Le SociaLab
ÉVALUER + VALORISER + INNOVER

SEF

SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

10e Edition

Du 7 au 27 mars 2022

100000 ENTREPRENEURS

kpam

Evaluation des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat (SEF)

Synthèse

Juin 2022

- Le SociaLab & KPAM -

SOMMAIRE

I. Introduction : Objectifs & méthodes

II. Résultats-clé de l'évaluation

III. Synthèse conclusive

L'équipe évaluatrice

- Un cabinet d'étude et de conseil créé en réponse aux besoins des **acteurs publics et privés**
- Spécialiste des démarches d'**innovation sociale et éducative**
- **Evaluation** d'impact & **accompagnement** stratégique
- **Sociologues**, nous mobilisons les savoirs des **sciences sociales**
- Nous contribuons à créer de nouvelles connaissances (**R&D**)

L'EQUIPE EVALUATRICE

Sarah GUBITTA, Directrice d'étude et de recherche Le SociaLab

Camille TCHOUNIKINE, Chargée d'étude et de recherche

Anne GEIG, co-fondatrice KPAM

Julie KHADIDE-BOUCHAUT, Consultante KPAM

UN PARTENARIAT AVEC KPAM

Le cabinet KPAM s'est associé à la démarche d'évaluation. La collaboration a porté sur le traitement du questionnaire national Elèves

- Un cabinet d'études et de conseil, spécialiste de l'Expérience Client, **l'Expérience Citoyen,** l'Expérience Collaborateur et l'Expérience Patient
- Cartographie des expériences à partir de **l'analyse des verbatims**
- Méthodologie combinant les **approches qualitative et quantitative**

La méthodologie utilisée

Phase de cadrage
(octobre – janvier 2022)

- Analyse documentaire
- Revue de littérature en sciences sociales
- 8 entretiens de cadrage au sein de l'équipe et auprès de partenaire
- 2 comités de pilotage
- 2 séances de travail avec l'équipe

Phase d'enquête
(mars - avril 2022)

ENQUETE QUALITATIVE
(mars 2022)

- 6 séances d'observation
- 12 entretiens avec des enseignants et intervenantes
- 6 *focus groups* avec les élèves
- Des échanges de « mise en perspective » avec 2 associations

100000 ENTREPRENEURS

ENQUETE QUANTITATIVE
(avril 2022)

- Un questionnaire national auprès des élèves de collège et lycée
- Une vingtaine de questions, adaptées aux différents profils
- 2280 répondants
- Un traitement par Le SociaLab et KPAM

Le SociaLab
ÉVALUER · VALORISER · INNOVER

kpam

Les enquêtes de terrain (mars-avril 2022)

Objectifs :

1. **Etudier l'intervention *in situ* et la mise en œuvre concrète**
2. **Recueillir les vécus et les impacts en croisant les regards (enseignants, entrepreneurs, élèves)**
3. **Affiner l'identification des impacts en vue du questionnaire**

Moyens : l'étude de 6 interventions permettant :

- Observation de l'intervention
- Entretiens avec l'enseignant et l'entrepreneure (« débrief »)
- Entretien avec des élèves (1 *focus group* par classe)

Critères de choix des classes étudiées :

- ✓ **Critères de diversité et de représentativité des cadres/ contextes d'intervention** : diversité de région, contexte socio-territorial, type d'établissement & niveaux d'enseignement
- ✓ **Critères liés à l'intervention :** les 2 grands formats (speed meeting, témoignage individuel), en classe/à l'extérieur, les types d'intervenants (réseau partenaire ; métiers)
- ✓ Accord de l'enseignant et de l'intervenante

Auvergne-Rhône-Alpes

Format témoignage
Classe de 1ère STMG
Lycée Pierre du Terrail à Pontcharra

Format speed-meeting
Classes de 4e
Collège Longchambon à Lyon

Ile-de-France

Format de plusieurs témoignages
Classes de 4e
Collège de Gassicourt à Mantes-la-Jolie

Format speed-meeting
Classes de 2nde
Institut Saint Dominique à Neuilly

Aquitaine & Occitanie

Format témoignage
Classe de 4e
Collège Puygrelier à Saint Michel

Format témoignage en duo
Classe de Terminale professionnelle
Lycée Sainte Cécile à Albi

Enquête « DOM » à distance

Entretiens de bilan suite à l'opération SEF avec :

L'animatrice

1 entrepreneure

2 enseignantes

Zoom sur le questionnaire national auprès des élèves

Objectifs :

1. **Recueillir le vécu** et la satisfaction des élèves
2. **Quantifier les impacts** sur les jeunes
3. **Identifier des différentiels d'impact** en fonction de plusieurs facteurs (format, lieu de l'intervention, territoire…)

Un questionnaire en 4 parties

I. **Informations sur le jeune et l'intervention dont il/elle a bénéficié**

II. **Vécu / satisfaction**

III. **Apports pour le jeune**

IV. **Réflexion sur les représentations genrées et ce qui change suite à l'intervention**

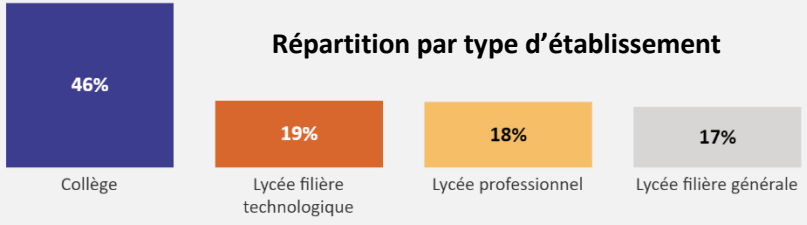
Bilan de la passation

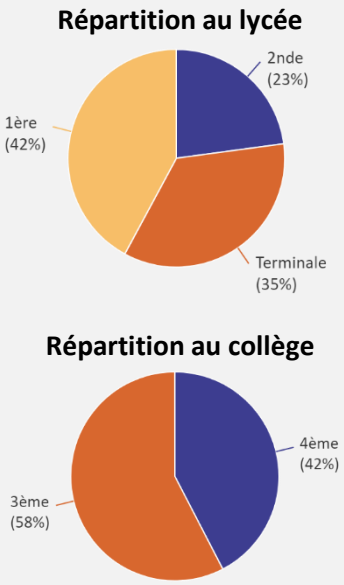
Une représentativité très correcte de l'échantillon

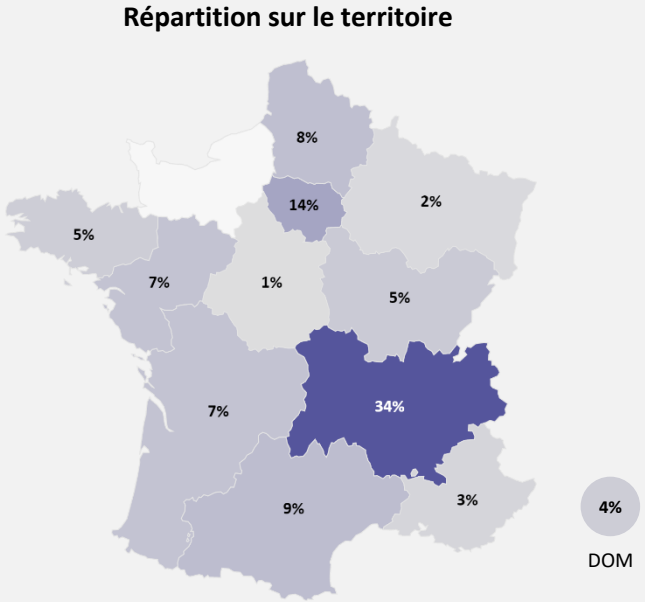
2 280 répondant.es

56% de filles & **38% de garçons**

57% : témoignages d'une entrepreneure
22% : témoignages de plusieurs entrepreneures
12% : speed-meeting
10% : témoignages d'hommes & femmes entrepreneur.es

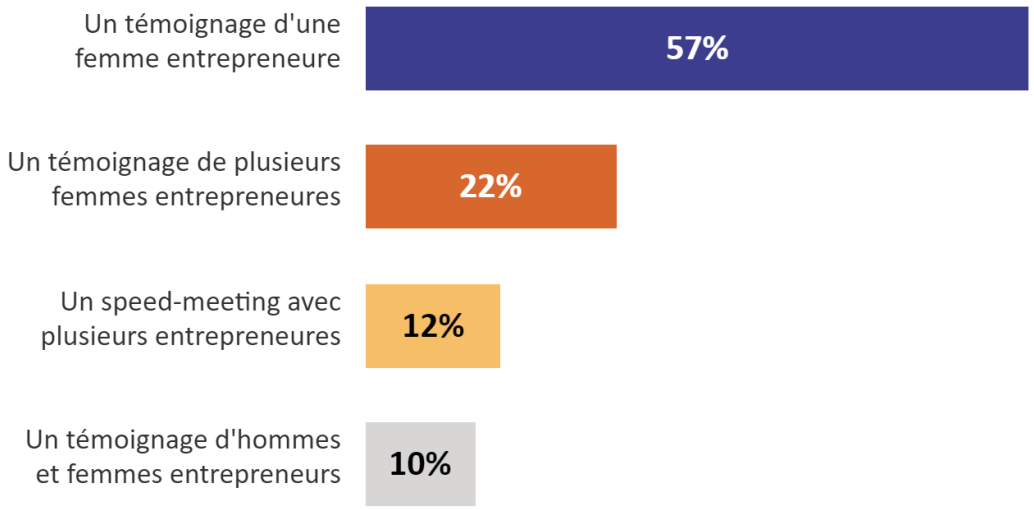






Profils des élèves qui ont répondu à l'enquête

Type d'intervention à laquelle ont assisté les élèves

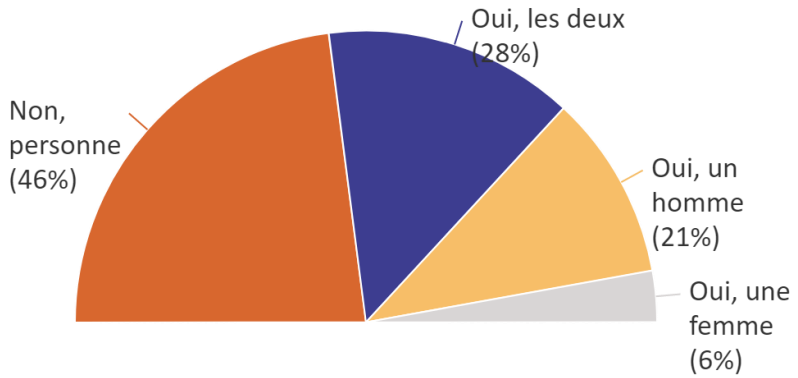


Lieu de l'intervention

Taux d'élèves pour qui c'était la 1ère intervention de la part de l'association :

80%

Les élèves connaissent-ils des entrepreneur.e.s dans leur entourage ?



RECUEIL DES VERBATIMS VIA 2 QUESTIONS OUVERTES

Quel est ton avis global sur cette expérience ?

2345 verbatims récoltés :

- *1225 sur la question 1*
- *1120 sur la question 2*

QO 1.

Qu'as-tu pensé de la femme entrepreneure qui a témoigné ? *Cette intervention a-t-elle modifié l'image que tu avais des entrepreneurs ? Précise ce que cela a changé.*

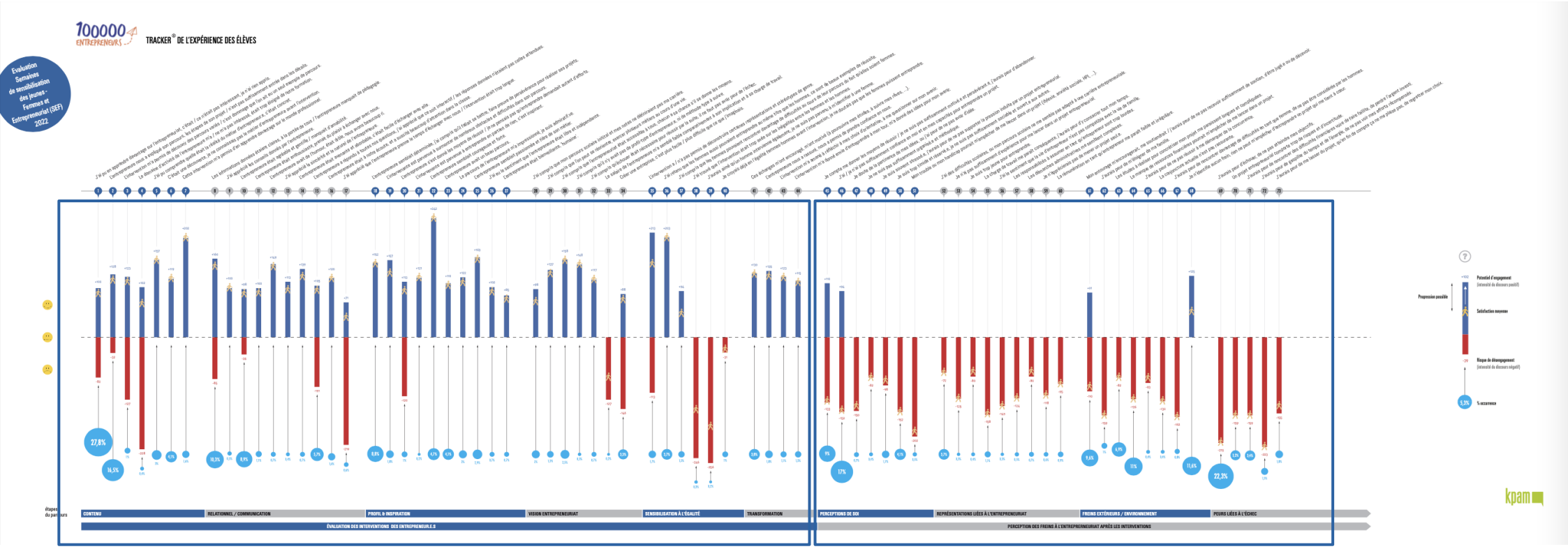
(ou « des femmes entrepreneures » pour les élèves ayant rencontré plusieurs entrepreneures)

QO 2.

Qu'est-ce qui pourrait te faire douter ou t'empêcher de te lancer dans un projet qui te tient à cœur ?

Exemples : ton caractère, ton environnement, ta famille, ton parcours, …

LE TRACKER DE L'EXPÉRIENCE DES ÉLÈVES



I. L'ÉVALUATION DE L'INTERVENTION DES ENTREPRENEUR.E.S

II. LES FREINS À L'ENTREPRENEURIAT

II. Résultats clé de l'évaluation

Les SEF : une action s'adressant à d'importants enjeux sociétaux

1.
L'entrepreneuriat féminin en France et la question plus globale de la mixité dans les métiers

2.
Des stéréotypes de genre prégnants dans la construction du parcours d'orientation et d'insertion

3.
L'entrepreneuriat : un levier d'employabilité pour les jeunes

4.
L'éducation à l'entrepreneuriat : un moyen efficace de développer les *soft skills*

NB : la revue de littérature est présentée dans le rapport d'évaluation

Les SEF : 8 partis-pris pertinents selon les travaux de recherche

1. **Intervenir en milieu scolaire pour toucher tous les profils de jeunes tout en portant attention aux contextes d'intervention prioritaires**
2. **Sensibiliser très tôt, dès le secondaire : l'opportunité d'un impact sur les trajectoires d'orientation**
3. **Stimuler l'envie et la capacité à *s'entreprendre* pour agir sur l'orientation et les trajectoires professionnelles des jeunes, selon leurs aspirations**
4. **Miser sur l'identification par le témoignage incarné de *role models* pour permettre l'identification des jeunes filles**
5. **Travailler avec l'enseignant.e pour le sensibiliser et l'équiper (guide, webinaire, débrief…)**
6. **Une intervention en mixité, c'est-à-dire en s'adressant en même temps aux filles et aux garçons**
7. **Une intervention d'une personne extérieure, et la sortie de l'enceinte de l'établissement quand c'est possible**
8. **Une intervention ponctuelle et ciblée dans l'année**

NB : la revue de littérature est présentée dans le rapport d'évaluation

Les SEF au concret : des expériences très diversifiées

- **Des contextes et des cibles très diversifiés :** âges des élèves, profils socioéconomiques, profils d'établissements, types de territoires et cadres pédagogique dans lesquels l'intervention vient s'intégrer …
- **Deux facteurs clé dans l'expérience vécue : le format de l'intervention** (témoignage ou speed meeting, en classe ou à l'extérieur) **et la « coloration » du discours propre à chaque intervenante**
- **De grands messages collectivement délivrés :** l'importance de croire en soi et de persévérer, l'importance de faire ce que l'on aime et la légitimité à rechercher son bonheur dans et par le travail

  → **Et les messages « féminins » ?** Les témoignages étant très personnels, les stéréotypes de genre et la spécificité « femme » ne sont pas toujours abordés, ce qui s'explique par la diversité des profils d'entrepreneures et de leurs vécus

- **Pour les enseignants : l'objectif est de faire découvrir le monde professionnel** aux élèves et ouvrir le champ des possibles (optique « Orientation ») ; l'importance donnée à la dimension « Femme » est variable

  → **Les retours des enseignants sont très positifs !**

« Ça rentre parfaitement dans le programme de Seconde ! Ce que j'attendais : partager, échanger, rencontrer… Ouvrir !»

« Les femmes, c'est un enjeu particulier. On a déjà commencé à travaillé dessus en classe, je trouve ça important de les sensibiliser sur cette dimension... »

« Ça peut permettre de casser les clichés, les stéréotypes »

« On a déjà fait quelques interventions, c'est toujours très intéressant, c'est complètement en phase avec ce qu'on enseigne. »

Du côté des élèves : des vécus globalement très positifs

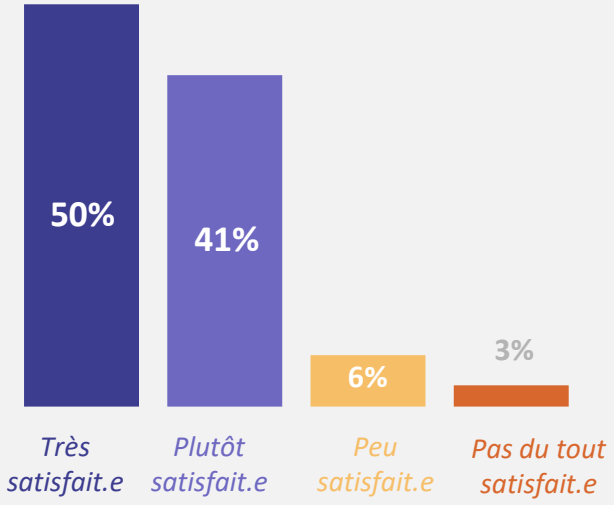
Des interventions très appréciées par les élèves, qui souhaitent renouveler l'expérience

- **L'intervention est souvent marquante, elle « sort de l'ordinaire de la classe »** et des rencontres plus classiques avec des professionnels rencontrés par exemples lors de Forum Métiers : ici, **les thématiques sont inédites, la dynamique interactive aussi**
- **Une dimension « inspirante » pour les élèves**, qui sortent de l'expérience le plus souvent (re)motivé.e.s, voire touché.e.s
- L'expérience est d'autant plus forte et appréciée qu'elle a lieu **hors les murs, qu'elle a été travaillée en amont, et débriefée ensuite**

Le sens donné à l'intervention : des interprétations diversifiées !

- **Les élèves ont une vision** des objectifs qui varie en fonction de l'équilibre donné au sujet de l'orientation, de l'entrepreneuriat et *a fortiori* de l'entrepreneuriat au féminin
- **Les garçons se sentent tout aussi concernés que les filles**
- Les **élèves plus jeunes ont parfois plus de mal à accrocher**, quand **les plus âgés s'intéressent plus au concret** du monde du travail

Un taux de satisfaction de 91%



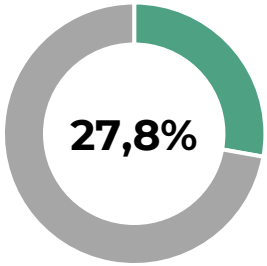
QUELQUES CHIFFRES *issus de l'enquête nationale*

76% des élèves
aimeraient **assister à d'autres témoignages** de ce type

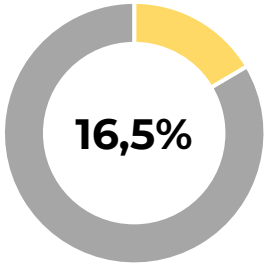
83% des élèves
recommandent cette expérience à d'autres jeunes

LES THÉMATIQUES LES PLUS ABORDÉES PAR LES ELEVES

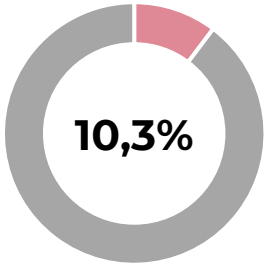
I. L'INTERVENTION DES ENTREPRENEUR.E.S



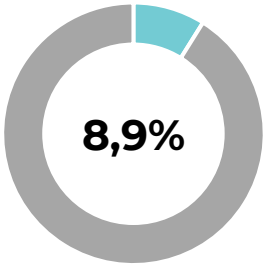
1.
J'ai pu en **apprendre davantage sur l'entrepreneuriat**.



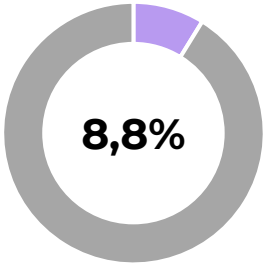
2.
L'entrepreneure nous a expliqué son **parcours**.



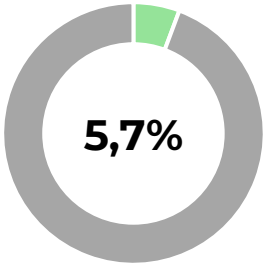
3.
Les **informations** étaient **claires**, à la portée de tous.



4.
L'entrepreneure était **agréable et gentille**.



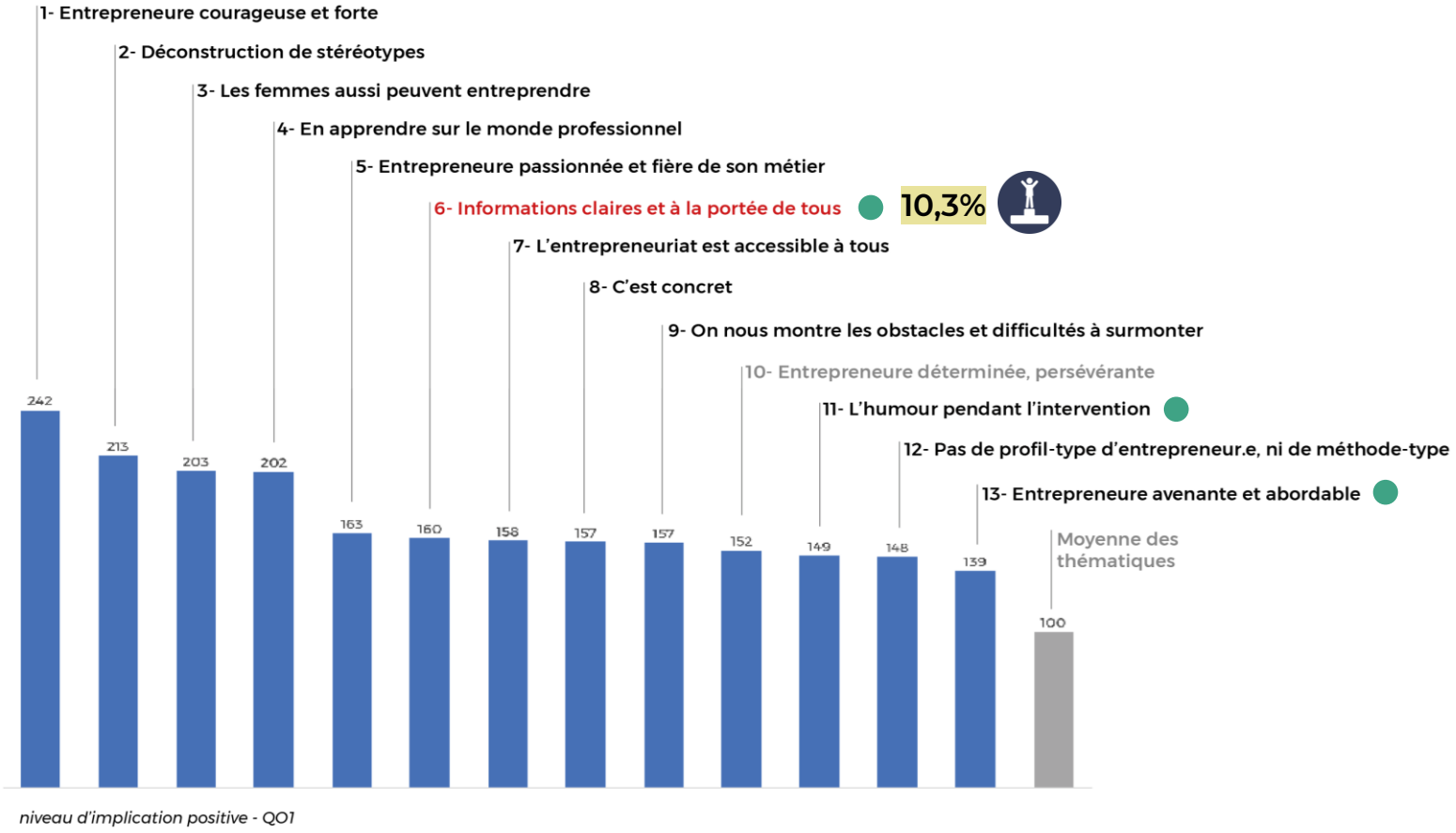
5.
J'ai compris qu'il fallait faire preuve de **persévérance**.



6.
J'ai apprécié que ce soit **interactif**.

L'INTERVENTION SUR LA FORME

Bonnes pratiques : - l'**accessibilité** (des intervenantes, des messages) ;
- la **proximité** (humour, personnalité abordable).



niveau d'implication positive - QO1

- Des intervenantes **avenantes,** favorisant **l'expression de tous**, le **questionnement des élèves** ;
- Des intervenantes **à l'écoute**, **démontrant de l'intérêt à leur endroit** *(en posant des questions aux élèves, en les faisant participer au débat, ...)*, contribuant à rendre la séance **dynamique et interactive** ;
- Une posture qui favorise l'**attention du groupe** *(**humour**, activités ludiques, ...)* ;
- L'emploi d'un **vocabulaire simple**, **compréhensible** par tous.

L'INTERVENTION SUR LA FORME

Bonnes pratiques : - l'**accessibilité** (des intervenantes, des messages) ;
- la **proximité** (humour, personnalité abordable).

*« **Je ne me suis pas du tout ennuyée** pendant cette séance, **on a bien rigolé** et **nos discussions étaient très pertinentes**. J'ai adoré, ça a changé ma vision sur mon avenir. »*

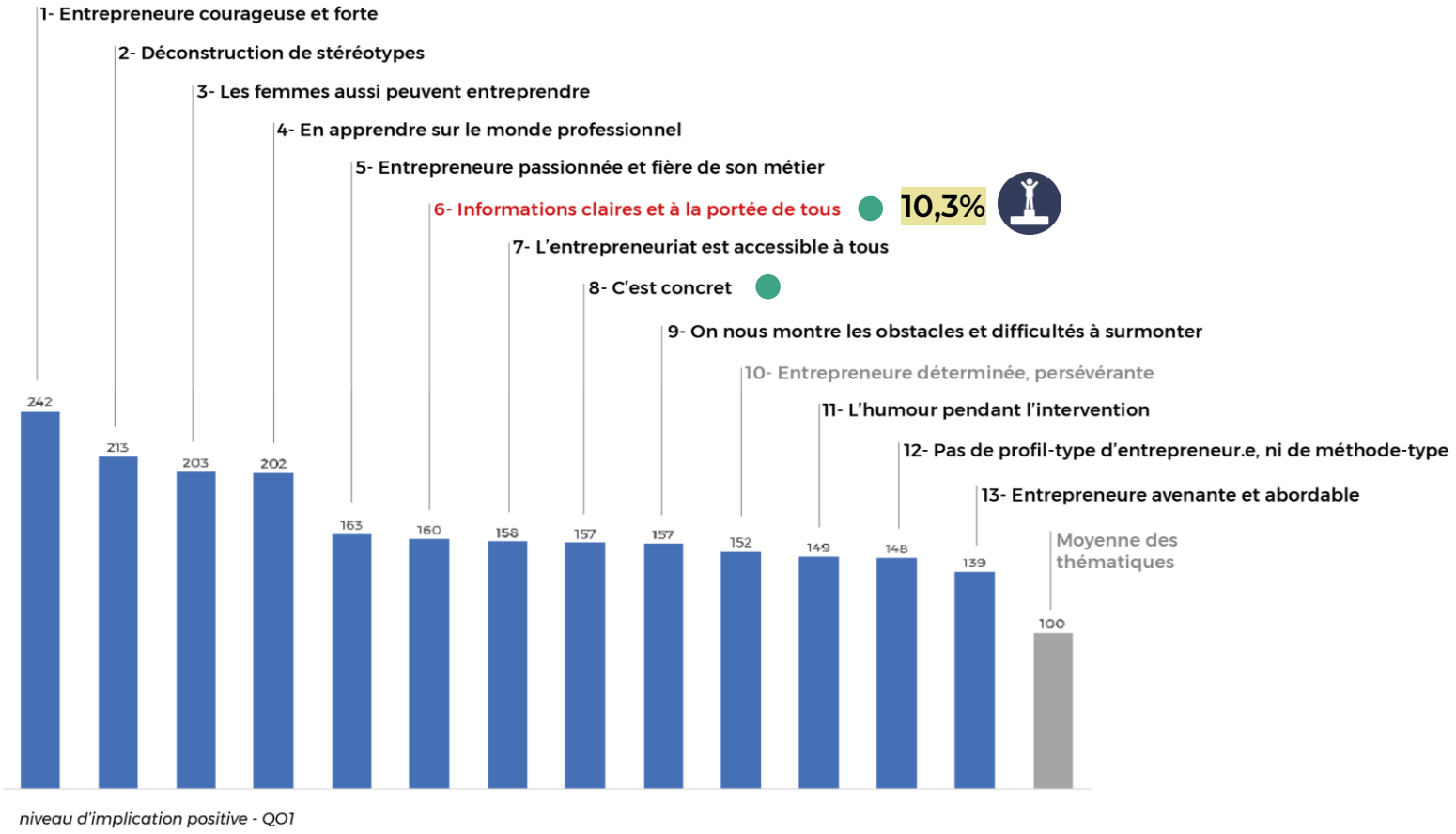
(fille, collège, 4ème)

*« J'ai trouvé qu'elle **s'adaptait très bien à notre âge de par son langage courant** qui était **compréhensible pour tous** puis elle nous faisait participer au débat. »*

(fille, collège, 3ème)

L'INTERVENTION SUR LA FORME

Bonne pratique : du **concret** et de la **transparence** envers les élèves.



niveau d'implication positive - Q01

- Les interventions permettent aux élèves de **comprendre plus précisément ce que recouvre l'entrepreneuriat** et leur donnent **une visibilité** sur des parcours concrets.
- L'ensemble des informations transmises **facilitent la projection des jeunes**.
- Ils plébiscitent **la clarté des informations données** *(sur les 'types de journées' que peuvent avoir les entrepreneurs, sur leur parcours, sur les étapes de leur projet…)* qui leur permet de **toucher du doigt la 'réalité du métier'.**
- Ils apprécient la **sincérité des intervenantes** qui présentent à la fois **les 'avantages' et les 'inconvénients'** de l'entrepreneuriat.

L’INTERVENTION SUR LA FORME

Bonne pratique : du **concret** et de la **transparence** envers les élèves.

« C’était intéressant. Oui je me suis mieux aperçu ***des types de journées que les femmes entrepreneures peuvent avoir.*** *C’était plus concret et* ***j'ai mieux compris leurs métiers.*** *»*
(fille, lycée filière générale, 2nd)

« J’ai aimé qu'elle soit ***transparente sur sa vie privée*** *et qu'elle nous aide à s'imaginer et* ***se mettre à sa place.*** *»*
(fille, lycée filière générale, 2nd)

« La femme entrepreneure qui est venue témoigner a tout mis en œuvre pour ***expliquer au mieux toutes les étapes qui lui ont permis d'atteindre ce stade*** *aujourd'hui. Cette intervention permet de se rendre réellement compte de* ***tout ce qu’il y a derrière le fait d'être entrepreneur et les responsabilités.*** *»*
(garçon, lycée filière technologique, Term)

Les 4 grands impacts des SEF

1.

UNE PROJECTION PLUS POSITIVE DANS LE MONDE DU TRAVAIL

64% des élèves estiment que l'intervention les a aidé à **se projeter dans l'avenir**

2.

L'APPROPRIATION D'UNE PHILOSOPHIE D'ORIENTATION : ENTREPRENDRE SA VIE

77% se sentent **plus capables de se lancer dans un projet** qui leur tient à coeur

SEF

100000 ENTREPRENEURS

3.

L'ENTREPRENEURIAT : DÉCOUVERTE ET INITIATION D'UNE RÉFLEXION PERSONNELLE

87% estiment avoir **appris/compris de nouvelles choses** sur l'entrepreneuriat

4.

UN ENRICHISSEMENT DES REPRÉSENTATIONS GENRÉES ET PARFOIS, UNE MISE EN RÉFLEXION

67% estiment que l'intervention leur a permis de **réfléchir à ces questions**

Le SociaLab
ÉVALUER · VALORISER · INNOVER

En synthèse : les résultats-clé par impact

1. Une projection plus positive dans le monde du travail

- Un **premier accès à des professionnels** qui permet la découverte « incarnée » de **métiers** et du **fonctionnement de l'entreprise**
- Un **enrichissement des représentations** sur l' « après-études » qui renforce la capacité du jeune à **imaginer la vie qu'il aimerait avoir**
- Une **plus grande confiance face à l'avenir** grâce à la **dédramatisation des choix** d'orientation
- La prise de conscience que **les premiers choix se jouent dès maintenant**, et l'éveil d'un **sentiment de responsabilité face à sa scolarité**

2. L'appropriation d'une philosophie d'orientation : « entreprendre » sa vie

- **L'appropriation de messages capacitaires et aspirationnels** : « réussir, c'est trouver sa voie, c'est faire ce que l'on aime »
- **La stimulation de l'envie d'entreprendre** par le caractère motivant des parcours entendus
- **La prise de conscience de l'importance de la persévérance** et des ***soft skills* à développer** pour « prendre sa vie en main » et « se donner les moyens »

3. L'entrepreneuriat : découverte et initiation d'une réflexion personnelle

- **Une meilleure connaissance de ce qu'est l'entrepreneuriat** (spécificités, avantages, inconvénients) et de l'option qu'il représente parmi **l'horizon des possibles professionnels**
- **Une réflexion sur ses aspirations entrepreneuriales** : confirmation d'une appétence ou d'une non-appétence (« ce n'est pas pour moi »)

4. Un enrichissement des représentations genrées et parfois, une mise en réflexion

- **Une mise en visibilité des femmes qui nourrit des représentations moins stéréotypées** du monde professionnel et du *leadership*
- **Pour les filles** en particulier **: des dynamiques** plus fortes **d'identification**
- **Des questionnements spécifiques** qui émergent sur les représentations**, et un nouvel espace de débat qui s'ouvre en classe,** sur ces questions

1. Une projection plus positive dans le monde du travail

La découverte « incarnée » de métiers et du fonctionnement de l'entreprise

- **Un format qui permet de rapprocher symboliquement les élèves de ce qu'est le « monde du travail »**, une opportunité dont s'emparent notamment les plus matures (élèves de 1ère - Tle)
- **Une banalisation de l'échange avec un.e professionnel.le** : valorisation de la dimension « authentique » et « sincère »
- **Une proximité dans l'interaction essentielle :** un impact encore plus visible dans le speed-meeting

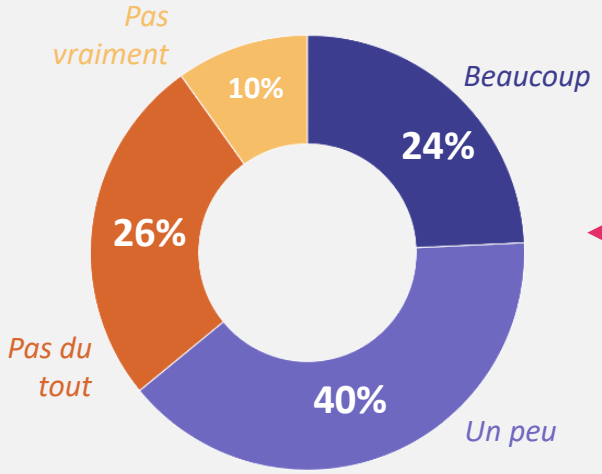
Des représentations plus riches et réalistes de l' « après-études » : une meilleure capacité des jeunes à imaginer la vie qu'il.elle.s aimeraient avoir

- **Des parcours professionnels expliqués et incarnés dans des choix de vie** : appétences évolutives pour une filière, un métier, entrepreneuriat vs. salariat, réponses données aux enjeux rencontrés…
- **Une identification des jeunes à ces représentantes du monde professionnel, et une projection,** notamment quand on les questionne sur leurs propres envies (retour sur soi)

« Avoir un ou des exemple.s concret.s de parcours professionnel.s » est ce qui a le plus plu aux élèves

62%
format témoignage

79%
format speed-meeting



64%
des élèves estiment que l'intervention les a aidé **à se projeter dans l'avenir**

1. Une projection plus positive dans le monde du travail

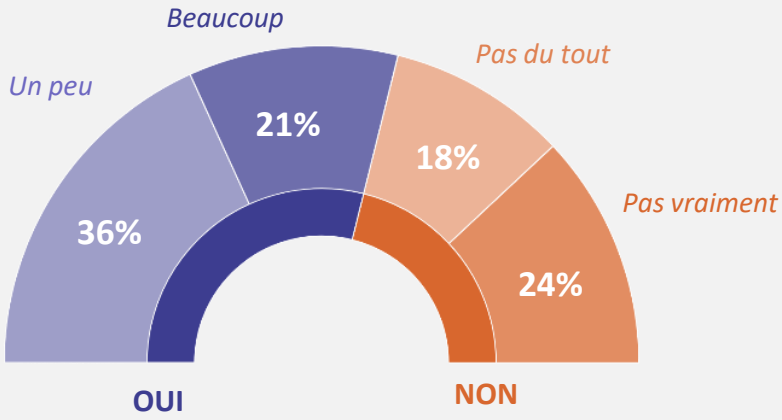
Une réassurance face à l'avenir grâce à la dédramatisation des choix d'orientation

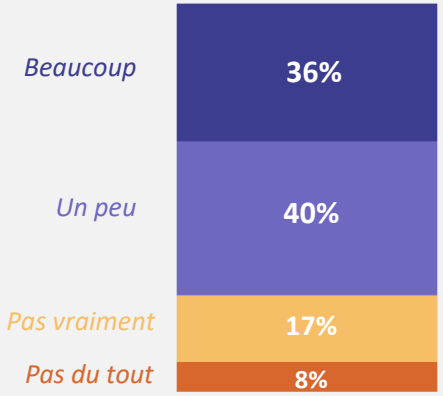
- Des élèves **qui se sentent « sous pression » au moment de prendre leurs décisions d'orientation :** imaginaire de choix définitifs, sentiment de dépossession (biais de désirabilité, conformisation aux attentes des parents, des enseignant.e.s, « modèles »…
- **Une prise de conscience des élèves que ces choix ne sont jamais irréversibles**, ce qu'il.elle.s estiment rassurant et ce qui les aide à se projeter plus sereinement dans l'avenir

La prise de conscience que les premiers choix se jouent dès maintenant, et l'éveil d'un sentiment de responsabilité face à sa scolarité

- Des intervenantes qui **soulignent l'importance du moment que vivent les élèves pour construire leur avenir**, ce qui les surprend et les marque : comment ce qu'on apprend à l'école est déterminant joue un rôle dans un quotidien professionnel
- **La majorité prend conscience de l'importance de l'école** pour se forger un socle de connaissances et compétences utile par la suite. Parfois, s'opère aussi une prise de recul par rapport à la scolarité et un début de réflexivité sur des choix à faire plus tard…

58%
des élèves estiment que cette expérience les a **aidé à réfléchir à leur orientation**

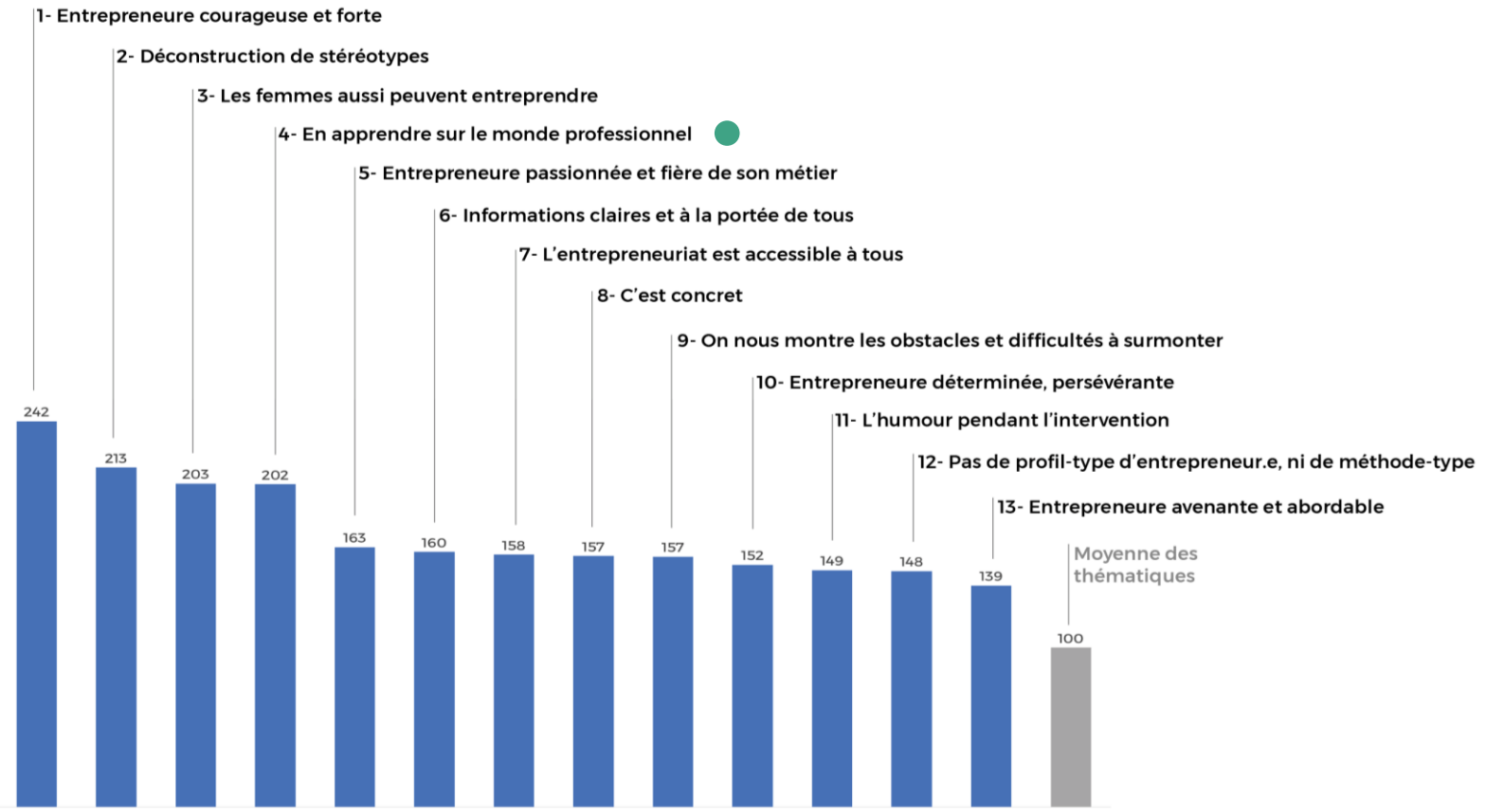




76%
se sentent motivé.e.s pour **réussir à l'école et dans leurs études**

L'ACCULTURATION AU MONDE DE L'ENTREPRISE

L'accès à des **professionnels**



niveau d'implication positive - QO1

- Ces interventions permettent aux élèves de **rencontrer des professionnels**, pour la première fois pour certains *(notamment pour les plus jeunes d'entre eux)*.

→ Une **découverte** du 'monde professionnel', de métiers, de secteurs d'activité.

→ Une **source d'inspiration** pour les jeunes.

→ Un **désir** chez les jeunes d'assister **plus régulièrement à des témoignages de ce type**.

L'ACCULTURATION AU MONDE DE L'ENTREPRISE

L'accès à des professionnels

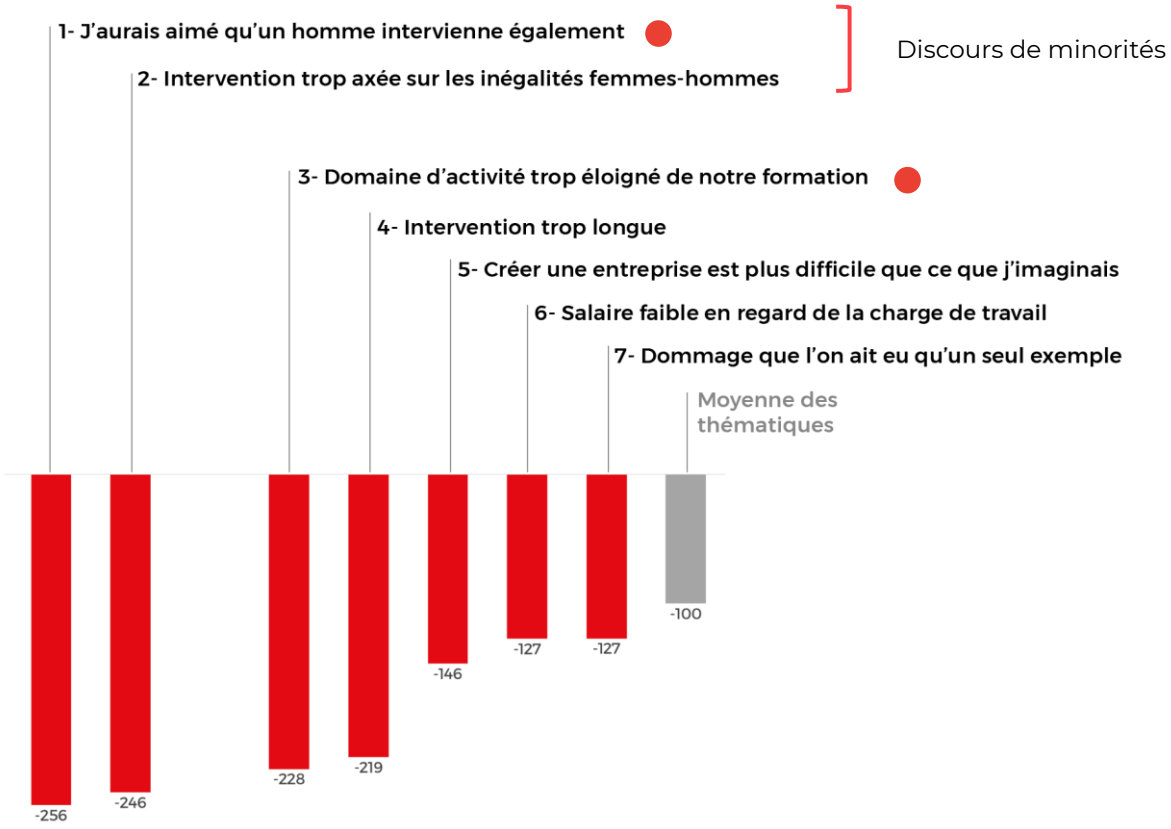
« J'ai beaucoup aimé le témoignage de la femme car ***j'avais enfin un exemple concret de parcours professionnel****. J'ai pu* ***poser des questions*** *pour me rendre compte du fonctionnement dans le milieu du travail. »*
(fille, collège, 4ème)

« La femme entrepreneure m'a aidée à mieux comprendre son métier. ***J'ai trouvé ça bien qu'elle nous raconte son parcours car on peut s'en inspirer et avoir une idée de ce qu'est le monde du travail.*** *»*
(fille, collège, 4ème)

« Elles ont un beau parcours, elles étaient très gentilles, et ***elles nous ont donné de bon conseils pour le monde du travail****. »*
(garçon, lycée professionnel, 1ère)

UN ENJEU : L'APPROPRIATION DES MESSAGES

Ecueil : la difficulté à **se projeter**



niveau d'implication négative - QO1

Parfois, une **difficulté à se projeter** :

- Certains jeunes en lycée professionnel estiment que **le domaine d'activité de l'entrepreneure est trop éloigné de leur domaine de formation** ;

- Quelques garçons regrettent par ailleurs de ne pas avoir échangé avec un binôme mixte ; ils ont le sentiment que **le point de vue des hommes est oublié et expriment ne pas s'identifier au vécu des intervenantes.**

UN ENJEU : L'APPROPRIATION DES MESSAGES

Ecueil : la difficulté à **se projeter**

« Dommage, ***il n'y avait qu'une femme qui était dans un domaine d'activité très éloigné du notre.*** *[…] ».*
(garçon, lycée professionnel, 2nd)

« Je trouve cela énervent car le témoignage ***s'est très vite tourné sur le point de vue des femmes et moins sur les hommes qui sont tout aussi importants****. L'entrepreneure est très vite partie sur des idées féministes qui était répétitives : il faut avoir les mêmes droits que les hommes etc... la même rengaine que d'habitude et ceci est devenu très usant et ennuyant pour les garçons de la classe. On a pu avoir le point de vue d'une femme ce qui* ***ne nous permet pas forcément de nous repérer en tant que garçon*** *et futur entrepreneur.* ***L'entrepreneuriat d'un homme et d'une femme sont des choses très différentes****, il faut avoir* ***un duo masculin et féminin pour tout le monde puisse se repérer****. »*
(garçon, lycée filière générale, 1ère)

2. L'appropriation d'une philosophie d'orientation : « entreprendre » sa vie

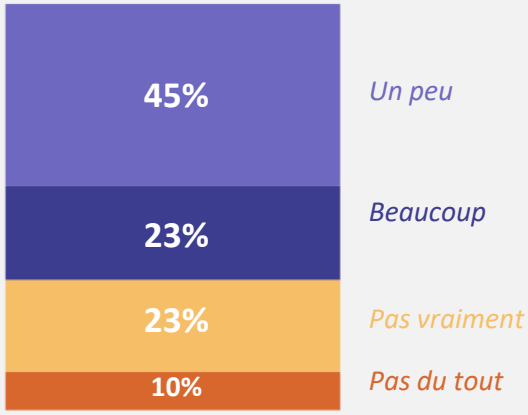
L'appropriation de messages capacitaires et aspirationnels : « réussir, c'est trouver sa voie, c'est faire ce que l'on aime »

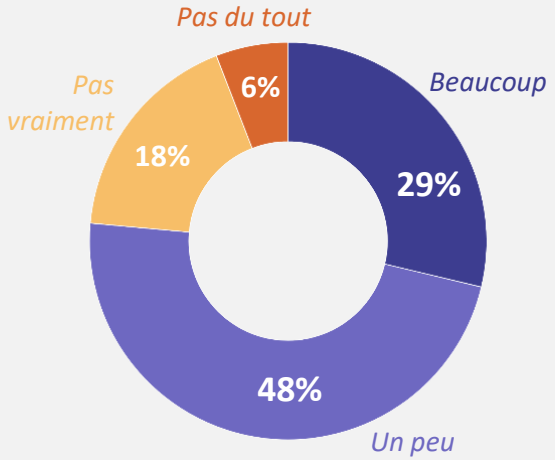
- Des élèves sensibles aux messages-clés transmis par les entrepreneures **autour de ce qu'est la « réussite » professionnelle et personnelle et le droit à l' « erreur », à la « bifurcation »…**
- Beaucoup d'élèves sont marqué.e.s par **l'incitation qui leur est faite à l'introspection et à la prise de confiance en soi, et s'approprient cette philosophie capacitaire**

La stimulation de l'envie d'entreprendre par le caractère motivant des parcours entendus

- **Des témoignages qualifiés d'*inspirants* par les élèves :** des exemples de cheminements concrets, vécus, pour atteindre un rêve, une ambition, en surmontant les divers obstacles rencontrés, étant souvent « parties de rien »
- **Des élèves qui se sentent « boosté.e.s » et confortés par cette confiance placée** en eux.elles

68% des élèves sentent **plus confiant.e.s en eux et en leurs capacités**





77% se sentent **plus capables de se lancer dans un projet** qui leur tient à cœur

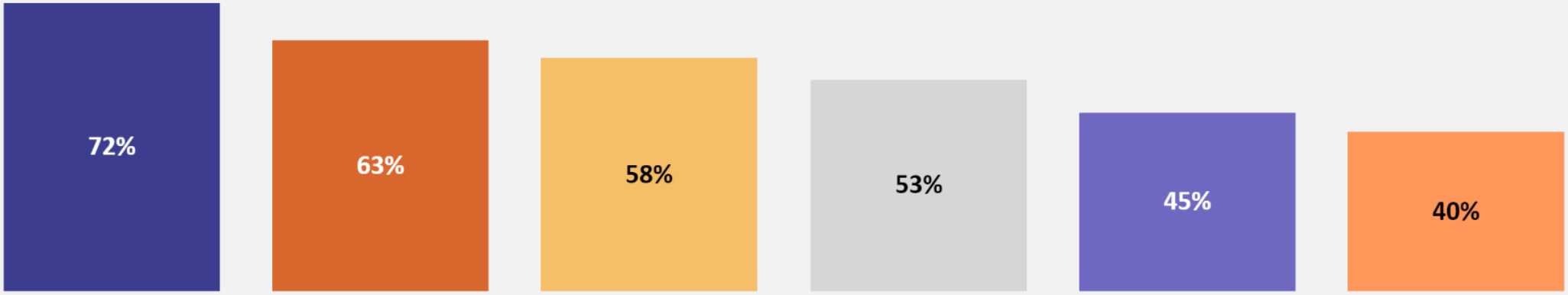
2. L'appropriation d'une philosophie d'orientation : « entreprendre » sa vie

La prise de conscience de l'importance de la persévérance et des *soft skills* à développer

- **La persévérance : une valeur centrale dans la plupart des témoignages**
- **Ce que les élèves retiennent, en très grande majorité : il ne faut pas avoir peur de l'échec**, et il est nécessaire, parfois, de prendre des risques
- **Des élèves incité.e.s à réfléchir aux *soft skills*** qu'il leur faudra développer pour avancer dans leur parcours :

Persévérance
Sens de l'initiative
Autonomie
Leadership
Compétences en communication
Relationnel, Réseau…

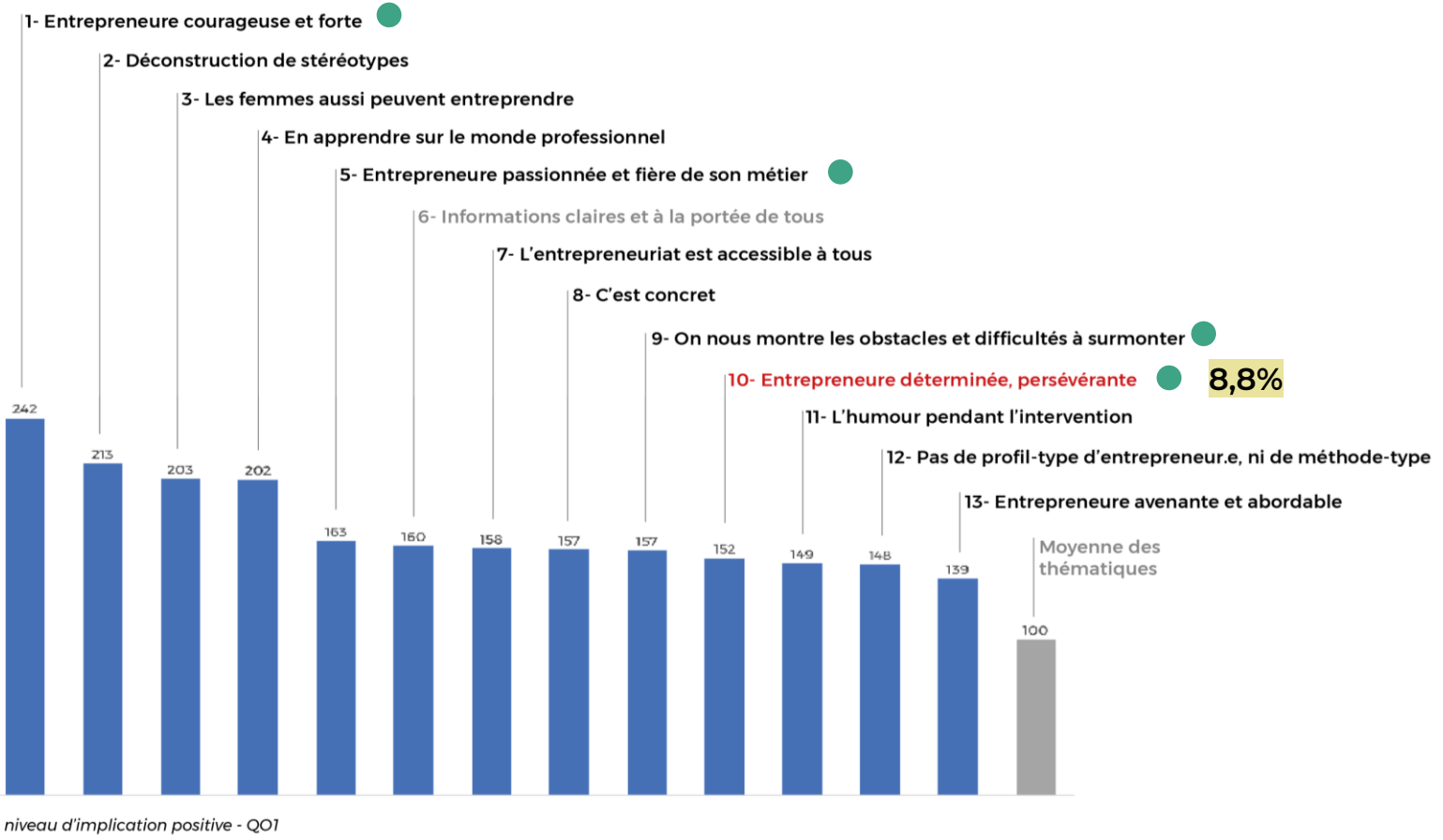
Les messages-clés que les élèves retiennent suite à l'intervention :



Arrive en tête *quels que soient le genre, la classe et le format*

LES RÔLES MODÈLES
PERSÉVÉRANCE ET COURAGE

Les valeurs qui engagent :
- **Courage / force ;**
- **Passion / fierté ;**
- **Effort / détermination.**



niveau d'implication positive - Q01

- 8,8% des jeunes ont compris qu'il était **crucial de faire preuve de persévérance et de se donner les moyens pour atteindre ses objectifs et accéder à ses rêves**.

- Les intervenantes semblent avoir insisté sur l'importance de **croire en soi et de ne pas s'autocensurer**.

- 4,7% des élèves soulignent que les entrepreneurs se distinguent par leur **courage**.

  Il s'agit de *la plus grande barre bleue du parcours* ; le courage apparaît de ce fait comme **une valeur vectrice d'engagement**.

LES RÔLES MODÈLES

PERSÉVÉRANCE ET COURAGE

La valeur **courage**

« J'ai trouvé qu'elle avait un parcours intéressant, ***elle a eu des phases pas faciles dans son parcours professionnel mais elle a su remonter la pente pas mal de fois.*** *»*
(fille, lycée professionnel, 2nd)

« Son parcours m'a motivé. Une très belle est motivante intervention. Qui ***montre que l'on peut y arriver, peu importe nos difficultés tant qu'on est motivé*** *[…]* ***si on veut on peut****. »*
(garçon, collège, 3ème)

« Cette femme avait ***beaucoup de courage et de volonté pour arriver à ses fins****, ce qui m'a beaucoup plu,* ***elle n'a pas abandonné et elle a continué d'avancer même s'il y avait des obstacles****. Cela donne une image* ***très performante*** *des entrepreneurs. »*
(fille, collège, 4ème)

3. L'entrepreneuriat : découverte et initiation d'une réflexion personnelle

Une meilleure connaissance de ce qu'est l'entrepreneuriat

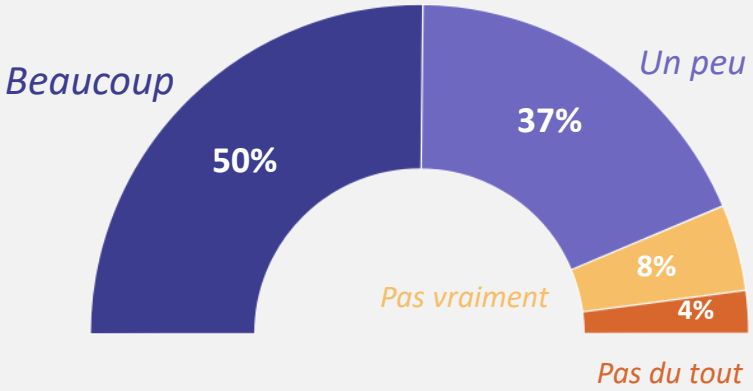
- Des représentations souvent limitées des élèves sur le sujet : **quasiment la moitié des élèves (46%) dit ne pas avoir d'entrepreneur.e dans son entourage**
- **Une découverte de ce que l'entrepreneuriat recouvre, dans la diversité :** de nouvelles connaissances et représentations de « l'Entreprise »
- **Un grand intérêt pour le parcours qui a mené l'intervenante jusqu'à l'entrepreneuriat**

Une réflexion sur ses aspirations entrepreneuriales

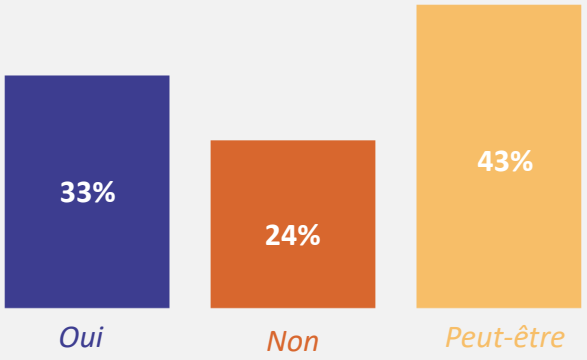
- Des échanges sur les spécificités, avantages, inconvénients de l'entrepreneuriat (professionnellement et personnellement) **qui permettent à une partie des élèves d'effectuer un retour sur « soi » et de réfléchir à leurs propres aspirations**
- Cela contribue pour les élèves à **confirmer une appétence ou son absence ou, à sensibiliser** selon l'idée : *« pourquoi pas moi ? »*

87%
estiment avoir **appris/compris de nouvelles choses** sur l'entrepreneuriat

Enrichissement des connaissances sur l'entrepreneuriat

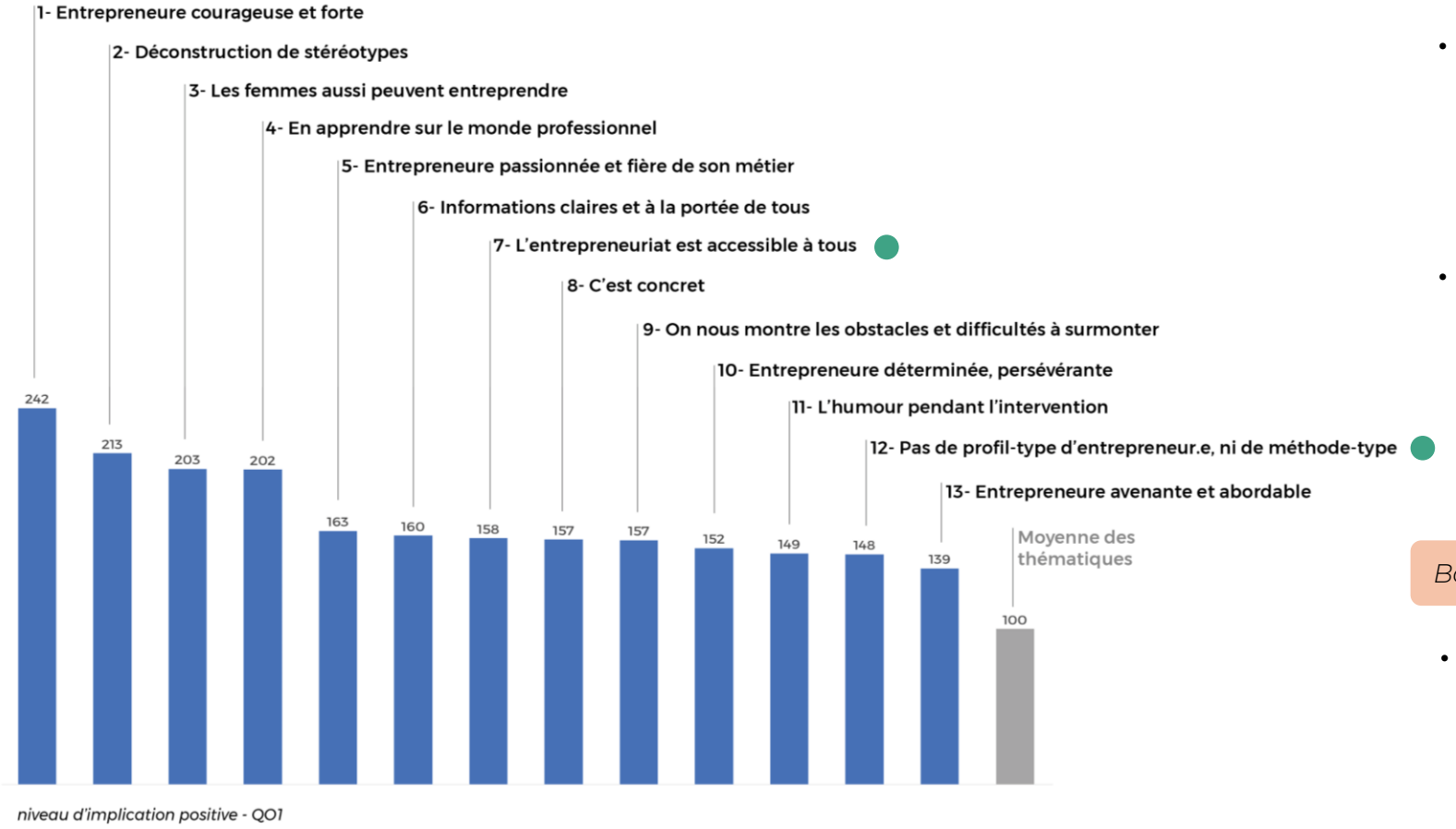


Questionnement sur leur propre rapport à l'entrepreneuriat
(création d'entreprise)



LA DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES LIÉS À L'ENTREPRENEURIAT

Une voie ***accessible à tous****,* l'**absence de *'méthode-type'* et de *'profil-type'***



niveau d'implication positive - Q01

L'initiative a amené les jeunes à **déconstruire certaines idées reçues quant à l'entrepreneuriat**.

- A l'issue de l'intervention, 2,5% des élèves ont le sentiment que l'entrepreneuriat est **accessible à tous** *(quelque soit leur milieu social d'origine, leur capital financier de départ, leur parcours)* ;

- Par ailleurs, en découvrant la **variété des parcours et des métiers** exercés par les intervenantes, quelques élèves ont compris qu'il n'y avait **pas de méthode-type à suivre** pour entreprendre, ni **de 'profil-type d'entrepreneur'.**

Bonne pratique : la **diversité** des parcours

- Afin de **s'approprier** plus aisément **les messages** portés par les intervenantes, les élèves semblent avoir besoin d'**entendre au moins deux récits d'expérience**... leur permettant de s'identifier à l'un plutôt qu'à l'autre en fonction de leurs sensibilités.

LA DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES LIÉS À L'ENTREPRENEURIAT

*Une voie **accessible à tous**, l'**absence de 'méthode-type' et de 'profil-type'***

*« J'ai eu un changement de pensée car je me disais qu'on devait forcément avoir un grand capital de départ pour créer son entreprise et **l'entrepreneure m'a prouvé le contraire**. **Avec une chaise, un bureau et un local on peut on peut débuter son entreprise**, ça a été une bonne expérience. »*
(garçon, collège, 3ème)

*« […] Cette intervention a modifié l'image que j'avais des entrepreneurs car **je pensais que pour être entrepreneur il fallait suivre un parcours bien précis mais cette femme m'a prouvé le contraire**. »*
(garçon, collège, 3ème)

*« […] Cette intervention […] m'a donné une toute autre image de ce qu'est l'entrepreneuriat. Elle a su nous démontrer à l'aide de son parcours, **de vidéos et d'exemples concrets** (des célébrités comme Léna Situation et Beyoncé) que **l'entrepreneuriat n'est pas seulement réaliser par des entrepreneurs mais que entreprendre c'est à la portée de tous et à tout âge et sur tous les sujets possibles**. […]»*
(fille, lycée filière générale, 1ère)

LA DIVERSITÉ DES TÉMOIGNAGES

Bonne pratique : la **diversité** des parcours

« J'ai trouvé que les réponses données aux questions de ma classe ***tournaient trop autour du parcours de le femme entrepreneure qui est intervenue*** *dans notre classe. Je ne critique pas le fait de donner un exemple à de jeunes adolescents pour qu'ils aient une meilleure idée de ce que peut être une vie d'entrepreneure, mais les sujets des questions se rapprochant du parcours de notre intervenante, celle-ci ne nous donnait que des réponses qui tournaient autour de son parcours.* ***Je pense qu'une seconde personne également présente aurait pu nous aider à comprendre encore mieux le travail d'une femme entrepreneure.*** *»*
(fille, collège, 4ème)

4. Un enrichissement des représentations genrées et, parfois, une mise en réflexion

Une mise en visibilité des Femmes qui nourrit des représentations non stéréotypées du monde professionnel

- Les jeunes disent connaître les inégalités Femmes/Hommes dans le monde du travail, mais **n'ont pas toujours conscience de la manière dont cela impacte leurs représentations au quotidien**
- **Les SEF contribuent à enrichir l'imaginaire des élèves, leurs représentations d'un entrepreneuriat où les femmes sont autant capables que les hommes** et sont à même d'entreprendre professionnellement et d'occuper des postes à responsabilité

Pour les filles en particulier : des dynamiques plus fortes d'identification

- **Certains apports sont particulièrement prononcés pour les filles :**

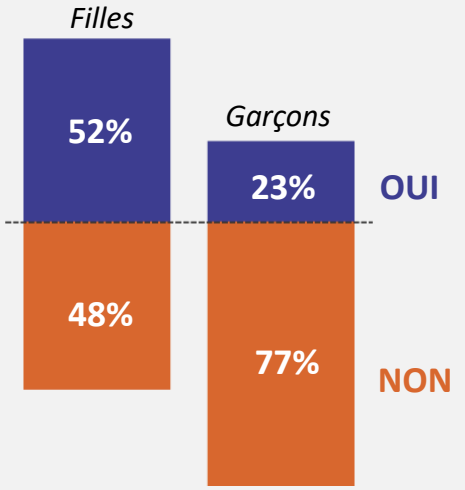
En moyenne, les jeunes filles sont plus satisfaites de l'intervention, elles sont davantage marquées par les messages transmis, et plus à même faire le lien entre les témoignages et leur propre projection dans leur avenir (envies de métiers, orientation). Elles estiment aussi en retirer une plus grande motivation à réussir à l'école leurs études

- **En revanche, elles expriment moins l'envie de créer leur propre entreprise** suite à l'intervention. Si elles aimeraient encore plus assister à d'autres témoignages de ce type environ 1/3 seulement préfèrerait que ce soit une femme

86%
des filles **recommandent cette expérience** à d'autres jeunes, contre **80%** pour les garçons

70 %
des filles disent que le fait que l'intervenante soit une femme **leur ont permis de se sentir plus concernées, les ont davantage inspirées**

« Est-ce que cela change quelque chose pour toi, que ce soit une femme qui témoigne? »



4. Un enrichissement des représentations genrées et, parfois, une mise en réflexion

Suite aux SEF : des questionnements émergent sur les représentations genrées, et un nouvel espace de débat s'ouvre dans certains cas, en classe, sur ces questions

- **Les élèves expriment un intérêt pour les thématiques des représentations genrées et les inégalités femmes-hommes**, et soulignent avoir peu d'occasions d'en débattre et d'être accompagné.e.s à réfléchir sur ces sujets en classe
- **Ainsi, les SEF constituent une occasion inédite d'ouvrir le dialogue et de susciter l'échange en partant de réalités concrètes,** sur divers sujets comme :

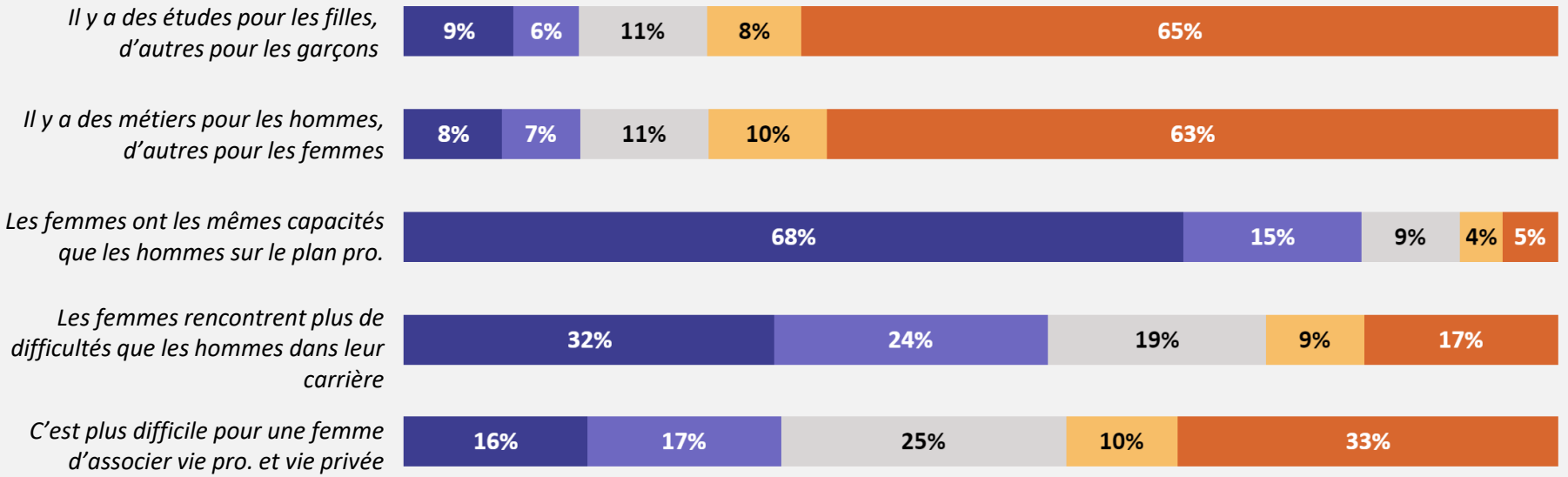
Réflexions sur le monde professionnel

Stéréotypes de genre dans les filières et métiers

Connaissances des inégalités F/H dans la société

Liens entre stéréotypes et discriminations …

Les réponses des élèves à la question : « Êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes… : »



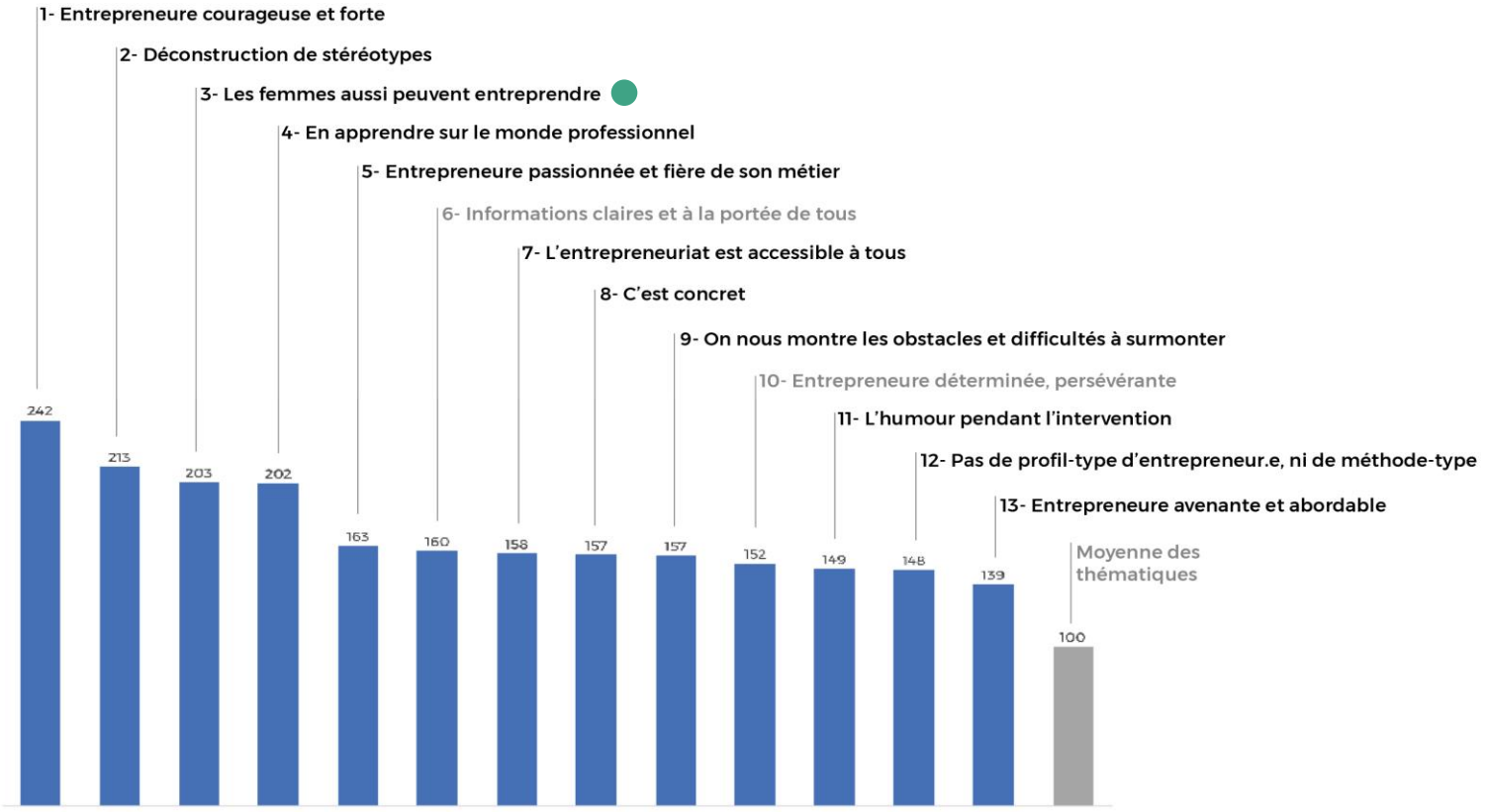
67% estiment que l'intervention leur a permis de « **réfléchir à tout cela** »

73% pour les filles

61% pour les garçons

LA DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES DE GENRE LIÉS À L'ENTREPRENEURIAT

Déconstruction d'une vision genrée de l'entrepreneuriat



niveau d'implication positive - QO1

- Le fait que ce soit **des femmes qui témoignent** contribue à **enrichir les représentations des jeunes et à déconstruire une vision genrée de l'entrepreneuriat** où seuls les hommes seraient capables d'entreprendre ;
- Les jeunes comprennent que **les femmes**, au même titre que les hommes, **peuvent faire naître des projets et occuper des postes à responsabilités**.
- Ils apprécient plus globalement la **mise en lumière de la parole des femmes**, souvent reléguée au second plan ; les figures les plus souvent valorisées et associées à l'entrepreneuriat étant majoritairement masculines.
- *Un discours tenu essentiellement **par les filles** (72%).*

LA DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES DE GENRE LIÉS À L'ENTREPRENEURIAT

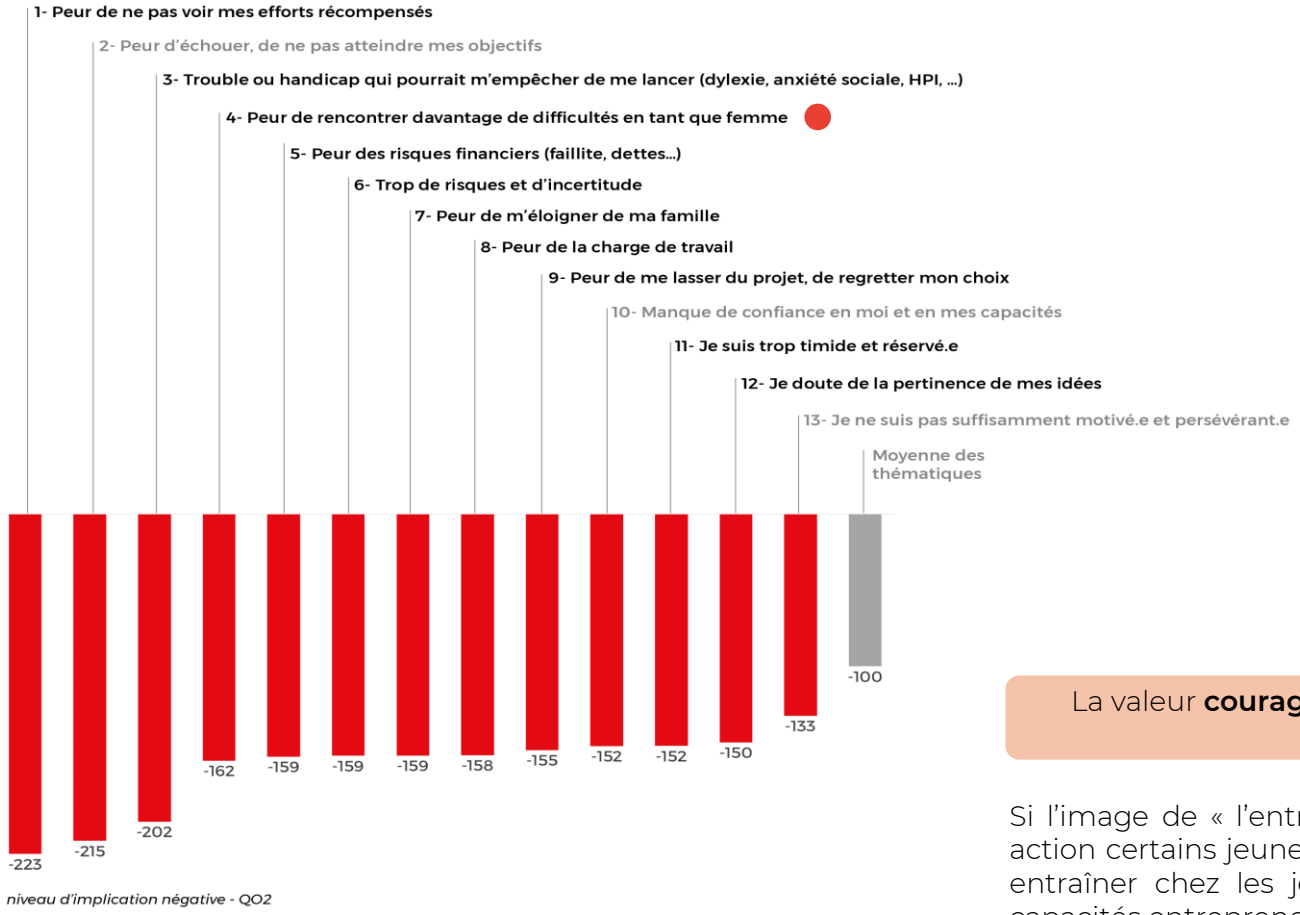
Déconstruction d'une vision genrée de l'entrepreneuriat

« […] Cela m'a aussi cassé l'image (qu'on a l'habitude voir) de toujours voir un homme à la tête de quelque chose et ***le fait que ce soit une femme qui nous explique comment elle a réussi à en arriver là est très inspirant et motivant.*** *»*
(fille, lycée filière générale, 1ère)

« J'ai toujours pensé qu'une femme aurait certainement moins de possibilités ***mais ici, nous avons pu rencontrer une femme avec un bon parcours.*** *Elle a rencontré certains problèmes mais a maintenant réussi à s'en sortir avec du talent et du courage. »*
(fille, collège, 4ème)

LA DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES DE GENRE LIÉS À L'ENTREPRENEURIAT

Persistance de craintes de difficultés accrues pour les femmes



- A l'issue de l'intervention, quelques filles expriment néanmoins **la peur de ne pas trouver leur place en tant qu'entrepreneure** (*forte intensité*).
- Craintes d'une société et d'un milieu qui perpétuent des stéréotypes et déconsidèrent les femmes ;
- Elles **redoutent de ne pas être considérées** par leurs pairs et que **leurs efforts ne soient pas autant valorisés que ceux des hommes**.

La valeur **courage** et le **message capacitaire** peuvent se révéler **intimidants**

Si l'image de « l'entrepreneur courageux » peut motiver et mettre en action certains jeunes, elle peut aussi **en déstabiliser d'autres.** Elle peut entraîner chez les jeunes une perception négative de leurs propres capacités entrepreneuriales *(majoritairement chez les filles)*.

LA DÉCONSTRUCTION DES STÉRÉOTYPES DE GENRE LIÉS À L'ENTREPRENEURIAT

Persistance de craintes de difficultés accrues pour les femmes

« […] Ce sont des personnes avec un courage fou mais j'ai aussi pu voir que ***quand nous sommes une femme*** *[…]* ***la vie est dure,*** *il faut* ***toujours prouver*** *aux personnes et surtout aux hommes que nous pouvons aussi faire les choses et que nous ne sommes pas bêtes ni incapables. Ça m'a fait un peu peur car* ***je ne sais pas si j'aurai par la suite les épaules pour me battre chaque jour de ma vie et prouver que je suis capable*** *[…]. »*
(fille, collège, 3ème)

« Le manque de confiance en moi. Mais également ***le fait que les femmes puissent avoir une place inférieure aux hommes malgré tous leurs efforts****. »*
(fille, lycée filière générale, 1ère)

Variabilité des impacts : les facteurs déterminants

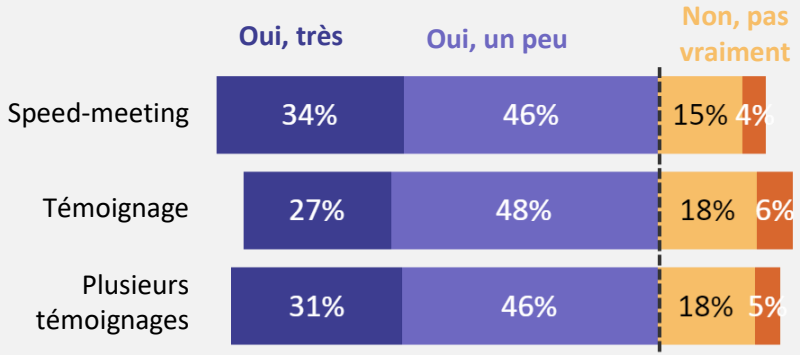
Les formats collectifs d'intervention : un vécu plus marquant

- **Un engagement plus prononcé des élèves dans les speed-meeting**, qui offrent plus d'opportunités d'identification et de gains en réflexivité par rapport à un témoignage seul
- **Une expérience qui marque davantage les jeunes**, avec des effets plus à même de se prolonger dans le temps (« décantation »)

La maturité des élèves, une donnée importante dans les types d'apports observés

- **Un impact qui s'acccentue avec l'âge :** les lycéen.ne.s ont davantage tendance à s'approprier les thématiques de l'intervention. Ils ont un avis plus positif sur l'expérience, et l'apport pour leur réflexion personnelle sur l'orientation semble plus important
- **Les collégien.ne.s s'approprient également les messages transmis** : la sensibilisation est donc très utile, à cet âge-clé pour l'orientation !
- **Les élèves filles les plus âgées sont le plus réceptives à la dimension genrée** des interventions

Différentiel d'impact en fonction du format :
les élèves se sentent-il.elle.s plus capable d'entreprendre un projet qui leur tient à cœur ?



Différences d'appréciation des élèves en fonction du format :

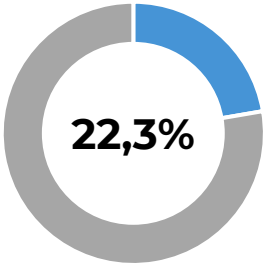
62%	Avoir un/des exemples concrets de parcours professionnels	79%
29%	Pouvoir poser des questions	40%
Témoignage		Speed-meeting

Différences d'appréciation des élèves en fonction du niveau :
élèves « très satisfaits » :

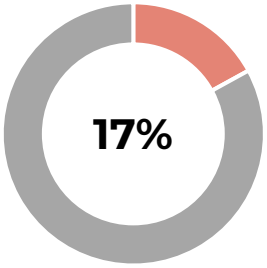
- 4e : 42%
- 3e : 44%
- 2nde : 49%
- 1ère : 56%
- Terminale : 61%

LES THÉMATIQUES LES PLUS ABORDÉES

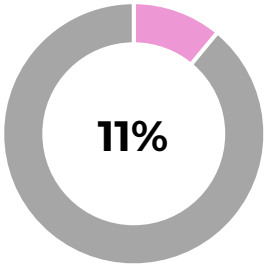
II. LES FREINS À L'ENTREPRENEURIAT



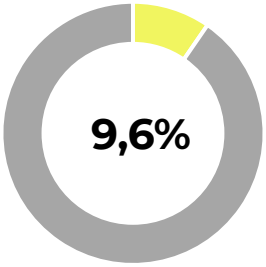
1.
Peur de l'**échec**



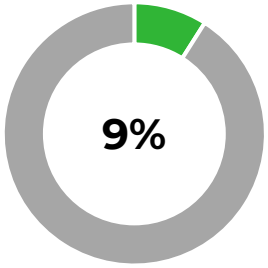
2.
Manque de
confiance en soi



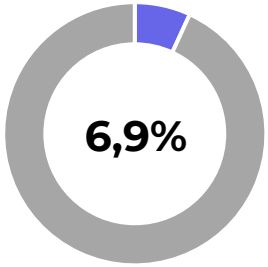
3.
Manque de
ressources financières



4.
Regard des autres



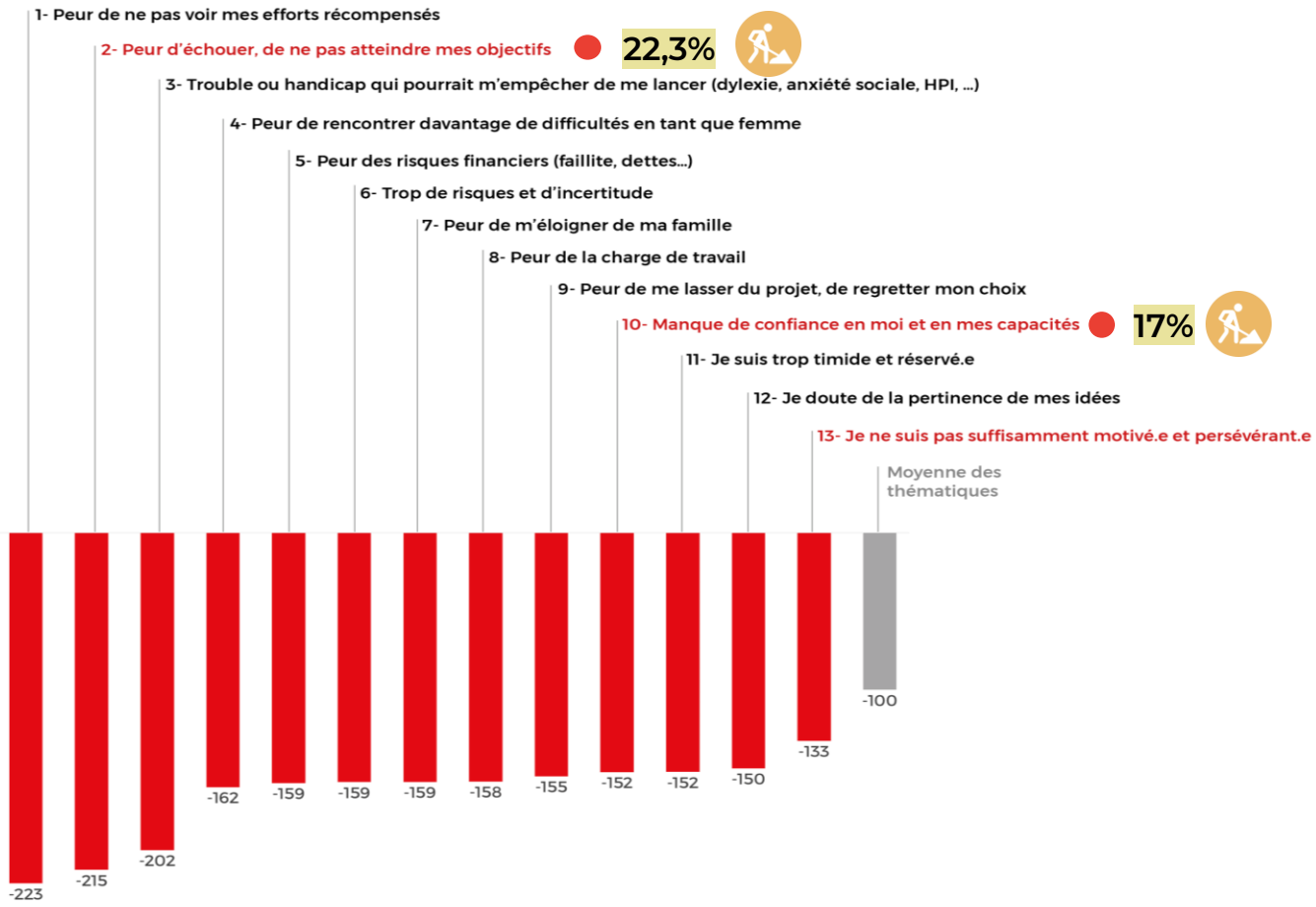
5.
Manque de
persévérance



6.
Etudes longues
et compliquées

DEUX FREINS STRUCTURELS

La peur de l'échec et le manque de confiance en soi



niveau d'implication négative - Q02

- La peur de l'échec reste ancrée (22,3%), malgré la séduction du discours sur la nécessité de prendre des risques.

- Plusieurs jeunes ont tendance à considérer que l'échec est « irréversible », excluant le droit à l'erreur.

- Une peur de l'échec connectée à celle de l'insécurité financière.

- 17% des répondants expliquent par ailleurs manquer de confiance en eux et en leurs « capacités de faire » *(capacité à diriger une équipe, capacité à avoir des idées pertinentes, ...).*

- Une surreprésentation de témoignages de filles ; on retrouve ici les marqueurs d'une socialisation encore très sexuée.

LE PREMIER FREIN STRUCTUREL

La peur de l'échec reste ancrée

*« Malgré les nombreuses discussions, j'ai **toujours cette appréhension concernant le possible risque d'échec**, et ça me fait peur. »*
(garçon, lycée filière générale, 1ère)

*« La peur de **perdre beaucoup d'argent, la peur d'échouer d'une manière irréversible** […]. »*
(fille, lycée filière générale, 2nd)

*« L'échec et la peur de perdre mon travail, et à cause de mon caractère qui a **besoin de tout avoir en main, qu'il n'y ait pas d'imprévus**. »*
(fille, lycée professionnel, 2nd)

*« La **peur de ne pas réussir car je ne réussis pas beaucoup de choses**. »*
(garçon, lycée filière technologique, 1ère)

LE SECOND FREIN STRUCTUREL

Le **manque de confiance en soi**

« ***Je doute de mes capacités à entreprendre et n'est pas confiance en moi***, *cependant j'ai énormément de projet et idée en tête tout le temps. Donc* ***je doute de mes idées*** *(si elles sont bonnes ou mauvaises...). Je pense que c'est ma confiance en moi qui m'empêcherait de me lancer. »*
(fille, lycée filière générale, 2nd)

« *Car* ***je n'ai pas le caractère pour pouvoir diriger une équipe****, je suis plutôt* ***quelqu'un de réservé et un manque de confiance en soi****. »*
(garçon, lycée filière technologique, Term)

Synthèse Conclusive

➢ Un concept qui répond à de réels besoins

- **Le concept proposé par les SEF est pertinent :** il répond aux besoins des élèves et aux attentes des enseignants
- **Il reste complexe à saisir de l'extérieur, car il lie 3 sujets généralement abordés séparément** : entrepreneuriat, orientation, déconstruction des stéréotypes de genre…

➢ Une qualité de mise en œuvre appréciée par toutes les parties-prenantes

- **L'action SEF est aujourd'hui très structurée et ancrée sur les territoires.** Elle a su prendre appui sur un écosystème partenarial soutenant et une équipe efficace sur les territoires. **La qualité de l'intervention reconnue par tous.tes**
- **L'expérience vécue par les élèves est fortement liée à l'usage qui est fait du dispositif localement et à l'appropriation des outils** par les enseignant.e.s et entrepreneures : cette hétérogénéité est importante à prendre en compte dans le pilotage de l'impact

➢ Des impacts multiples pour les élèves, à différents degrés

- **Un enrichissement des connaissances et des représentations sur le monde professionnel**, avec des messages très importants sur la non linéarité des parcours et le lien entre projet professionnel et projet de vie, déconstruisant ainsi plusieurs stéréotypes
- **Une appréhension plus sereine de leur orientation** : des messages capacitaires et une incitation à se mettre en responsabilité face à ses aspirations et le développement des *soft skills* nécessaires pour les réaliser (idée que « tout le monde est capable »)
- **Certaines limites** : le **caractère ponctuel** de l'intervention et le fait que **la mesure d'impact se situe « à chaud »** ne permettent pas d'observer des impacts durables → **l'association travaille à renforcer le caractère récurrent de l'intervention**, pour que chaque élève puisse en bénéficier plusieurs fois à différents moments de son parcours et en tirer ainsi le meilleur apport tant pour son orientation que pour l'aider à dépasser une vision stéréotypées du monde professionnel.

Stéphanie MOREL
stephaniemorel@lesocialab.fr

Sarah GUBITTA
sarahgubitta@lesocialab.fr

Camille TCHOUNIKINE
camilletchounikine@lesocialab.fr

Anne GEIG
anne.geig@kpam.fr

Julie KHADIDE-BOUCHAUT
julie.khadide-bouchaut@kpam.fr