

100000 ENTREPRENEURS

TRANSMETTRE AUX JEUNES
l'esprit d'entreprendre



EN UN COUP D'OEIL

Présentation - Sept 2023

Au démarrage
en 2007

Un mouvement national*

Association
**d'intérêt
général**
Créée en 2007

Partenariat
Min. Education
Nationale

Public
Jeunes
de 13 à 25 ans

Concept
Témoignages
d'Entrepreneurs

« **Entreprendre** » est un état d'esprit, qui signifie se mobiliser autour d'un projet et le concrétiser.
Il peut s'agir de **créer une entreprise ou une association, lancer un nouveau produit, appréhender un nouveau marché**, etc..



Philippe HAYAT, président et co-fondateur (avec le Club Horizons)

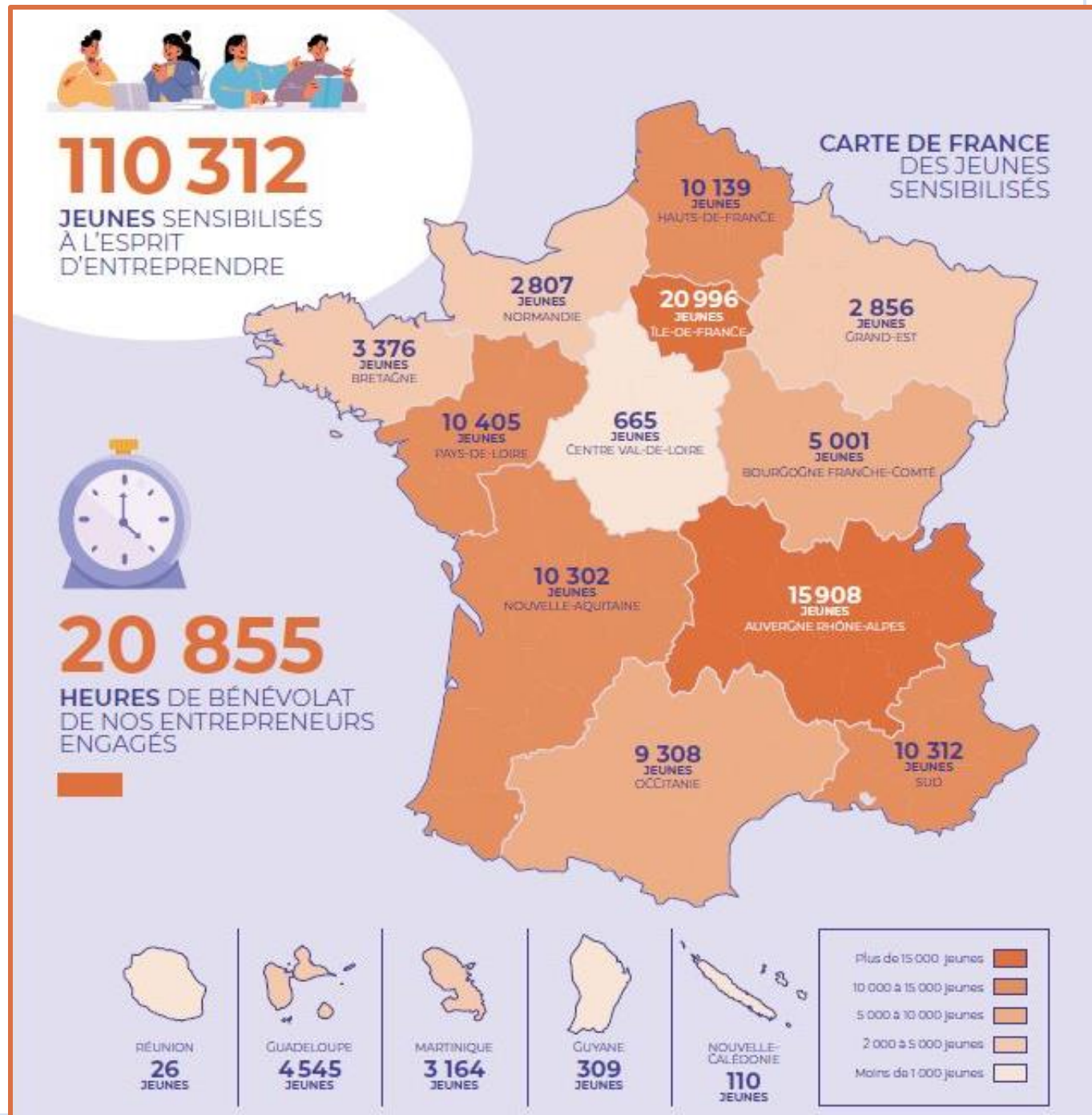
- Créateur et dirigeant d'entreprises
- Fondateur de la filière « Entrepreneuriat » de l'Essec et de Sciences Po
- Ecrivain

* Financé par les subventions publiques, le mécénat d'entreprises et la taxe d'apprentissage.

Chiffres clés

Année 2022-2023

- ✓ **110 312** jeunes de 13 à 25 ans sensibilisés à l'entrepreneuriat
- ✓ **5 513** rencontres d'entrepreneur(e)s
- ✓ dans **1 223** établissements scolaires et extrascolaires
- ✓ **18** régions et **96** départements d'action (métropole et Outre-mer)
- ✓ **Plus de 853 000** jeunes depuis 2007
- ✓ **Un réseau** de plus de **10 000** enseignants et encadrants et plus de **14 800** entrepreneurs actifs



Notre mesure d'impact



CE QUE LES JEUNES RETIENNENT

- ▶ Ne pas avoir peur de l'échec
- ▶ Savoir prendre des risques
- ▶ Surmonter les obstacles et persévérer
- ▶ Faire ce que l'on aime.

L'ESSENTIEL


MESURE D'IMPACT

Au cœur de notre raison d'être

LES 4 IMPACTS MAJEURS POUR LES JEUNES


- 1. SE PROJETER PLUS POSITIVEMENT DANS LE MONDE DU TRAVAIL**
64 % DES ÉLÈVES ESTIMENT QUE L'INTERVENTION LES A AIDÉS À SE PROJETER DANS L'AVENIR
- 2. DÉVELOPPER LA PHILOSOPHIE « D'ENTREPRENDRE » SA VIE**
77 % SE SENTENT PLUS CAPABLES DE SE LANCER DANS UN PROJET QUI LEUR TIENT À CŒUR.
- 3. DÉCOUVRIR ET S'INITIER À L'ENTREPRENEURIAT**
87 % ESTIMENT AVOIR APPRIS/COMPRI DE NOUVELLES CHOSES SUR L'ENTREPRENEURIAT
- 4. ENRICHIR SES REPRÉSENTATIONS GÉNÉRÉES**
67 % ESTIMENT QUE L'INTERVENTION LEUR A PERMIS DE RÉFLÉCHIR À CES QUESTIONS

Avant... et après la rencontre



32% **47%**


■ Avais-tu envie d'entreprendre avant cette intervention ?
■ Cette intervention t'a-t-elle donné envie d'entreprendre ?




84%

DES JEUNES SONT CONFIANTS DANS LEUR AVENIR PROFESSIONNEL SUITE À L'ÉCHANGE AVEC L'ENTREPRENEUR(E)

TOP 4 DES QUALITÉS QUE CES RENCONTRES PERMETTENT DE DÉVELOPPER, SELON LES JEUNES



- 1. ESPRIT D'INITIATIVE**
- 2. CONFIANCE EN SOI**
- 3. CAPACITÉ D'ANALYSE & EXPRESSION ORALE**
- 4. CONFIANCE EN SOI**

Le sociuLab | kpam |  Consultez notre mesure d'impact

Mesure d'impact issue de l'analyse de 3 sources : étude qualitative réalisée en classe (analyse de verbatim) sur la base de 30 entretiens avec 6 classes et 2200 des centaines de notes prises sur post-its en fin d'intervention.

Nous contribuons à l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes

3 objectifs pédagogiques :

- Sensibiliser les jeunes à **l'acte d'entreprendre au sens large**
- Leur faire découvrir le **fonctionnement du monde professionnel**, les mécanismes et fonctions de l'entreprise
- Les aider à comprendre l'**utilité concrète** des **matières enseignées** (plutôt niv. secondaire)

Et aussi plus globalement :

- **Encourager les jeunes** à réaliser leurs ambitions
- Montrer aux jeunes **qu'il n'y a pas de fatalité** liée à son origine, genre ou territoire
- Donner aux jeunes des **rôles modèles** pour faciliter leur identification
- Transmettre les **valeurs entrepreneuriales** : ambition et vision globale mais aussi persévérance, optimisme, capacité à rebondir, à surmonter les difficultés...

Nos 3 enjeux pour une société plus inclusive



L'égalité des chances pour chaque jeune vivant en France métropolitaine comme en Outre-Mer en intervenant tant dans les quartiers défavorisés que dans les zones rurales. Pour en savoir plus > [cliquez-ici](#)



La mixité dans le monde professionnel en montrant aux jeunes des exemples de réussites et de parcours incarnés par des femmes, dans divers secteurs même dits "masculins". L'association a initié **depuis 2013 les Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat**. Pour en savoir plus > [cliquez-ici](#)



Préparer les jeunes au monde professionnel de demain et les aider à se projeter et s'insérer dans le futur dans cette période de changements majeurs (technologiques, environnementaux et sociétaux), grâce à la mise en place d'actions qui donnent aux élèves des clés concrètes pour devenir **des acteurs engagés de ce monde en mutation**. Pour en savoir plus > [cliquez-ici](#)

Types d'interventions

2 formats interactifs

Tous nos formats se déroulent sur 🕒 **2 heures**
Cela permet de remplir l'ensemble de nos objectifs pédagogiques.



1. Intervention individuelle

L'entrepreneur échange dans 1 classe
avec un groupe de 20 à 30 jeunes.

🕒 2 heures



L'opération de sensibilisation

permet d'organiser **plusieurs interventions individuelles en simultané** dans toutes les classes d'un même niveau. 🕒 2 heures/classe

2. Speed meeting



Plusieurs entrepreneur(e)s rencontrent des groupes de +/- 10 jeunes, différents toutes les 30min.

🕒 3x30 min (+15min intro + 15min conclusion)



L'équipe à votre écoute



Béatrice
Déléguée Générale

Partenariats



Maud
Responsable
Partenariats

Finances/RH



Guénaëlle
Directrice Admin.
et Financier

Opérations



Joséphine
Directrice
des Opérations



Marilyn
Dir. adjointe
des Opérations

IT



Long
Directeur
Nouvelles Technologies

Communication



Raphaëlle
Responsable
Communication



Marie-France
Chargée de mission

Coordinateurs

Alexandre



Maëva



Mehdi

Morgane
Occitanie



Larissa
BFC



Elise
Guadeloupe



Lory

Mathieu
NA



David
IDF

Manon



Aya

Raphaël
AURA



Céline
HdF

Kilian



Arthur

Sophie
PDL



Mathilde
Sud

Denis
Bretagne



Clarisse

Animateurs Régions et Assistants



Louise
Assistante



Priscilla
Community
manager



Laurence
Chargée de
com

Allons
plus loin


Nous contacter


contact@100000entrepreneurs.com
01 76 43 13 16


**Consulter notre
rapport d'activités**



Echanger sur les réseaux

 @100 000 Entrepreneurs

 @100 000 entrepreneurs

 @100000e

 @100000entrepreneurs

Créer votre compte

www.100000entrepreneurs.com



100 000 entrepreneurs

La Filature - 32 Rue du Faubourg Poissonnière
75010 Paris