

# Bilan de la 9<sup>e</sup> édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat -

Du 8 au 26 mars 2021 - Guadeloupe



**MINISTÈRE  
DES OUTRE-MER**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



Ce projet est cofinancé par le  
Fonds Social Européen dans  
le cadre du programme  
opérationnel régional "Emploi  
et Inclusion" 2014-2020

# Nous remercions le Copil national organisateur

100000  
ENTREPRENEURS



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**Pépité France**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**FCE FRANCE**  
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES



**FRANCE  
OSONS ÊTRE  
DIRIGEANT-E-S  
AUTREMENT**



**Réseau  
Mampreneures**  
IMAGINER / ENTREPRENDRE / RÉUSSIR

**LES PREMIÈRES**  
RÉSEAU D'ENTREPRENEURES INNOVANTES

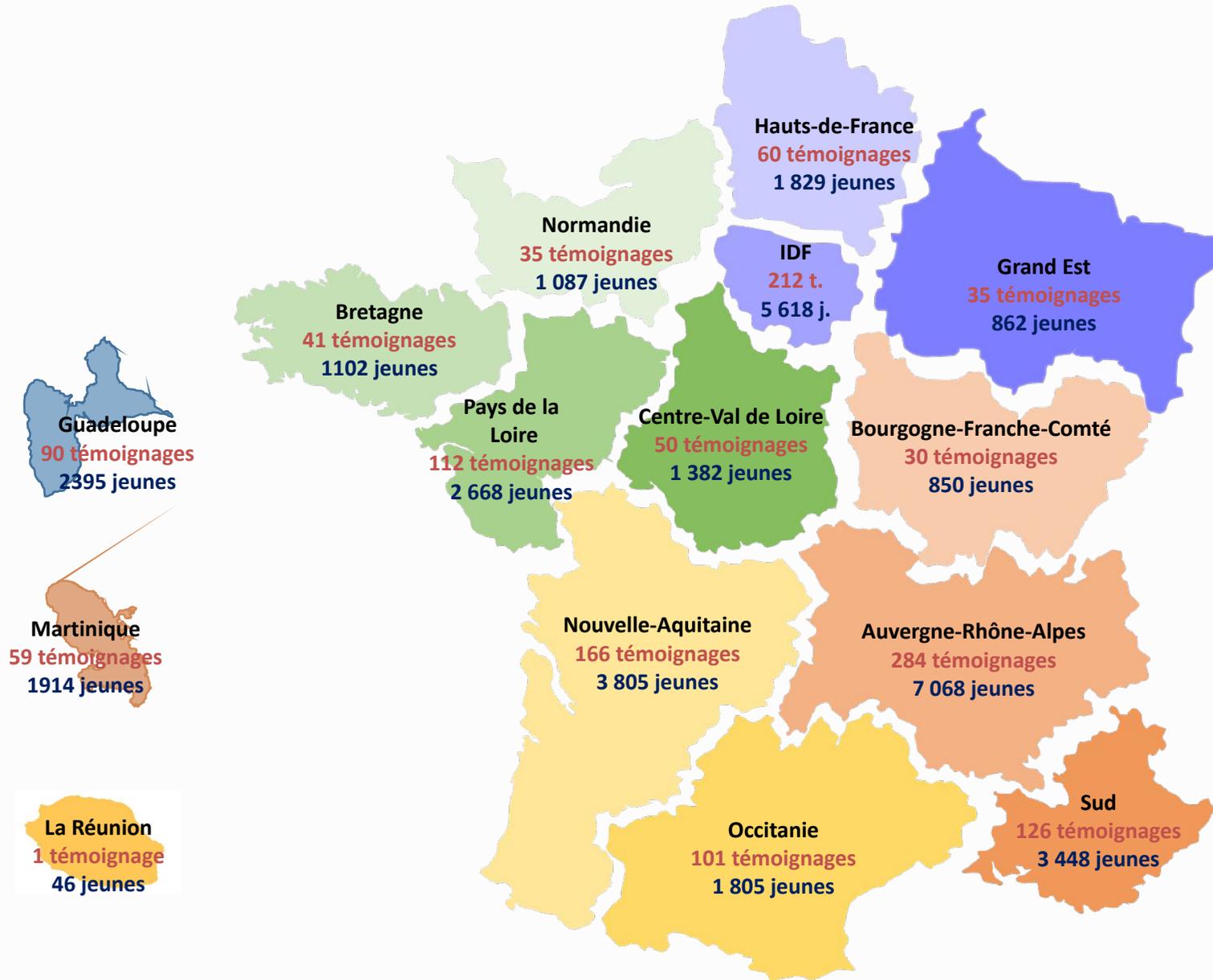


**Réseau  
Entreprendre**

100000  
ENTREPRENEURS



# 35 879 jeunes sensibilisés sur tout le territoire dans 15 régions



# Les chiffres clés en Guadeloupe



2 395 jeunes sensibilisés ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat porté par les Femmes



90 témoignages ont été organisés en Guadeloupe



# Les formats des témoignages

Des interventions interactives en classe de 2 heures, sous différents formats :



**Des interventions individuelles** (le témoignage d'une entrepreneure ou d'un binôme Femme/homme devant un groupe de 20 à 30 jeunes en présentiel ou en visioconférence).



**Des interventions collectives dans le cadre de speed-meeting**



Lorsque l'on veut  
quelque chose, que l'on  
a les capacités et la  
motivation, rien ne peut  
nous arrêter, que nous  
soyons une femme ou  
non. Il faut juste  
croire en soi et se lancer.

# Ce qu'en pensent les jeunes<sup>1</sup>

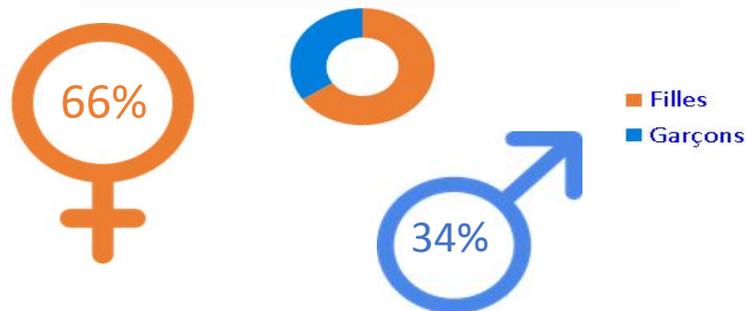


[Voir les retours](#)

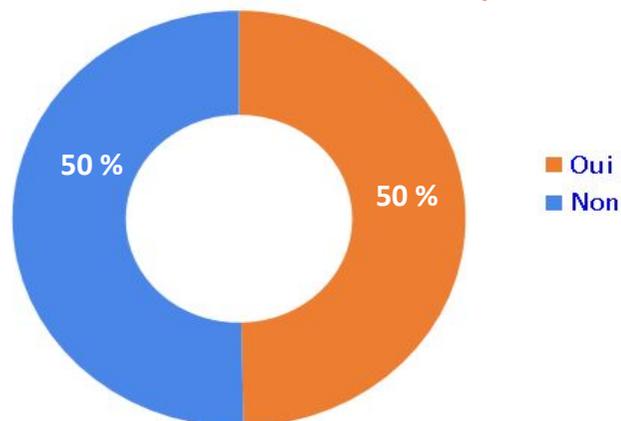


Cette intervention m'a permis de mieux connaître le métier d'entrepreneuse. J'ai appris énormément de chose grâce à vous. Moi qui voulais pas devenir entrepreneuse grâce à cette intervention j'ai vraiment la motivation d'ouvrir ma propre boîte.

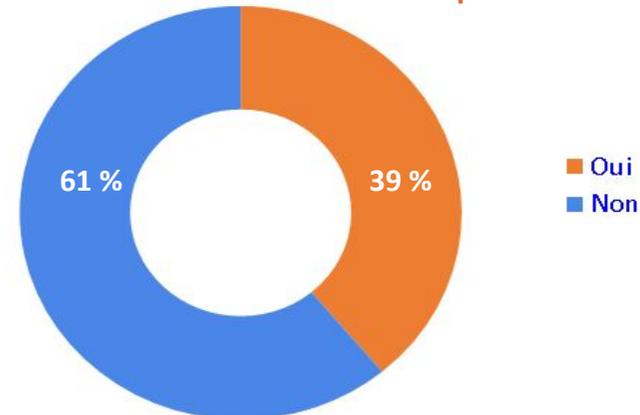
Es-tu une fille ou un garçon ?<sup>2</sup>



♂ Connaisais-tu un ou des hommes entrepreneurs ?



♀ Connaisais-tu une ou des femmes entrepreneures ?

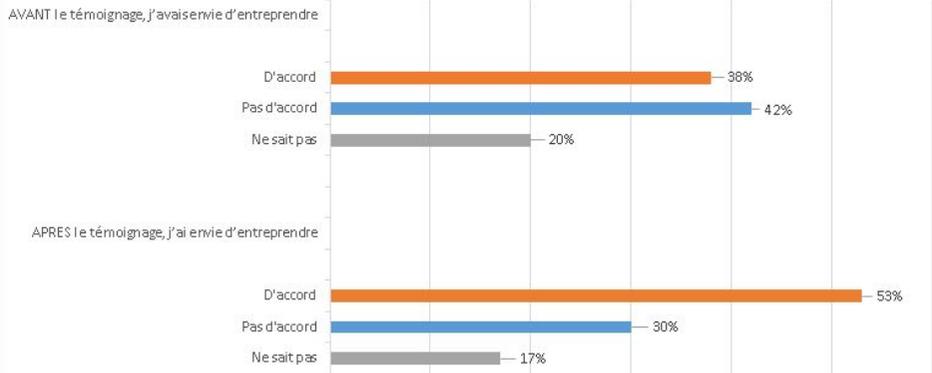


<sup>2</sup> 50% de filles et 50% de garçons ont participé à l'opération.

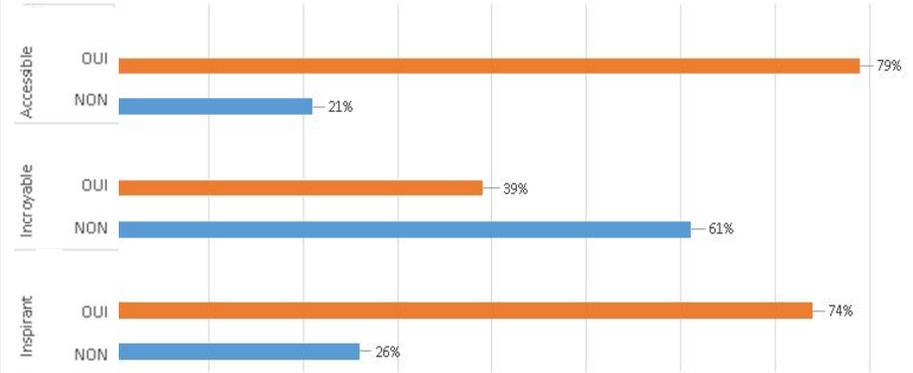
<sup>1</sup> Sur un panel de 2077 réponses

# Ce qu'en pensent les jeunes\* (suite)

## Baromètre d'intentionnalité



## Le parcours de l'entrepreneure t'a semblé...



## Les qualités essentielles pour entreprendre



Aimerais-tu assister à une nouvelle rencontre de ce type l'année prochaine ?



Conseillerais-tu à des ami(e)s de participer à une rencontre de ce type ?

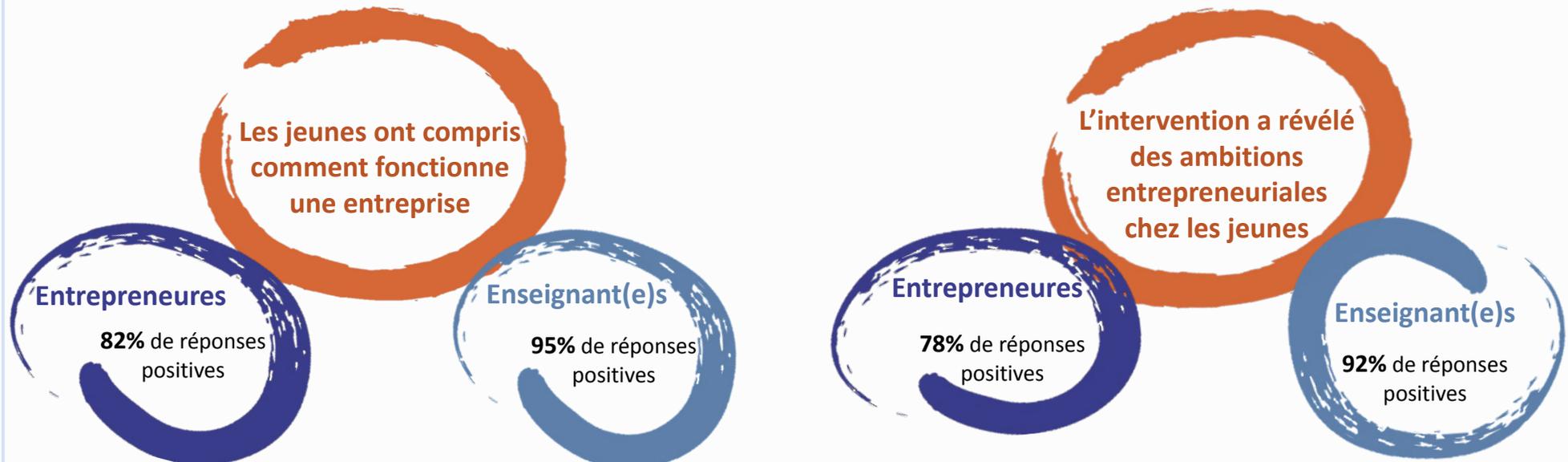


# Retour des enseignant(e)s et intervenantes\*



95% des entrepreneures et 96% des enseignant(e)s souhaitent renouveler l'expérience

97% des enseignant(e)s et 93% entrepreneures pensent que les interventions étaient bien organisées



# Verbatim des enseignant(e)s

**Valérie, enseignante au Collège Paul Lacavé à Capesterre-Belle-Eau (971)**

“Rencontres très enrichissantes ! Excellentes interactions élèves/intervenante. Des élèves ravis et motivés à poursuivre dans cette démarche ! Bravo aux organisateurs et merci pour l'énergie déployée !”

**Nathalie, enseignante au lycée des Droits de l'Homme à Petit Bourg (971)**

“Intervention professionnelle qualitative et très appréciée par les étudiants. Mme Pichi est d'un naturel et d'une simplicité qui a beaucoup plus aux étudiants et à l'équipe d'enseignants. Elle a marqué les esprits de son professionnalisme et de sa motivation à croire en soi et ses projets !”

**Jocelyne, enseignant au collège Sadi Carnot à Pointe-à-Pitre (971)**

“Ce fut une très bonne expérience avec les jeunes qui ont beaucoup apprécié l'échange avec cette cheffe d'entreprise. Merci pour ce type d'initiative.”

**Jeanne-Marie, enseignante au lycée Professionnel Louis Delgrès, le Moule (971)**

“Bonne expérience, bonne communication avec l'entrepreneur, très disponible et très réactive aux questions des élèves, a suscité l'envie d'entreprendre et surtout de se projeter vers des études ou des formations diplômantes.”

# Verbatim des entrepreneures

**Sabrina, Responsable Comptable, a rencontré les élèves du lycée Raoul Georges Nicolo (971)**

“C'était un grand moment de partage et nous nous en félicitons.

Ces échanges sont aussi précieux pour les jeunes femmes et les jeunes hommes que nous avons rencontrés que pour les dirigeants d'entreprises et les Entrepreneurs en Général”

**Madlyne, entrepreneure a rencontré les jeunes du Collège Germain Saint-Ruf à Capesterre-Belle-Eau (971)**

Initiative au top qui permet aux élèves de prendre conscience de leur potentiel.

Échanges enrichissants .Motiver pour se motiver!

**Emilie, Orthophoniste a rencontré les élèves au collège Richard Samuel à Gourbeyre (971)**

Très bonne expérience enrichissante. Le dialogue avec un public Jeune qui ne connaît pas tous les enjeux du monde professionnel est une action positive pour leur donner les clés pour développer à tout niveau un état d'esprit d'entreprendre, facteur clé de succès pour se démarquer , se faire voir et vivre une aventure humaine.

**Vanessa, Agent Immobilier a rencontré des jeunes au collège Lycée Gerty Archimède, Morne-à-l'eau(971)**

Ce format speed meeting fut très enrichissant pour moi et je pense pour les élèves. En effet, les échanges furent assez rythmés, une bonne dynamique s'est fait ressentir. Les élèves se sont sentis concernés et se sont projetés assez facilement pour certains concernant leur vie professionnelle. Ce sera une expérience à renouveler.

# Lancement de la 9e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat

  
**MINISTÈRE  
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ  
ENTRE LES FEMMES ET  
LES HOMMES,  
DE LA DIVERSITÉ ET DE  
L'ÉGALITÉ DES CHANCES**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



> [Voir la vidéo d'Elisabeth Moreno](#), Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances.



La vidéo a été diffusée en début de témoignages auprès de nombreux élèves.



# Lancement de l'Observatoire des représentations entrepreneuriales liées au genre chez les jeunes



Une initiative portée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Pépité France et la FNEGE. Cette étude a été menée par des enseignants-chercheurs et a pour objet de cerner les représentations entrepreneuriales chez les jeunes et notamment, en cette première année, chez les Étudiantes-Entrepreneures.

Pour cette 1ère édition, les premiers résultats, regroupés en 4 thèmes, ont été révélés tout au long du mois de mars :

1. Qu'est ce qui pousse les étudiantes à entreprendre ?
2. Des représentations genrées de l'entrepreneuriat ?
3. Quels sont les freins et les leviers pour entreprendre ?
4. Quels sont les besoins spécifiques des Étudiantes-Entrepreneures ?

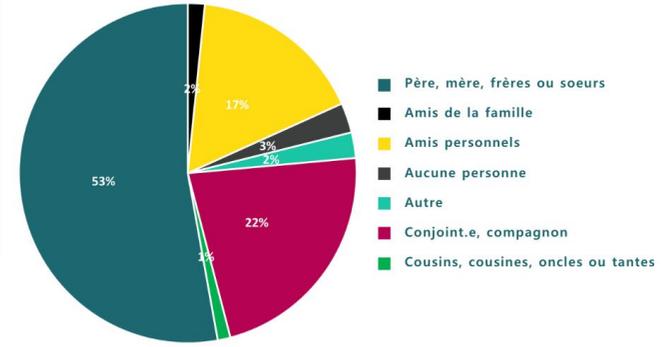
> [Voir les résultats](#)



Pour plus de **80%** des étudiantes-entrepreneures, l'entrepreneuriat permet un accomplissement personnel

**52%** des étudiantes-entrepreneures estiment manquer de financement

Les soutiens reçus par les Étudiantes-Entrepreneures





# Temps forts en Guadeloupe

## Semaines de Sensibilisation à l'Entrepreneuriat au féminin

### Renouvellement de la convention avec l'académie de Guadeloupe



L'objectif ? S'engager ensemble dans une démarche de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour le plus grand nombre d'élèves possible.



Renouvellement de notre convention de partenariat avec le rectorat de la Guadeloupe en présence de Mme Christine Gangloff -Ziegler Rectrice de l'académie Guadeloupe, M. Max Nelson DRAFFIC de l'académie, Mme Béatrice Viannay-Galvani Directrice générale 100 000 entrepreneurs et M. Philippe Hayat Président 100 000 entrepreneurs (en visioconférence) nos partenaires et entrepreneurs.



# Temps forts en Guadeloupe

## Semaines de Sensibilisation à l'Entrepreneuriat au féminin



**8/03/2022**

Lancement des semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin avec l'opération dans les CCI des îles de Guadeloupe et de Saint-Martin avec 30 jeunes de troisième, 34 jeunes de BTS et de 30 jeunes de Terminale.

 CCI ÎLES DE GUADELOUPE



# Retour en images



Entreprendre, c'est concrétiser ses projets et ses rêves. Grâce à vous j'ai compris que mon idée est réalisable et que il n'y a pas de réussite sans risque.



" Nous devons rester focaliser sur notre objectif, rester motivés, ne pas nous décourager et ne pas écouter les gens qui nous disent d'abandonner".  
Tessa -

# Un grand merci à nos partenaires financiers



*Ces projets sont  
cofinancés par le  
Fonds social  
européen dans le  
cadre du Programme  
opérationnel national  
FSE 2014-2020  
"Emploi Inclusion"*



# Et aux réseaux participants



**Merci à toutes  
et à tous d'avoir fait  
de cette 9<sup>e</sup> édition  
un succès !**



100000  
ENTREPRENEURS



# Rendez-vous l'année prochaine pour pour la 10<sup>e</sup> édition !

[www.100000entrepreneurs.com](http://www.100000entrepreneurs.com)

[semaines-entrepreneuriat-feminin.fr](http://semaines-entrepreneuriat-feminin.fr)

06 73 86 66 83

[elise100000entrepreneurs.com](mailto:elise100000entrepreneurs.com)

