



BNP PARIBAS



COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas se mobilise aux côtés de 100 000 entrepreneurs pour la 10^{ème} édition des Semaines de sensibilisation des jeunes sur le thème « Femmes et entrepreneuriat »

Paris, le 7 mars 2022 - Du 7 au 25 mars 2022, BNP Paribas accompagne sur l'ensemble du territoire l'association 100 000 entrepreneurs dans son opération Semaines de sensibilisation des jeunes, sur le thème « Femmes et entrepreneuriat ». A l'occasion de cette 10^{ème} édition, les collaboratrices de BNP Paribas iront à la rencontre des élèves au sein des collèges, lycées et établissements de l'enseignement supérieur.

Les collaboratrices de BNP Paribas interviendront du 7 au 25 mars, dans 8 régions de France¹. Leur objectif : transmettre le goût d'entreprendre à plus de 30 000 collégien(ne)s, lycéen(ne)s et étudiant(e)s de différents horizons, au travers d'interventions en classe, de speed meetings et d'ateliers.

Engagée dans le soutien de l'entrepreneuriat féminin avec notamment une enveloppe de crédit dédiée de 2 milliards d'euros par an, BNP Paribas a lancé en 2017 #ConnectHers ; un programme accompagnant les femmes entrepreneures dans le lancement et le développement de leur projet.

Cette nouvelle édition permettra aux entrepreneures et intrapreneures du groupe de partager leur expérience en intervenant, du 7 au 25 mars, au sein des classes qui accueilleront cette 10^e édition des semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat.

Cet engagement de BNP Paribas aux côtés de 100 000 entrepreneurs répond à deux objectifs pour lesquels le Groupe est mobilisé depuis plusieurs années ; agir en faveur de l'égalité des chances, notamment des jeunes quelle que soit leur origine sociale ou territoriale, et contribuer à travers ses entités à accélérer le développement de start-up et entreprises innovantes fondées par des femmes.

Depuis 2013, près de 550 collaborateurs de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas ont réalisé plus de 800 interventions en classe, ce qui a permis de sensibiliser près de 30 000 jeunes femmes et hommes à l'esprit entrepreneurial.

Marguerite Bérard, Directrice de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas, souligne : « Chez BNP Paribas, nous avons la conviction que l'entrepreneuriat féminin est un moteur pour l'innovation et l'emploi, et donc un levier de croissance. Nous contribuons depuis de nombreuses années à l'éclosion et l'accélération des projets des femmes entrepreneures et sommes ravis d'accompagner 100 000 entrepreneurs dans cette 10^{ème} édition des Semaines de sensibilisation des jeunes. Ce nouvel

¹ Auvergne-Rhône-Alpes ; Bourgogne-Franche-Comté ; Hauts-de-France ; Ile-de-France ; Nouvelle Aquitaine ; Occitanie ; Provence-Alpes-Côte-d'Azur et dans les Territoires d'Outre-Mer.



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**

événement favorise les rencontres et le partage et va permettre aux élèves et étudiantes rencontrées d'envisager un parcours sans se fixer des barrières pour croire en leurs projets. »

Philippe Hayat, Président Fondateur de l'association 100 000 entrepreneurs, se félicite de cette collaboration : *« Comment le croire ? La mixité tarde à s'imposer dans l'entrepreneuriat, qui se prive en retour d'un immense vivier de talents. C'est pourquoi nous sommes heureux de rencontrer les jeunes collégiennes, lycéennes et étudiantes qui toutes sont riches de leurs envies, leurs passions et leurs talents, afin de les sensibiliser au bonheur de s'exprimer et se réaliser. Et nous sommes heureux de mener cette démarche aux côtés de BNP Paribas, avec qui nous partageons ces valeurs et ce sentiment d'urgence depuis de nombreuses années ».*

Suivez-nous sur  [@100000e](#) [@BNPParibas](#) [#SEF2022](#)

Une édition 2022 exceptionnelle

Pour célébrer cette 10^{ème} édition, l'Association 100 000 Entrepreneurs lance une série de 10 podcast mettant en lumière des personnalités qui ont contribué au succès de cette opération. Marguerite Bérard, membre du comité exécutif de BNP Paribas, sera l'invitée exceptionnelle de l'un de ses épisodes. Lien Spotify :

Le 8 mars, Marguerite Bérard et Philippe Hayat interviendront au lycée Maria Deraismes à Paris devant 2 classes de seconde professionnelle « métiers de la relation clients » pour témoigner de leurs parcours et leur communiquer leur esprit d'entreprendre.

A propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque Commerciale en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière de financements, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Poursuivant sa transformation, elle continue à enrichir ses services et à offrir le choix à ses clients du moment, du canal, de l'interaction, tout en assurant une continuité dans l'expérience sur mobile, sites web et en agences. Elle développe des solutions offrant davantage d'autonomie à ses clients pour leurs opérations courantes simples tout en réaffirmant le rôle central du conseiller basé sur l'expertise et le conseil à plus forte valeur ajoutée. Avec plus de 23 000 collaborateurs, la Banque Commerciale en France est au service de 6,9 millions de clients particuliers, 656 000 clients professionnels et TPE, plus de 31 100 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises) et 57 000 associations. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte plus de 1 700 agences bancaires, plus de 60 centres de Banque Privée, plus de 60 Pôles WAI dédiés aux entrepreneurs innovants (We Are Innovation) et 39 centres d'affaires dédiés aux entreprises. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société. Adossée à la Banque Commerciale en France, Hello bank! apporte à ses plus de 700 000 clients des offres de banque au quotidien en temps réel, des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs ainsi qu'une offre de services et un accompagnement dédiés aux indépendants.

A propos de 100 000 entrepreneurs

Afin de transmettre aux jeunes de 13 à 25 ans l'envie d'entreprendre, l'association 100 000 entrepreneurs organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe) dans les établissements scolaires de la 4^{ème} à l'enseignement supérieur. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques. L'association est présente dans toute la France métropolitaine et d'outre-Mer.

Plus de 635 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés à l'entrepreneuriat depuis la création de 100 000 entrepreneurs en 2007 et 132 000 dans le cadre de l'opération « semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin depuis 2013.



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

Pour en savoir plus : www.100000entrepreneurs.com

A propos des Semaines de sensibilisation à l'Entrepreneuriat au féminin

L'association 100 000 Entrepreneurs est à l'initiative des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Cette opération se déroule en partenariat avec le Secrétariat d'Etat chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, le ministère de l'Education nationale et de la jeunesse, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le ministère de l'Economie et des Finances, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, PEPITE France, Bpifrance Création et avec de nombreux réseaux d'entrepreneur.e.s dont Les Premières, le réseau Mampreneures, Bouge Ta Boite, les FCE – Femmes Chefs d'entreprise, le Réseau Entreprendre, le CJD – Centre des Jeunes Dirigeants.

Lors de cette édition 2022, plus de 1.400 entrepreneures et intrapreneures iront à la rencontre plus de 30 000 jeunes. Cette semaine est l'occasion pour la Banque et 100 000 entrepreneurs de se mobiliser côte à côte pour renforcer l'entrepreneuriat féminin en France.

Contact presse BNP Paribas

Arnaud FRABOUL, arnaud.fraboul@bnpparibas.com / 07 85 16 09 20

Contact Presse 100 000 entrepreneurs

Marie-Christine LAVAUX, mclavaux@100000entrepreneurs.com / 07 50 53 09 98



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

Classification : Internal