BILAN

ÉGALITÉ DES CHANCES

2023-2024

100000 ENTREPRENEURS

"Transmettre aux jeunes l'esprit d'entreprendre"

ÉGALITÉ DES CHANCES

L'égalité des chances pour chaque jeune est **un axe prioritaire** depuis la création de 100 000 entrepreneurs. L'association a signé dès 2007 **la charte d'engagement des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation** sous l'égide du Ministère de l'Éducation nationale.
Dans le cadre de ses actions, l'association cible particulièrement les jeunes des territoires fragiles tels que les quartiers prioritaires de la politique de la ville, les zones rurales et les Outre-mer.

Lire **l'étude**

En janvier 2024, une étude menée par le Cabinet Viavoice* démontre que le **milieu social et l'origine géographique conditionnent les aspirations des jeunes**. Les jeunes des classes populaires, qu'ils soient situés dans les quartiers prioritaires politiques de la ville ou dans les territoires isolés en ruralité, subissent de fortes inégalités structurelles en matière d'orientation scolaire, ce qui nourrit le déterminisme social.

**Voir étude du Cabinet Viavoice réalisée le pour 100 000 entrepreneurs, Article 1, L'AFEVE, Job IRL, Chemin d'avenir et le Cabinet Tenzing*

Grâce aux mises en contact avec des femmes et des hommes qui entreprennent de façon multiple, les actions de 100 000 entrepreneurs permettent d'étendre le champ des possibles de ces jeunes et d'éviter ce "décrochage en orientation".

À travers les témoignages de rôles modèles professionnels, ils ont ainsi l'occasion de s'identifier à des professionnels qui incarnent l'idée que chacun avec de la détermination et de la persévérance peut entreprendre et porter des projets quel que soit l'endroit où il habite.

MOIS QUARTIERS

En 2017, 100 000 Entrepreneurs créée l'action « **Le Mois Quartiers** » en partenariat avec **Impact Partners** et **Bpifrance**. Ce tour de France de l'égalité des chances met en lumière, durant toute l'année, les rencontres d'entrepreneurs auprès des jeunes des établissements scolaires situés en QPV et en situation de décrochage scolaire.

33 083 **jeunes** ont été sensibilisés à l'esprit et la culture d'entreprendre

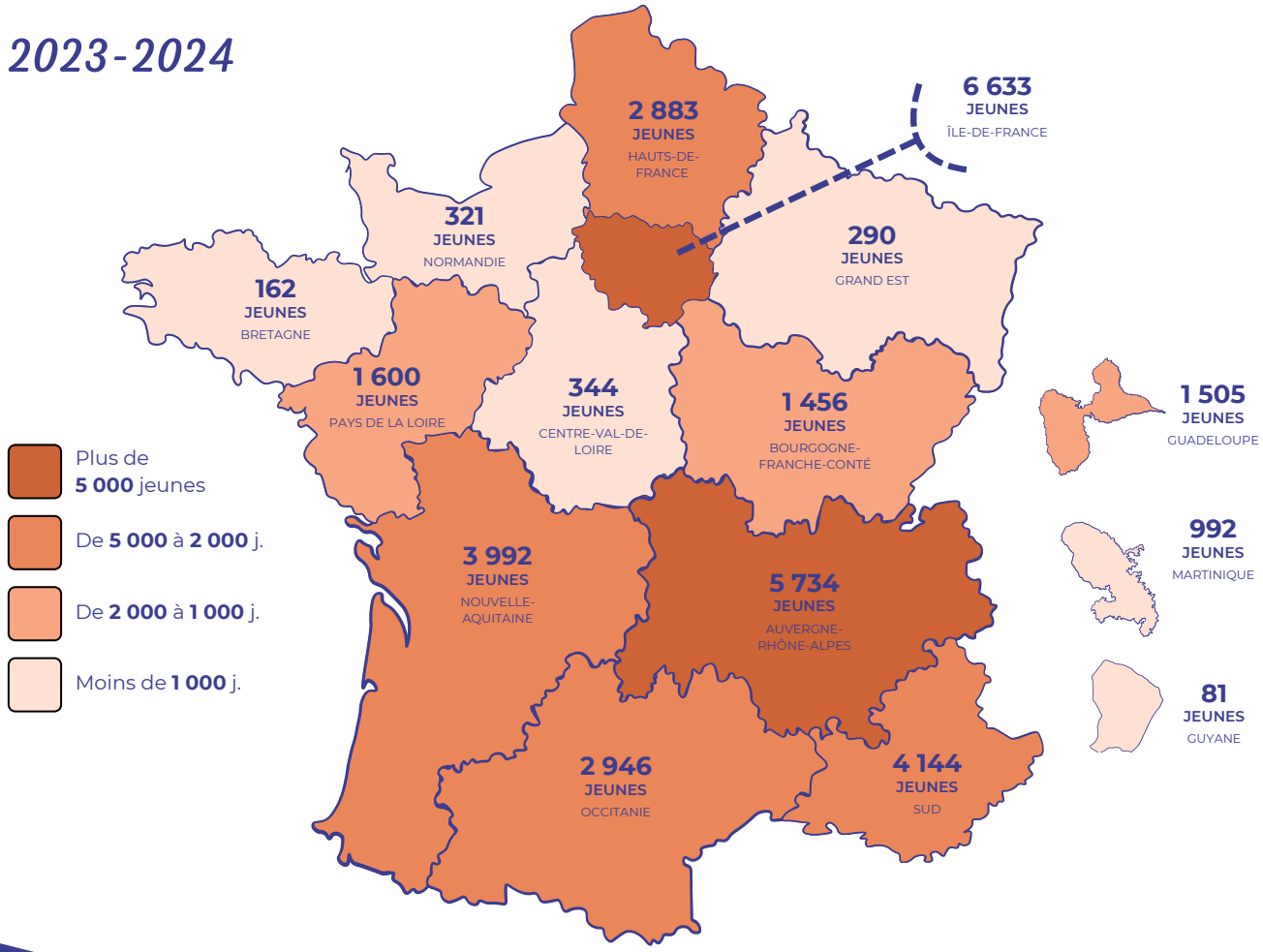
1 459 **témoignages** ont été organisés auprès des jeunes

+300 000 **jeunes** sensibilisés depuis **2017**

1 125 **entrepreneurs** de la communauté 100 000 entrepreneurs ont témoignées

404 **établissements scolaires** ont accueilli ces rencontres dans **15** **régions** françaises, de métropole et d'Outre-mer,

2023-2024



MOIS QUARTIERS

La 8e édition de l'opération **Mois Quartiers** a été lancée le **20 novembre 2023** au national à Paris, au Hub Bpifrance et en simultané dans **11 autres régions**.
Le lancement s'est fait en présence de **Sabrina Agresti-Roubache**, Secrétaire d'État chargée de la Ville et de la Citoyenneté.

Paris

Grenoble & Lyon

Besançon

Rennes

Guadeloupe - Le Moule

Lille

Cergy

Fort-de-France

Talence

Toulouse & Montpellier

Nantes

Marseille

ACTIONS EN RURALITÉ

Depuis 3 ans, 100 000 entrepreneurs intervient sur tous les territoires urbains et ruraux et intensifie ses **actions dans les zones rurales**, dites ZRR, des zones qui regroupent un ensemble de communes reconnues comme fragiles sur le plan socio-économique.

8 921 **jeunes** ont été sensibilisés à l'esprit et la culture d'entreprendre

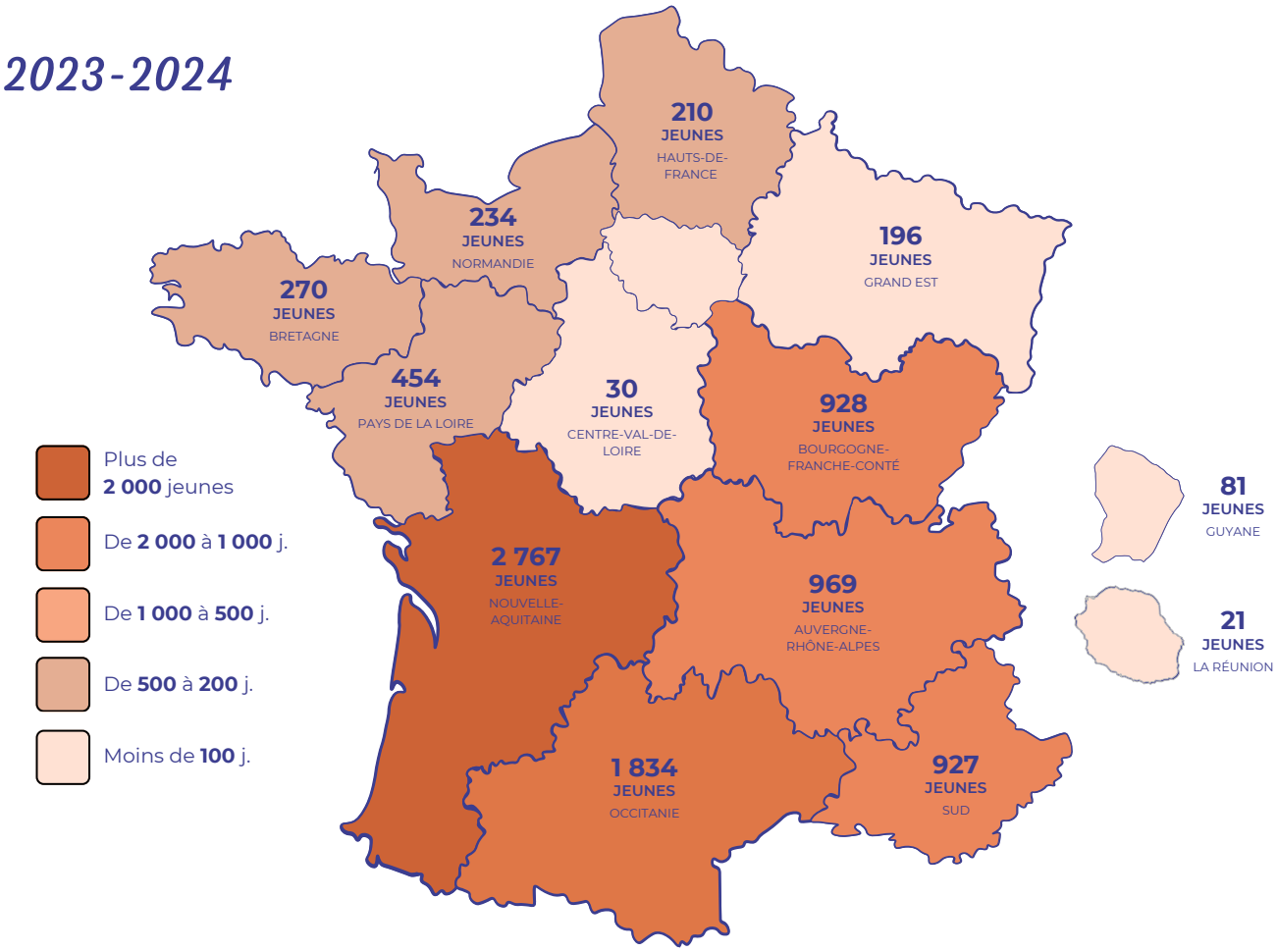
161 **établissements scolaires** ont accueilli ces rencontres

322 **témoignages** ont été organisés auprès des jeunes

256 **entrepreneures** de la communauté 100 000 entrepreneurs ont témoignées

13 régions **58** départements

2023-2024



100000 ENTREPRENEURS

MESURE D'IMPACT

AU CŒUR DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

Recueillir l'expérience et mesurer la satisfaction des jeunes à la suite de leurs échanges avec les entrepreneur(e)s bénévoles, faire évoluer leurs représentations du monde du travail, croiser les regards avec ceux de leurs enseignants et des professionnels rencontrés, autant d'impact que nous mesurons à travers nos outils.

En 2022, une étude quali/quanti a été réalisée en par 2 cabinets d'études : *Le SocialLab et Kpam*

LES 4 IMPACTS MAJEURS

1. SE PROJETER **PLUS POSITIVEMENT** DANS LE MONDE DU TRAVAIL

64 % DES ÉLÈVES ESTIMENT QUE L'INTERVENTION LES A AIDÉS À **SE PROJETER DANS L'AVENIR**

3. DÉCOUVRIR ET S'INITIER À **L'ENTREPRENEURIAT**

87 % ESTIMENT AVOIR **APPRIS/COMPRIS DE NOUVELLES CHOSES** SUR L'ENTREPRENEURIAT

2. DÉVELOPPER LA PHILOSOPHIE **« D'ENTREPRENDRE » SA VIE**

77 % SE SENTENT **PLUS CAPABLES DE SE LANCER DANS UN PROJET** QUI LEUR TIENT À CŒUR

4. ENRICHIR SES **REPRÉSENTATIONS GENRÉES**

67 % ESTIMENT QUE L'INTERVENTION LEUR A PERMIS DE **RÉFLÉCHIR À CES QUESTIONS**

EN 2023-2024

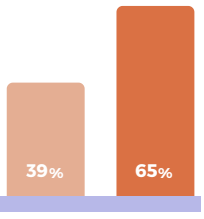
Nous avons analysé 2 749 réponses de jeunes au questionnaire adressé après chaque rencontre dans les quartiers prioritaires.

90 %

DES JEUNES SE SONT SENTIS **EN CONFIANCE POUR ÉCHANGER** AVEC L'ENTREPRENEURE

Impact de la rencontre sur l'envie d'entreprendre

+26 pts



- Avais-tu **envie d'entreprendre avant** cette intervention
- À la suite de l'intervention, te sens-tu plus capable de **te lancer dans un projet** qui te tient à cœur ?

TOP 5 DES COMPÉTENCES

À TRAVAILLER POUR LEUR PROJET PROFESSIONNEL FUTUR

1. La confiance en soi
2. L'expression orale
3. L'esprit d'initiative/d'entreprendre
3. La capacité à se relever
3. L'autonomie

64%

DES JEUNES ONT **DÉCOUVERT UN MÉTIER OU SECTEUR** QU'IL LEUR ÉTAIT **INCONNU**

100000 ENTREPRENEURS

PARTENAIRES FINANCIERS

bpifrance CRÉATION

MINISTÈRE DES OUTRE-MER
Liberté
Égalité
Fraternité

La Région Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

Région BRETAGNE

Région Hauts-de-France

Région îledeFrance

Collectivité Territoriale de Martinique

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

BNP PARIBAS

THE ADECCO GROUP

Article1 PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

epsa foundation

FRANCE INVEST Association des Investisseurs pour la Croissance

KPMG Fonds de dotation

FONDATION GROUPE EDF

Alliance pour l'éducation United Way

100000 ENTREPRENEURS