

Bpifrance se mobilise, aux côtés de 100 000 entrepreneurs, pour la 10^{ème} édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat »

Paris, le 7 mars 2022 – Bpifrance et 100 000 entrepreneurs donnent le coup d’envoi de la 10^{ème} édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat », une opération destinée à renforcer l’entrepreneuriat féminin en France, en présence d’Elisabeth Moreno, Ministre déléguée auprès du premier ministre, chargée de l’égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l’Egalité des chances. Du 7 au 25 mars 2022, Bpifrance accompagnera sur l’ensemble du territoire l’association 100 000 entrepreneurs pour sensibiliser collégien(ne)s, lycéen(ne)s et étudiant(e)s sur l’entrepreneuriat porté par des femmes.

A l’occasion de cette nouvelle édition des « Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat, plus de 1 400 entrepreneures bénévoles interviendront auprès de plus de 35 000 jeunes âgés de 13 à 25 ans en classe ou hors les murs dans quinze régions de France métropolitaine et d’Outre-Mer afin d’être au plus près des territoires pour partager leur vocation, leur passion pour la création d’entreprise. Eveiller des vocations, instaurer un dialogue et donner une valeur d’exemples sont les objectifs de cette opération.

Cette édition 2022 mettra l’accent sur l’importance du numérique, de l’industrie et des filières agricoles dans les possibles choix d’orientation des jeunes filles.

Philippe Hayat, Président Fondateur de l’association 100 000 entrepreneurs, se félicite de cette collaboration : *« Comment le croire ? La mixité tarde à s’imposer dans l’entrepreneuriat, qui se prive en retour d’un immense vivier de talents. C’est pourquoi nous sommes heureux de rencontrer les jeunes collégiennes, lycéennes et étudiantes qui toutes sont riches de leurs envies, leurs passions et leurs talents, afin de les sensibiliser au bonheur de s’exprimer et se réaliser. »*

Marie Adeline-Peix, Directrice exécutive de Bpifrance, en charge des partenariats régionaux, de la création et de l’action territoriale : *« Bpifrance s’engage auprès de 100 000 entrepreneurs depuis le début des Semaines de sensibilisation des jeunes – Femme et Entrepreneuriat parce qu’il est essentiel de lutter contre toute forme de déterminisme. L’indice entrepreneurial 2021 nous montre le chemin à parcourir : 1 français sur 3 mais seulement une française sur 4 s’inscrit dans une dynamique entrepreneuriale. Pour autant les tendances sont bonnes. Sans aucune doute grâce aux actions de sensibilisation auprès des plus jeunes, l’intention entrepreneuriale est plus élevée chez les jeunes femmes de moins de 30 ans. Il reste du chemin à parcourir pour toucher encore plus de jeunes et casser les idées reçues sur l’entrepreneuriat.*

La 10^e édition des « semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes et entrepreneuriat » a été lancé ce jour à Paris en présence d’Elisabeth Moreno, Ministre déléguée auprès du premier ministre, chargée de l’égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l’Egalité des chances, et en simultanément dans 9 régions de France.

Pendant trois semaines, près de 30 événements auront lieu sur tout le territoire, parmi lesquels une rencontre le 16 mars entre 7 collaborateurs intrapreneurs de Bpifrance et les jeunes du lycée professionnel Paul Bert de Maison Alfort pour les sensibiliser aux sujets de l’entrepreneuriat.

Pour célébrer cette nouvelle édition, l’Association 100 000 Entrepreneurs lance une série de 10 podcasts mettant en lumière des témoignages de rôles modèles autour de l’entrepreneuriat au féminin. Marie Adeline-Peix, Directrice exécutive chez Bpifrance, sera l’invitée de l’un de ses épisodes.

Lien Spotify

En 2021, déjà plus de 35 000 jeunes ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat porté par des femmes avec plus de 1400 témoignages et près de 500 établissements scolaires (collèges, lycées, enseignement supérieur etc...) avaient pris l'initiative de faire participer leurs élèves à cette manifestation.

L'association 100 000 Entrepreneurs est à l'initiative des Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Cette opération se déroule en partenariat avec le Secrétariat d'Etat chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, le ministère de l'Education nationale et de la jeunesse, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le ministère de l'Economie et des Finances, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, PEPITE France, Bpifrance Création et avec de nombreux réseaux d'entrepreneur.e.s dont Les Premières, le réseau Mampreneurs, Bouge Ta Boite, les FCE – Femmes Chefs d'entreprise, le Réseau Entreprendre, le CJD – Centre des Jeunes Dirigeants.

Les interventions organisées grâce au savoir-faire des équipes de 100 000 Entrepreneurs et à la plateforme de mise en contact, se dérouleront sous deux formats, permettant l'interaction et le dialogue avec les collégiens et lycéens : des témoignages individuels d'entrepreneures d'une durée de 2 heures et des speed-meetings, le tout dans le strict respect des règles sanitaires.

[Retrouvez le programme de la 10^e édition](#)

Contacts presse :

Bpifrance

Sophie Santandrea

sophie.santandrea@bpifrance.fr

01 45 65 51 62

100 000 entrepreneurs

Marie-Christine Lavaux

mclavaux@100000entrepreneurs.com

07 50 53 09 98

A propos de 100 000 entrepreneurs

100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale, le ministère de l'Economie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques. L'association a sensibilisé plus de 635 000 jeunes depuis sa création et plus de 83 800 jeunes sur l'année 2020-2021.

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/>

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse