

100000  
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE  
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Du 11 au 29 mars 2024

12<sup>e</sup> édition

# DOSSIER DE PRESSE

4 MARS 2024



cheffe  
d'entreprise  
oui, ça existe !



PLUS D'INFOS  
SUR  
L'OPÉRATION ?

En bref - 3  
Mesure d'impact - 5  
Partenaires opérationnels - 6  
Calendrier d'actions - 7

## " Pourquoi pas moi ? "

**Des rôles modèles féminins pour booster  
l'ambition des filles**

L'association 100 000 Entrepreneurs crée **des ponts entre l'école et l'entreprise** en organisant des témoignages d'entrepreneurs dans les collèges, lycées et structures éducatives. Pour que **les jeunes osent rêver grand** et se donnent les moyens de réaliser leurs rêves.

Depuis 2013, elle organise une opération nationale de promotion de l'entrepreneuriat féminin auprès des jeunes. En mars 2024 ce sont près de **1 600 femmes entrepreneurs** qui vont rencontrer 38 000 jeunes partout en France métropolitaine et en Outre-mer.

Comité de pilotage national



# Faire le choix... d'entreprendre sa vie

Pour des choix d'orientation moins stéréotypés, bougeons les lignes autour du potentiel des femmes à entreprendre !

Un double constat est à l'origine en 2013 de la création des "**Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat**" :

- **Moins de 15% des témoignages** organisés par l'association sont **portés par des femmes**
- Les femmes adoptent moins une **posture « entreprenante »** que les hommes dans leur vie pro

De là nait la **volonté de rééquilibrer** la situation en créant un événement destiné à **rendre visibles des figures féminines de l'entrepreneuriat** qui viennent partager leur parcours auprès des jeunes,

Nous célébrons en **mars 2024 la 12e édition de cette opération** phare qui grandit chaque année en même temps que l'ambition des jeunes filles !

“

*Cet échange avec une femme entrepreneure était intéressant parce qu'on n'a pas beaucoup d'occasions de **rencontrer des gens**, même en faisant des recherches par nous-mêmes... **ça permet de sortir des sentiers battus !***



# Un rendez-vous annuel plébiscité

Dès 2013, 100 000 Entrepreneurs initie cette action avec le **ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes**.

Aujourd'hui les **Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes & Entrepreneuriat** sont inscrites dans le calendrier de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et des établissements agricoles. Booster l'ambition des jeunes filles via des **exemples de réussite au féminin**, montrer aux jeunes garçons **l'importance de la mixité** : tels sont les objectifs de cette opération d'envergure nationale.



  
MINISTÈRE  
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ  
ENTRE LES FEMMES ET  
LES HOMMES,  
DE LA DIVERSITÉ ET DE  
L'ÉGALITÉ DES CHANCES  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

  
MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

  
MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
ALIMENTAIRE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

  
MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**600 établissements /  
28 académies**

**1 600 femmes mobilisées** 



**16 régions en métropole  
et Outre-mer**

“

*Je crois que j'ai été perçue  
comme un **rôle modèle**  
**pour ces filles**. Et dans la  
tête des garçons jamais ils  
n'auraient imaginé qu'une  
femme puisse être une  
chefe d'entreprise ! **On**  
**change leur regard**, ils se  
disent "OK c'est possible" !*

# Grands mécènes : un duo engagé à nos côtés

Partenaire de la 12e édition des Semaines de sensibilisation - Femmes & entrepreneuriat, **Bpifrance** se mobilise aux côtés de l'association pour valoriser l'entrepreneuriat féminin auprès des jeunes. Le lancement national de la dernière édition s'est déroulé dans les locaux de BPI France et a été retransmis dans 9 régions. À cette occasion **13 collaborateurs/collaboratrices** sont venus à la rencontre de 117 jeunes.



“

*Des collégiens au départ timides de plus en plus curieux au fur et à mesure !  
Expérience à renouveler et à partager auprès de mes pairs pour qu'ils fassent part de leur propre expérience !*

Marie, collaboratrice BNP Paribas après son intervention en mars 2022



**BNP PARIBAS**

2024 marque **l'engagement fidèle de BNP Paribas**, depuis **plus de 10 ans**, qui se poursuit cette année avec le **soutien de la Fondation BNP Paribas** afin de permettre à des collégiens de trouver leur vocation, grâce à l'intervention de collaborateurs dans les classes qui témoignent de leur parcours et leur expérience. Depuis 2014, **685 collaborateurs** de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas ont réalisé plus de 1 000 interventions en classe, ce qui a permis de sensibiliser près de **37 000 jeunes** filles et garçons à l'esprit entrepreneurial.

À ce titre, **Marguerite Bérard**, Directrice de la Banque Commerciale en France, intervient régulièrement pour partager son expérience professionnelle et sa passion pour l'entrepreneuriat devant les jeunes.

# Nos partenaires financiers

Qu'ils soient publics ou privés, grands comptes ou ETI, le soutien financier de toutes ces structures est essentiel **pour augmenter nos actions** sur tous les territoires en métropole et Outre-mer.

## Partenaires publics



**MINISTÈRE  
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ  
ENTRE LES FEMMES ET  
LES HOMMES,  
DE LA DIVERSITÉ ET DE  
L'ÉGALITÉ DES CHANCES**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
ALIMENTAIRE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**MINISTÈRE  
DE L'INTÉRIEUR  
ET DES OUTRE-MER**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## Partenaires régionaux



## Partenaires privés

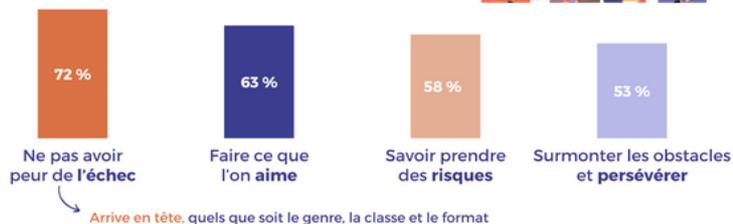


# Pourquoi ça marche ? Ils en parlent mieux que nous !

Enseignants, femmes entrepreneurs, collégiens, lycéens... leurs retours sont notre plus belle reconnaissance.

Plus **de 90% des élèves sont satisfaits** de l'intervention à laquelle ils ont participé.

## CE QUE LES JEUNES RETIENNENT



[Retrouvez ici la mesure d'impact](#)



Quatre grands enjeux ressortent de la **mesure d'impact\*** réalisée en 2022 :

### 1. Une projection plus positive dans le monde du travail

**2 élèves sur 3** estiment que les interventions les ont aidés à se projeter dans l'avenir.

### 2. L'appropriation d'une philosophie d'orientation : entreprendre sa vie

**3 jeunes sur 4** se sentent plus capables de se lancer dans un projet qui leur tient à cœur.

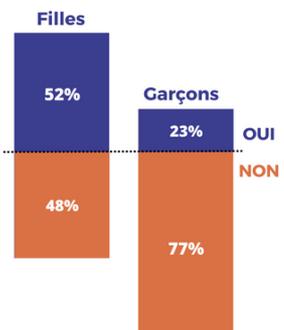
### 3. L'Entrepreneuriat : découverte et initiation d'une réflexion personnelle

**87% des jeunes** affirment avoir appris/compris de nouvelles choses.

### 4. Un enrichissement des représentations genrées

Les jeunes connaissent les inégalités Femmes/Hommes sans avoir toujours conscience de l'impact sur leur réflexion quotidienne. Les rencontres ont donc contribué à **enrichir leur imaginaire** et leurs représentations d'un **entrepreneuriat où les femmes sont autant capables que les hommes**.

" Est-ce que cela change quelque chose pour toi, que ce soit une femme qui témoigne ? "



“

*On a appris qu'on peut démarrer un métier et après en changer.*

*J'ai bien aimé [cette entrepreneure], parce qu'elle avait **fait plein de choses différentes** avant de monter son entreprise !*

\* mesure d'impact réalisée entre janvier et mars 2022 sur la base de 30 entretiens avec 6 classes et 2 200 questionnaires récoltés et analysés par Le SocialLab (cabinet d'étude spécialisé dans l'innovation sociale) et kpm (cabinet spécialisé dans l'analyse de verbatims).

# Le comité de pilotage national



## 100 000 ENTREPRENEURS

100 000 Entrepreneurs est une association qui a pour but de sensibiliser la jeune génération à la culture et l'envie d'entreprendre, par le biais de témoignages d'entrepreneurs bénévoles.

L'an dernier, pendant les Semaines de l'entrepreneuriat porté par les femmes, l'association a organisé **1 789** rencontres entre les jeunes et les femmes entrepreneures.

## GOUVERNEMENT

Le ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse, le Ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire, le Ministère chargé de l'Egalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Egalité des chances, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et le Ministère chargé des Outre-mer nous soutiennent sur cette action nationale.

## BPI FRANCE

Bpifrance et ses 50 implantations régionales financent et accompagnent les entreprises à chaque étape de leur développement, en crédit, en garantie, en aide à l'innovation et en fonds propres.

L'an dernier, **5** collaborateurs/collaboratrices ont sensibilisé **51** jeunes dans 16 régions de France.

## LES CCI DE FRANCE

Les CCI accompagnent les entreprises et particulier dans leur projet de création, de reprise, de formation, de financement et sur bien d'autres sujets.

L'an dernier, **67** CCI en France métropolitaine et Outre-mer ont accueilli plus de **4 500** jeunes.

## FCE FRANCE

L'association FCE France soutient la croissance des entreprises membres par le développement professionnel et personnel de la dirigeante. "Seules nous sommes invisibles, ensemble nous sommes invincibles."

L'an dernier, **229** femmes du réseau FCE ont échangé avec **7 100** jeunes sur l'entrepreneuriat.

## LES PREMIÈRES

Le réseau les Premières est un activateur de croissances qui s'appuie sur l'immense potentiel économique des femmes avec un impact social fort, pour créer de la valeur et de l'emploi durable.

L'an dernier, **27** entrepreneures ont sensibilisé **1 050** jeunes.

## MAMPRENEURES

Le réseau Mampreneures encourage la réussite des mamans cheffes d'entreprises en soutenant leurs idées, en les aidant à avoir confiance en elles et en contribuant à leur métamorphose.

L'an dernier, **33** Mampreneures ont échangé avec **1 143** jeunes.

## CJD

Le CJD est une association où l'échange entre pairs et l'entraide sont des actes clefs pour réfléchir, expérimenter et créer des solutions pour demain et ainsi pérenniser les entreprises.

L'an dernier, **40** entrepreneures membres du CJD ont rencontré **1 314** jeunes.

## PÉPITE

Pépité France favorise la mise en relation des projets de création d'entreprises des étudiants et des jeunes diplômés avec les entreprises et les structures d'accompagnement et de financement.

L'an dernier, **14** étudiants-entrepreneurs ont sensibilisé **512** jeunes à l'entrepreneuriat.

## BOUGE TA BOÎTE

Bouge ta Boîte est un réseau d'affaires 100% féminin pensé par et pour les cheffes d'entreprises pour s'entourer, et étoffer leur stratégie en s'appuyant sur la puissance du collectif.

L'an dernier, **49** Bougeuses membres du réseau ont rencontré **1 794** jeunes.

## RESEAU ENTREPRENDRE

Le Réseau Entreprendre accompagne la création d'emplois sur tous les territoires avec une volonté de faire éclore des PME et ETI à travers des échanges constructifs et inspirants.

L'an dernier, **46** entrepreneures ont sensibilisé **1 648** jeunes.

## BNI

BNI est un réseau d'affaires professionnel, basé sur la recommandation mutuelle.

L'an dernier, **45** entrepreneures ont sensibilisé **1 833** jeunes.

## FEMMES DES TERRITOIRES

Femmes des Territoires est un réseau collaboratif d'entraide, basé sur l'authenticité et le partage de compétences et d'expériences.

L'an dernier, **22** entrepreneures ont sensibilisé **797** jeunes.

# Ça bouge tous les jours !

Dans **plus de 600 collèges, lycées, missions locales, incubateurs et autres lieux extra scolaires**, ce sont **30 réseaux d'entrepreneurs**, mixtes ou uniquement féminins, ainsi que nos partenaires, qui vont se mobiliser du lundi 11 au vendredi 29 mars 2023.

Ces acteurs opérationnels implantés en métropole et Outre-mer nous aident à **développer notre maillage territorial** et contribuent à faire des "Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat" un succès.

	Lundi 11	Mardi 12	Mercr 13	Jeudi 14	Vendr 15
MATIN					
APRES-MIDI	<b>LANCEMENT NATIONAL DE L'OPÉRATION</b>				
	Lundi 18	Mardi 19	Mercr 20	Jeudi 21	Vendr 22
MATIN					
APRES-MIDI					
	Lundi 25	Mardi 26	Mercr 27	Jeudi 28	Vendr 29
MATIN	<b>Journée "Numérique"</b>			<b>Journée "Agriculture"</b>	<b>Journée "Filières Pro"</b>
APRES-MIDI		<b>↑ VALORISATION DES RÉSEAUX RÉGIONAUX ↓</b>			

100000  
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE  
SENSIBILISATION DES JEUNES

FEMMES & ENTREPRENEURIAT

Du 11 au 29 mars 2024

12<sup>e</sup> édition

# CONTACT MÉDIAS

Béatrice Viannay-Galvani - Déléguée Générale

beatrice@100000entrepreneurs.com | 06 58 35 33 18



100 000 Entrepreneurs



100000entrepreneurs



100000entrepreneurs



@100000e

3, 2, 1... filles, garçons, entreprenez !



[www.semaines-entrepreneuriat-feminin.fr](http://www.semaines-entrepreneuriat-feminin.fr)

