



Transmettre aux jeunes la culture et l'envie d'entreprendre

100 000 Entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 qui a pour objet de transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans (de la 4^{ème} jusqu'à l'enseignement supérieur), en organisant des témoignages d'entrepreneurs et d'intrapreneurs dans les établissements scolaires et extrascolaires.

LE FORMAT

Des **témoignages d'entrepreneur.es bénévoles** (chefs d'entreprise, porteurs de projet au sein d'un groupe...) selon les formats suivants :

- **Le témoignage en classe** (un ou deux entrepreneurs dans une classe pendant 2 h).
- **Le forum d'entrepreneurs** (les entrepreneurs interviennent collectivement en classe ou hors les murs de l'école).
- **Les conférences de sensibilisation**

LES CHIFFRES CLEFS

- Plus de **600 000 jeunes sensibilisés** depuis 2007.
- **Des interventions dans 17 régions** en France métropolitaine et d'Outre-Mer.
- Un réseau de plus de **8000 entrepreneurs formés** à l'intervention en classe et plus de **8 000 enseignants**.

LA MÉTHODOLOGIE

L'association se charge de l'entière organisation des interventions : formation des entrepreneurs, préparation des enseignants, plateforme de mise en relation, suivi qualité, mesure de l'impact.

Ces opérations sont **menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation Nationale** et ses représentants académiques. **Les interventions sont gratuites pour les établissements.**

NOS AXES PRIORITAIRES

1. Favoriser l'égalité des chances pour chaque jeune : Depuis 2019, 100 000 Entrepreneurs s'est associée à IMPACT Partners et Bpifrance Création pour développer les actions Mois Quartiers, un tour de France de l'égalité des chances qui permet des rencontres entre jeunes et entrepreneurs. > [Pour en savoir plus](#)

2. Promouvoir auprès des jeunes l'entrepreneuriat porté par les femmes : l'association est à l'initiative de 2 programmes

- Les « Semaines de sensibilisation des jeunes– Femmes et entrepreneuriat ». Depuis 2013, 5600 femmes ont partagé leur expérience et ainsi sensibilisé plus de 130 000 jeunes à l'entrepreneuriat porté par les femmes. > [Pour en savoir plus](#)
- « Entrepreneures? Même pas peur! », un programme qui vise à mettre en mouvement les jeunes de la génération Z, en particulier les jeunes filles > [Pour en savoir plus](#)

3. Préparer les jeunes au monde de demain : l'association multiplie les interventions de professionnels autour des métiers du digital et des secteurs d'avenir (IA, EdTech, FoodTech, économie circulaire, environnement, etc.) afin de les préparer aux transformations technologiques, environnementales et sociétales. > [Pour en savoir plus](#)

L'AMBITION

Faire dix fois plus dans les dix prochaines années et mailler tout le territoire pour que chaque jeune puisse bénéficier d'une rencontre avec un entrepreneur dans son parcours scolaire.

LES FINANCEMENTS

L'association est aujourd'hui financée grâce à **des subventions publiques (43,3%)** et **au mécénat d'entreprises (35,5%)**. Elle est en outre habilitée à percevoir une partie du solde de **la taxe d'apprentissage des entreprises** au titre d'un arrêté ministériel.

