



Paris, le 1^{er} mars 2022

Communiqué de Presse

Signature d'une Convention de Partenariat entre le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et l'Association 100 000 Entrepreneurs au Salon international de l'agriculture

Paris, le 1^{er} mars 2022 – Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et l'Association d'intérêt général 100 000 Entrepreneurs ont signé ce jour un partenariat en faveur de la sensibilisation des jeunes à l'esprit d'entreprendre.

Après plusieurs années de collaboration, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et l'association 100 000 Entrepreneurs souhaitent renforcer leur partenariat, notamment dans le cadre de la « Semaine de sensibilisation des jeunes-Femmes et entrepreneuriat ». Ils s'engagent à poursuivre et à renforcer leur coopération pour rapprocher l'école et le monde professionnel, à l'image de la Journée de l'entrepreneuriat féminin dédiée aux filières agricoles qui s'est déroulée le 25 mars 2021 mobilisant plus de 50 lycées et 1200 élèves et qui sera renouvelée le 24 mars 2022.

Les axes de collaboration sont les suivants :

- favoriser la diffusion d'une culture de l'entrepreneuriat, d'innovation et l'envie d'entreprendre auprès de tous les jeunes et en particuliers les jeunes des zones rurales à revitaliser (ZRR) et éloignées avec une attention particulière portée aux jeunes filles,
- tisser des liens durables de partenariat entre les établissements scolaires agricoles et les entreprises du territoire.

Depuis 2007, l'Association 100 000 Entrepreneurs a organisé des rencontres entre des entrepreneurs et plus de 650 000 jeunes de 13 à 25 ans, en milieu scolaire ou hors les murs, pour leur donner l'envie d'entreprendre leur vie. Elle a pour ambition de changer d'échelle et faire 10 fois plus dans les 10 prochaines années.

L'action de l'Association se développe notamment, autour des axes suivants :

1. Favoriser l'égalité des chances pour chaque jeune : près de 40 % des interventions de l'association se font à destination des jeunes issus des quartiers prioritaires, isolés ou éloignés.



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION

*Liberté
Égalité
Fraternité*

2. Promouvoir auprès des jeunes l'entrepreneuriat porté par les femmes : l'association est à l'initiative des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat. Depuis 2013, plus de 5600 femmes ont partagé leur expérience et ainsi sensibilisé plus de 132 000 jeunes à l'entrepreneuriat porté par les femmes et la mixité dans les organisations.

3. Préparer les jeunes au monde de demain : l'association multiplie les interventions de professionnels autour des métiers et des secteurs d'avenir (IA, EdTech, FoodTech, économie circulaire, environnement, etc.) afin de les préparer aux transformations technologiques, environnementales et sociétales.

A propos de 100 000 Entrepreneurs

Afin de transmettre aux jeunes de 13 à 25 ans l'envie d'entreprendre, l'association 100 000 entrepreneurs organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe) dans les établissements scolaires de la 4^{ème} à l'enseignement supérieur. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale et ses représentants académiques. L'association est présente dans toute la France métropolitaine et d'outre-Mer.

Plus de 650 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés à l'entrepreneuriat depuis la création de 100 000 entrepreneurs en 2007

Pour en savoir plus : www.100000entrepreneurs.com

Contacts presse :

Marie-Christine Lavaux : mclavaux@garanceconseil.com / 07 50 53 09 98