

1000000
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

10^e Edition

Du 7 au 25 mars 2022

Bilan SEF en Guadeloupe



Le Comité de pilotage national

100000
ENTREPRENEURS


GOVERNEMENT
*Liberté
Égalité
Fraternité*

bpifrance


France


**Réseau
Mampreneures**
IMAGINER / ENTREPRENDRE / RÉUSSIR


FCE FRANCE
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

 **CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

 **FRANCE**
OSONS ÊTRE
DIRIGEANT-E-S
AUTREMENT


BOUGE TA BOITE
Ensemble, Bougeuses de l'Économie !

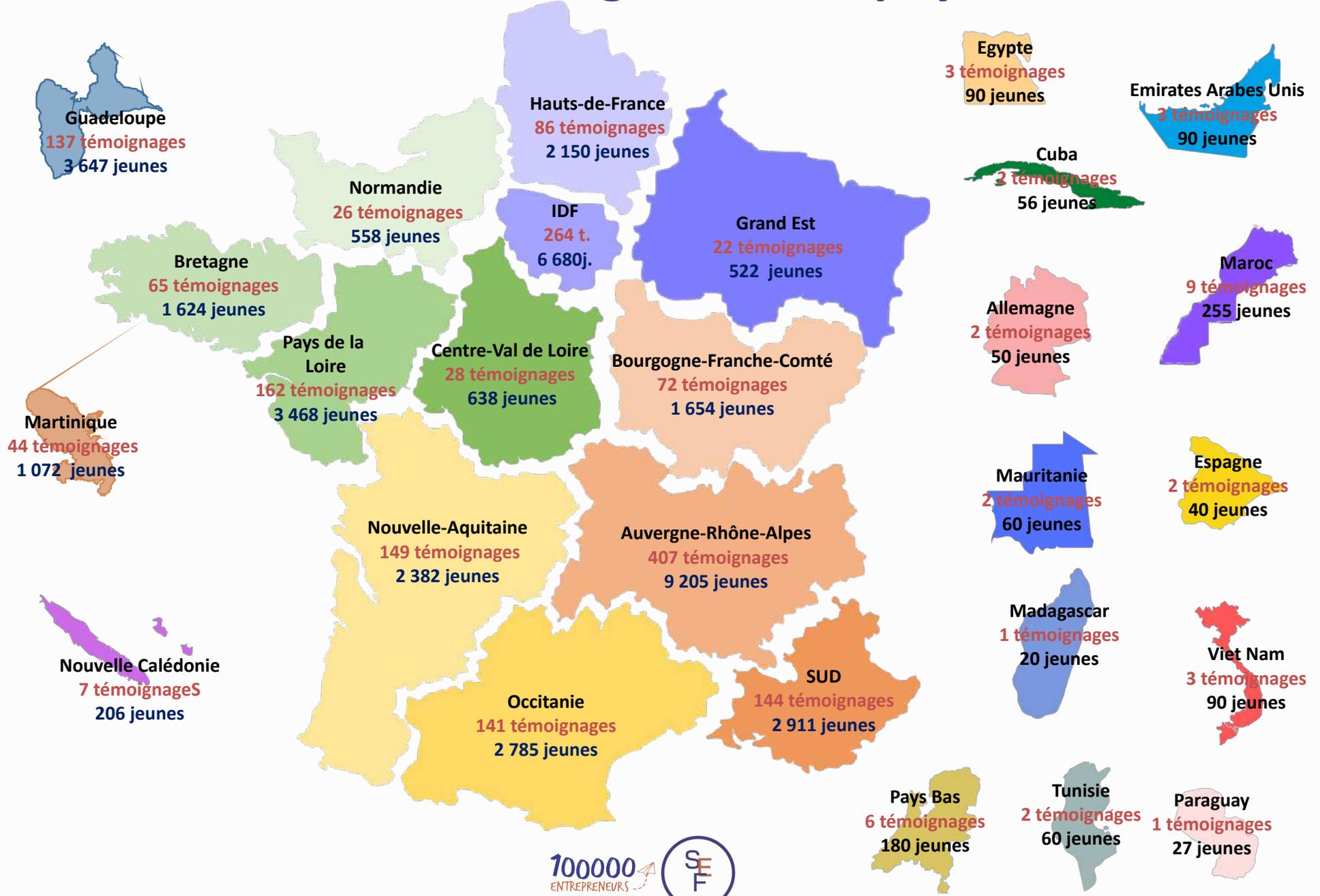

LES PREMIÈRES
RÉSEAU D'ENTREPRENEURES INNOVANTES


**Réseau
Entreprendre**

100000
ENTREPRENEURS



40 574 jeunes sensibilisés sur tout le territoire dans 15 régions et 12 pays



Les chiffres clés en Guadeloupe



3 647 jeunes sensibilisés ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat porté par les Femmes



137 témoignages ont été organisés en Guadeloupe



Les formats des témoignages

Des interventions interactives en classe de 2 heures, sous différents formats :



Des interventions individuelles (le témoignage d'une entrepreneure ou d'un binôme Femme/homme devant un groupe de 20 à 30 jeunes en présentiel ou en visioconférence).



Des interventions collectives dans le cadre de speed-meeting



100000
ENTREPRENEURS



« Cette femme avait beaucoup de courage et de volonté pour arriver à ses fins, ce qui m'a beaucoup plu, elle n'a pas abandonné et elle a continué d'avancer même s'il y avait des obstacles. Cela donne une image très performante des entrepreneurs. »

Retour des enseignant(e)s et intervenantes*

95% souhaitent renouveler l'expérience

Je leur ai dit que mon projet était un rêve ... Et je leur ai fait noter sur un post-it leur rêve à eux. Je leur ai dit 'croyez en vous, en vos rêves ne les lâchez pas', [...]. **J'en ai eu les larmes aux yeux car j'avais l'impression que c'était la première fois qu'on leur disait qu'ils étaient talentueux.**

Entrepreneure intervenue au collège

Je crois que j'ai été vue comme un modèle pour ces filles. Et dans la tête d'un garçon, jamais il n'aurait pu imaginer qu'une femme puisse être une cheffe d'entreprise ! **On change leur regard, ils se disent 'Ok c'est possible'**

Entrepreneure intervenue au collège

Ça peut permettre de casser les clichés, les stéréotypes, et c'est aussi pour ça qu'on cible cette semaine pour mettre les femmes à l'honneur. Les élèves ont encore des visions des métiers très stéréotypés, donc **ça permet aux filles et aux garçons de se rendre compte que les femmes peuvent entreprendre et avoir différents types de métiers.**

Enseignante en classe de 4e

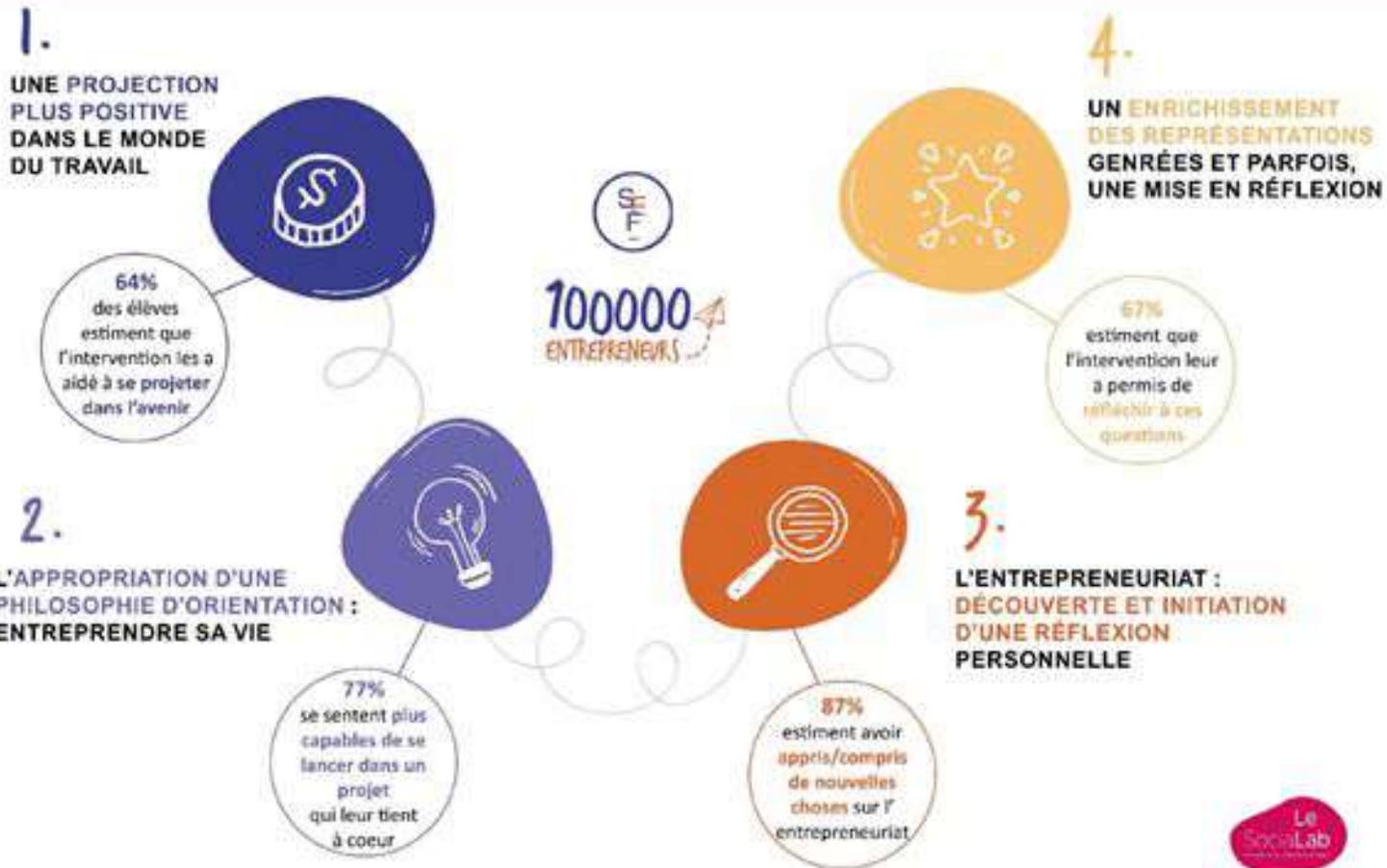
Ça rentre parfaitement dans le programme de Seconde ! Ce que j'attendais : partager, échanger, rencontrer ... Ouvrir ! Le message central que je voulais faire passer, c'est vraiment que pour construire son projet, il faut se connaître.

Enseignante en classe de 2nde

Etude d'impact auprès des jeunes

Une étude d'impact qualitative et quantitative de l'opération a été réalisée par le Cabinet Le Social Lab, spécialiste de la mesure d'impact social et le cabinet Kpam, spécialiste de l'analyse de verbatims

Les 4 grands impacts des SEF



[Voir l'étude complète](#)

Etude d'impact auprès des jeunes

1. Une projection plus positive dans le monde du travail



L'analyse détaillée est proposée en Partie 3 du rapport d'évaluation

1. La découverte « incarnée » de métiers et du fonctionnement de l'entreprise
2. Des représentations plus riches et réalistes de l'« après-études » : une meilleure capacité des jeunes à se projeter

« Avoir un ou des exemples concrets de parcours professionnels » est ce qui a le plus plu aux élèves

62% format témoignage

79% format speed-meeting



64% des élèves estiment que l'intervention les a aidé à se projeter dans l'avenir

3. Une réassurance face à l'avenir grâce à la dédramatisation des choix d'orientation
4. L'éveil d'un sentiment de responsabilité face à sa scolarité (prise de conscience que « ça se joue maintenant »)

58% des élèves estiment que cette expérience les a aidé à réfléchir à leur orientation



76% se sentent motivé.e.s pour réussir à l'école et dans leurs études



3. L'entrepreneuriat : découverte et initiation d'une réflexion personnelle



1. Une meilleure connaissance de ce qu'est l'entrepreneuriat

- C'est un vrai « plus » car les élèves ont souvent peu de représentations / connaissances sur l'entrepreneuriat

2. Une réflexion sur leurs propres aspirations

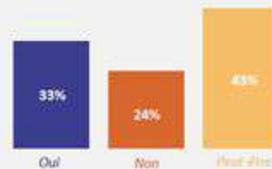
- Cela contribue à confirmer une appétence (ou son absence) et à sensibiliser selon l'idée : « pourquoi pas moi ? »

QUELQUES CHIFFRES issus de l'enquête nationale

Enrichissement des connaissances sur l'entrepreneuriat

Envie de créer sa propre entreprise

87% estiment avoir appris/compris de nouvelles choses sur l'entrepreneuriat



2. L'appropriation d'une philosophie d'orientation : « entreprendre » sa vie



1. L'appropriation de messages capacitaires et aspirationnels : « réussir, c'est trouver sa voie, c'est faire ce que l'on aime »
2. Une plus grande envie d'entreprendre grâce au caractère motivant des parcours entendus

68% des élèves sentent plus confiant.e.s en eux et en leurs capacités



77% se sentent plus capables de se lancer dans un projet qui leur tient à cœur

3. La prise de conscience de l'importance de la persévérance et des soft skills à développer



Les 3 messages que les élèves retiennent le plus :



Arrive en tête quels que soient le genre, la classe et le format

4. Un enrichissement des représentations genrées et, parfois, une mise en réflexion



1. Vers des représentations moins stéréotypées du monde professionnel

- Les SEF contribuent à enrichir leurs représentations d'un monde professionnel où les femmes sont autant à même d'entreprendre professionnellement et d'occuper des postes à responsabilité que les hommes

2. Suite aux SEF : dans certaines classes, un nouvel espace de débat s'ouvre sur des sujets comme :



3. Pour les filles : des dynamiques d'identification plus fortes que pour les garçons :

En moyenne, les jeunes filles sont plus satisfaites de l'intervention, elles sont davantage marquées par les messages transmis, et plus à même faire le lien entre les témoignages et leur propre projection dans leur avenir (envies de métiers, orientation). Elles estiment aussi en retirer une plus grande motivation à réussir à l'école leurs études

86% des filles recommandent cette expérience à d'autres jeunes, contre 80% pour les garçons

70% des filles disent que le fait que l'intervenante soit une femme les ont fait se sentir plus concernées, les ont davantage inspirés

67% estiment que l'intervention leur a permis de « réfléchir à tout cela »

73% pour les filles

61% pour les garçons

Etude d'impact auprès des jeunes

Du côté des élèves : des vécus globalement très positifs

L'INTERVENTION SUR LA FORME



Bonnes pratiques : - l'accessibilité (des intervenantes, des messages),
- la proximité (humour, personnalité abordable),
- le concret et la transparence envers les élèves.

ACCESSIBILITÉ

- Des intervenantes **avenantes**, à l'écoute des élèves, démontrant de l'intérêt à leur endroit.

→ Favorisant les questions des élèves / contribuant à rendre la séance dynamique et interactive.

- L'emploi d'un **vocabulaire simple**, compréhensible par tous.

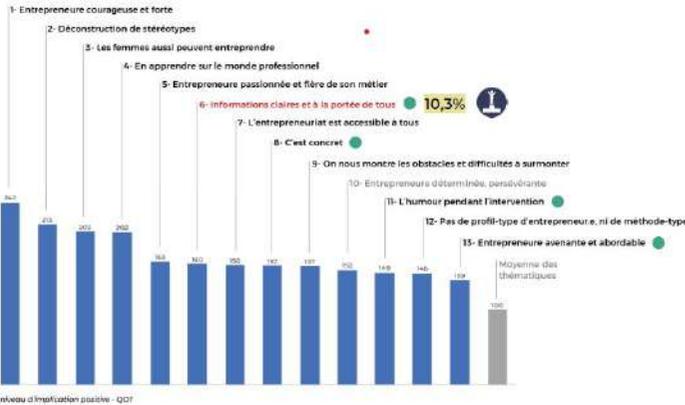
PROXIMITÉ

- L'utilisation de l'humour, l'organisation d'activités ludiques, ...

CONCRET / TRANSPARENCE

- Des **informations claires** (sur les "types de journées" qui peuvent avoir les entrepreneurs, sur leur parcours, ...) qui leur permettent de **toucher du doigt la "réalité du métier"**.

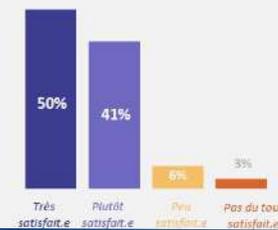
- La **sincérité** des intervenantes (« avantages » et « inconvénients » de l'entrepreneuriat).



- Des interventions très appréciées par les élèves, qui souhaitent renouveler l'expérience
 - L'intervention « sort de l'ordinaire de la classe », les thématiques sont inédites, la dynamique interactive aussi
 - Une dimension « inspirante » pour les élèves, (re)motivante
- Une vision des objectifs de l'intervention assez variable : Orientation, Entrepreneuriat, inégalités Femme/Homme...
- Les garçons se sentent tout aussi concernés que les filles !

QUELQUES CHIFFRES issus de l'enquête nationale

Un taux de satisfaction de 91%



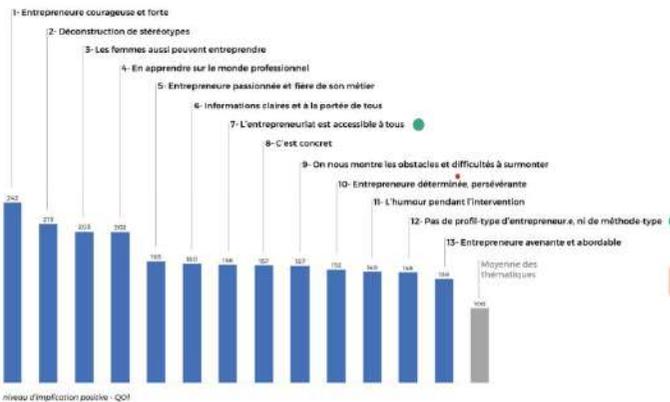
76% des élèves aimeraient assister à d'autres témoignages de ce type

83% des élèves recommandent cette expérience à d'autres jeunes

LA DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES LIÉS À L'ENTREPRENEURIAT



Une voie accessible à tous, l'absence de 'méthode-type' et de 'profil-type'



L'initiative a amené les jeunes à déconstruire certaines idées reçues quant à l'entrepreneuriat.

• L'idée que l'entrepreneuriat est accessible à tous (quelque soit le milieu social d'origine, le capital financier de départ, le parcours) est un message qui les touche les élèves → à déployer (évoqué spontanément par 25% des élèves).

• Par ailleurs, en découvrant la variété des parcours et des métiers exercés par les intervenantes, quelques élèves ont compris qu'il n'y avait pas de méthode-type à suivre pour entreprendre, ni de 'profil-type d'entrepreneur'.

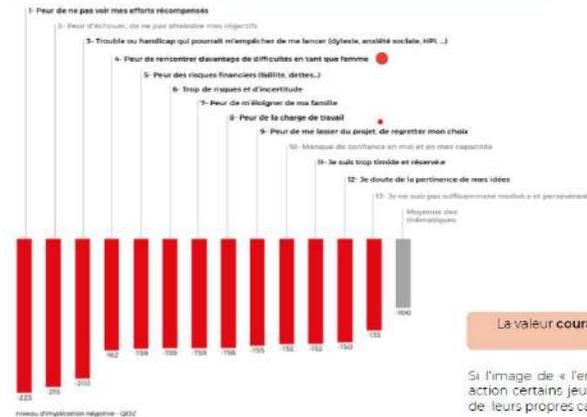
Bonne pratique : la diversité des parcours

• Afin de s'approprier plus aisément les messages portés par les intervenantes, les élèves semblent avoir besoin d'entendre au moins deux récits d'expérience leur permettant de mieux comprendre la variété des profils, et de s'identifier à l'un plutôt qu'à l'autre en fonction de leurs sensibilités.

LA DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES DE GENRE LIÉS À L'ENTREPRENEURIAT



Persistence de craintes de difficultés accrues pour les femmes



• A l'issue de l'intervention, quelques filles expriment néanmoins la peur de ne pas trouver leur place en tant qu'entrepreneure (forte intensité)

• Craintes d'une société et d'un milieu qui perpétuent des stéréotypes et déconsidèrent les femmes;

• Elles redoutent de ne pas être considérées par leurs pairs et que leurs efforts ne soient pas autant valorisés que ceux des hommes

La valeur courage et le message capacitair peuvent se révéler intimidants

Si l'image de « l'entrepreneur courageux » peut motiver et mettre en action certains jeunes, elle peut aussi en déstabiliser d'autres, doutant de leurs propres capacités (majoritairement des filles).

Le podcast : Entrepreneur ? Même pas Peur!

10 podcasts pour les 10 ans

Du
21.02 au
04.03



A l'occasion des 10 ans des Semaines de sensibilisation des jeunes- Femmes et entrepreneuriat nous avons créé 10 podcasts qui donnent la parole à 10 femmes impliquées dans cette action.

Ministre, partenaires, entrepreneures, alumni, enseignante, sociologue, elles ont toutes répondu aux questions de **Léa Mariller**, étudiante en journalisme.



> Pour découvrir les épisodes : [Spotify](#) et [YouTube](#).

+ de 1200 écoutes

Vidéo des 10 ans des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat



> [Voir la vidéo des 10 ans](#) qui retrace l'histoire de l'opération depuis 2013.

La vidéo a été diffusée dans 10 régions lors des lancements mais également en début de témoignages auprès de nombreux élèves.



Lancement de la 10e édition dans 10 régions

Lancement de la 10e édition au Hub BPIFrance à Paris en présence d'**Elisabeth Moreno**, ministre déléguée auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances avec retransmission en simultanée dans **10 régions**.



> [Voir la vidéo du lancement au Hub BPIFrance](#)




**MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES ET
LES HOMMES,
DE LA DIVERSITÉ ET DE
L'ÉGALITÉ DES CHANCES**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

bpifrance





Les temps forts de la Guadeloupe

Semaines de Sensibilisation à l'Entrepreneuriat au féminin

7/03/2022 Lancement des semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin en présence de **30 jeunes** du lycée Charles Coeffin et des partenaires régionaux et membres du copil.



15/03 à L'hôtel consulaire de Pointe-à-Pitre et à l'antenne de Basse-Terre, **116 jeunes** du collège de Baimbridge et du collège Remy Nainsouta ont pu être sensibilisés par **8 entrepreneurs**.



Retours en images

du 7 au
25 mars



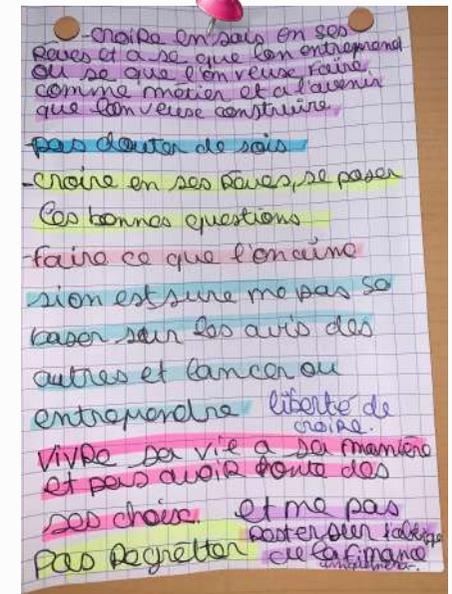
23/03 : Intervention d'**Alexandra Pierre-Justin**, collaboratrice EDF, auprès de jeunes du collège Jules Michelet à Pointe-à-Pitre (971).



14 interventions de ont eu lieu au lycée Raoule Georges Nicolo soit **420** jeunes sensibilisés durant les SEF22



17/03 : Intervention du réseau les Prem1ères de Guadeloupe auprès de 11 classes de 4ème et 3ème du collège st-John Perse).



Une visibilité accrue sur les réseaux sociaux



+10 000 vues et 200 like



+1 500 vues et 90 like



+6 000 vues et 120 like



+3 800 vues et 80 like



+6 700 vues et 126 like

LinkedIn Plus de 100 000 vues en mars



378 commentaires 223 partages +400 mentions



Un grand merci à nos partenaires financiers et d'actions



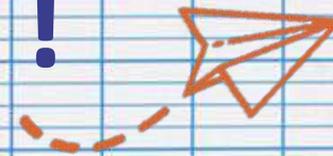
Ces projets sont cofinancés par le Fonds social européen dans le cadre du Programme opérationnel national FSE 2014-2020 "Emploi Inclusion"



Et aux réseaux participants



Merci à toutes
et à tous d'avoir fait
de cette 10^e édition
un succès !



100000
ENTREPRENEURS



Rendez-vous l'année prochaine pour pour la 11e édition !

www.100000entrepreneurs.com

semaines-entrepreneuriat-feminin.fr

06 73 86 66 83

elise100000entrepreneurs.com

