

Paris, 8 mars 2022

Communiqué de Presse

100 000 Entrepreneurs, le réseau des Chambres de commerce et d'industrie (CCI) et le réseau Femmes Chefs d'entreprise mobilisent leurs forces pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat ce mardi 15 mars.

Paris, le 8 mars 2022,

Le 15 mars 2022, dans le cadre des Semaines de Sensibilisation des jeunes- Femmes et entrepreneuriat, l'association 100 000 Entrepreneurs, 67 CCI et 48 groupes du réseau Femmes Chefs d'entreprise (FCE), accueilleront 7105 jeunes lors d'événements organisés en France métropolitaine et Outre-Mer. 440 entrepreneures (dont 182 entrepreneures du réseau FCE) iront échanger avec les jeunes et partager leur passion pour la création d'entreprise. Cette 10e édition voit une mobilisation exceptionnelle des entrepreneures, véritables rôles modèles, pour témoigner de leur passion de la création d'entreprise auprès des jeunes en milieu scolaire et hors les murs.

Du 7 au 25 mars 2022, plus de 1 800 entrepreneures iront à la rencontre de plus de 40 000 jeunes, au sein de 15 régions de France métropolitaine et d'Outre-Mer au plus près des territoires pour partager leur vocation, leur passion pour la création d'Entreprise. Éveiller des vocations, instaurer un dialogue et donner une valeur d'exemples sont les objectifs de ses rôles modèles. Cette année, l'accent sera mis sur l'importance du numérique, de l'industrie et de l'agriculture dans les choix d'orientation des jeunes filles.

L'association 100 000 Entrepreneurs organise les « Semaines de Sensibilisation des jeunes-Femmes et entrepreneuriat » depuis 2013. Les jeunes femmes font trop souvent des choix d'orientation puis de carrière en fonction de stéréotypes. Elles méconnaissent par ailleurs la création d'entreprise dans leur orientation professionnelle et ne l'intègrent pas dans leurs choix de carrière, faute de modèle. Grâce à cette initiative, 100 000 Entrepreneurs a choisi de montrer aux jeunes, des exemples de réussite incarnés par des femmes entrepreneures et intrapreneures. 100 000 Entrepreneurs et ses partenaires s'engagent activement pour faire progresser les mentalités.

Les interventions organisées grâce au savoir-faire des équipes de 100 000 Entrepreneurs et à la plateforme de mise en relation, se déroulent dans le strict respect des règles sanitaires avec des témoignages individuels ou collectifs d'entrepreneures (dans ce cas en format speed meeting) d'une durée de 2 heures, permettant l'interaction et le dialogue avec jeunes...



Béatrice Viannay-Galvani
Déléguée Générale de
100 000 Entrepreneurs

« Depuis 2013, l'association 100 000 Entrepreneurs s'engage pour développer l'entrepreneuriat au féminin. Les femmes représentent 30% des entreprises et 40 % des entreprises individuelles. Elles sont plus de 70 % à continuer leur activité après 3 ans d'existence et 8 fois plus rentables... « Les semaines de sensibilisation des jeunes (garçons et filles) à l'entrepreneuriat au féminin sont une opportunité unique de faire évoluer les mentalités et de démontrer grâce aux témoignages de nos intervenantes, véritables rôles modèles, que la création d'entreprise au féminin est possible », souligne Béatrice Viannay-Galvani, Déléguée générale de l'association 100 000 Entrepreneurs.



Fany Ruin,
Présidente CCI Amiens-Picardie
et en charge de l'entrepreneuriat
féminin pour CCI France

« Ces semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin mobilisent depuis plusieurs années notre réseau. Une des missions des CCI est de faire connaître l'entrepreneuriat aux jeunes pour susciter des vocations et montrer, notamment aux jeunes filles, qu'entreprendre est une voie possible faite d'opportunités et d'épanouissement. Encourageons nos jeunes à entreprendre ! C'est eux qui demain créeront des entreprises qui participeront au développement d'une économie française toujours plus compétitive et durable.

Les événements mis en place dans les CCI permettent aux jeunes d'échanger avec des dirigeantes inspirantes qui témoignent de leur parcours. » Fany Ruin, Présidente CCI Amiens-Picardie et en charge de l'entrepreneuriat féminin pour CCI France.



Carine Rouvier,
Présidente FCE France

« L'engagement des FCE de France pour cette opération est une évidence ! L'entrepreneuriat féminin est notre ADN, notre raison d'être. Les femmes chefs d'entreprises de notre réseau, partout sur les territoires, sont totalement mobilisées auprès des jeunes publics. Nous devons écrire avec eux de nouvelles voies d'avenir, les encourager à de nouveaux équilibres, porteurs de croissance et de dynamique économique » affirme Carine Rouvier, Présidente FCE France.

A propos de 100 000 Entrepreneurs

100 000 Entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques en région. L'association a sensibilisé plus de 680 000 jeunes depuis sa création.

A propos des Semaines de sensibilisation

L'association 100 000 Entrepreneurs est à l'initiative des « Semaines de sensibilisation des jeunes- Femmes et entrepreneuriat ». Cette opération se déroule en partenariat avec le Ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, le ministère de l'Education nationale et de la jeunesse, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le ministère de l'Economie et des Finances, le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, PEPITE France, Bpifrance Création, CCI France et avec de nombreux réseaux d'entrepreneur.e.s dont Les Premières, le réseau Mampreneures, Bouge Ta Boite, les FCE – Femmes Chefs d'entreprise, le CJD – Centre des Jeunes Dirigeants et Réseau entreprendre.

Contacts presse

100 000 entrepreneurs :

Marie-Christine LAVAUX, mclavaux@100000entrepreneurs.com, 07 50 53 09 98

CCI France :

Françoise Fraysse : f.fraysse@ccifrance.fr – 06 79 94 59 90

FCE France :

Liste des CCI participantes

Région	Nom de la CCI participante
Ile-de-France	CCI Paris Ile-de-France
	CCI Seine-Saint-Denis
	CCI Val-de-Marne
	CCI Hauts-de-Seine
	CCI Val d'Oise

	CCI Yvelines
	CCI Essonne
	CCI Seine et Marne
Auvergne Rhône-Alpes	CCI Ain
	CCI Allier
	CCI Ardèche
	CCI Drôme
	CCI Grenoble
	CCI Nord Isère
	CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne
	CCI Haute-Loire
	CCI Puy de Dôme
	CCI Haute-Savoie
Provence-Alpes-Côte d'Azur	CCI Avignon
	CCI Var Toulon
	CCI Aix Marseille Provence
	CCI Pays d'Arles
	CCI Hautes-Alpes
	CCI Nice Côte d'Azur
Hauts de France	CCI de l'Oise
	CCI Amiens-Picardie
	CCI Grand Lille
	CCI Grand Hainaut
	CCI Littoral
Grand Est	CCI Marne en Champagne
	CCI Châlons en Champagne
	CCI Alsace Eurométropole
	CCI Ardennes
Pays de la Loire	CCI Nantes St-Nazaire
	CCI Laval
	CCI Le Mans – Sarthe
	CCI Maine-et-Loire
	CCI Vendée
Bretagne	CCI Métropolitaine Bretagne Ouest
	CCI Ille et Vilaine
	CCI Côtes d'Armor
Centre Val de Loire	CCI Touraine
	CCI Cher
Normandie	CCI Rouen
	CCI Le Havre
Occitanie	CCI Gers

	CCI Gard
	CCI Cahors
	CCI Hérault
	CCI Tarbes
	CCI Tarn
	CCI Montauban
Bourgogne Franche-Comté	CCI Côte d'Or Dijon Métropole
	CCI Saône et Loire
Nouvelle-Aquitaine	CCI Limoges Haute Vienne
	CCI Charente-Maritime
	CCI Dordogne
	CCI Bordeaux Gironde
	CCI Landes
	CCI Pau Béarn
	CCI Bayonne Pays-Basque
	CCI Deux-Sèvres
	CCI Vienne
Outre-mer	CCI Martinique
	CCI Iles de Guadeloupe
	CCI Saint Martin
	CCI Nouvelle Calédonie