événement durant le mois de décembre contre 2 186 sur l'année complète en 2019. ■





L'esprit d'entreprendre au collège Jules-Verne de Buxerolles

L'association 100.000 Entrepreneurs et ses partenaires se sont réunis le 10 décembre au collège Jules-Verne de Buxerolles pour le lancement de l'opération Les mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers en Nouvelle-Aquitaine et pour sensibiliser les élèves à l'esprit d'entreprendre. Trois entrepreneurs du quartier dans différents secteurs d'activité, Otmane Saoud, courtier en assurances, Jamila Adyater, artisan créatrice de bijoux, Wajih Ayed, restauration rapide – et une ex-élève du collège Matrouma Sylla, aujourd'hui en contrat d'alternance dans une banque –, ont partagé leur parcours et échangé avec les élèves de quatre classes de 4^e et 3^e. Au programme « l'acte d'entreprendre », « le monde du travail et ses codes », « l'impor-

tance des enseignements », trois sujets débattus au regard de l'histoire personnelle de chacun.



Des entrepreneurs sont venus témoigner devant les collégiens de Buxerolles.

Les jeunes des quartiers prioritaires ou territoires isolés méconnaissent plus que les autres jeunes le monde de l'entreprise et ne l'intègrent pas suffisamment dans leurs choix professionnels. Ils ont plus de difficultés à se créer un réseau et à accéder au monde professionnel pour leur pre-

mier stage ou emploi. Ils sont enfin plus nombreux qu'ailleurs à quitter l'école sans diplôme et/ou sans emploi. Chaque année depuis 4 ans, 100.000 Entrepreneurs renouvelle cette opération des Mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers en partenariat avec le fonds Impact Partner et BPI France Création et les entreprises partenaires du PAQTE (Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises).

> Enseignants et entrepreneurs volontaires pour participer à ce type de rencontre dans la Vienne sont invités à s'inscrire sur le site <https://100000entrepreneurs.com> ou contacter mathieu.gagnot@100000entrepreneurs.com ■





ENTREPRISE

Un mois pour entreprendre

BUXEROLLES

L'association 100.000 entrepreneurs lançait sa campagne de sensibilisation en Nouvelle-Aquitaine au collège Jules-Verne de Buxerolles, jeudi 10 décembre dernier. Plusieurs entrepreneurs et employés sont venus témoigner auprès des élèves de leur engagement.

L'orientation professionnelle devrait commencer de bonne heure. D'ailleurs dans la classe de Troisième, les collégiens sont obligés d'effectuer un stage en entreprise. En fait, les professionnels le suggèrent, plus tôt on met les enfants en contact avec les réalités professionnelles et le monde de l'entreprise, plus on lève les inconnues et les images négatives. Surtout l'enfant est placé dans la situation d'effectuer un choix pour trouver sa voie de manière éclairée et pas par défaut. Seulement, de nos jours, le monde professionnel est caché à la vue des enfants. C'est simple, les ateliers sont clos ou repoussés en périphérie des villes. Les enfants n'ont plus la possibilité d'être en contact avec le monde professionnel. Alors il faut bien organiser des rencontres entre les uns et les autres, dans un cadre familial pour l'élève.

Le goût de se lancer par choix

C'est le but de l'association créée par Philippe Hayat en 2007, 100.000 entrepreneurs, dont la devise est « transmettre aux jeunes l'envie d'entreprendre ». Derrière le mot entreprendre, il ne faut pas voir uniquement l'idée de créer sa propre entreprise, mais également d'entreprendre l'entrée dans un parcours professionnel choisi en connaissance de cause et non par défaut. La vie professionnelle ne peut pas être que subie.

Si dans bien des couches de la société cette idée relève du processus assez naturel, dans certains quartiers, dont ceux qui bénéficient du titre de quartiers prioritaires de la Ville (QPV), le choix d'un métier, l'idée de se former pour sortir du déterminisme social, ne vient pas naturellement, tant le monde de l'entreprise semble éloigné de ces populations.

Venir au-devant d'elles avec ce mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers pour l'égalité des chances est une manière de rapprochement essentiel. Comme le dit Philippe Hayat, « ils se souviendront d'un échange, d'une histoire, d'une aventure et se diront peut-être 'Pourquoi pas moi' ? »

L'idée est de mettre en contact des personnes installées dans la vie professionnelle, avec des collégiens pour témoigner de difficultés éventuelles mais surtout de leur réussite après les avoir surmontées.

Pour le lancement de l'opération en Nouvelle-Aquitaine, Mathieu Gagnot, animateur de 100.000 entrepreneurs en région, a choisi de convier des entrepreneurs ou des employés issus des QPV ou exerçant leur activité dans ces quartiers. Quatre classes (trois de Troisième et une de Quatrième) du collège Jules-Verne de Buxerolles ont ainsi reçu une petite dizaine de professionnels de Poitiers et du département.

Agnès Mottet, directrice de l'unité départementale de la direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi soulignait : « vous avez la chance de participer à cette expérience. Ne vous interdisez rien », suggérant qu'en matière d'orientation, « l'entrepreneuriat n'est pas réservé à certaines personnes ».

En région ce mois-ci, une trentaine de témoignages de ce type sont organisés, l'association s'appuyant à chaque fois sur les enseignants chargés de l'orientation et les réseaux d'entreprises, plus ou moins en lien avec ces établissements.

Les intervenants choisis ont le profil, par leurs origines, mais ont su dépasser les images négatives que l'on pose trop souvent sur les jeunes des quartiers périphériques. Jamila Adyater est créatrice de bijoux. « J'ai grandi dans les cités de Poitiers » explique-t-elle. « Pour moi j'ai choisi d'être entrepreneur car ce n'est pas parce que l'on est issue d'une cité que l'on doit rester catégorisée ». Elle possède aujourd'hui son entreprise de bijoux à Poitiers. Elle a bénéficié de l'aide de l'ADIE.

Persévérance et adaptation

Dans un autre genre, Otmane Saoud, né au Maroc, naturalisé Français car il a suivi ses parents en France est

aujourd'hui courtier en assurances. D'abord résident à Châtellerault, puis à Naintré, il se souvient qu'à l'école il était « le seul arabe ». Pour autant, il n'en a pas vraiment souffert. Littéraire de formation, bon élève en général, sa passion pour le football l'éloigne quelque peu des études. Il le reconnaît aussi, « le sport m'a aidé à m'intégrer ». Orienté vers une spécialisation universitaire en arts du spectacle, faute de débouchés, il change de voie et passe un BTS par alternance en négociation digitale et relation client, autrement dit commerce. « Je n'ai que le niveau BTS car mon

patron de stage m'a embauché avant la fin » se souvient-il. Il a ensuite enchaîné les emplois dans diverses sociétés, comme commercial, dont des emplois dans l'assurance. En contrat d'apprentissage à la MAIF de Niort, il prend goût à l'assurance. C'est là que naît son envie de créer sa propre boîte. « J'avais recruté plusieurs collaborateurs pour l'agence d'assurances dans laquelle je travaillais. Je me suis dit que je pourrais le faire pour ma propre entreprise ». En fait, « depuis la fac j'avais l'idée de créer ma boîte ». C'est chose faite et, histoire d'être plus libre, il a choisi le

courtage. « J'ai un parcours atypique. J'ai mis dix ans avant d'être à mon compte ». Il conclut, « il faut savoir se renouveler ». ■



Otmane Saoud a longtemps su qu'il créerait son entreprise. C'est fait. Daniel BIRON

par Daniel Biron



L'esprit d'entreprendre au collège Jules-Verne de Buxerolles

Publié le | Mis à jour le L'association 100.000 Entrepreneurs et ses partenaires se sont réunis le 10 décembre au collège Jules-Verne de

Buxerolles pour le lancement de l'opération Les mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers en Nouvelle-Aquitaine et pour sensibiliser les élèves à l'esprit d'entreprendre. Trois entrepreneurs du quartier dans différents secteurs d'activité, Otmane Saoud, courtier en assurances, Jamila Adyater, artisan créatrice de bijoux, Wajih Ayed, restauration rapide – et une ex-élève du collège Matrouma Sylla, aujourd'hui en contrat d'alternance dans une banque –, ont partagé leur parcours et échangé avec les élèves de quatre classes de 4e et 3e. Au programme « l'acte d'entreprendre », « le monde du travail et ses codes », « l'importance des enseignements », trois sujets débattus au regard de l'histoire personnelle de chacun.

Les jeunes des quartiers prioritaires ou territoires isolés méconnaissent plus que les autres jeunes le monde de l'entreprise et ne l'intègrent pas suffisamment dans leurs choix professionnels. Ils ont plus de difficultés à se créer un réseau et à accéder au monde professionnel pour leur premier stage ou emploi. Ils sont enfin plus nombreux qu'ailleurs à quitter l'école sans diplôme et/ou sans emploi. Chaque année depuis 4 ans, 100.000 Entrepreneurs renouvelle cette opération des Mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers en partenariat avec le fonds Impact Partner et BPI France Création et les entreprises partenaires du PAQTE (Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises).

> Enseignants et entrepreneurs volontaires pour participer à ce type de rencontre dans la Vienne sont invités à s'inscrire sur le site <https://100000entrepreneurs.com> ou contacter mathieu.gagnot@100000entrepreneurs.com



https://images.lanouvellerepublique.fr/image/upload/t_1020w/5fdab6e528e368cb738b4698.jpg

Des entrepreneurs sont venus témoigner devant les collégiens de Buxerolles.

© Photo NR



https://images.lanouvellerepublique.fr/image/upload/t_1020w/f_auto/5fdab6e528e368cb738b4698.jpg





LOCALE

La 5e édition des mois de l'entrepreneuriat

L'association 100 000 entrepreneurs, IMPACT Partners et Bpifrance ont lancé la 5e édition des mois de l'Entrepreneuriat dans les quartiers pour l'égalité des chances dans la Région Sud fin novembre. En janvier et février, il se déploie en Vaucluse. Les entrepreneurs

bénévoles viendront transmettre leur passion de la création d'entreprise à des lycéens issus de quartiers en difficultés. Les objectifs des intervenants et des organisateurs sont clairs : sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, instaurer un dialogue inter-générationnel et élargir leurs choix

d'orientations lors de témoignages individuels d'entrepreneurs de 2 heures ou de speed-meeting réunissant dans ou hors les murs de l'école un public plus conséquent. ■

par Marie-Cécile Berenger



Lycée de l'Arc : les élèves face au monde de l'entreprise

Organisée par l'association "100 000 entrepreneurs", la rencontre avec un chef d'entreprise a eu pour but d'établir une passerelle entre la vie estudiantine et le monde du travail.

La classe de BTS MCO (Management commercial opérationnel) du lycée de l'Arc a reçu Jean-Éric Pidancet, PDG de la SARL Easymoov, ce mardi 12 janvier après-midi.

Transmettre l'envie d'entreprendre

Autour de trois thèmes délivrés, les étudiants ont pu : aborder les arcanes de la création d'entreprise, son fonctionnement au quotidien et surtout tenter de décroiser la scolarité et l'entrepreneuriat ; partager une passion, une expérience ; communiquer sur les avantages et les inconvénients de la création d'entreprise.

À travers son histoire personnelle et professionnelle, Jean-Éric Pidancet a su intéresser la trentaine d'élèves présents et a pu échanger avec eux sous l'œil de leurs professeurs. Mireille Palomba et Laurence Villiers.

Cette cinquième édition des Mois de l'Entrepreneuriat permet d'instaurer un dialogue intergénérationnel et surtout d'élargir leurs choix d'orientations. "100 000 entrepreneurs" est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons. Au cœur de leur préoccupation, la transmission de la culture et de l'envie d'entreprendre.

Destiné aux jeunes de 13 à 25 ans, le concept repose sur les témoignages d'entrepreneurs désireux de partager leurs expériences.



https://cdn-s-www.ledauphine.com/images/2568BDC7-0E66-49E8-8AFF-A601F05F8884/NW_detail/title-1610564879.jpg

La rencontre entre chef d'entreprise et les étudiants en BTS a été source d'inspiration. Photo Le DL /P.T..





Lycée de l'Arc : les élèves face au monde de l'entreprise

Organisée par l'association "100 000 entrepreneurs", la rencontre avec un chef d'entreprise a eu pour but d'établir une passerelle entre la vie estudiantine et le monde du travail.

La classe de BTS MCO (Management commercial opérationnel) du lycée de l'Arc a reçu Jean-Éric Pidancet, PDG de la SARL Easymoov, ce mardi 12 janvier après-midi.

Partager une passion, une expérience

Autour de trois thèmes délivrés, les étudiants ont pu : aborder les arcanes de la création d'entreprise, son fonctionnement au quotidien et surtout

tenter de décloisonner scolarité et entrepreneuriat ; partager une passion, une expérience ; communiquer sur les avantages et les inconvénients de la création d'entreprise.

À travers son histoire personnelle et professionnelle, Jean-Éric Pidancet a su intéresser la trentaine d'élèves présents et a pu échanger avec eux sous l'œil de leurs professeurs. Mirreille Palomba et Laurence Villiers.

Cette cinquième édition des Mois de l'Entrepreneuriat permet d'instaurer un dialogue intergénérationnel et surtout d'élargir leurs choix d'orientations. "100 000 entrepreneurs" est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et

le Club Horizons. Au cœur de leur préoccupation, la transmission de la culture et de l'envie d'entreprendre.

Destiné aux jeunes de 13 à 25 ans, le concept repose sur les témoignages d'entrepreneurs désireux de partager leurs expériences. ■



La rencontre entre chef d'entreprise et les étudiants en BTS a été source d'inspiration. Photo Le DL /P.T.

par P.t.





100 000 entrepreneurs, IMPACT Partners et Bpifrance lancent en Guadeloupe la 5ème édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers pour l'égalité des chances

• [BASSIN-ATLANTIQUE-APPLIECONOMIEFIL-INFO-APPLI](#)

- Jean Tenahe Faatau
- [10/11/2020](#)

Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers en région Auvergne-Rhône-Alpes ©Facebook / 100 000 entrepreneurs

Le 13 novembre, l'association 100 000 entrepreneurs, IMPACT Partners et Bpifrance lanceront la 5ème édition des Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers pour l'égalité des chances en Guadeloupe, au lycée professionnel Louis Delgrès du Moule. Le lancement aura lieu en présence de Gabrielle Carabin, Présidente de la CANGT et maire du Moule, et Franck Lorenzi, Préfet délégué à la Politique de la ville.

288 lycéens de Terminales Pro assisteront aux témoignages de 15 entrepreneurs locaux. Plus de 1 000 entrepreneurs bénévoles interviendront, en France hexagonale et d'Outre-Mer, auprès de plus de 20 000 jeunes de 13 à 25 ans en classe ou hors les murs pour leur transmettre leur passion d'entreprendre. Le communiqué ci-dessous.

La Guadeloupe est la troisième étape de ces Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers. Le lycée professionnel Louis Delgrès, spécialisé dans les Métiers de l'environnement et de l'aménagement du bâtiment, accueillera le 13 novembre prochain 15 chefs d'entreprise en classes devant 9 classes de Terminales Pro (288 lycéens) de 9 h à 11 h, en présence de Franck Lorenzi, Préfet délégué à la Politique de la ville, Gabrielle Carabin, Présidente de la CANGT et maire du Moule, et de représentants du Rectorat, de Bpifrance, de de la CRESS des îles de Guadeloupe...

Troisième étape de ce mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers, ces entrepreneurs bénévoles viendront transmettre leur passion de la création d'entreprise à des lycéens issus de quartiers en difficultés. Les objectifs des intervenants et des organisateurs sont clairs : sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, instaurer un dialogue intergénérationnel et élargir leurs choix d'orientations.

Les Interventions organisées grâce au savoir-faire des équipes et à la plateforme de mise en relation de 100 000 entrepreneurs, permettront des interactions et des échanges avec les collégiens, lycéens et des jeunes décrocheurs lors de témoignages individuels d'entrepreneurs de 2 heures ou de speed-meeting réunissant dans ou hors les murs de l'école un public plus conséquent. Elles s'adapteront aux normes sanitaires les plus strictes dans les Établissements scolaires : masques, distanciation sociale et gel hydro alcoolique.

Une passerelle entre jeunes et entrepreneurs

En 2017, l'association 100 000 entrepreneurs et le fonds à impact social IMPACT Partners s'associent pour créer Le Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers, avec pour objectif d'établir une passerelle entre les entreprises et les jeunes des quartiers. L'entrepreneuriat est un moyen de prendre sa vie en main quel que soit l'endroit où les conditions dans lesquelles on vit. Les jeunes des quartiers prioritaires ou isolés méconnaissent le monde de l'entreprise et ne l'intègrent que trop rarement dans leurs choix professionnels. Ils ont par ailleurs plus de difficultés à accéder au monde professionnel, à se créer un réseau et à obtenir des contacts de chefs d'entreprise. Pour toutes ces raisons, motiver les jeunes, lutter contre le décrochage scolaire et les mettre en relation avec le monde de l'entreprise, telles sont les ambitions de cette cinquième édition des Mois de l'entrepreneuriat dans les Quartiers.

Favoriser l' « Entrepreneuriat pour tous »

Cette opération est adossée à la tournée Entrepreneuriat Pour Tous, lancée en 2019 par Bpifrance, une tournée qui valorise les acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprises. Grâce à des témoignages d'entrepreneurs, des ateliers et des conférences, la Tournée « Entrepreneuriat Pour Tous » célébrera l'énergie entrepreneuriale des quartiers prioritaires de la ville (QPV). Cette année la Tournée Entrepreneuriat Pour Tous prendra deux formes : des manifestations portées par les partenaires tout au long du mois de Novembre qui s'ajouteront à 8 étapes régionales portées par Bpifrance qui rassembleront les écosystèmes locaux de l'entrepreneuriat.

Une édition particulière

Pour l'édition 2020-2021, plus de 1 000 entrepreneurs, en France hexagonale et en Outre-Mer se mobiliseront pour partager leur passion de la création d'entreprise auprès de jeunes issus de quartiers prioritaires. *« Depuis le confinement, les inégalités sont devenues encore plus criantes dans les Quartiers prioritaires ou isolés. Le taux de chômage des jeunes des quartiers y est deux fois et demie plus élevée que la moyenne nationale. Cette opération est d'autant plus*

importante cette année. Nous sommes déterminés à leur prouver par nos témoignages d'entrepreneurs que l'égalité des chances existe » déclare Béatrice Viannay Galvani, Déléguée Générale de l'association 100 000 Entrepreneurs. Bien entendu, tous ces événements s'adapteront aux normes sanitaires les plus strictes (distribution de masques, distanciation sociale et gel hydro alcoolique), tout en maintenant l'ambition d'insuffler l'esprit d'entreprendre au sein des établissements scolaires.

Les différents événements auront lieu dans les communes suivantes :

- 13 novembre : Lycée professionnel Louis Delgrès, Lycée des métiers de l'environnement et de l'aménagement du bâtiment, 97160 Le Moule
- 18 novembre : Lycée d'enseignement général et technologique Faustin Fléret – Morne-à-l'Eau
- 24 novembre : Lycée général et technologique de Baimbridge – Les Abymes
- 25 novembre : Lycée d'enseignement général et technologique des Droits de l'Homme – Petit-Bourg

<https://outremers360.com/rubrique/100-000-entrepreneurs-impact-partners-et-bpifrance-lancent-en-guadeloupe-la-5eme-edition-des-mois-de-lentrepreneuriat-dans-les-quartiers-pour-legalite-des-chances>

Les entrepreneurs à la rencontre des lycéens



Cécilia LARNEY Économie , Initiative , Vie quotidienne 12 novembre 2020



Valérie Larifla, déléguée régionale Outre-Mer de l'association 100 000

Vendredi 13 novembre, commence la première rencontre entre **entrepreneurs et lycéens** dans le cadre de la 3^e édition, en **Guadeloupe**, du **Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers pour l'égalité des chances**. Entretien avec **Valérie Larifla**, déléguée régionale Outre-Mer de l'**association 100 000 entrepreneurs**.

Quel est l'objectif des rencontres entre entrepreneurs et lycéens ?

L'objectif du Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers pour l'égalité des chances est de permettre à des jeunes issus de quartiers prioritaires ou scolarisés dans les quartiers prioritaires, de se construire un réseau. Ce sont des jeunes qui ont plus difficilement accès au monde professionnel. C'est l'occasion pour eux de rencontrer des

chefs d'entreprise, d'échanger sur leur orientation avec ces chefs d'entreprise. Ces chefs d'entreprise guadeloupéens qui se déplacent dans les établissements scolaires sont capables à la fois de parler des filières dont nous avons besoin, mais également, des métiers et des entreprises qui fonctionnent bien et qui sont de potentiels employeurs.

Il ne s'agit pas d'en faire de futurs entrepreneurs ?

L'idée, c'est d'en faire des jeunes qui portent un projet. Cela peut être, effectivement, de créer une entreprise, ou alors, de se lancer dans une filière à laquelle ils n'avaient pas pensé. Nous n'avons pas uniquement comme objectif d'en faire des chefs d'entreprises, mais au moins d'avoir des jeunes qui soient actifs et qui prennent leur orientation et leur avenir en main.

Après cette phase d'information et de sensibilisation, vous leur proposez un accompagnement ?

La suite dépend vraiment de chaque jeune. Pour ceux qui nous sollicitent, qui voudraient se faire accompagner, nous sommes capables de les orienter vers des structures parmi nos partenaires. Mais, à notre niveau, nous faisons de la sensibilisation et pas de l'accompagnement : nous sommes des passeurs d'informations. Donc, le jeune doit prendre l'initiative de nous solliciter pour avoir plus d'informations et nous pourrons par la suite l'orienter vers les structures les plus appropriées.

Propos recueillis par Elodie Soupama

Calendrier des rencontres :

- Vendredi 13 novembre : lycée professionnel Louis-Delgrès, Lycée des métiers de l'environnement et de l'aménagement du bâtiment, **Le Moule**
- Mercredi 18 novembre : lycée d'enseignement général et technologique Faustin Fléret, **Morne-à-l'Eau**
- Mardi 24 novembre : lycée général et technologique de Baimbridge, **Les Abymes**
- Mercredi 25 novembre : lycée d'enseignement général et technologique des Droits de l'Homme, **Petit-Bourg**

<https://www.karibinfo.com/index.php/2020/11/13/les-entrepreneurs-a-la-rencontre-des-lyceens/>



Marseille : La 5ème édition des Mois de l'Entrepreneuriat est lancée en région Provence Alpes Côte d'Azur

Par **Denys Bédarride** publié le 26 NOV 2020 à 15:19

[Provence-Alpes-Côte d'Azur Entrepreneuriat Jeunes](#)



Le 25 novembre, l'association 100 000 entrepreneurs, IMPACT Partners et Bpifrance ont lancé cet événement dans la région Sud à Marseille au collège Clair Soleil, en présence de Patrick Toulmet, délégué interministériel au développement à l'apprentissage dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. 50 collégiens de Troisième assisteront aux témoignages de 5 entrepreneurs locaux. Plus de 1 000 entrepreneurs bénévoles interviendront, en France métropolitaine et d'Outre-Mer, auprès de plus de 20 000 jeunes de 13 à 25 ans en classe ou hors les murs pour leur transmettre leur passion d'entreprendre. **La région Sud est la quatrième étape de ces Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers.**

Le collège Clair Soleil à Marseille, a accueilli le 25 novembre 5 chefs d'entreprise dans un forum avec 50 collégiens de Troisième, en présence de Patrick Toulmet, délégué interministériel au développement de l'apprentissage dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Ces entrepreneurs bénévoles viennent transmettre leur passion de la création d'entreprise à des lycéens issus de quartiers en difficultés. Les objectifs des intervenants et des organisateurs sont clairs : sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, instaurer un dialogue intergénérationnel et élargir leurs choix d'orientations.

Les interventions organisées grâce au savoir-faire des équipes et à la plateforme de mise en relation de 100 000 entrepreneurs, permettront des interactions et des échanges avec les collégiens, lycéens et des jeunes décrocheurs lors de témoignages individuels d'entrepreneurs de 2 heures ou de speed-meeting réunissant dans ou hors les murs de

l'école un public plus conséquent, avec les normes sanitaires les plus strictes dans les établissements scolaires.

Une passerelle entre jeunes et entrepreneurs

En 2017, l'association 100 000 entrepreneurs et le fonds à impact social IMPACT Partners s'associent pour créer Le Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers, avec pour objectif d'établir une passerelle entre les entreprises et les jeunes des quartiers. L'entrepreneuriat est un moyen de prendre sa vie en main quel que soit l'endroit où les conditions dans lesquelles on vit.

Les jeunes des quartiers prioritaires ou isolés méconnaissent le monde de l'entreprise et ne l'intègrent que trop rarement dans leurs choix professionnels. Ils ont par ailleurs plus de difficultés à accéder au monde professionnel, à se créer un réseau et à obtenir des contacts de chefs d'entreprise.

Pour toutes ces raisons, motiver les jeunes, lutter contre le décrochage scolaire et les mettre en relation avec le monde de l'entreprise, telles sont les ambitions de cette cinquième édition des Mois de l'entrepreneuriat dans les Quartiers.



Favoriser l'« Entrepreneuriat pour tous »

Cette opération est adossée à la tournée Entrepreneuriat Pour Tous, lancée en 2019 par Bpifrance, une tournée qui valorise les acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprises. Grâce à des témoignages d'entrepreneurs, des ateliers et des conférences, la Tournée « Entrepreneuriat Pour Tous » célèbrera l'énergie entrepreneuriale des quartiers prioritaires de la ville (QPV). Cette année la Tournée Entrepreneuriat Pour Tous prendra deux formes : des manifestations portées par les partenaires tout au long du mois de Novembre qui s'ajouteront à 8 étapes régionales portées par Bpifrance qui rassembleront les écosystèmes locaux de l'entrepreneuriat.

Une édition particulière

Pour l'édition 2020-2021, plus de 1 000 entrepreneurs, en France métropolitaine et en Outre-Mer se mobiliseront pour partager leur passion de la création d'entreprise auprès de jeunes issus de quartiers prioritaires.

« Depuis le confinement, les inégalités sont devenues encore plus criantes dans les Quartiers prioritaires ou isolés. Le taux de chômage des jeunes des quartiers y est deux fois et demie plus élevé que la moyenne nationale. Cette opération est d'autant plus importante cette année. Nous sommes déterminés à leur prouver par

nos témoignages d'entrepreneurs que l'égalité des chances existe » déclare Béatrice Viannay Galvani, Déléguée Générale de l'association 100 000 Entrepreneurs.

Bien entendu, tous ces évènements s'adapteront aux normes sanitaires les plus strictes (distribution de masques, distanciation sociale et gel hydro alcoolique), tout en maintenant l'ambition d'insuffler l'esprit d'entreprendre au sein des établissements scolaires.

A Savoir :

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation Nationale, le ministère de l'Économie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques. L'association a sensibilisé plus de 500 000 jeunes depuis sa création et plus de 45 000 jeunes sur la seule année scolaire 2019-2020

[Provence-Alpes-Côte d'Azur Entrepreneuriat Jeunes BPI France Marseille](https://ecomnews.fr/article/Marseille-5eme-edition-mois-entrepreneuriat-lancee-region-provence-alpes-cote-azur)

<https://ecomnews.fr/article/Marseille-5eme-edition-mois-entrepreneuriat-lancee-region-provence-alpes-cote-azur>

Région sud : 5^e édition des Mois de l'Entrepreneuriat

Pour les jeunes des quartiers



par [Echo du Mardi](#)

[7 décembre 2020](#)

dans [Economie](#)



Lancé conjointement par l'association [100 000 entrepreneurs](#), [Impact Partners](#) et [Bpifrance](#), l'évènement donne l'occasion à des entrepreneurs bénévoles de transmettre leur passion de la création d'entreprise à des lycéens issus de quartiers en difficulté.

A travers ce 5^e rendez-vous des Mois de l'entrepreneuriat l'objectif est clair : lutter contre le décrochage scolaire en sensibilisant les collégiens et lycéens à l'entrepreneuriat par le biais d'un dialogue intergénérationnel afin d'élargir leurs choix d'orientations. Disposant la plupart

du temps d'une méconnaissance du monde de l'entreprise, les jeunes ne l'intègrent que trop rarement dans leurs choix professionnels. Il s'agit donc d'établir une passerelle entre les entreprises et les jeunes des quartiers à travers des témoignages individuels d'entrepreneurs de 2 heures ou de speed-meeting.

Ainsi, durant le mois de décembre, ils sont plus d'une centaine d'entrepreneurs à se mobiliser pour partager leur passion de la création d'entreprise auprès de jeunes issus de quartiers prioritaires. « Depuis le confinement, les inégalités sont devenues encore plus criantes dans les Quartiers prioritaires ou isolés. Le taux de chômage des jeunes des quartiers y est deux fois et demi plus élevé que la moyenne nationale. Cette opération est d'autant plus importante cette année. Nous sommes déterminés à leur prouver par nos témoignages d'entrepreneurs que l'égalité des chances existe » déclare Béatrice Viannay Galvani, déléguée générale de l'association 100 000 Entrepreneurs, qui vient de signer un partenariat avec la [Région Sud](#) pour y développer son activité.

A ce titre, un animateur régional est actuellement en cours de recrutement car les demandes d'intervention de la part des établissements scolaires connaissent une forte hausse avec 113 demandes en 2020 contre 80 l'an dernier. 3 032 jeunes vont ainsi être touchés par l'évènement durant le mois de décembre contre 2 186 sur l'année complète en 2019.

Plus d'informations : lemoisdelentrepreneuriatdanslesquartiers.fr

Tags: [entrepreneuriat](#) [Quartiers prioritaires](#) [Région sud](#)

<https://www.echodumardi.com/economie/region-sud-5e-edition-des-mois-de-lentrepreneuriat/>

Éducation

Dossier : Chiffre du jour

Chiffre du jour : l'association "100.000 entrepreneurs" à la rencontre des élèves vaclusiens

Mardi 12 janvier 2021 à 8:40 -

Par [Camille Labrousse](#), [France Bleu Vaucluse](#)
[Vaucluse](#)

L'association "100.000 entrepreneurs" rencontrent ce mois-ci des élèves de collège et lycée en Vaucluse. L'idée, c'est de leur montrer qu'on peut devenir chef d'entreprise.

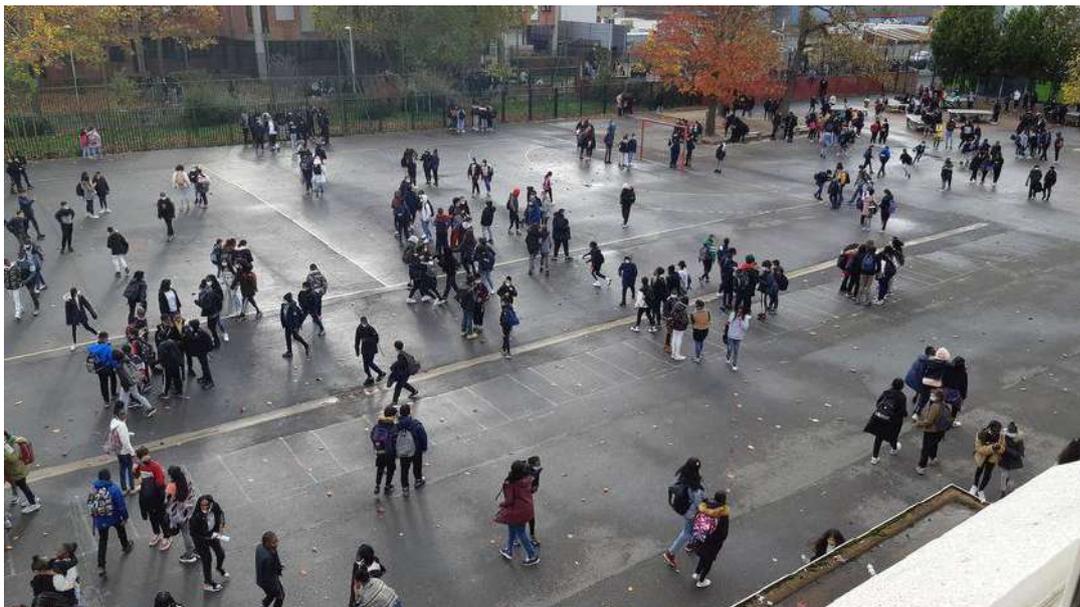


Photo d'illustration © Radio France - Hajera Mohammad

"100.000 Entrepreneurs", c'est le nom d'une association qui part à la rencontre **des collégiens et lycéens des quartiers populaires**, dans leur établissement. C'est en ce moment, en janvier-février, en Vaucluse, à l'occasion du Mois de l'entrepreneuriat dans les quartiers. L'opération commence ce mardi au lycée de l'Arc à Orange, puis au lycée professionnel Maria Casarès d'Avignon et au collège Jules Verne du Pontet.

Offrir d'autres perspectives aux jeunes des quartiers populaires

L'idée, c'est que les élèves rencontrent des chefs d'entreprise, pour leur offrir d'autres choix d'orientations, d'autres perspectives d'avenir, d'autres ambitions. Pour ça, interviennent des restaurateurs, des patrons de start-up, des patrons de grandes sociétés ou de très petites entreprises. Nous voulons, disent-ils, "**diffuser l'esprit et la culture d'entreprendre**".

Ils s'adressent avant tout aux jeunes des quartiers populaires parce qu'ils méconnaissent le monde de l'entreprise. Ils n'ont pas forcément d'exemple de chef d'entreprise parmi leurs proches et n'ont même pas en tête que ça peut faire partie de leurs choix professionnels. Ces jeunes ont aussi plus de mal à décrocher des stages ou un premier boulot dans les entreprises qu'ils visent. **Ils n'ont pas non plus le réseau** dont bénéficient des jeunes plus favorisés.

La rencontre avec un chef d'entreprise peut donc les remotiver et leur offrir des contacts pour de premières expériences professionnelles. Et parmi les sujets qui intéressent les élèves, il y a une question qui revient à tous les coups. "**Quel est le salaire d'un chef d'entreprise ?**" Il paraît qu'ils sont parfois déçus de la réponse.

À lire aussi [Un chef d'entreprise de Mazan partage sa bonne année 2020 avec un repas pour les personnes isolées](#)

"Vous avez repéré ou imaginé une solution pour améliorer le quotidien autour de chez vous ? Vous avez identifié des besoins locaux et vous avez des idées pour y répondre ? Avec "Ma solution", France Bleu vous donne la parole : partagez votre expérience, signalez les initiatives les plus utiles, faites vos propositions et donnez votre avis sur celles des autres. La solution, c'est vous !"

<https://www.francebleu.fr/infos/education/chiffre-du-jour-l-association-100-000-entrepreneurs-a-la-rencontre-des-eleves-vaclusiens-1610436999>