

Bilan de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat -

Du 8 au 26 mars 2021



Nous remercions le Copil national organisateur

100000
ENTREPRENEURS



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Pépité France



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



FCE FRANCE
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES



FRANCE
OSONS ÊTRE
DIRIGEANT-E-S
AUTREMENT



Réseau
Mampreneures
IMAGINER / ENTREPRENDRE / RÉUSSIR



LESPREMIÈRES
RÉSEAU D'ENTREPRENEURES INNOVANTES



Réseau
Entreprendre

100000
ENTREPRENEURS

Les chiffres clés



35 879 jeunes

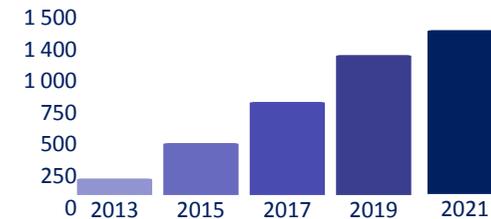
ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat
porté par des femmes

1 402 témoignages

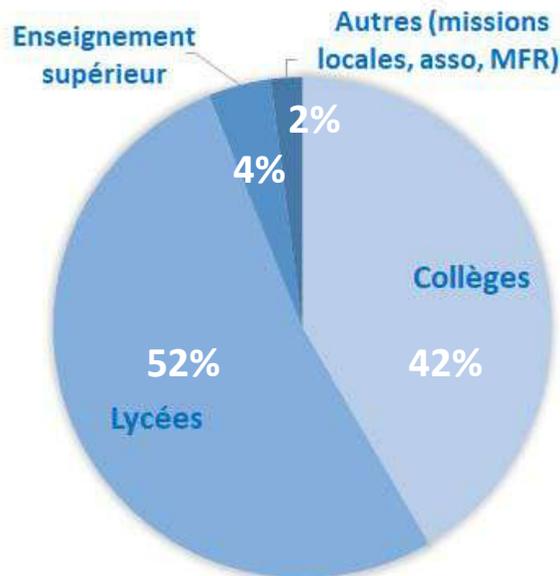
ont été organisés en métropole
et dans les Outre-mer

491 établissements scolaires

ont pris l'initiative d'y faire participer
leurs élèves



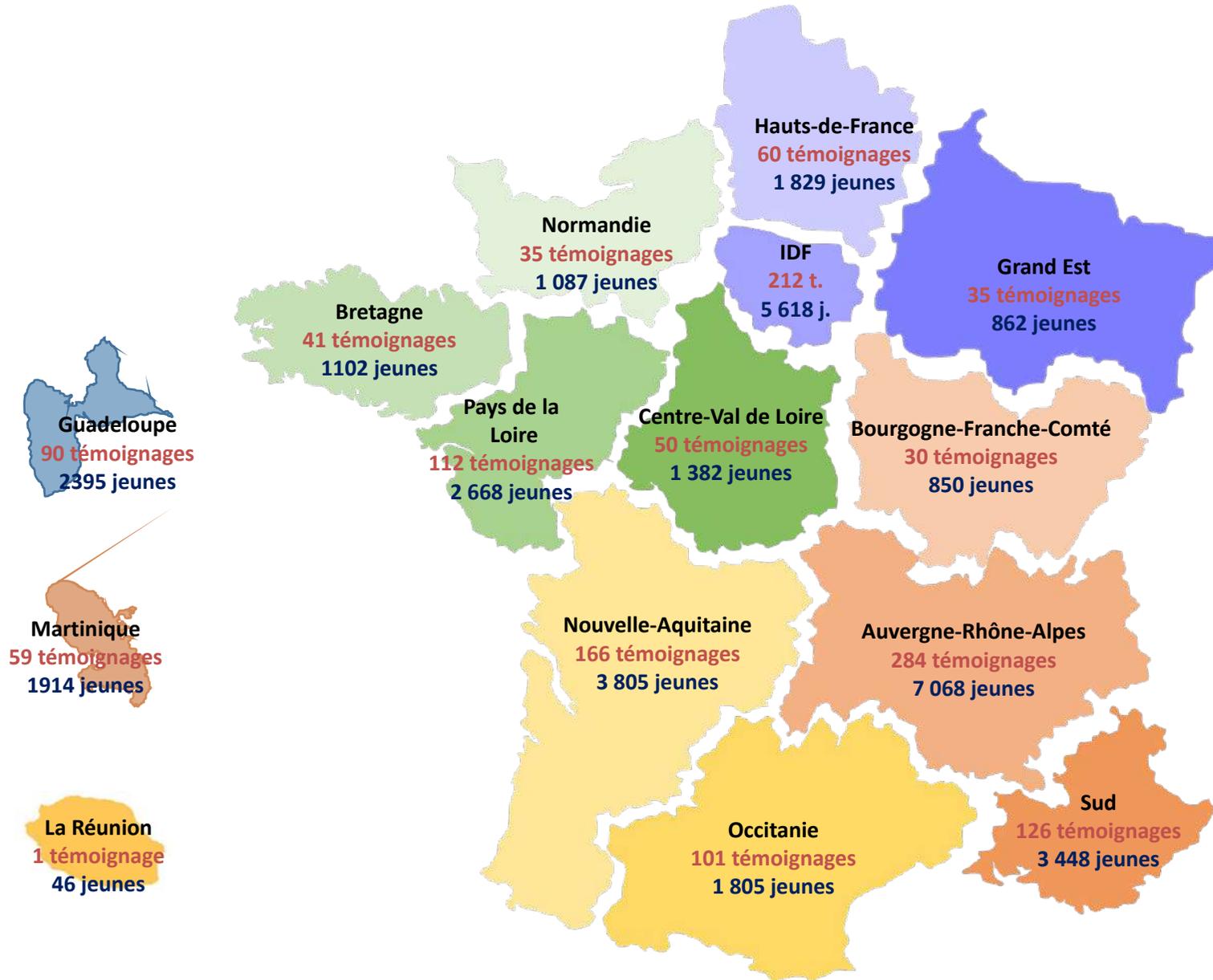
Des femmes qui se mobilisent de plus en plus



27 académies

ont participé à cette opération

35 879 jeunes sensibilisés sur tout le territoire dans 15 régions



Les formats des témoignages

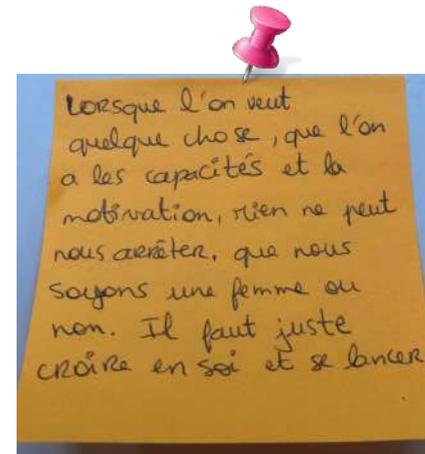
Des interventions interactives en classe de 2 heures, sous différents formats :



Des interventions individuelles (le témoignage d'une entrepreneure ou intrapreneure devant un groupe de 20 à 30 jeunes en présentiel ou en visioconférence).



Des interventions collectives dans le cadre de speed-meeting (en raison des contraintes sanitaires, ce format a été peu utilisé lors de cette édition).



NOUVEAU

Les formats des témoignages (suite) : Des Binômes homme-femme pour promouvoir la mixité



Les hommes se sont mobilisés cette année aux côtés des femmes pour promouvoir auprès des jeunes la mixité dans les organisations.

**86 témoignages de binômes
homme-femme**



Intervention de Jean-Roger et Arlette au Collège du Portail Rouge de St-Etienne.



Intervention de Lovasoa et Manuel au lycée Berthelot de Châtelleraut.



Intervention d'Alain et Victoria au LEGTA Auch Beaulieu Lacavant.



Intervention de Laurie et Abdillah au lycée Le Mans Sud du Mans.



Intervention de Jean-Yves et Prudente au lycée Georges Nicole de Basse-Terre.

"C'est un plaisir de partager avec des élèves motivés et intéressés. J'ai apprécié le format intervention en binôme avec un collègue homme. Cela permet d'augmenter l'impact de notre intervention, tous pouvant se retrouver dans l'un des intervenants."

Delphine, Intrapreneure BNP Paribas, témoignage au lycée de La Côtère (01).

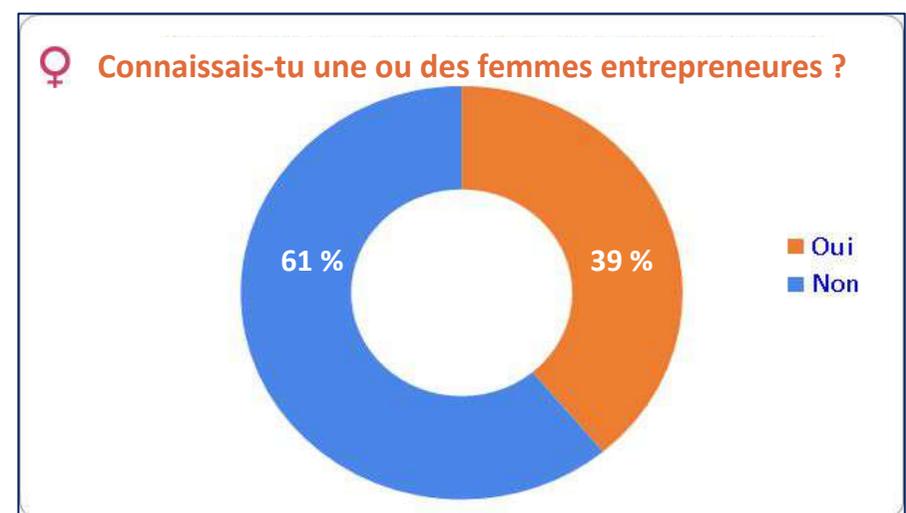
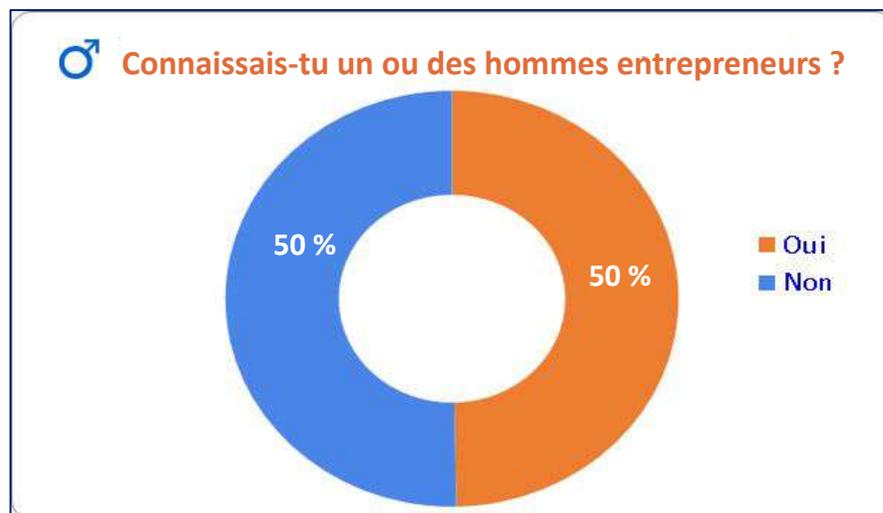
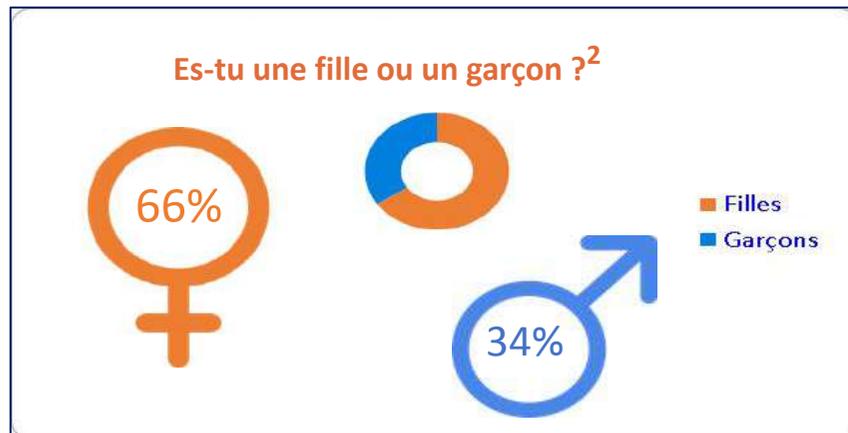
Ce qu'en pensent les jeunes¹



[Voir les retours](#)



Cette intervention m'a permis de mieux connaître le métier d'entrepreneuse. J'ai appris énormément de chose grâce à vous. Moi qui voulais pas devenir entrepreneuse grâce à cette intervention j'ai vraiment la motivation d'ouvrir ma propre boîte.

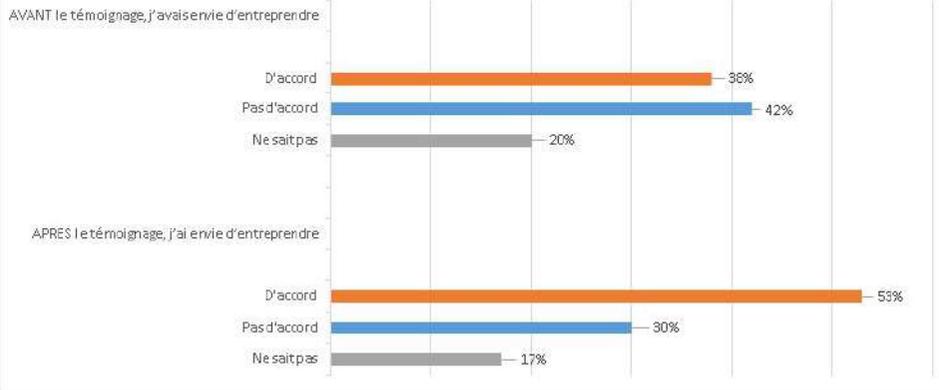


² 50% de filles et 50% de garçons ont participé à l'opération.

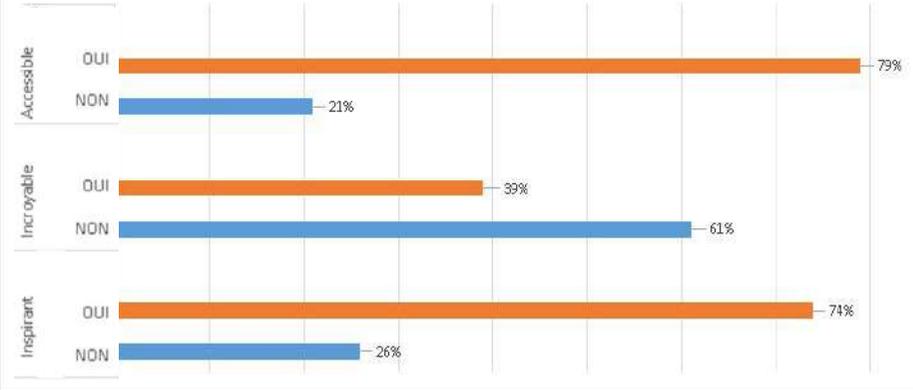
¹ Sur un panel de 2077 réponses

Ce qu'en pensent les jeunes* (suite)

Baromètre d'intentionnalité



Le parcours de l'entrepreneure t'a semblé...



Les qualités essentielles pour entreprendre



Aimerais-tu assister à une nouvelle rencontre de ce type l'année prochaine ?



Conseillerais-tu à des ami(e)s de participer à une rencontre de ce type ?

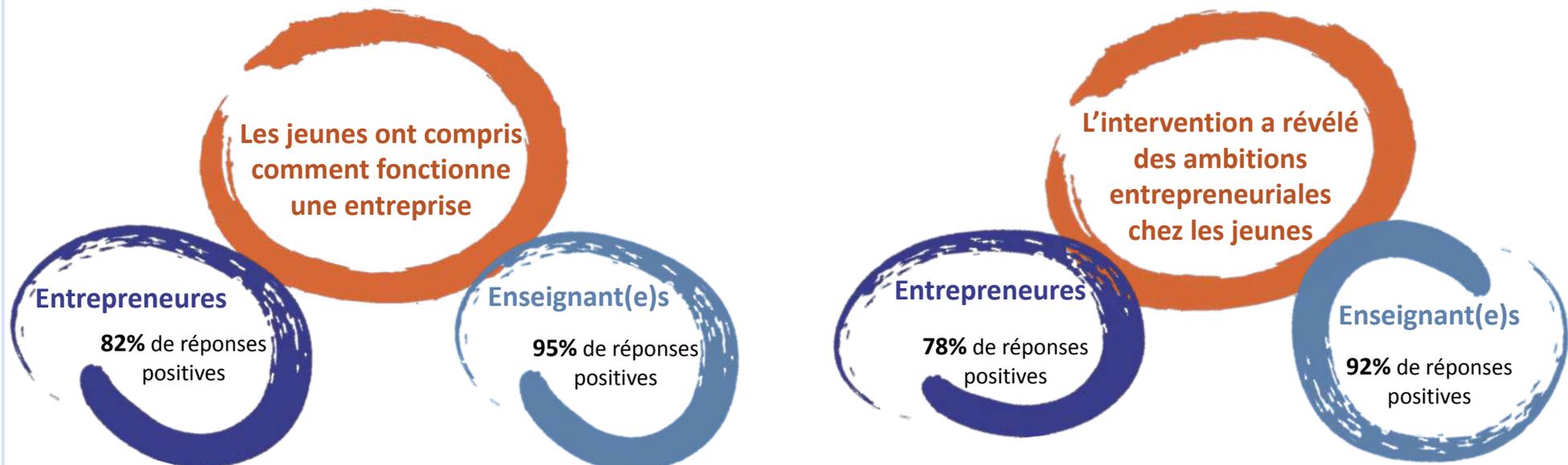


Retour des enseignant(e)s et intervenantes*



95% des entrepreneures et 96% des enseignant(e)s souhaitent renouveler l'expérience

97% des enseignant(e)s et 93% entrepreneures pensent que les interventions étaient bien organisées



Verbatim des enseignant(e)s

Adriana, enseignante au lycée Painlevé à Courbevoie (92)

“Nous avons eu la chance d’accueillir 6 cheffes d’entreprise pour 3 classes simultanément. Le format en binôme était adapté à notre public. Les intervenantes passionnées par leur métier ont su intéresser nos élèves et leur faire vivre une belle expérience. L’équipe pédagogique du lycée Painlevé vous remercie pour votre disponibilité et pour votre investissement auprès des jeunes. Au plaisir de vous accueillir de nouveau.”

Nathalie, enseignante au lycée des Droits de l’Homme au Petit Bourg (971)

“Intervention professionnelle qualitative et très appréciée par les étudiants. Mme Pichi est d’un naturel et d’une simplicité qui a beaucoup plus aux étudiants et à l’équipe d’enseignants. Elle a marqué les esprits de son professionnalisme et de sa motivation à croire en soi et ses projets !”

Mohamed, enseignant au lycée Marcelin Berthelot à Toulouse (31)

“Une intervention très instructive et riche avec des entrepreneures très ouvertes et chaleureuses, à l’écoute et bienveillantes. Elles ont su donner confiance aux élèves . Les élèves en sont sortis confiants et ravis. Je les en remercie et leur BRAVO!”

Emmanuelle, enseignante au lycée Polyvalent la Saulaie à Saint-Marcellin (38)

“L’intervenante a su adapter sa présentation au profil de ma classe et a pris en compte que les élèves étaient en plein choix d’orientation. Elle est partie des questionnements des élèves, s’est appuyée sur des exemples concrets, etc... Un témoignage très riche. Les retours sur ce qu’ils ont retenu sont intéressants: "On peut tous devenir chef d’entreprise. Il faut juste avoir l’envie."; "Entreprendre, c’est être libre.””

Verbatim des entrepreneures

Ana, directrice d'une association, a rencontré les élèves du lycée Frantz Fanon en Martinique (972)

“J'ai apprécié intervenir auprès des lycéens. Le fait que l'intervention se fasse avec un petit groupe d'élève a permis que la présentation soit interactive et que chacun s'exprime. J'ai beaucoup apprécié l'accueil chaleureux de l'enseignante. Sa présence durant l'intervention m'a été utile pour soutenir, lorsqu'il le fallait, l'attention des élèves, ou apporter des compléments d'informations de part et d'autre. Je suis sortie de l'intervention très heureuse de l'échange.”

Mathilde, coach indépendante a rencontré les jeunes du lycée Daniel Brottier (44)

Très belle expérience humaine, j'ai été bien accueillie à la fois par Nicolas R. et par les élèves, et même par une professeure d'histoire-géo & français qui m'a gentiment tenu compagnie à mon arrivée. J'ai eu un coup de coeur pour cet établissement, on y ressent la bienveillance, il y a pléthore de projets qui élargissent le champ des possibles des élèves.

Caroline, cheffe d'entreprise a rencontré les élèves au collège La Charme (63)

Les 2 professeurs rencontrées ont été très disponibles, et avaient très bien préparé ma venue : les questions des élèves étaient pertinentes et intéressantes, et cela a contribué à la réussite de cette intervention. Enfin, j'ai apprécié l'intérêt et le dynamisme des élèves. En résumé, j'ai sincèrement passé un bon moment à leur présenter mon parcours et à répondre à leurs questions, et je renouvellerai l'expérience avec plaisir.

Adeline, juriste consultante a rencontré des jeunes au collège Fénelon Notre-Dame (17)

“J'ai senti l'envie d'entreprendre chez bon nombre d'entre elles et elles ont toutes été très attentives. J'ai mis l'accent sur le fait que les échecs que j'ai rencontrés ne sont pas une fatalité et qu'ils m'ont aidé à grandir, à avancer et à choisir cette voie dans laquelle je m'épanouie.”



Lancement de la 9e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat


MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES ET
LES HOMMES,
DE LA DIVERSITÉ ET DE
L'ÉGALITÉ DES CHANCES
*Liberté
Égalité
Fraternité*



> [Voir la vidéo d'Elisabeth Moreno](#), Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances.



La vidéo a été diffusée en début de témoignages auprès de nombreux élèves.



Lancement de l'Observatoire des représentations entrepreneuriales liées au genre chez les jeunes



Une initiative portée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Pépité France et la FNEGE. Cette étude a été menée par des enseignants-chercheurs et a pour objet de cerner les représentations entrepreneuriales chez les jeunes et notamment, en cette première année, chez les Étudiantes-Entrepreneures.

Pour cette 1ère édition, les premiers résultats, regroupés en 4 thèmes, ont été révélés tout au long du mois de mars :

1. Qu'est ce qui pousse les étudiantes à entreprendre ?
2. Des représentations genrées de l'entrepreneuriat ?
3. Quels sont les freins et les leviers pour entreprendre ?
4. Quels sont les besoins spécifiques des Étudiantes-Entrepreneures ?

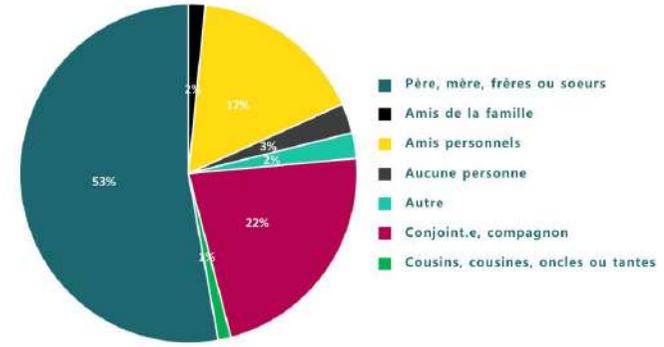
> [Voir les résultats](#)



Pour plus de **80%** des étudiantes-entrepreneures, l'entrepreneuriat permet un accomplissement personnel

52% des étudiantes-entrepreneures estiment manquer de financement

Les soutiens reçus par les Étudiantes-Entrepreneures





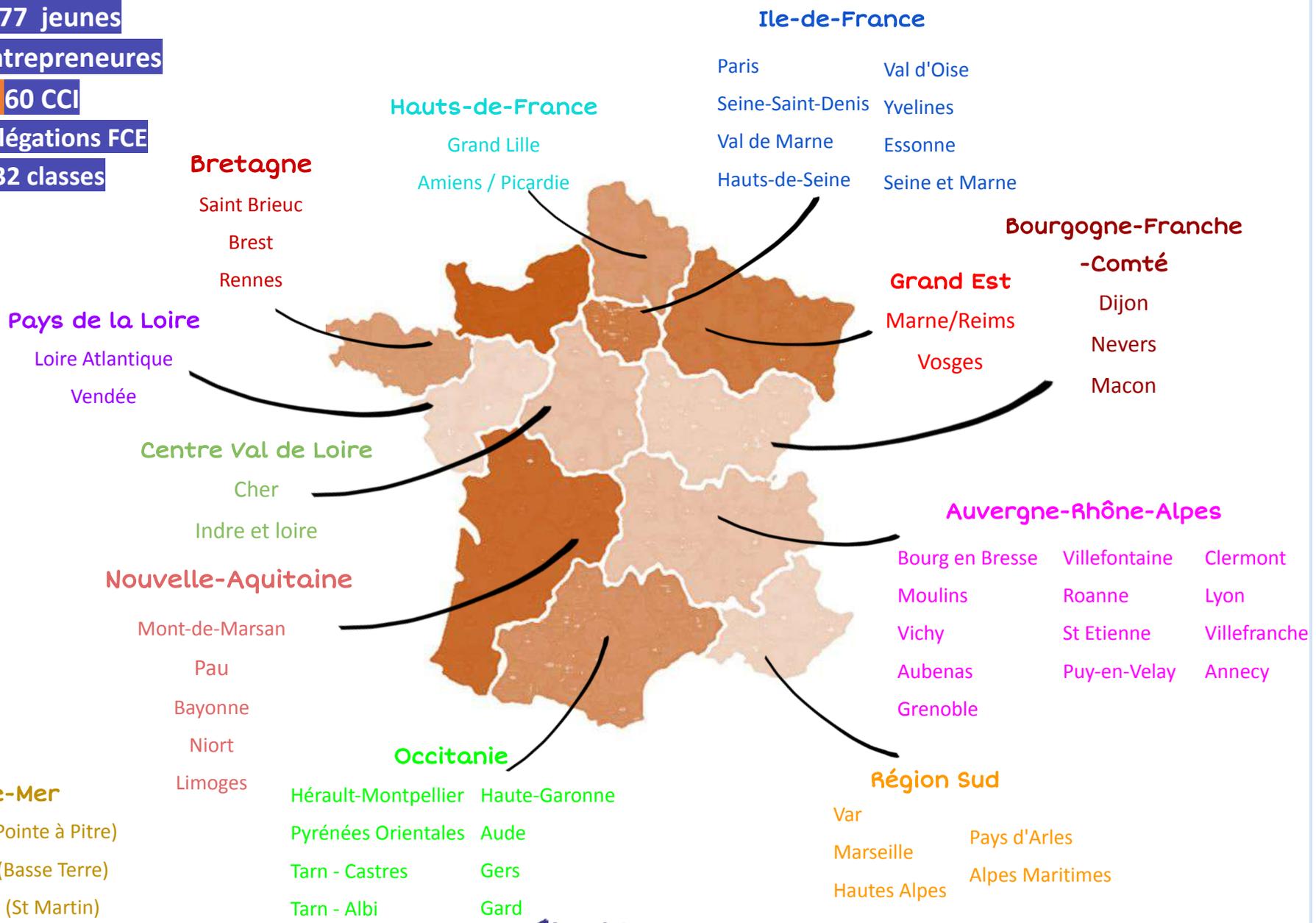
Événement



- 4 277 jeunes
- 220 entrepreneures
- 60 CCI
- 50 délégations FCE
- 132 classes



- Outre-Mer**
- Guadeloupe (Pointe à Pitre)
 - Guadeloupe (Basse Terre)
 - Guadeloupe (St Martin)





Lancement de la journée du 9 mars par les représentantes de 100 000 entrepreneurs, CCI France et FCE France.

> [Voir la vidéo de lancement](#)



Reportage à la CCI Versailles-Yvelines et dans le lycée Jacques Prévert à Versailles. Une rencontre entre des entrepreneures et des jeunes, en présence de Gérard Bachelier, Président CCI Versailles-Yvelines, Béatrice Viannay-Galvani, Déléguée Générale de 100 000 entrepreneurs et Véronique Plessier Chaveau, Fondatrice d'Euleos, Présidente de FCE 78, Éluë à la CCI de Versailles-Yvelines.

> [Voir le reportage](#)

Retour en images





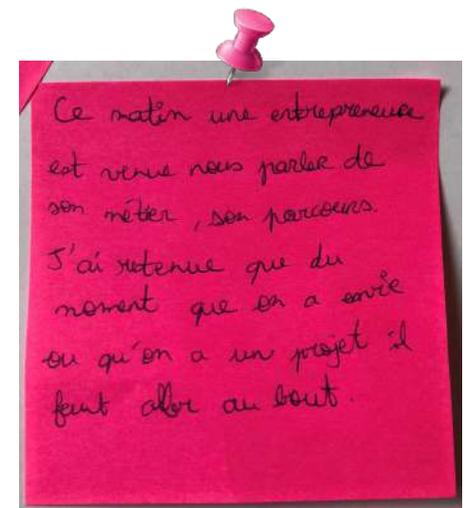
Journée “Femmes de l’industrie”



> [Voir la vidéo d’Agnès Pannier-Runacher](#), Ministre déléguée chargée de l’industrie, appelant à la mobilisation des femmes de l’industrie.



Le 19 mars à l’occasion de la journée spéciale “Femmes de l’industrie”, ce sont **une centaine d’entrepreneures** de ce secteur qui ont témoigné de leur parcours professionnelle auprès de **plus de 2500 jeunes**.





Journée "Femmes du numérique"



> [Voir la vidéo de Juliette Jarry](#)



En Auvergne-Rhône-Alpes, lancement de la journée d'échanges entre les jeunes et les entrepreneures du numérique par Juliette Jarry, Vice-présidente déléguée au numérique de la Région Auvergne Rhône-Alpes.



9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes
– Femmes et entrepreneuriat –



Dans le cadre de la journée spéciale "Femmes du numérique", ce sont plus de **90 entrepreneures** qui sont allées à la rencontre de plus de **2000 jeunes**, pour témoigner de leur parcours, partager leur expérience professionnelle et permettre aux jeunes filles de se projeter dans les carrières du numérique.





Journée dans les établissements agricoles



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Interventions au LEGTA Tours-Fondettes, en présence de Franck Feuillatre et Joséphine Boulinguez.

A l'occasion de la journée dédiée à des actions dans les établissements agricoles. Une cinquantaine d'entrepreneurs ont témoigné dans 21 établissements agricoles afin de sensibiliser plus de 1100 jeunes à l'esprit d'entreprendre dans le secteur agricole.

Des actions en présence de représentants du Ministère de l'Agriculture et de 100 000 entrepreneurs en visioconférence ou en présentiel.



Interventions à la MFR La Gardonnenque dans le GARD. En présence de Sandra Zemouli et Maylis de Saint-Salvy.



Interventions au LEGTA Auch Beaulieu Lacavant, en présence de Marie-Pierre Zorilla et Maylis de Saint-Salvy.

Retours des jeunes :

"Ces témoignages sont de très bons boost car en tant que jeunes, on ne sait pas toujours ce que l'on veut faire"

"Tout est possible dès lors que l'on a l'envie d'y arriver, la motivation et que l'on sait s'adapter"

"Rien n'est joué, si on est motivé on y arrive"

"Il faut oser et ne pas se donner de limites"



[Pour en savoir plus](#)

100000
ENTREPRENEURS

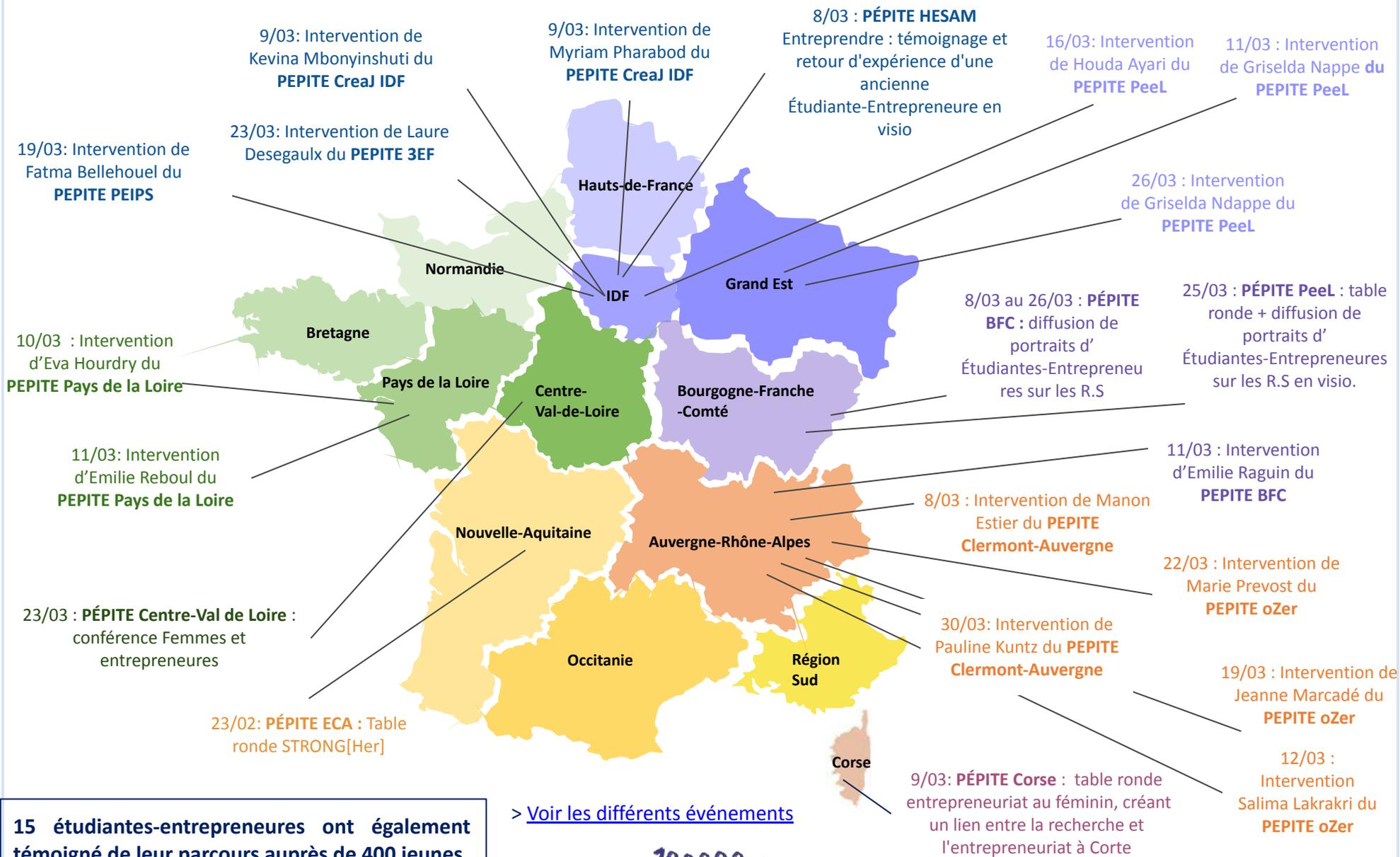


Du 23 février au 30 mars

Temps forts des Pépites



Mobilisation autour d'une vingtaine d'événements régionaux : tables rondes, conférences, témoignages)



15 étudiantes-entrepreneures ont également témoigné de leur parcours auprès de 400 jeunes.

> [Voir les différents événements](#)



Temps forts de Bpifrance



Bpifrance s'engage à nos côtés pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin auprès des jeunes de 13 à 25 ans.

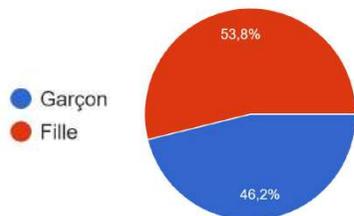


E-JOPPE Bourgogne-Franche-Comté - 7 avril
"Regards croisés - Entrepreneuriat féminin"

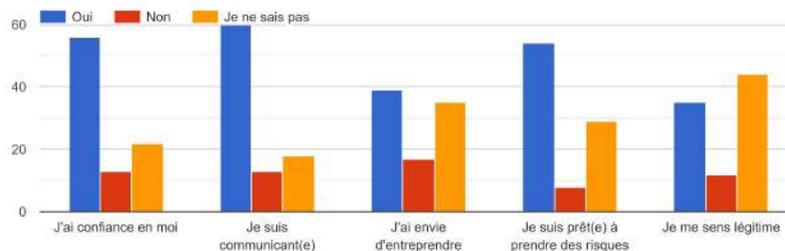


Résultats du sondage jeunes* présentés lors de la table ronde sur l'entrepreneuriat féminin au E-JOPPE Bourgogne-Franche-Comté

1) Es-tu un garçon ou une fille ?



3) Des "compétences" sont nécessaires pour prendre la responsabilité d'un projet / devenir Entrepreneur(e), penses-tu avoir ces compétences ?



D'après les résultats du questionnaire : on note que les jeunes filles ou garçons interprètent « entreprendre ta vie professionnelle » comme « créer une entreprise ».

Temps forts du Réseau Mampreneures



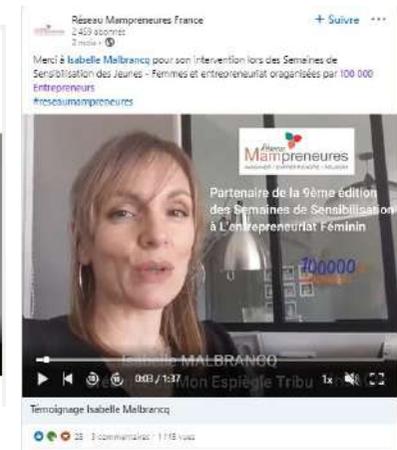
Le **Réseau Mampreneures** se mobilise à nos côtés pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Ce sont **25 entrepreneures** du réseau Mampreneures qui sont allées à la rencontre de **875 jeunes**.



Mise en place d'interventions en classe avec **un jeu de boîte à clichés autour de l'entrepreneuriat**. Objectif : rendre l'échange interactif avec les jeunes et donner de la matière pour nourrir les réflexions de façon spontanée.

Projet "Femmes et Entrepreneuriat" à l'IUT Paul Sabatier de Castres. Les élèves ont rencontré les Mampreneures du Tarn comme jury de leur projet, pour échanger sur leur parcours et **ont réalisé des affiches sur les stéréotypes dans l'entrepreneuriat.**

Vidéo des entrepreneures du Réseau Mampreneures suite à leur intervention auprès des jeunes.



Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux du 8 au 26 mars

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France

La Fondation The Adecco Group, se mobilise à nos côtés pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat féminin. **6 collaboratrices** ont témoigné auprès de **150 jeunes**.

LinkedIn

delphine meon • 2e 1 mois ***
Directrice Marché Santé /Maire adj développement durable et urbanisme
un vrai plaisir de rencontrer ces jeunes en collège ou lycée, merci à la fondation de me permettre ces moments dont nous avons un devoir de citoyen, de salarié.



BNP Paribas s'engage avec 100 000 entrepreneurs pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin en France. Ce sont **30 collaboratrices** qui ont témoigné auprès de **650 jeunes**.



"C'est un plaisir de partager avec des élèves motivés et intéressés. J'ai apprécié le format intervention en binôme avec un collègue homme. Cela permet d'augmenter l'impact de notre intervention, tous pouvant se retrouver dans l'un des intervenants."

Delphine, Intrapreneure BNP Paribas, témoignage au lycée de La Côtière (01).



65 entrepreneures ont partagé leur expérience professionnelle auprès de plus de **1600 jeunes**.



Une **trentaine d'entrepreneures** du réseau CJD ont témoigné de leur expérience professionnelle auprès de **750 jeunes**.

100000
ENTREPRENEURS



Une **vingtaine d'entrepreneures** du réseau Les Premières ont échangé avec **450 jeunes**.

Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux

du 8 au 26 mars (suite)



37 entrepreneures du Réseau Entreprendre ont témoigné auprès de **925 jeunes**.



Rencontres entre **une quinzaine d'entrepreneures** des réseaux France Active et Initiative France et **350 jeunes**.



Une **quarantaine d'entrepreneures** ont témoigné de leur parcours auprès de plus de **1000 jeunes**.



16 entrepreneures du réseau Action'elles ont témoigné de leur parcours professionnelle auprès de **400 jeunes**.



Une **dizaine d'entrepreneures** du réseau Live For Good ont échangé avec **225 jeunes**.



28 entrepreneures sont allées à la rencontre de **700 jeunes** afin de témoigner de leur expérience professionnelle.



27 membres de BNI ont partagé leur expérience professionnelle auprès de **675 jeunes**.



Les réseaux locaux Les Entrepreneures Heureuses et EAF - Entreprendre au Féminin se sont mobilisés en mars. Ce sont **37 entrepreneures** qui sont allées à la rencontre de **925 jeunes**.



Une **quinzaine d'entrepreneures** d'IWF ont sensibilisé plus de **375 jeunes** à l'esprit d'entreprendre.



10 entrepreneures du réseau 1Kubator ont témoigné de leur parcours en classe auprès de **250 jeunes**.

Une visibilité accrue sur les réseaux sociaux

100 000 Entrepreneurs
1 206 abonnés
2 mois +

📢 Du 8 au 26 mars lors de la 9e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - femmes et entrepreneuriat #SEF2021, ce sont:

+ 36 000 jeunes sensibilisés
16 régions
28 académies participantes

remercions le comité de pilotage nat 🇫🇷 remercions nos partenaires financ

Impressions organiques : 2 988 impressions

100.000 entrepreneurs
Publié par Audrey Thié · 9 mars

📺 Retour en images sur l'opération nationale #SEF2021 de 100.000 entrepreneurs, CCI France et Femmes Chefs d'Entreprises - FCE France. Ce sont 300 entrepreneures inspirantes qui ont témoigné de leur parcours afin d'éveiller des vocations auprès de 6000 jeunes dans 60 #CCI et dans les établissements scolaires.

🙌 Un grand merci à toutes les entrepreneures engagées, à toutes les #CCI pour l'accueil, aux établissements scolaires et aux enseignants pour l'accueil et la préparatio... Afficher la suite

1 376 Personnes touchées · 137 Interactions

100 000 Entrepreneurs @100000e · 8 mars

📺 Mesdames, vous êtes formidables! 🙌 Vous allez être + de 1500 à aller témoigner de votre passion entrepreneuriale auprès de + de 36000 jeunes en mars lors de notre opération #SemainesFemmes2021. Découvrez le message d'@1ElisaMoreno @egalite_gouv

Elisabeth Moreno, Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les...
📺 youtube.com

26 · 40

100000Entrepreneurs · Abonnés

📺 Retour en images sur l'opération nationale #SEF2021 de @100000entrepreneurs, @CCI France et Femmes Chefs d'Entreprises - FCE France. Ce sont 300 entrepreneures inspirantes qui ont témoigné de leur parcours afin d'éveiller des vocations auprès de 6000 jeunes dans 60 #CCI

Amis (ce hashtag n'affiche qu'à 55 autres personnes)

Josephine Boulinguez · 1er
Directrice des Opérations chez 100 000 entrepreneurs
4 mars ·

Mobilisation nationale pour sensibiliser les #jeunes à l' #entrepreneuriat #Mémis: qui se déroulera du 8 au 26 mars 2021, 100 000 Entrepreneurs recherche des #Mémis afin de témoigner en classe et de partager leur

Sensibilisation des Jeunes - Femmes et Entrepreneuriat · 2 pages

1/2 · 211 · 52 commentaires

100 000 Entrepreneurs
2 113 abonnés
2 mars ·

📺 Mesdames, vous êtes formidables! 🙌 Vous allez être plus de 1500 à aller témoigner de votre passion entrepre

Elisabeth Moreno
Ministère de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes, ministre chargée de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes de la Direction de l'Égalité des territoires

Bonjour à toutes et à tous.

0:01 / 4:40

165 · 20 commentaires

Vues de la vidéo : 8 938 au total

LinkedIn Plus de 80 000 vues en mars



100000 ENTREPRENEURS + 12 000 vues / 211 j'aime

+ 9 000 vues / 165 j'aime

Une visibilité accrue sur les réseaux sociaux (suite)

100 000 Entrepreneurs
3 173 abonnés
1 mois

La 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat, s'achève après 3 semaines riches en témoignages et rencontres entre jeunes et entrepreneurs.

Nous remercions le comité de pilotage national **Nous remercions nos partenaires qui mobilisent leurs réseaux**

Nous remercions nos partenaires financiers

111 • 9 commentaires

J'aime Commenter

Impressions organiques : 6 523 impressions

100 000 Entrepreneurs
3 228 abonnés
1 mois

Aujourd'hui, c'est une journée dédiée à des actions dans les établissements agricoles en partenariat avec le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation dans le cadre des #SemainesFemmes2021.

49 • 5 commentaires

J'aime Commenter

Impressions organiques : 1 197 impressions

100 000 Entrepreneurs
3 177 abonnés
1 mois

Les réseaux Bouge ta Boite et Femmes des Territoires, partenaires de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat, se mobilisent aux côtés de 100 000 Entrepreneurs.

9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat -

111 • 52 commentaires

J'aime Commenter

Impressions organiques : 3 549 impressions

100 000 Entrepreneurs
3 228 abonnés
2 mois

Pépîte France - Le réseau d'Étudiants-Entrepreneurs, partenaire de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat, se mobilise aux côtés de 100 000 Entrepreneurs.

9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat -
Du 8 au 26 mars 2021

37 • 12 commentaires

J'aime Commenter

Impressions organiques : 2 042 impressions

100 000 Entrepreneurs
3 228 abonnés
2 mois

Le Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise est partenaire de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat.

9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat -

31 • 15 commentaires

J'aime Commenter

Impressions organiques : 1 753 impressions

100 000 Entrepreneurs
3 228 abonnés
2 mois

bpifrance, partenaire de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat, se mobilise aux côtés de 100 000 Entrepreneurs.

9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat -

60 • 8 commentaires

J'aime Commenter

Impressions organiques : 1 540 impressions

100 000 Entrepreneurs
3 228 abonnés
2 mois

Le Réseau Mampreneures France, partenaire de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat, se mobilise aux côtés de 100 000 Entrepreneurs.

9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat -

44 • 11 commentaires

J'aime Commenter

Impressions organiques : 1 657 impressions

100 000 Entrepreneurs
3 228 abonnés
2 mois

Le Réseau Entreprendre, partenaire de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat, se mobilise aux côtés de 100 000 Entrepreneurs.

9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat -

66 • 12 commentaires

100 000 Entrepreneurs
3 228 abonnés
2 mois

Retour en images sur l'opération nationale #SEF2021 de 100 000 Entrepreneurs, CCI France et Femmes Chefs d'Entreprises - FCE France.

90 • 8 commentaires

J'aime Commenter

Impressions organiques : 2 684 impressions

100 000 Entrepreneurs
3 228 abonnés
2 mois

Le Réseau Les Premières, partenaire de la 9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat, se mobilise aux côtés de 100 000 Entrepreneurs.

9^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat -

40 • 13 commentaires

J'aime Commenter

Impressions organiques : 1 523 impressions

La visibilité de l'opération sur les sites de nos partenaires



education.gouv.fr

Semaines de Sensibilisation des Jeunes - Femmes et Entrepreneuriat

Une série d'événements pour découvrir l'entrepreneuriat étudiant et échanger avec des jeunes femmes qui ont monté un projet sous ce statut.



EDUSCOL

Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

9^e édition des semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin : du 08/03/2021 au 26/03/2021

Durant les *Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin*, des femmes entrepreneures sont invitées à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur.

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES - FEMMES ET ENTREPRENEURIAT

Action éducative

Pour la 9^e année consécutive, les Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat sont organisées, du 8 au 26 mars 2021, en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs, dont l'objet est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes filles et garçons de 13 à 25 ans.



Préparez-vous à réussir votre création d'entreprise



SYSTÈME ÉDUCATIF AGRICOLE	DIPLÔMES ET RESSOURCES POUR L'ENSEIGNEMENT	PR EN
Coronavirus Covid-19	Enseigner à produire autrement	Innovation pédagogique

Accueil > Agenda > Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin Édition 2021

Dans le cadre des politiques éducatives en faveur de l'insertion et de l'égalité des chances, la DGEJ s'est engagée dans un partenariat fort avec l'association 100000 entrepreneurs qui propose la 9^e édition des "semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat". Ainsi, par le biais de l'association, des femmes ont été invitées à témoigner de leur aventure entrepreneuriale dans les établissements scolaires et à promouvoir l'esprit d'entreprendre, au féminin.



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Publié le 01/03/2021

AVEC L'OPÉRATION 100 000 ENTREPRENEURS, SENSIBILISONS LES JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ GRÂCE À LA MOBILISATION DE PLUS DE 200 ENTREPRENEURES

L'association 100 000 Entrepreneurs s'associe cette année encore au réseau des chambres de commerce et d'industrie (CCI) et au réseau FCE (Femmes Chefs d'Entreprise) à l'occasion de la 9^e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat » qui se tiendra du 8 au 26 mars prochain.



MOIS-CLÉS : | Commerce de France | Commerce de France

12 mars 2021

Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat

Bpifrance accompagne la 9^{ème} édition de cette manifestation, créée à l'initiative de l'association 100 000 entrepreneurs, qui a lieu du 8 au 26



Une communication presse centrée sur les régions

Marie-Christine Lavaux, attachée de presse dédiée à l'opération. 

1. La stratégie

- Développer une communication ciblée en fonction des événements, des thématiques (agriculture, numérique) et des régions
- Un ciblage régional systématique
- Capitaliser sur les événements organisés pour mettre en avant des rôles modèles

2. Les outils

- 8 communiqués de presse : Général et régional
CP [Lancement de l'opération](#) et mise en visibilité du COPIL (général et régional)
CP opération nationale [100 000 entrepreneurs, CCI France et FCE France](#) (général et régional)
CP co-brandés [Bpifrance et 100 000 entrepreneurs](#), CP co-brandés [BNP Paribas et 100 000 entrepreneurs](#)
CP co-brandés [Ministère de l'Agriculture et 100 000 entrepreneurs](#)
- 4 invitations presse à des événements : deux en Guadeloupe, Mampreneurs dans le Tarn et en région Auvergne-Rhône-Alpes
- Diffusion des communiqués avec des listes spécifiques et régionales

3. Un bilan positif

- Une belle couverture presse sur toutes les régions et tous les types de médias: presse écrite/TV/radio/web
- Des communiqués de presse spécifiques à chaque région avec les agendas locaux des événements intégrés
- Une forte mobilisation des animateurs territoriaux pour relayer les messages

Une communication presse centrée sur les régions (suite)

PANORAMA DE PRESSE

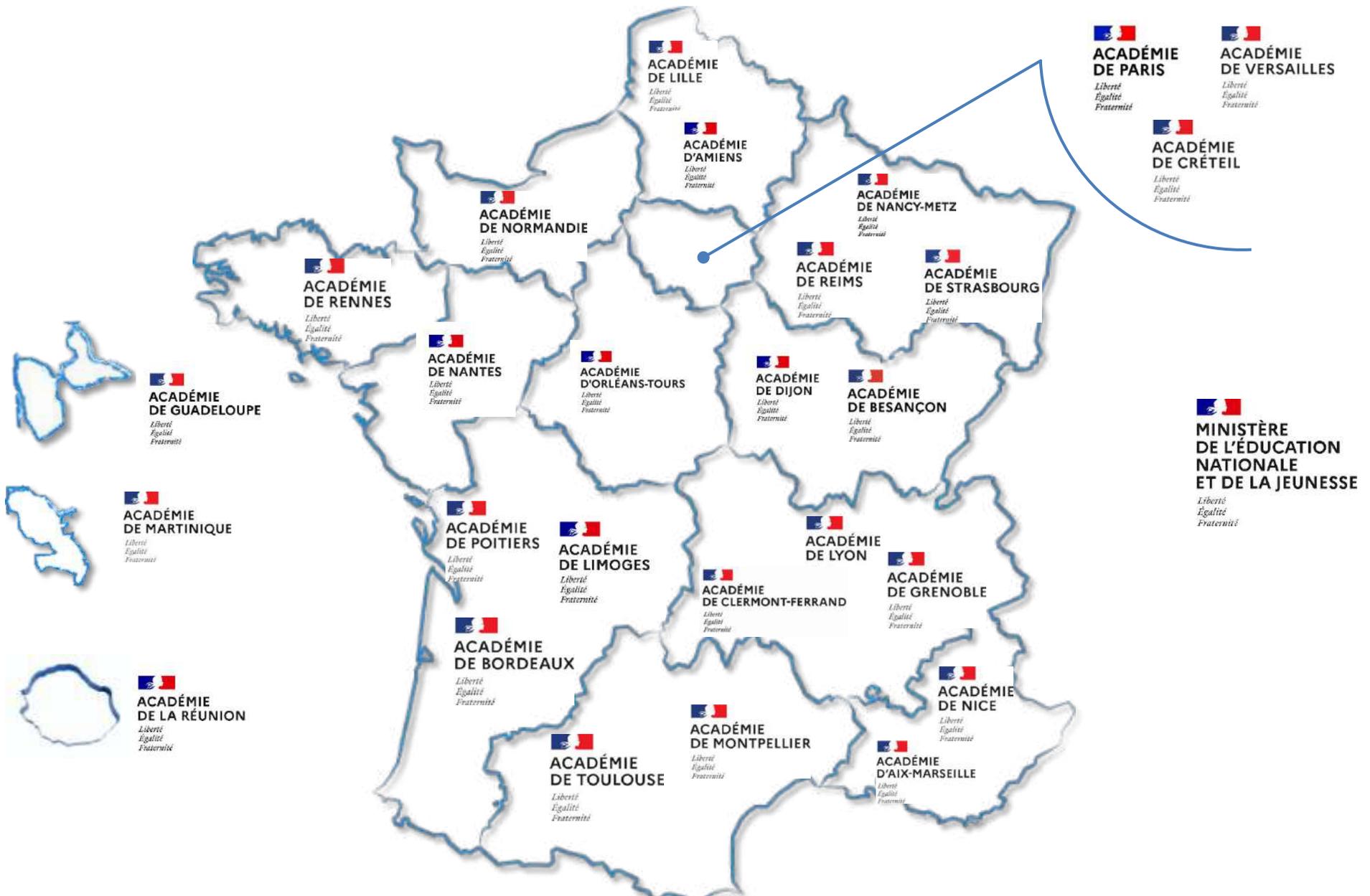
SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES - FEMMES ET ENTREPRENEURIAT 90 articles

<p>LA DEPECHE lundi 8 février 2021</p> <p>chambre de commerce et d'industrie Sensibiliser à l'entrepreneuriat au féminin. La chambre de commerce et d'industrie Sensibiliser à l'entrepreneuriat au féminin. La chambre de commerce et d'industrie (CCI)...</p> <p>Page 12</p>	<p>L'INDEPENDANT jeudi 1^{er} avril 2021</p> <p>Des lycéens de Louise-Michel sur la voie de l'entrepreneuriat (268 mots) Quand Léo, 15 ans, élève en seconde professionnelle «métiers de la relation client» au lycée Louise Michel, songe à son ave...</p> <p>Page 102</p>	<p>zonabourse jeudi 4 mars 2021 14:11</p> <p>BNP Paribas : mobilise aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour la 9e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat (360 mots) Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque de Détail en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière d...</p> <p>Page 20</p>	
<p>Le Tam Jibe vendredi 26 février au jeudi 4 mars 2021</p> <p>Sensibiliser les jeunes à l'envie d'entreprendre (201 mots) La 9e édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat » portée par l'association 100 000 e...</p> <p>Page 13</p>	<p>Le Pays d'Auge vendredi 2 au jeudi 8 avril 2021</p> <p>« L'entrepreneuriat n'est pas réservé à une élite » (529 mots) Caroline Volle est intervenue au lycée Les Rosiers. ...</p> <p>Page 103</p>	<p>lessertel Sup vendredi 5 au jeudi 11 mars 2021</p> <p>100 000 ENTREPRENEURS ET LES CCI FAVORISENT L'ENTREPRENARIAT AU FEMININ (151 mots) L'association 100 000 Entrepreneurs s'associe cette année encore au réseau d...</p> <p>Page 22</p>	
<p>La Provence samedi 27 février 2021</p> <p>Les femmes et l'entrepreneuriat (135 mots) L'association 100 000 Entrepreneurs organise la 9e Edition des 'Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepre...</p> <p>Page 14</p>	<p>L'EST REPUBLICAIN mardi 6 avril 2021</p> <p>Femme et entrepreneure un statut qui fait son chemin (202 mots) Dans le cadre de semaine de sensibilisation des femmes et de l'entrepreneuriat proposée par l'association 100 000 entrepre...</p> <p>Page 104</p>	<p>USSOR jeudi 11 mars 2021</p> <p>Un réseau pour ouvrir de nouveaux horizons aux jeunes femmes (230 mots) L'association 100 000 Entrepreneurs s'associe au réseau des chambres de comm...</p> <p>Page 23</p>	
<p>LA DEPECHE dimanche 28 février 2021</p> <p>Femmes et entrepreneuriat à l'IUT Paul-Sabatier (165 mots) La 9ème édition des « semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » portée par l'association 100000 ...</p> <p>Page 15</p>	<p>L'Veil mercredi 7 au mardi 13 avril 2021</p> <p>« L'entrepreneuriat n'est pas réservé à une élite » (374 mots) Caroline Volle est intervenue au lycée Les Rosiers. ...</p> <p>Page 105</p>	<p>Affiches PARISIENNES vendredi 5 au jeudi 11 mars 2021</p> <p>L'opération 100 000 entrepreneurs sensibilise les jeunes à l'entrepreneuriat au féminin (610 mots) L'association 100 000 Entrepreneurs s'associe cette année encore au réseau des chambres de commerce et d'industrie (CCI) et...</p> <p>Page 24</p>	
<p>La Provence mardi 2 mars 2021</p> <p>Une action pour l'entrepreneuriat au féminin. L'association 100 000 Entrepreneurs (244 mots) Une action pour l'entrepreneuriat au féminin. L'association 100 000 Entrepreneurs s'engage pour l'entrepreneuriat au féminin...</p> <p>Page 16</p>	<p>Courier vendredi 9 au jeudi 15 avril 2021</p> <p>100.000 entrepreneurs à la rencontre des collégiens (389 mots) À l'invitation de la prof documentaliste, Marie Guillou, un animateur de l'association « 100.000 entrepreneurs » est venu s...</p> <p>Page 106</p>	<p>ECO vendredi 5 au jeudi 11 mars 2021</p> <p>100 000 ENTREPRENEURS (83 mots) La chambre de commerce et d'industrie de la Haute-Savoie participe, par l'intermédiaire de son Point A Orientation et avec ...</p> <p>Page 25</p>	
<p>La Provence mardi 2 mars 2021</p> <p>Sensibiliser les jeunes filles dès le collège (125 mots) La 'Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat' s'approche. Sa neuvième édition se déroulera en Pro...</p> <p>Page 17</p>	<p>la Nouvelle République lundi 12 avril 2021</p> <p>100.000 entrepreneurs au collège (278 mots) Les membres de l'association 100.000 entrepreneurs proposent de parler de leurs expériences qui montrent qu'une carrière n...</p> <p>Page 107</p>	<p>Journal d'Entreprise vendredi 5 mars 2021 14:41</p> <p>112 femmes entrepreneurs à la rencontre de collégiens et lycéens (88 mots) Pour la neuvième édition des 'Semaines de sensibilisation des jeunes-femmes et entrepreneuriat' du 8 au 26 mars, l'association 100 000 Entrepreneurs e...</p> <p>Page 26</p>	
<p>le dauphiné mercredi 3 mars 2021</p> <p>Une ancienne élève présente son parcours professionnel (104 mots) En ce premier lundi de mars, les classes de première STMG (Sciences et techniques de management gestion) ont accueilli Myri...</p> <p>Page 18</p>	<p>la République Pyrénéenne vendredi 12 mars 2021 11:07</p> <p>Pau : 3 infos vite lues ce vendredi (275 mots) Les femmes à l'honneur de la journée « 100 000 entrepreneurs » L'entrepreneuriat féminin était à l'honneur ce mardi matin au lycée Louis-Barthou : da...</p> <p>Page 66</p>	<p>la Nouvelle République.fr dimanche 14 mars 2021 09:41</p> <p>Niort : les cheffes d'entreprise transmettent leur énergie positive aux lycéens (359 mots) Dernièrement, des cheffes d'entreprise ont vanté les mérites de l'entrepreneuriat auprès de lycéens de Paul-Gaëtan, histoire de leur redonner confiance...</p> <p>Page 70</p>	
<p>PA PRESSE AGENCE vendredi 19 mars 2021 15:44</p> <p>TOULON : Université de Toulon – Conférence Elles entrepreneures en live sur Facebook (281 mots) Written by Floriane. Posted in LES NEWS DE PACA, VARLe 24 Mars 2021 à 18h30, Pépette Paca Est vous invite à la quatrième édition de la conférence «Elles e...</p> <p>Page 85</p>	<p>le dauphiné dimanche 14 mars 2021</p> <p>Une entrepreneure face aux collégiens (195 mots) L'association 100 000 entrepreneurs met en relation des établissements scolaires et des entrepreneurs pour leur permettre d...</p> <p>Page 68</p>	<p>la République Lorraine dimanche 14 mars 2021 06:32</p> <p>Donner aux collégiennes l'envie d'entreprendre (440 mots) Dans le cadre de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin, cinq cheffes d'entreprise partageront leur expérience auprès des ...</p> <p>Page 72</p>	
<p>La République lundi 22 au dimanche 28 mars 2021</p> <p>Sensibilisation à l'égalité filles-garçons (510 mots) Les collégiens ont notamment mis en place une exposition @ DR ...</p> <p>Page 87</p>	<p>la Nouvelle République dimanche 14 mars 2021</p> <p>L'énergie positive des cheffes d'entreprise (339 mots) Pour la première fois dans le département, la chambre de commerce et d'industrie (CCI) des Deux-Sèvres a relayé localement...</p> <p>Page 69</p>	<p>RL lundi 15 mars 2021</p> <p>Donner aux collégiennes l'envie d'entreprendre (433 mots) « Il y a encore beaucoup de freins. Des femmes qui n'osent pas imaginer qu'elles pourraient devenir cheffes d'entreprise. L...</p> <p>Page 74</p>	
<p>la 10000 lundi 22 mars 2021 15:31</p> <p>Valenciennes: «Osez» est le message envoyé aux élèves de seconde du lycée du Hainaut (238 mots) Pour informer ses 300 élèves, et notamment les jeunes filles, des secondes générales et technologiques sur les métiers de l'ingénierie et de l'industrie, ...</p> <p>Page 88</p>	<td></td> <td> <p>monaco matin lundi 15 mars 2021</p> <p>ENEDIS, LES FILLES ET LA TECH (110 mots) ENEDIS, LES FILLES ET LA TECH l'occasion de la journée des droits de la femme, le groupe Enedis s'est associé à 100 000 entrepreneurs pour une action 'Le...</p> <p>Page 75</p> </td>		<p>monaco matin lundi 15 mars 2021</p> <p>ENEDIS, LES FILLES ET LA TECH (110 mots) ENEDIS, LES FILLES ET LA TECH l'occasion de la journée des droits de la femme, le groupe Enedis s'est associé à 100 000 entrepreneurs pour une action 'Le...</p> <p>Page 75</p>
<p>ouest france mardi 23 mars 2021</p> <p>La femme entrepreneure 2015 face à des collégiens (141 mots) Elue femme entrepreneure en 2015, cofondatrice de trois entreprises dans les métiers du numérique dont Intuiti, Personae us...</p> <p>Page 89</p>	<div style="border: 1px dashed black; border-radius: 15px; padding: 10px; display: inline-block;">  Voir la revue de presse </div>		

Un grand merci à nos partenaires financiers



Aux académies participantes



Et aux réseaux participants



Retour en images



Merci à toutes et à
tous d'avoir fait de
cette édition un
succès !



Rendez-vous l'année prochaine pour pour la 10^e édition !



www.100000entrepreneurs.com

semaines-entrepreneuriat-feminin.fr

01 76 43 13 16

contact@100000entrepreneurs.com

