

100000
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Du 6 au 24 mars 2023

11^e édition



1000000
ENTREPRENEURS



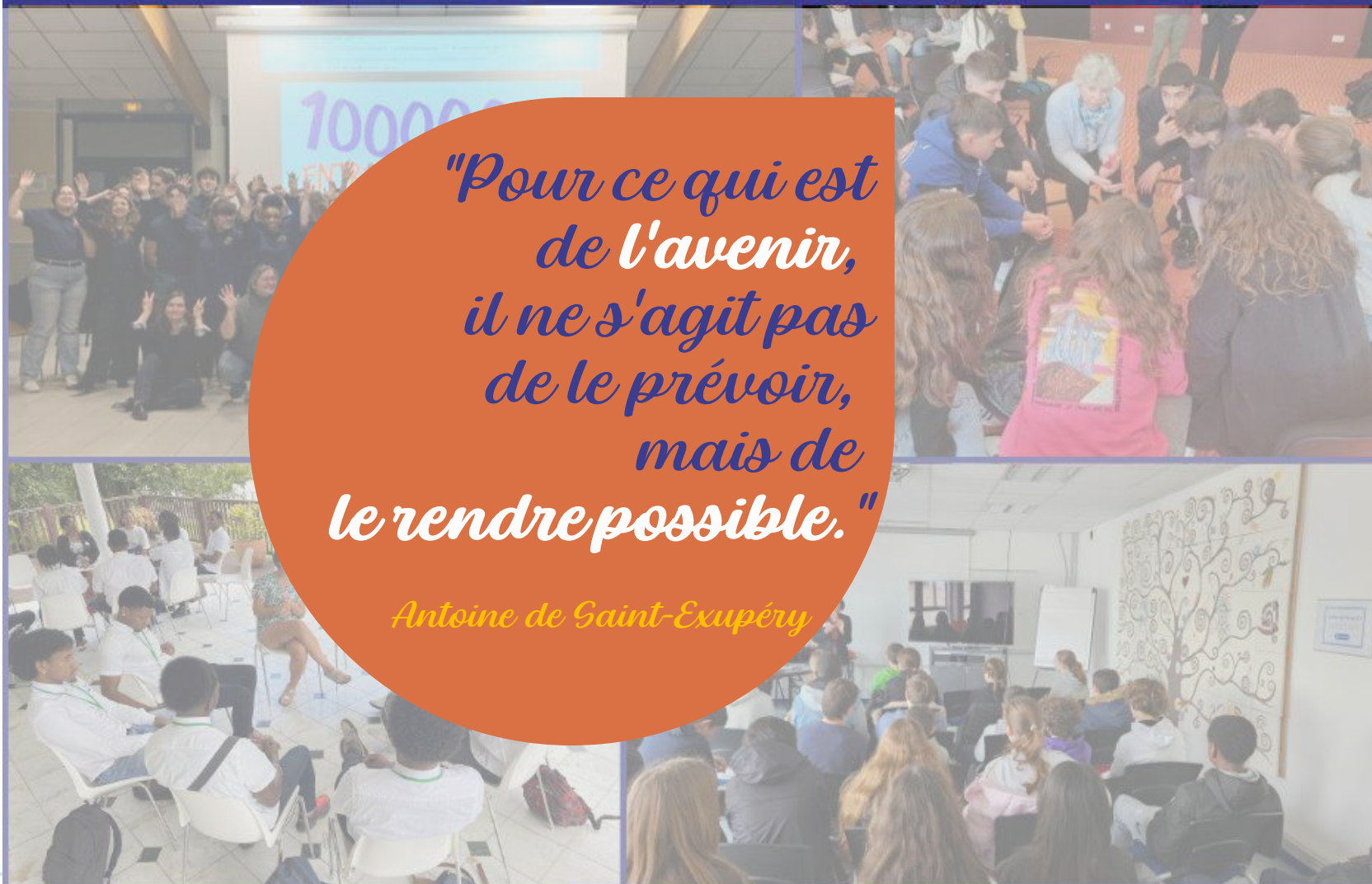
SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Du 6 au 24 mars 2023

*"Pour ce qui est
de l'avenir,
il ne s'agit pas
de le prévoir,
mais de
le rendre possible."*

Antoine de Saint-Exupéry



2 minutes pour comprendre !



La vidéo a été diffusée dans 9 régions lors des lancements mais également en début de témoignages auprès de nombreux élèves.

> [Voir la vidéo des 11 ans](#) qui retrace l'histoire de l'opération depuis 2013.

”

" Il ne faut jamais abandonner, même si on échoue, même si ce n'est pas facile"

Élève de 4ème

”

Les acteurs de l'opération

Comité de pilotage national

100000
ENTREPRENEURS
GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité
FCE FRANCE
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES
**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES
bpifrance
CRÉATION
LES PREMIÈRES
CRÉATRICES D'AVENIRS ENGAGÉS
pépite
France
**Réseau
Entreprendre**
**FRANCE
OSONS ÊTRE
DIRIGEANT-ES
AUTREMENT**
**Réseau
Mampreneures**
IMAGINER / ENTREPRENDRE / RÉUSSIR
BOUGE TA BOITE
Ensemble, Bougeuses de l'Économie!

Merci
à toutes
et tous !

Les enseignants mobilisés

Nos entrepreneurs bénévoles

Nos partenaires d'action

Les jeunes bénéficiaires

Les chiffres clés

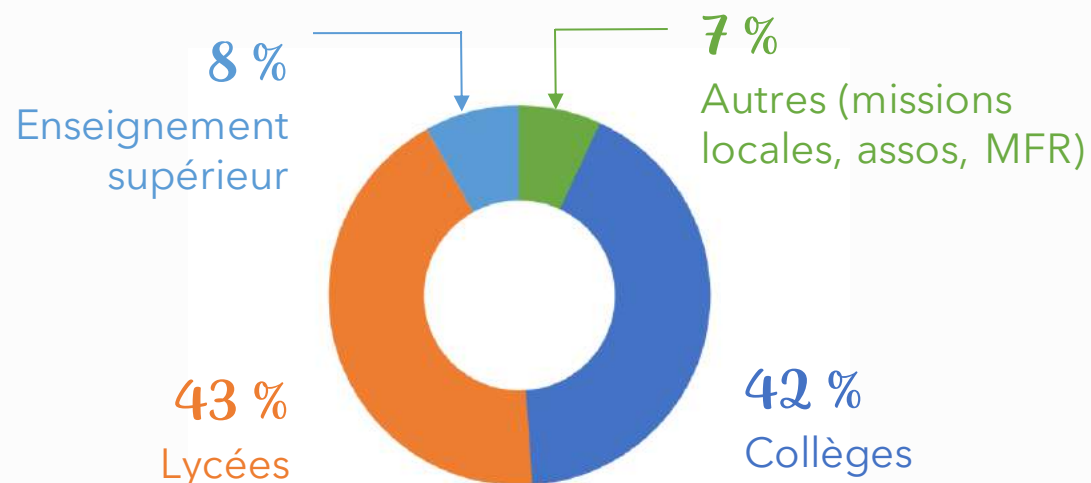
34 087 jeunes sensibilisés



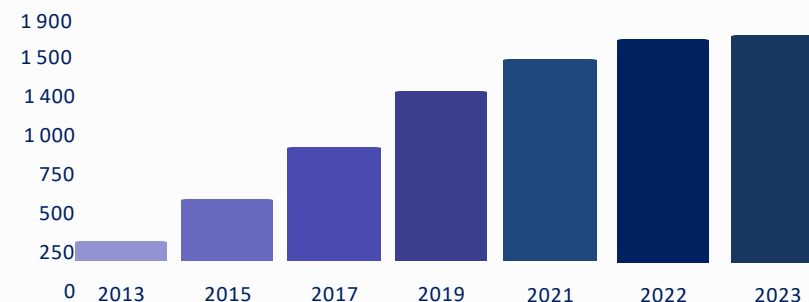
1 646 témoignages réalisés
en Métropole et en Outre-mer



664 établissements / **28** académies



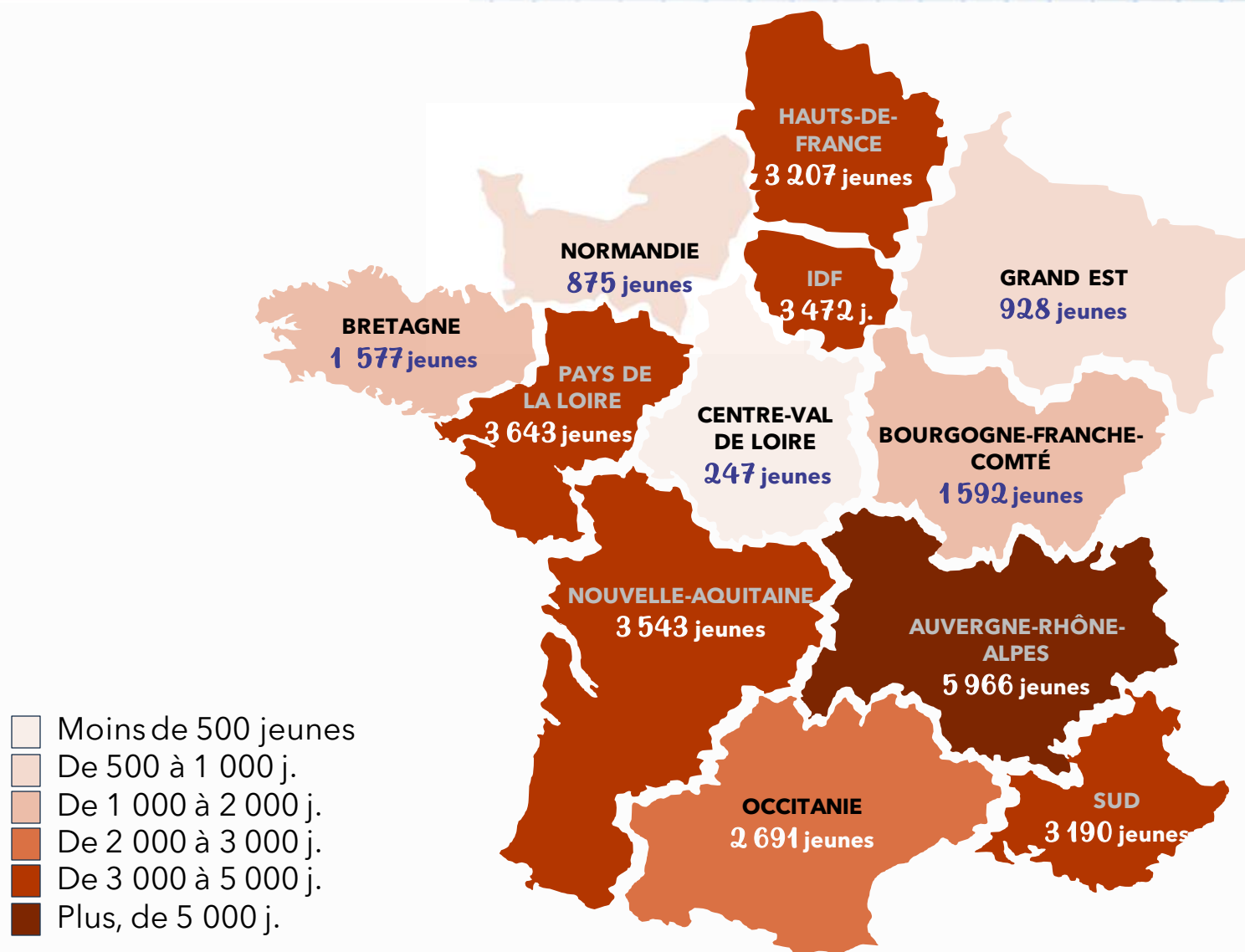
Grâce à **1 333** entrepreneures mobilisées



Une croissance continue

Plus de 34 000 jeunes !

34 087 jeunes
sensibilisés dans 16 régions
en métropole et Outre-mer



Une recette de formats qui marche

Toutes nos interventions se déroulent sur **2 heures**

Un format qui remplit nos *objectifs pédagogiques* et bénéfique pour tous.



1. Intervention individuelle

L'entrepreneure échange dans 1 classe avec un groupe de 20 à 30 jeunes.

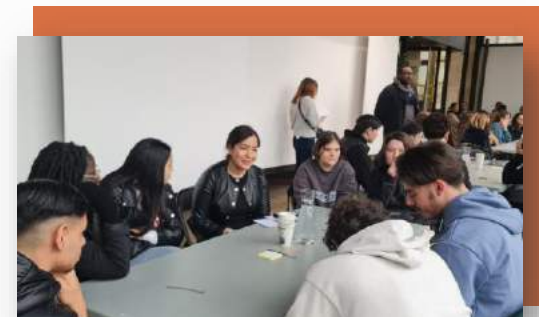
🕒 2 heures



2. Speed meeting

Plusieurs entrepreneur(e)s rencontrent des groupes de +/- 10 jeunes, différents toutes les 30min.

🕒 3x30 min (+15min intro + 15min conclusion)



L'*opération de sensibilisation* permet d'organiser **plusieurs interventions individuelles en simultané** dans toutes les classes d'un même niveau.

”

"Il faut oser, investir, prendre des risques... Et il faut bien réfléchir, anticiper pour avoir aussi une sureté"

Élève de 1ère



”

Les bénéfices et facteurs de réussite pour tous

Pour les jeunes

- ✓ **Renforcer l'ambition** des filles et les sensibiliser tous à l'**importance de la mixité**
- ✓ **Dédramatiser l'échec** et apprendre la **persévérance**
- ✓ Éveiller leur **curiosité d'esprit**, les aider à se **projeter de façon concrète et positive**

Pour les entrepreneures

- ✓ Être reconnue et valorisée en tant que **rôle modèle féminin**
- ✓ **Développer son réseau** professionnel
- ✓ Renforcer ses **softs skills** comme la prise de parole, l'argumentation...

Pour les enseignant(e)s

- ✓ **Valoriser** leur métier de passeur
- ✓ **Faciliter l'orientation** des jeunes via des **témoignages diversifiés et inspirants**
- ✓ Contribuer à l'**ouverture d'esprit** des élèves, en complément du savoir transmis

Une expérience authentique

" **Merci beaucoup** pour cette proposition très intéressante. Les élèves ont été intéressés par les témoignages et les échanges."

Enseignant



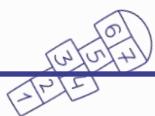
" Première expérience avec des élèves de BTS, très enrichissante, **bel échange**, heureuse d'avoir pu leur faire part de mon expérience"

Entrepreneure



" Une intervention très enrichissante pour les élèves, un parcours intéressant - **des choix de vie qui ont interpellé les élèves**. Beaucoup d'interactions avec une classe de 1^{ère} STMG très intéressée par l'argent et épatée par [l'entrepreneure] sans tabous à ce propos."

Enseignant



"Accueil chaleureux, une **équipe pédagogique dédiée au succès des jeunes**, des élèves curieux et ambitieux"

Entrepreneure



"Ça peut **permettre de casser les clichés, les stéréotypes**, et c'est aussi pour ça qu'on cible ces semaines pour mettre les femmes à l'honneur. [...] ça permet aux filles et aux garçons de se rendre compte que les femmes peuvent entreprendre"

Enseignante



"C'était agréable de parler avec les jeunes et **d'en découvrir davantage sur leur réalité, sur leur projet professionnel en tant qu'adolescent**. Je serai contente de discuter et d'échanger avec d'autres adolescents au cours d'une journée à l'entrepreneuriat féminin et sur d'autres thématiques proposées."

Entrepreneure



Les jeunes aussi en parlent...

Il faut croire en
nos rêves !
Ne jamais abandonner!

Détermination
Tout est possible.

Il faut de l'ambition
ce dire qu'on peut
réussir malgré les
haut et les bas.
et faut toujours croire en
c rêve.

quand t-on veut-on
peut !!!
et qu'on peut
en dire
- SCH

Sortir
du
Lot!

On peut être
des modèles
pour tout

il n'y a pas
forcément
besoin de
savoir ce
qu'on veut
faire dès le +
jeune âge.

• Saurait faire preuve
de polyvalence, Avoir
envie et être déterminé
dans ce que l'on entreprend
enfin avoir un bon
sujét de soi-même

s'entourer de personnes
compétentes et ne
jamais baisser les bras

Merci d'exister
et de promouvoir
la liberté et
l'émancipation des
jeunes

OSER
!

Avoir confiance
en soi dans
n'importe quelle
situation
Merci !!

Merci, on a de la
chance de pouvoir
rencontrer des personnes
comme vous.
Bonne continuation

Il faut croire
en ses projets.
Chercher des informations
pour réussir ce
qu'on entreprend.
dans la vie.

P = pouvoir
E = entreprene
U = un
R = rêve.

La liberté
nous
appartient...

Les entrepreneurs
ne sont
pas
seuls.

S'investir
vous portera
flamme

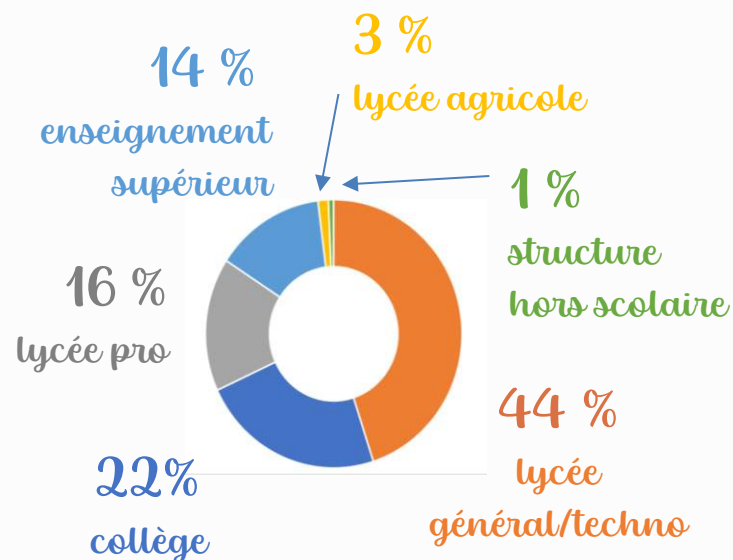
Créer
en nous.

ne pas s'arrêter aux
des échecs

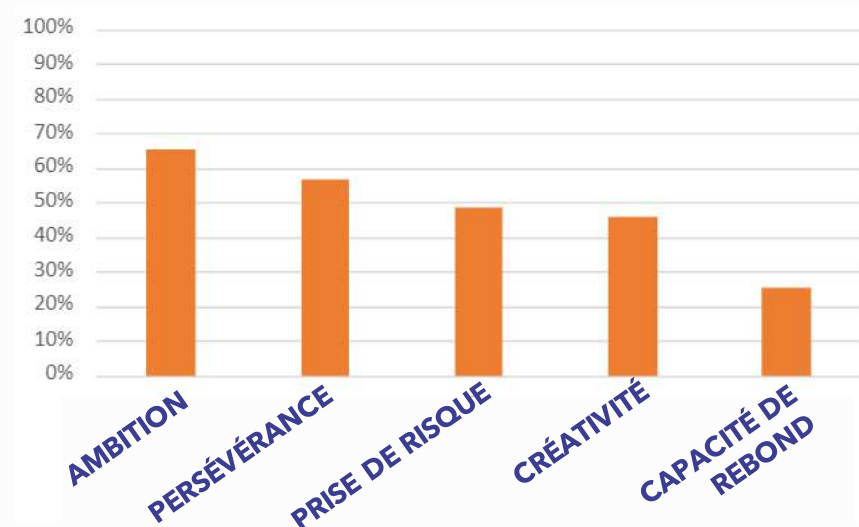
Il peut y avoir des
femmes dans tous
les métiers

Focus sur le retour des jeunes

Pendant les SEF + de **4 500 jeunes** ont rempli notre questionnaire de satisfaction après l'intervention



Les principales qualités pour entreprendre



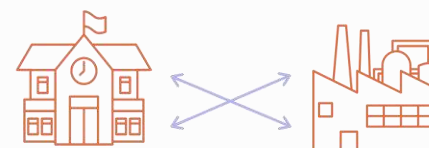
80%

des élèves **souhaitent assister à une nouvelle intervention** l'année prochaine



87 %

des élèves **recommandent à leurs amis** d'assister à une intervention



60 %

des élèves comprennent mieux **le lien entre le monde pro et les matières enseignées à l'école**



86 %

des élèves **trouvent plus clair le fonctionnement de l'entreprise**

Les 4 impacts majeurs

Mesure d'impact réalisée en 2022 par



1 Se **projeter plus positivement** dans le monde du travail

2 Inculquer la philosophie "**d'entreprendre**" sa vie

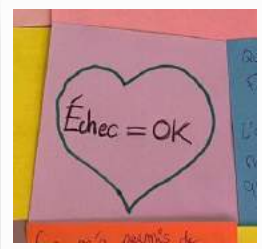
3 **Découvrir** et s'initier à l'entrepreneuriat

4 Enrichir ses **représentations** genrées

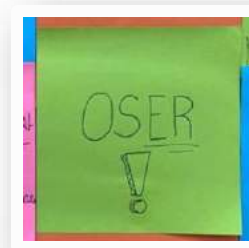
58% des élèves ont considéré que l'intervention les a **aidés à réfléchir à leur orientation**



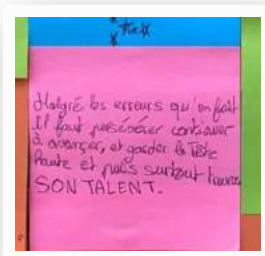
Les messages clés retenus



Ne pas avoir peur de **l'échec**



Savoir prendre des **risques**



Surmonter les obstacles et **persévérer**



Faire ce que l'on **aime**

* **En tête** quels que soient le genre, la classe et le format

100000
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Du 6 au 24 mars 2023

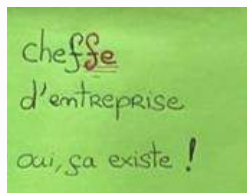
Panorama
des actions



Lancement de la 11^e édition dans 9 régions



Lancement de la 11^e édition au siège de BPIFrance à Maison-Alfort en présence d'**Isabelle Rome**, ministre déléguée auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, avec retransmission en simultanée dans **9 régions**.



Merci aux régions pour votre mobilisation !



Merci aux réseaux co-organisateur
du lancement dans certaines régions





4 500

500 entrepreneures
dont 229 FCE

Guadeloupe

Baie-Mahault

Bretagne

Ile et Vilaine

Pays de la Loire

Le Mans-Sarthe
Maine-et-Loire
Vendée
Nantes St-Nazaire
Laval

Centre Val de Loire

Touraine

Nouvelle-Aquitaine

Vienne Charente Maritime
Pau Béarn Dordogne
Bayonne Pays Basque Bordeaux Gironde
Limoges Haute-Vienne Landes
Creuse Deux-Sèvres
Corrèze

Normandie

Seine Estuaire

Hauts-de-France

Aisne Oise
Grand Lille Grand Hainaut
Littoral Artois
Amiens- Picardie

Ile-de-France

Paris Île-de-France Val d'Oise
Seine-Saint-Denis Yvelines
Val de Marne Seine et Marne
Hauts-de-Seine

Grand Est

Marne en Champagne
Troyes et Aube
Alsace Eurométropole
Ardennes

Bourgogne-Franche-Comté

Côte d'Or Dijon Métropole
Haute Saône
Doubs

Auvergne-Rhône-Alpes

Ain Haute Loire Grenoble
Allier Puy de Dôme Nord Isère
Cantal Beaujolais Lyon Métropole St-Etienne Roanne
Drôme Savoie
Haute Savoie

Sud

Hautes Alpes Vaucluse
Nice Côte d'Azur Marseille ProvenceDélégations FCE mobilisées
sans CCI
FCE FOREZ

Occitanie

Gers Gard
Cahors Hérault
Montauban Tarbes
Tarn Lozère

Retour en images dans les CCI avec les FCE

14 mars

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

FCE FRANCE
FEMMES CHIEFS D'ENTREPRISES



Une forte mobilisation de nos partenaires

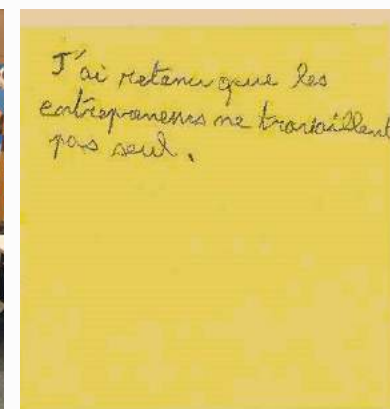
du 6 au 25 mars

Bpifrance s'engage à nos côtés pour promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes auprès des jeunes de 13 à 25 ans.

bpi**france**



06/03 : Lancement en présence de **Marie Adeline-Peix**, directrice executive BPI France au siège de BPI France à Maison Alfort. A la suite du lancement un speed-meeting était organisé avec **5 entrepreneures** et **51 jeunes**.



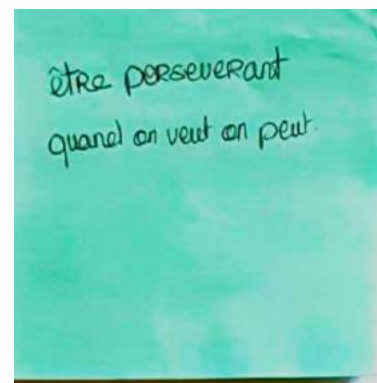
Une forte mobilisation de nos partenaires



BNP PARIBAS

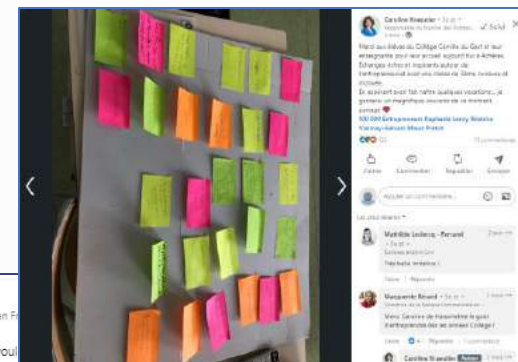
BNP Paribas s'engage avec 100 000 Entrepreneurs pour promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes en France.

51 collaboratrices - **28** interventions
1580 jeunes sensibilisés



Intervention de **6** collaborateurs / clients BNP Paribas à ZEBOS, Guadeloupe

53 jeunes du Lycée Faustin Fleret à Morne-à-l'Eau (971) sensibilisés

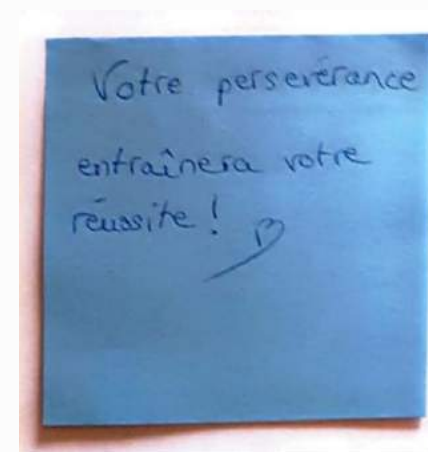




14 étudiantes-entrepreneures - 10 interventions
512 jeunes sensibilisés



Cléa Béguin, membre du réseau des Pépites, et relais territorial de la nièvre (58) est intervenue auprès de **60 jeunes** étudiants en BTS du Lycée L'Espérance à Nevers (58)



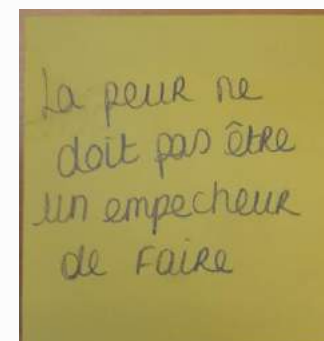
Les membres du copil : le réseau CJD

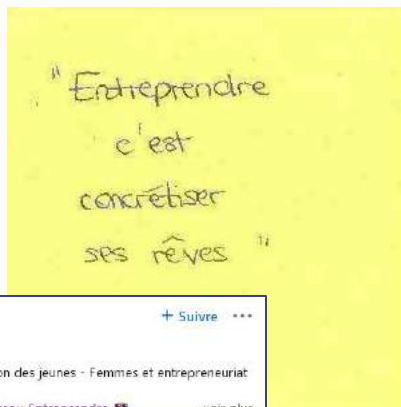


40 entrepreneures - 1314 jeunes



Intervention de Helene GLEMOT, présidente du CJD Val de Marne auprès d'une classe de Terminale du Lycée Professionnel Paul Bert à Maisons Alfort (94)





Les membres du copil : Réseau Entreprendre



46 entrepreneures - 1 648 jeunes

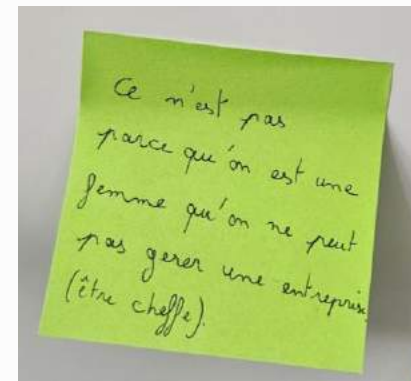


Lancement régional en Pays de la Loire.

8 entrepreneures membre du Réseau Entreprendre ont sensibilisé 75 jeunes du collège Euptoyou à Saint-Herblain (44) à l'esprit d'entreprendre.



Les membres du copil : Réseau Mampreneures



33 entrepreneures - 1 143 jeunes



Speed-meeting : 25 jeunes de seconde professionnelle du Lycée Gallieni et les **28 jeunes** de 1^{ère} STMG du Lycée Sainte-Marie des Champs à Toulouse (31) avec la collaboration et la participation de **8 entrepreneures** du réseau Mampreneures.

Opération de sensibilisation: **56 jeunes** de 4^{ème} du collège Philippe de Commines à Tours (37) avec la collaboration et la participation de **3 entrepreneurs** du réseau Mampreneures.

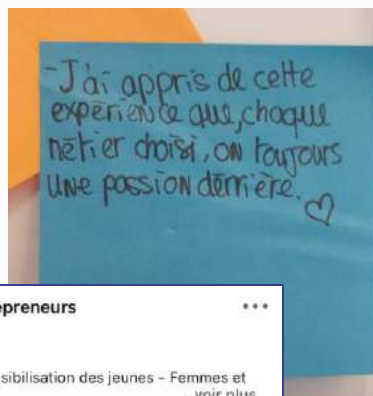


Les membres du copil : Les Premières

16 mars

LES PREMIÈRES
CRÉATRICES D'AVENIRS ENGAGÉS

27 entrepreneures - 1 050 jeunes



Speed-meeting pour **173 jeunes** de BTS au Lycée Assomption Bellevue à Lyon (69) - Pôle enseignement supérieur par 8 entrepreneures dont **3 femmes** membres du réseau Les Premières - Auvergne Rhône Alpes



“J'ai rencontré des professionnelles passionnées et courageuses qui m'ont donné l'envie de relever des défis en me faisant comprendre que rien n'est impossible”
Élève de 1ère

21 mars

CROIRE en
ses Rêves pour
pouvoir avancer/
Réussir.

Les membres du copil : Bouge ta Boîte

BOUGE TA BOÎTE
Ensemble, Bougeuses de l'Économie !

49 entrepreneures - 1 794 jeunes



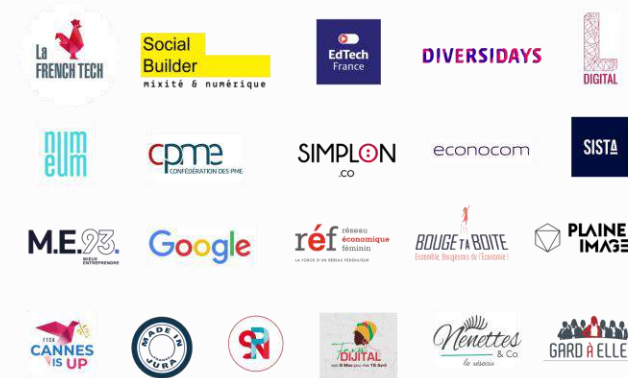
Intervention de Sylvie Landreau, membre du réseau Bouge ta Boîte, auprès de **28 élèves** de 1^{ère} du lycée Albert Triboulet à Romans sur Isère (26)



Journée "Femmes du numérique"

21 mars

Dans le cadre de la journée spéciale "Femmes du numérique", ce sont **90 entrepreneures** issues de différents réseaux professionnels qui sont allées à la rencontre de **2 850 jeunes**, pour permettre aux jeunes filles de se projeter dans les carrières du numérique.



Opération de sensibilisation: **100 jeunes** de 4^{ème} du collège Plaine Images, à Tourcoing (59) avec la collaboration et la participation de **3 entrepreneures**.

" L'entrepreneuriat c'est avoir l'envie et la détermination de créer notre projet, peu importe notre genre "

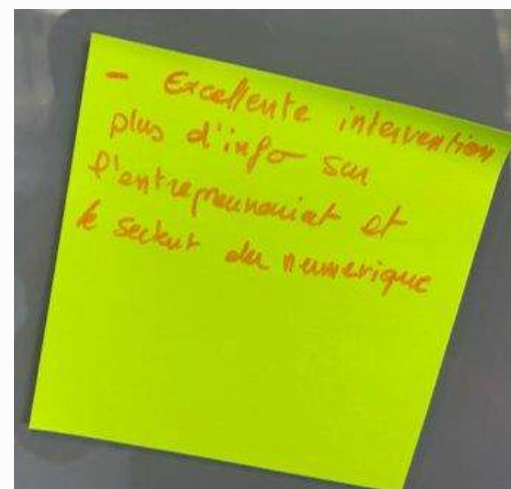
Élève 4^{ème}

Journée "Femmes du numérique - AURA"

du 27 février au
31 mars



En Auvergne-Rhône-Alpes, une action spécifique a été organisée dans le cadre du partenariat avec la Région qui a permis de sensibiliser plus de **864 jeunes** à la mixité dans cette filière grâce à **31 femmes**.



20/03 : intervention de **8 entrepreneures** du secteur du numérique auprès de **63 jeunes BTS** du lycée Martinière à Charbonnières-les-Bains (69).

Journée thématique "Agriculture"

23 mars



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

51 entrepreneures ont témoigné dans **24 établissements agricoles** afin de sensibiliser près de **350 jeunes** à l'esprit d'entreprendre.

Les jeunes ont rencontré des entrepreneures aux profils et secteurs très variés : l'alimentation et ses filières, les exploitations agricoles, la transition écologique...



06/03 : Lancement régional en Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire en présence de **Marie-Pierre Zorilla**, Animatrice nationale Réseau Insertion Égalité des Chances.

9 entrepreneures ont échangé avec **80 jeunes** du Lycée Kyoto à Poitiers (86) depuis le Conseil régional à Poitiers.



13/03 : interventions en partenariat avec la DRAAF - Pôle Action Éducatives et Vie des Apprenants, des rencontres ont été organisées auprès de près de **100 jeunes** de lycées agricoles en région Auvergne Rhône Alpes.

Lycée où se sont tenu des interventions :

Institut Sandar La Salle (69)

MFR la Vernée (01)

LEGTA André Paillot (69)

Lycée le Valentin (26)

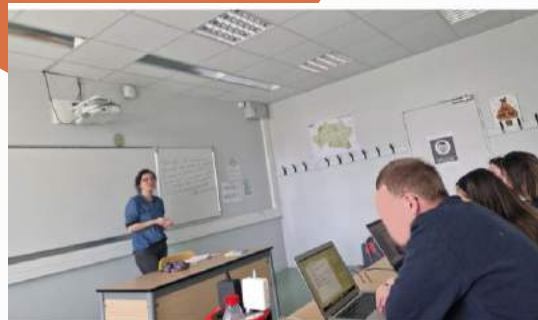
LEGTA Louis Pasteur (63)

LEGTA St Ismier (38)

LEAP Eugénie Joubert (43)

Lycée agricole Thivrier (03)

Lycée agricole du Bourbonnais (03)



"[Entreprendre], implique aussi de faire quelque chose qu'on aime beaucoup"

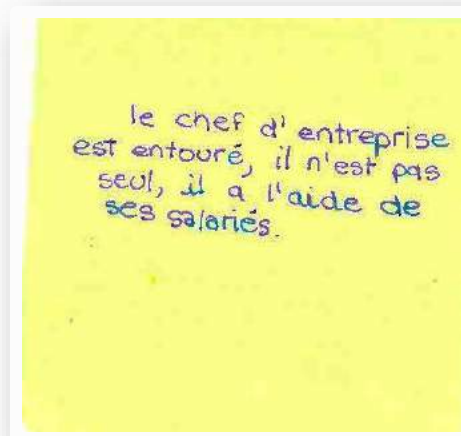
Élève de Terminale

Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux

Du 6 au
24 Mars



22 entrepreneures
797 jeunes



FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés



18 entrepreneures
534 jeunes



47 entrepreneures
1451 jeunes



THE ADECCO GROUP

11 collaboratrices
313 jeunes

”

" C'est motivant... On peut se tromper, ça c'est la 1^{ère} fois qu'on nous le dit ! "

Élève de 1^{ère}

”

Une forte mobilisation des partenaires et de leurs réseaux

Du 6 au
24 mars

BNI

45 entrepreneures
1 833 jeunes

cpme

63 entrepreneures
2 308 jeunes



Un échec est
une Réussite

68 entrepreneures
2 611 jeunes

Believe in
your dream.

100000
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Du 6 au 24 mars 2023

Communication
& visibilité



Une visibilité accrue sur les réseaux sociaux



+ 5 100 vues et 160 réactions



+ 1 140 vues et 66 réactions



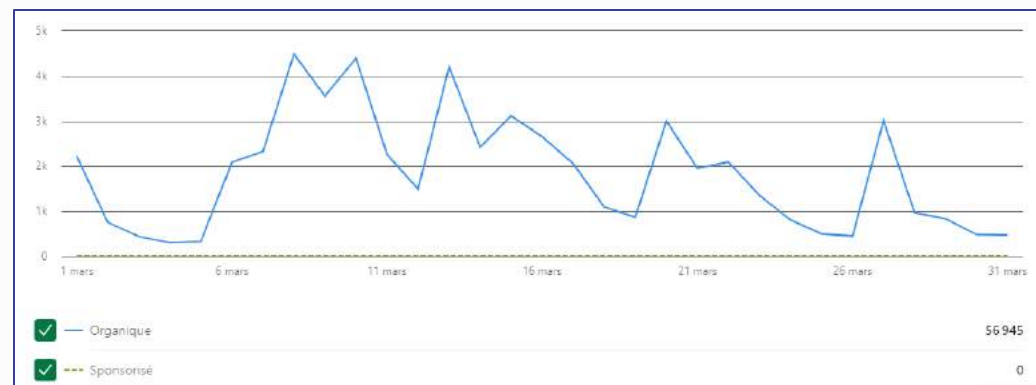
+ 4 300 vues et 140 réactions



+ 6 000 vues et 183 likes

LinkedIn

Plus de 140 000 vues en mars
(cumul des différents comptes 100 000 Entrepreneurs)



300 commentaires - 157 partages - +400 mentions



+ 6 700 vues et 183 likes

Les institutionnels en parlent

Charlotte Gourmelen • 3e et +
Head of Media Solutions - Google
2 mois • 1

Bravo pour l'organisation de ces semaines de sensibilisation des jeunes !
100 000 entrepreneurs, c'est aussi la possibilité d'accompagner les jeunes de 13 à 25 ans toute l'année pour :

- favoriser l'égalité des chances
- promouvoir l'entrepreneuriat porté par les femmes
- être acteur du monde de demain

Des échanges enrichissants pour les jeunes, comme pour les intervenants !
N'hésitez pas à vous inscrire!
Maud Pretot, Joséphine Boulinguez



Lycée Professionnel Sainte Geneviève - Assom...
478 abonnés
2 mois • 1

Sortie pédagogique de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat

Le mardi 14 mars, dans le cadre des Semaines de sensibilisation de ...voir plus



SPN (réseau des Professionnels du Numérique ...)
3 526 abonnés
2 mois • 1

[Why Women Code]

Lancement de la semaine dédiée aux femmes, avec une première ...voir plus



CCI Deux-Sèvres
956 abonnés
2 mois • Modifié • 1

CCI France et Femmes Chefs d'Entreprises - FCE France, partenaires de la 11^e édition des Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat, se mobilisent aux côtés de 100 000 Entrepreneurs.

Pour cette 11^e édition, la CCI Deux-Sèvres a ouvert ses portes aux jeunes de la Mission Locale Sud Deux-Sèvres, l'Ecole de la 2^{ème} Chance de la Charente et du Poitou, et le Collège Jean Zay.

5 entrepreneurs inspirantes ont témoigné de leur parcours auprès d'une quarantaine de jeunes afin de susciter des vocations

Un grand merci à :
Maryline METAIS - O2 Niort
Pascale Proust - PAPRIKA MARKETING FR
Céline Hervé - Medef Deux-Sèvres
Audrey Juin - DARVA
Clemence SOULISSE - Happy Coach

Merci également aux enseignants !
#empowerment #entrepreneuriat #jeunesse



Bpifrance a retweeté
Marie Adeline-Peix @madeinepeix • 16 mars
Jusqu'au 24 mars, ce sont les semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin !

1/4 des femmes en France se lancent dans l'entrepreneuriat contre 1/3 des hommes !

Bpifrance s'engage contre le déterminisme aux côtés de 100000 femmes-entrepreneuriat-feminin.fr

Bpifrance
29,6 k Tweets

Semaines de sensibilisation des jeunes
Femmes et entrepreneuriat



CID HAUTS DE FRANCE
1 306 abonnés
2 mois • 1

Au CID, Mars, c'est le mois de la Jeunesse ! Un grand bravo aux 11 sections du CID Hauts-de-France qui se sont une nouvelle fois largement mobilisées pour les jeunes de notre territoire.

Les JDs des Hauts de France s'engagent pour la jeunesse

CID
HAUTS-DE-FRANCE
OUSÉS ÊTRE
DIRIGEANTES
AUTREMENT



[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]



Nos supports de communication / kit presse



Dossier de presse national

[Voir le DP complet](#)



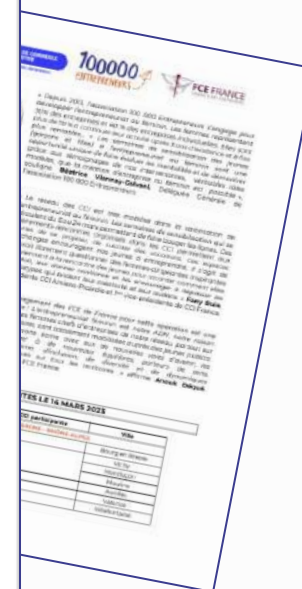
Communiqué de
presse national

[Voir le CP complet](#)



Communiqué de
presse CCI-FCE

[Voir le CP complet](#)



Nos supports de communication

100000
ENTREPRENEURS

**SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT**
Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

EntrepreneurE ? Enseignant ?
Rejoignez cette opération nationale !

Faites partie des
**500 enseignants et
1 400 femmes entrepreneurs**
pour sensibiliser à l'entrepreneuriat
plus de 40 500 jeunes

- ★ Pour inciter les jeunes filles à **plus d'ambition** et **moins d'autocensure** dans leurs choix d'orientation,
- ★ pour que les jeunes hommes soient inspirés par des **réussites au féminin**,
- ★ pour illustrer l'importance de la **mixité** dans les organisations,
- ★ pour que la génération des 13-25 ans ait l'opportunité de **développer l'esprit** et l'envie d'**entreprendre** leur vie.

Comité de pilotage national

LES PREMIERES **cjo** **pépité France** **BOUSEY-VOITE** **Réseau Entreprendre** **Mam'preneures**

Flyer national

100000
ENTREPRENEURS

**SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT**
Du 6 au 24 mars 2023
11^e édition

**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE** & **FCE FRANCE**
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

MARDI 14 MARS 2023

*Rejoignez les CCI et FCE déjà engagées
pour cet événement national !*

Comité de pilotage national

LES PREMIERES **cjo** **pépité France** **BOUSEY-VOITE** **Réseau Entreprendre** **Mam'preneures**

Flyer
CCI-FCE

100000
ENTREPRENEURS

**SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT**
11^e Edition
Du 6 au 24 mars 2023

Signature de mail

100000
ENTREPRENEURS

**SEMAINES DE
SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT**

COMITÉ DE PILOTAGE NATIONAL

100000
ENTREPRENEURS

GOUVERNEMENT **LES PREMIERES** **FCE FRANCE** **BOUSEY-VOITE** **pépité France** **Réseau Entreprendre** **Mam'preneures**

PARTENAIRES FINANCIERS

BNP PARIBAS **AIRBUS** **epsa** **FRANCE INVEST** **FONDATION CREDITLY** **Travail Planét**

www.100000entrepreneurs.com **in** **ig** **tw** **yt** **f**

Kakémono national

Kit de communication - réseaux partenaires

Pour cette 11^{eme} édition des Semaines de sensibilisation des jeunes – Femmes & Entrepreneuriat, nous avons préparé un kit de communication propre à chaque réseau d'entrepreneur partenaire de notre action. Ce kit comporte une signature de mail, une proposition de post LinkedIn ainsi qu'une bannière pour les réseaux sociaux.



Exemple de signature mail



Exemple de Post LinkedIn



Exemple de bannière pour RS



1. Stratégie

- Communication ciblée en fonction des régions et des thématiques (agriculture, numérique).
- Mettre en avant les rôles modèles (réseaux partenaires, entrepreneures participantes)



2. La visibilité TV



SQOOL^{TV}

- Participation de Joséphine Boulinguez, Directrice des opérations de l'association à l'**émission "l'école du futur"** animée par Marjorie Paillon sur [SQOOLTV](#)
- Participation de Béatrice Viannay-Galvani, Déléguée Générale de l'association à l'**émission Smart Women** de Marie-Claire Capobianco sur [Smart TV](#)

3. Bilan

- Une revue de presse (nationale et régionale)
- Une forte mobilisation des animateurs et des relais territoriaux pour relayer les messages

” N'importe quel parcours peut mener à l'entrepreneuriat. Entreprendre, c'est monter un projet dont on va vivre ”
Élève de Terminale

Retombées médias : une forte présence en PQR

PANORAMA DE PRESSE

SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES - FEMMES ET ENTREPRENEURIAT (29 articles)

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (10 articles)		
 jeudi 9 mars 2023	ENTREPRENEURIAT FÉMININ LES FCE SENSIBILISENT LES COLLÉGIENS (117 mots) Les Femmes chefs d'entreprise de l'Ain participent le 14 mars, avec la chambre de commerce et d'industrie, à la 11 ^e édition des Semaines de...	Page 9
 vendredi 24 mars 2023	DES RENCONTRES AVEC DES FEMMES ENTREPRENEUSES AU LYCÉE (222 mots) Edition du Rovenais Dans le cadre de la semaine de sensibilisation à l'égalité femme homme, les lycéens de 1 ^{re} STMG (Sciences et Technologies du Management et de la...	Page 10
 mardi 14 mars 2023	LE LYCÉE FERDINAND-BUISSON A REÇU LE LABEL ÉGALITÉ (166 mots) DE VOIRON À SAINT-MARCELLIN Le lycée Ferdinand-Buisson à Voiron a reçu la semaine dernière le label égalité, récompensant les efforts du lycée pour accueillir davantage de...	Page 11
 lundi 13 mars 2023	AU COLLÈGE, L'ÉMANCIPATION DES FEMMES EN QUESTION (349 mots) DU GRÉSIVAUDAN À L'OISANS Après la visite de Marie-Noëlle Battistel, députée de la circonscription (notre édition du 8 mars), la semaine "Au féminin" s'est poursuivie au...	Page 12
 vendredi 17 mars 2023	DES COLLÉGIENS À LA RENCONTRE DE CHEFFES D'ENTREPRISE (318 mots) À LA CCI DE MOULINS Des élèves du collège Anne-de-Beaujeu ont rencontré deux entrepreneuses du département. Pour les éclairer sur leur orientation, et motiver les filles...	Page 13
 vendredi 17 mars 2023	DES CHEFFES D'ENTREPRISES ONT ÉCHANGÉ AVEC DES COLLÉGIENS (337 mots) Moulins Donner le goût d'entreprendre Deux classes de 3 ^e du collège Anne-de-Beaujeu étaient à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Moulins ce...	Page 15
 jeudi 16 mars 2023	LE PUY-EN-VELAY, ENTREPRISES : FEMME OU HOMME ? « LA QUESTION EST AILLEURS » (323 mots) Edition principale Du 6 au 24 mars se déroule en France la semaine de sensibilisation des jeunes « Femmes et entrepreneuriat ». Dans ce cadre, l'association 100 000...	Page 16
 jeudi 16 mars 2023	« NE RIEN LÂCHER » : TROIS FEMMES AU PARCOURS PROFESSIONNEL REMARQUABLE TÉMOIGNENT DEVANT DES 3E (751 mots) Edition Principale	Page 18

 jeudi 16 mars 2023	ENTREPRENDRE AU FÉMININ, C'EST POSSIBLE « OSEZ » ! Tel était le conseil du jour donné dans les locaux de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI)...	Page 20
 samedi 11 mars 2023	SENSIBILISATION DES JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ (859 mots) TRICASTIN Ce mardi 14 mars, dans le cadre des Semaines de Sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat, l'association 100 000 Entrepreneurs, 69 CCI...	Page 22
 samedi 11 mars 2023	RHÔNE, CCI BEAUJOLAIS: LES JEUNES SENSIBILISÉS À L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ (211 mots) Edition principale Ce mardi 14 mars 2023, la CCI Beaujolais va accueillir l'association 100 000 Entrepreneurs dans le cadre d'un événement national. L'objectif ?...	Page 22
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ (2 articles)		
 mercredi 15 mars 2023	CINQ CHEFFES D'ENTREPRISES À LA RENCONTRE DES LYCÉENS (256 mots) Edition de Montbéliard L'association « 100 000 entrepreneurs » est venue lundi au contact des lycéens d'Armand-Peugeot, scolarisés en 1 ^{ère} Sciences et technologies du...	Page 25
 mardi 14 mars 2023	L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ PRÉSENTÉ AUX ÉLÈVES (113 mots) Edition de Besançon L'entrepreneuriat n'est pas réservé à une catégorie sociale et encore moins à un genre. C'est pour mettre en avant cette problématique qu'une...	Page 26
GRAND-EST (2 articles)		
 mardi 21 mars 2023	« VOUS AVEZ EU LE SOUTIEN DE VOTRE FAMILLE ? » (528 mots) L'Est Éclair Sarah Lavigne C'est quoi être entrepreneur pour vous», demandent les différentes femmes entrepreneuses aux jeunes collégiens devant elles. « Quand on...	Page 28
 lundi 20 mars 2023	UNE JOURNÉE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ (569 mots) Edition principale Dans le cadre d'une journée nationale de sensibilisation sur l'entrepreneuriat féminin, de jeunes collégiens ont rencontré des entrepreneuses...	Page 29

NOUVELLE-AQUITAINE (4 articles)		
 lundi 20 mars 2023	LA COQUILLE : TRANSMETTRE AUX JEUNES L'ENVIE D'ENTREPRENDRE (47 mots) Edition principale L'intervention a eu lieu au collège Charles-de-Gaulle Photo Louise Joudinaud L'objectif de la présentation de l'association 100 000 entrepreneurs...	Page 32
 mardi 21 mars 2023	TRANSMETTRE AUX JEUNES L'ENVIE D'ENTREPRENDRE (432 mots) Edition Principale Récemment, deux entrepreneuses, Mme Gauthier (entreprise de menuiserie à Saint-Priest-les-Fougères) et M. Granchamp (qui a intégré le...	Page 33
 vendredi 17 mars 2023	GASTRONOMIE NUMÉRIQUE FESTIVITÉS ÉCONOMIE LES MEILLEURES BAGUETTES ET (360 mots) Vienne Gastronomie numérique FESTIVITÉS ÉCONOMIE Les meilleures baguettes et viennoiseries Mieux connaître Mon Espace santé Fiertés rurales: exposition et...	Page 34
 mercredi 8 mars 2023	BAIGNES : LE COLLÈGE PLANCHE SUR L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES (354 mots) Edition principale Le collège André-Malraux à Baignes organise pendant toute la semaine différentes actions à destination des jeunes sur la vision de la femme dans la...	Page 35
NORMANDIE (2 articles)		
 lundi 13 mars 2023	ALÉNÇON, ELLE EST LA SEULE FEMME À SIEGER AU TRIBUNAL DE COMMERCE : CLAUDYDE JOUIS, UN PARFUM DE JUSTICE (846 mots) Edition principale Commerçante investie, femme engagée, Claudyde Jouis a géré trois salons de coiffure et cinq parfumeries. Elle siège encore aujourd'hui au tribunal de...	Page 39
 mercredi 8 mars 2023	ELLE EST LA SEULE FEMME À SIEGER AU TRIBUNAL DE COMMERCE : CLAUDYDE JOUIS, UN PARFUM DE JUSTICE (870 mots) Commerçante investie, femme engagée, Claudyde Jouis a géré trois salons de coiffure et cinq parfumeries. Elle siège encore aujourd'hui au tribunal de...	Page 42
OCCITANIE (6 articles)		
 mercredi 22 mars 2023	LES PATRONNES SANS FARD (1010 mots) Nantes, Nantes Nord-Loire, Nantes Sud-Loire Vignoble Pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, l'association 100 000 Entrepreneurs, le réseau Femmes chefs d'Entreprises et la CCI des...	Page 45

 vendredi 17 mars 2023	NÎMES SENSIBILISER LES JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ (396 mots) Edition principale La CCI Gard participe à la semaine de sensibilisation des jeunes au sujet des femmes et de l'entrepreneuriat. Lors d'une matinée d'information, la...	Page 47
 vendredi 31 mars 2023	MAZÈRES. UNE OPÉRATION POUR SUSCITER L'ENTREPRENEURIAT (273 mots) Edition principale Grâce au contact noué avec l'association 100 000 entrepreneurs, Mme Pernes, référente du parcours avenir, a souhaité organiser un speed-meeting, à...	Page 49
 mardi 28 mars 2023	HAUTES-PYRÉNÉES, FEMMES ET ENTREPRENEURIAT : LA PASSION D'ENTREPRENDRE, DE FEMMES À FEMMES (392 mots) Edition principale L'essentiel Dans le cadre de la Semaine de sensibilisation des jeunes-Femmes et Entrepreneuriat, des femmes chefs d'entreprise des Hautes-Pyrénées...	Page 51
 jeudi 16 mars 2023	L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ EXPLIQUÉ AUX LYCÉENS D'ALFRED-SAUVY (457 mots) Perpignan En partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs et la FCE 66 (Femmes chefs d'entreprise), l'établissement scolaire a accueilli des ateliers...	Page 53
 mercredi 15 mars 2023	MONTAUBAN. LES JEUNES DÉCOUVRENT L'ENTREPRENEURIAT À LA CCI (230 mots) Edition principale La onzième édition des Semaines de sensibilisation des jeunes femmes et de l'entrepreneuriat s'est déroulée hier matin à la CCI (chambre de commerce)...	Page 54
PAYS DE LA LOIRE (2 articles)		
 samedi 18 mars 2023	À SAINT-THÉOGONNE, LES ÉLÈVES GUIDÉS POUR LEUR FUTUR (283 mots) Nord-Finistère Une quarantaine d'élèves de quatrième du collège Sainte-Marie de Saint-Thégonec-Loc-Eguiner ont rencontré les professionnels pour découvrir leur...	Page 57
 mardi 28 mars 2023	DIX ENTREPRENEURES PARLENT D'AVENIR AUX COLLÉGIENS D'ALLENDE (193 mots) Nantes, Nantes Nord-Loire, Nantes Sud-Loire Vignoble Pour la deuxième année consécutive, un speed meeting s'est déroulé jeudi, au gymnase des Cèdes-Unies, à destination des élèves de 4 ^e du collège...	Page 58



Retombées médias : Exemples d'articles

LA MONTAGNE

vendredi 17 mars 2023
Édition(s) : Moulins
Page 12
337 mots - 1 min

MOULINS

Des cheffes d'entreprises ont échangé avec des collégiens

Donner le goût d'entreprendre

Deux classes de 3^e du collège Anne-de-Beaujeu étaient à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Moulins ce mardi 14 mars. Le temps d'une matinée, ils ont pu échanger avec deux femmes chefs d'entreprise : Myriam Berger, gérante de la société d'événementiel, Locomartin, et Véronique Michot, pharmacienne à Lusigny. Objectif : leur donner des clés pour choisir un métier qui leur correspond. « Ils ont déjà posé un premier pas dans le monde de l'entreprise avec le stage de 3^e, et maintenant ils doivent choisir une orientation », rappelle Emmanuelle Dumont, leur professeur de technologie.

Égalité filles garçons

L'autre objectif de l'événement, qui a lieu pour la troisième année et qui est co-organisé par l'association 100.000 Entrepreneurs, le réseau des CCI et le réseau Femmes chefs d'entreprise, est de promouvoir l'égalité femmes hommes, de « montrer qu'il est possible d'être une femme et d'entreprendre ». L'événement arrive à point nommé, pour le collège Anne-de-Beaujeu, qui vient d'être labellisé « Égalité filles garçons ».

Au fil de l'intervention dans la matinée, les échanges deviennent de plus en plus vifs. Les questions des jeunes fusent, et sont de plus en plus complexes. Chiffre d'affaires, fiscalité. Bien ne leur fait peur. « Est-ce qu'on peut être chef

d'entreprise et salarié ? » « Comment on fait pour avoir plusieurs entreprises dans différents pays ? » « Je veux être responsable marketing, je suis obligée d'être salariée non ? », lance une collégienne. Myriam Berger n'hésite pas à élargir ses horizons. « Bien sûr que tu vas nous créer une boîte de communication ! Au contraire, les entreprises ont de moins en moins cette compétence en interne et externalisent, notamment en raison du fait que ça coûte moins cher ».

Moment charnière de l'orientation en 3^e, les élèves y sont encore jeunes, alors l'entrepreneuriat rappelle qu'on a le droit de se tromper, et de changer de voie plus tard.

Eméric Enaud emeric.enaud@centrefrance.com

ouest
france
Justice et Libertésamedi 18 mars 2023
Édition(s) : Nord-Finistère
Page 19
383 mots - 2 min

MORLAIX ET SA RÉGION

À Saint-Thégonnec, les élèves guidés pour leur futur

Une quarantaine d'élèves de quatrième du collège Sainte-Marie de Saint-Thégonnec-Loc-Eguiner ont rencontré les professionnels pour découvrir leur parcours, et la réalité de leur métier.

L'idée

Au collège Sainte-Marie, jeudi, un forum des métiers a permis à une quarantaine d'élèves de classe de quatrième de rencontrer différents professionnels venus à leur rencontre, afin de raconter leur quotidien. Infirmière-anesthésiste, responsable des ressources humaines, animatrice en Ehpad, d'ingénieur ou encore chauffeur routier... Autant de profils variés pour lesquels les élèves ont exprimé un intérêt.

L'association 100 000 entrepreneurs, à l'origine du projet, propose des interventions en milieu scolaire. Les relations des professeurs et les parents d'élèves constituent le panel des métiers présentés.

« Une ouverture sur le monde du travail »

Le cursus scolaire et les différentes facettes des métiers sont une ouverture sur le monde du travail pour les

élèves, explique Aurélie Soares Belfour, directrice adjointe et organisatrice de la matinée. C'est un premier contact par groupes, qui se succède avec chaque profession pour approfondir et surtout découvrir la réalité du terrain. Ils se rendent compte qu'une carrière professionnelle n'est pas figée. On a le droit à l'erreur, on peut rebondir tout au long de sa vie. C'est aussi l'occasion pour beaucoup d'entre eux de faire le lien entre ce qui est enseigné, et les utilités futures dans la vie professionnelle ».

À titre d'exemple, l'ingénieur informatique explique l'importance de maîtriser l'anglais, ce qui n'est pas l'idée principale qu'on se fait du métier. Il s'agit de l'aspect théorique, appliqué à la réalité pratique de la profession.

Des stages en 4^e et en 3^e

Les interventions de professionnels en milieu scolaire sont une chance de découvrir les métiers, qui pourront être ap-

profondis dans le cadre d'un futur stage pour les élèves.

Un petit livret sera constitué par les élèves à l'issue de ces rencontres, intitulé Du parcours d'avenir, afin de garder une trace. Pour la première année, nous allons autoriser des stages en classe de 4^e, comme de 3^e, note la directrice adjointe. Certains enfants ont déjà des idées de leur future vie professionnelle, et pour beaucoup, les stages permettent de mettre le pied dans des secteurs d'activité. Parfois, cela constitue une révélation. ■

L'EST
Républicainmardi 14 mars 2023
Édition(s) : Édition de Betançon
Page 27
113 mots - 1 min

PONTARLIER—PONTARLIER

L'entrepreneuriat au féminin présenté aux élèves

L'entrepreneuriat n'est pas réservé à une catégorie sociale et encore moins à un genre. C'est pour mettre en avant cette problématique qu'une journaliste de l'Est Républicain s'est rendue au collège Philippe Grenier ce mercredi dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes. Organisée par 100 000 entrepreneurs Bour-

gogne Franche-Comté, cette intervention avait pour objectif de mettre en avant l'entrepreneuriat au féminin. Quatre autres femmes travaillant dans divers secteurs d'activité sont elles aussi venues présenter leur parcours devant les élèves de 4^e. ■



Les élèves ont pu profiter d'un temps d'échange avec des femmes exerçant dans divers secteurs d'activité. Photo ER/DR

Charente
Libremercredi 8 mars 2023 - 16:25 Europe/Paris
354 mots - 1 min

Baignes : le collège planche sur l'égalité hommes-femmes

Le collège André-Malraux à Baignes organise pendant toute la semaine différentes actions à destination des jeunes sur la vision de la femme dans la société et l'égalité hommes-femmes.

Ce lundi 6 mars, les jeunes de l'association Unis-Cité, volontaires dans le cadre de leur service civique, sont intervenus auprès des classes de 4^e du collège André-Malraux à Baignes, pour lancer des débats après la projection d'un court-métrage intitulé Princesses. Le débat qui a suivi a permis de faire réagir les élèves, de les questionner, de recueillir leurs avis et de les faire réfléchir. Marie Guillou, professeure documentaliste, qui coordonne l'ensemble de ces actions au sein de l'établissement, a sollicité Karine Videau, co-ordinatrice de l'association Unis-Cité, pour prévoir ces interventions. Ce partenariat fonctionne depuis quatre ans et Marie Guillou réfléchit à faire intervenir l'association sur d'autres thématiques comme l'environnement.

Pour cette semaine de sensibilisation, les professeurs et les élèves ont créé et installé différentes expositions qui ornent les murs des couloirs du collège : une frise historique reprenant les portraits de femmes qui ont marqué leur époque, un jeu « 1 jour, 1 portrait », des affiches publicitaires, des portraits de femme de l'Antiquité, une sélection de livres sur le thème de l'égalité hommes-femmes au CDI. La professeure de français Julie Vernat, par exemple, a fait travailler sa classe de 3^e sur un argumentaire à écrire concernant un sujet de leur choix en lien avec l'égalité hommes-femmes. Elodie Cateil, professeure de sciences et vie de la Terre, a travaillé quant à elle autour des représentations stéréotypées du genre par métier.

Ces jeudi 9 et vendredi 10 mars, des bénévoles de deux autres associations, « Elles bougent » et « 100.000 entrepreneurs », viendront échanger avec les élèves sur la place des femmes dans le monde du travail.

LaProvence

mercredi 1 mars 2023
Édition(s) : Alpes, Grand Vaucluse, Sud Vaucluse
Page 18
257 mots - 1 min

ECONOMIE

100 000 ENTREPRENEURS

Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat féminin

Depuis 2013, 100 000 Entrepreneurs s'engage pour l'entrepreneuriat au féminin. La 11^e édition se tiendra du 6 au 24 mars prochain, l'association et ses partenaires organiseront des témoignages d'entrepreneures en milieu scolaire (collèges, lycées et établissements supérieurs) et extrascolaire pour sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'entrepreneuriat porté par les femmes et à la mixité professionnelle.

En 2022, l'événement a mobilisé sur tout le territoire en mé-

tropole et Outre-mer 1 400 entrepreneures de différents secteurs et sensibilisé près de 40 000 jeunes au sein de 500 établissements scolaires, dont 145 entrepreneures qui ont échangé avec 3 000 jeunes en région Sud. Du 6 au 24 mars 2023, plus de 1 900 entrepreneures iront à la rencontre de 38 000 jeunes, au sein de 15 régions de France métropolitaine et d'Outre-mer au plus près des territoires, pour partager leur vocation, leur passion pour l'entrepreneuriat.

En région Sud, c'est 177 entrepreneures qui vont échanger avec 3 340 jeunes. Eveiller des vocations, instaurer un dialogue et donner une valeur d'exemple sont les objectifs de ces rôles modèles. Le lancement officiel de cette campagne se fera le 6 mars en direct de l'Hôtel de Région de 13 h 30 à 16 h 45. L'objectif ? Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat féminin et à la mixité. ■

par Geneviève Vanlede

Un grand merci à nos partenaires financiers



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020



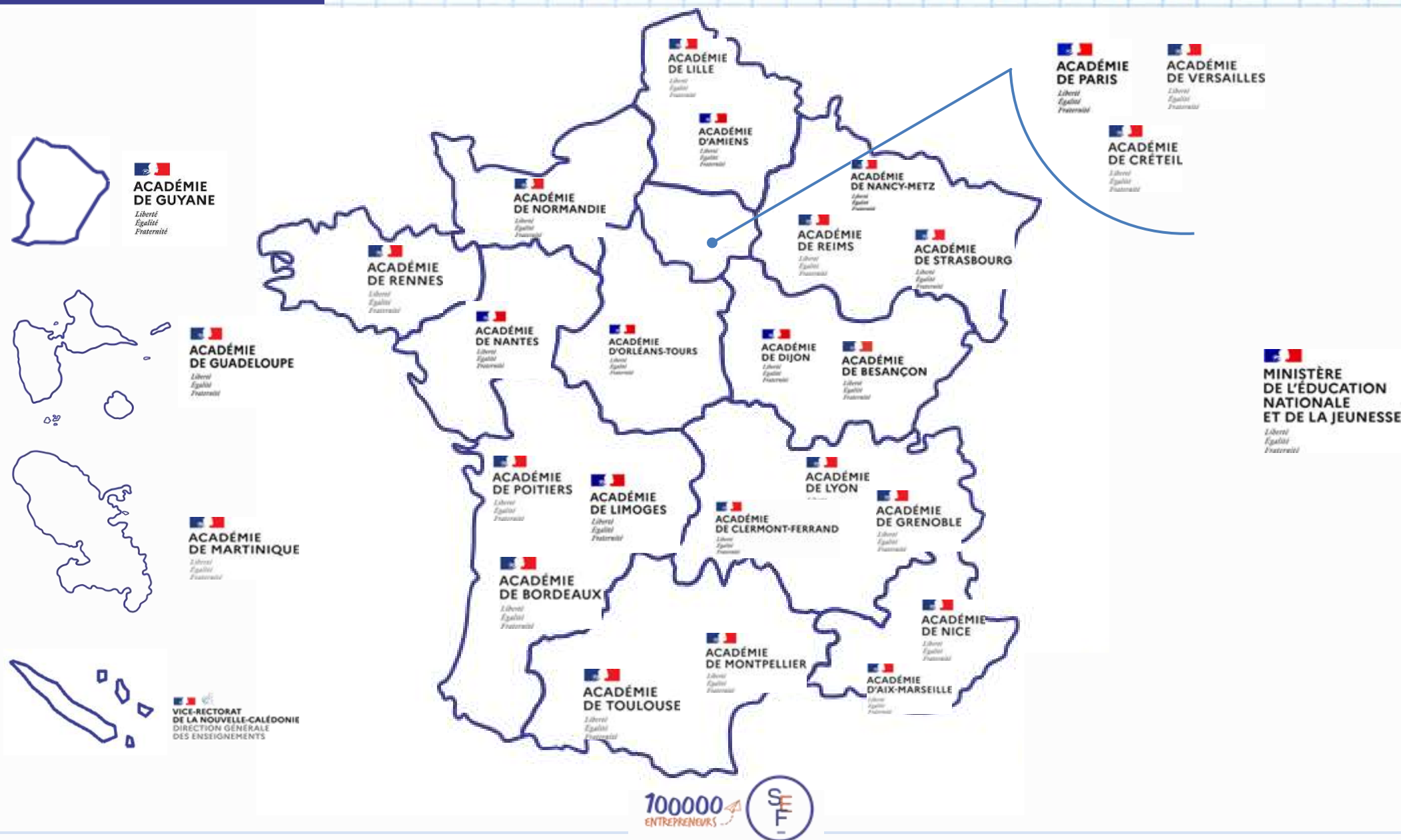
BNP PARIBAS



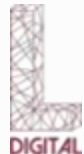
AIRBUS



Aux académies participantes



Et aux réseaux d'action mobilisés



Merci à toutes et tous
d'avoir fait de cette 11^e édition
un succès !



Rendez-vous l'année prochaine pour pour la 12e édition !

www.100000entrepreneurs.com

<http://semaines-entrepreneuriat-feminin.fr/>

01 76 43 13 16

contact@100000entrepreneurs.com

