

LES ACTIONS “ÉGALITÉ DES CHANCES”

100000
ENTREPRENEURS

Bilan national 2024-2025



"La motivation
est la clé
de la réussite"



Se faire confiance
Croire en ses rêves
et ses objectifs
Se donner les moyens
d'y arriver



C'EST QUOI L'ÉGALITÉ DES CHANCES ?

L'égalité des chances pour chaque jeune est **un axe prioritaire** depuis la création de 100 000 Entrepreneurs. Dès sa création en 2007 l'association a signé **la charte d'engagement des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation** sous l'égide du Ministère de l'Éducation nationale. Dans ce contexte, l'association cible particulièrement les **publics les plus vulnérables** tels que :

- les jeunes issus des **quartiers prioritaires** de la politique de la ville,
- les jeunes issus des **zones rurales**,
- les jeunes habitant les territoires d'**Outre-mer**.



Lire l'étude

En janvier 2024, une étude menée par le Cabinet Viavoice* démontre que **le milieu social et l'origine géographique conditionnent les aspirations des jeunes**.

Les jeunes des classes populaires, qu'ils soient situés dans les quartiers prioritaires politiques de la ville ou dans les territoires isolés en ruralité, subissent de fortes inégalités structurelles concernant l'orientation scolaire, ce qui nourrit le **déterminisme social**.

**Voir étude du Cabinet Viavoice réalisée pour 100 000 Entrepreneurs, Article 1, L'Afev, Job IRL, Rura (ex-Chemins d'avenir) et le cabinet Tenzing.*

Nous **luttons contre ce déterminisme social** et allons à la rencontre de ces jeunes pour leur faire découvrir la diversité des métiers d'aujourd'hui et de demain. En échangeant avec des professionnels aux parcours variés, ils **prennent conscience du champ des possibles et de leurs propres possibilités**, (re)prennent confiance en eux, évitent ce "décrochage en orientation" et se projettent mieux dans l'avenir.

DE L'IMPORTANCE DES RÔLES MODÈLES

Quand ces jeunes échangent avec les professionnels venus partager leur parcours, ils les questionnent, réagissent, déconstruisent des stéréotypes. C'est ainsi pour eux **l'occasion de s'identifier à des professionnels** qui incarnent l'idée que **chacun, avec de la détermination et de la persévérance, peut entreprendre** et porter des projets quel que soit son lieu d'habitation.



RENFORCER LE LIEN ÉCOLE/ENTREPRISE EN QPV



L'entrepreneuriat est un moyen d'entreprendre sa vie, au-delà des déterminismes sociaux et/ou géographiques. Convaincus de cette dynamique, **l'association établit des connexions entre les entreprises et les jeunes des quartiers.**



Les jeunes habitant en QPV ne sont **pas assez confrontés à la richesse, la diversité des métiers** d'aujourd'hui et de demain.

En 2025 vivre avec un proche au chômage **freine le jeune pour imaginer sa vie pro**, avec un taux de chômage en QPV sup. de 10 points à la moy. nationale. (INSEE 2021)

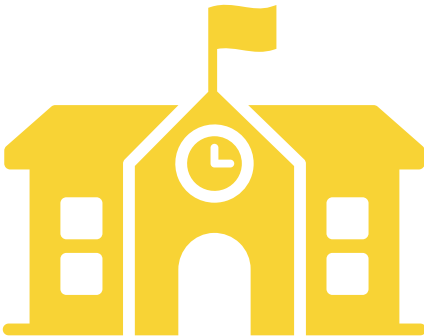
Echanger avec des entrepreneur(e)s aux profils très différents **redonne une image positive du monde du travail**, dédramatise l'échec et leur montre qu'il n'y a pas de fatalité.



**j'entreprends
dans mon QUARTIER**

CHIFFRES CLÉS DE LA 9^E ÉDITION (2024)

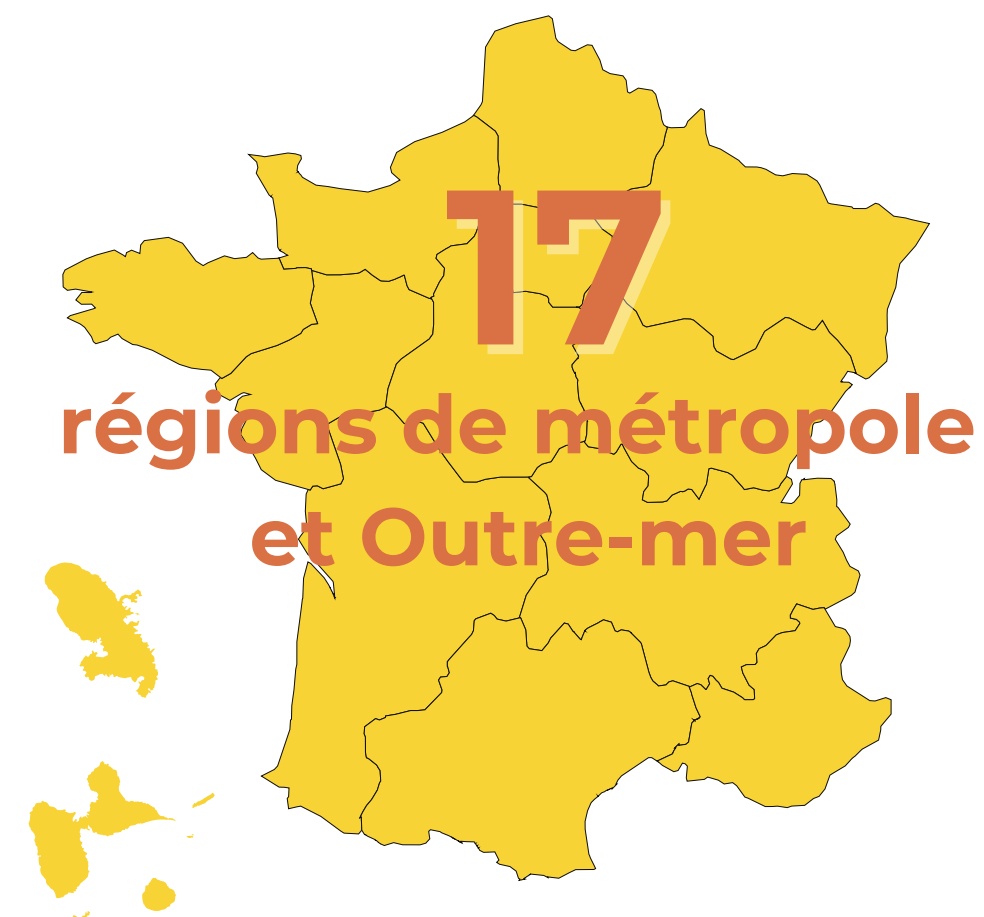
j'entreprends
dans mon QUARTIER

340 
collèges/lycées
en QPV


sur toute l'année
2024-2025



26 720 jeunes
ont rencontré des entrepreneur(e)s



1 170 entrepreneur(e)s
bénévoles issus notamment de

6 réseaux
mobilisés en QPV

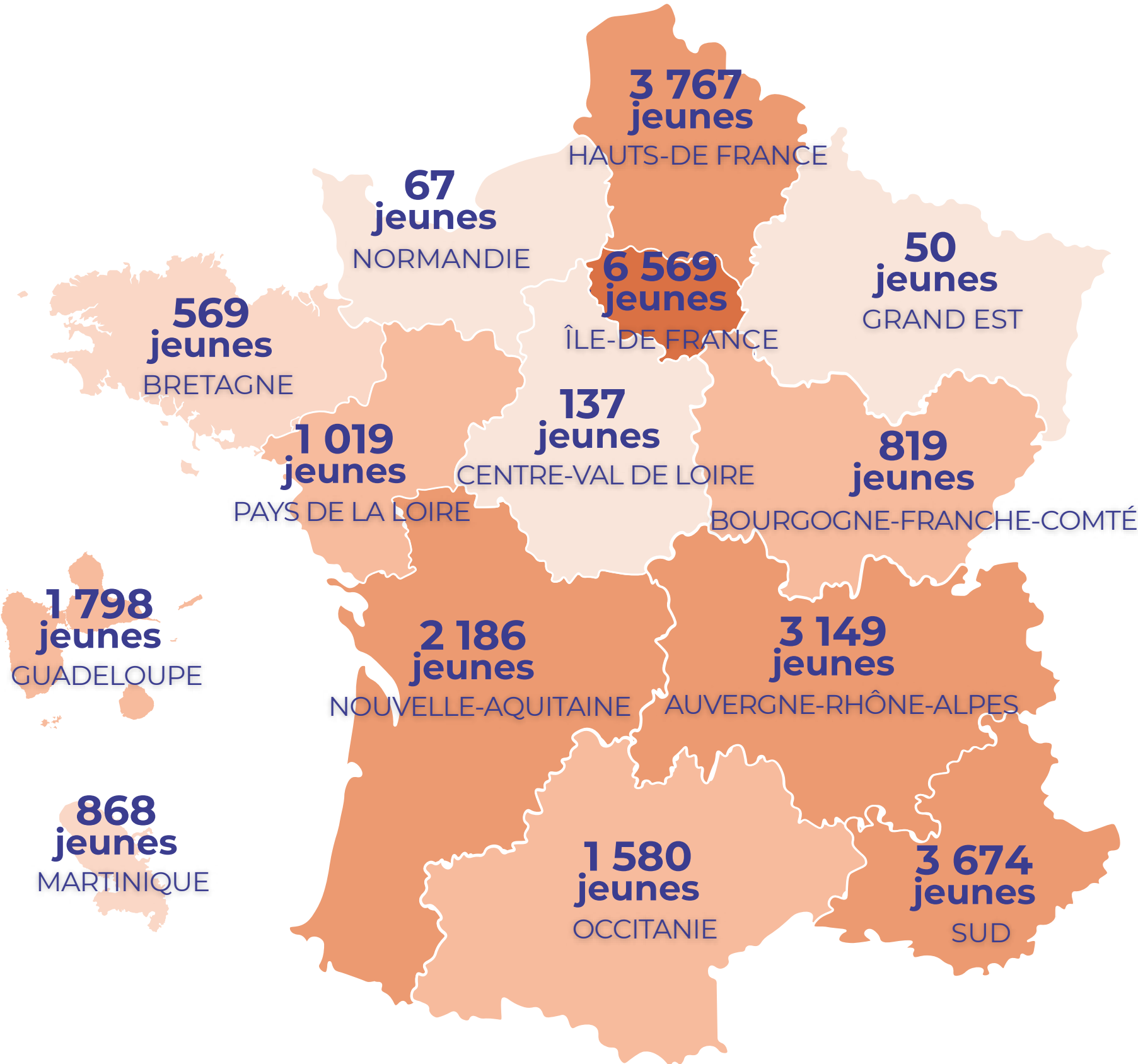
100000
ENTREPRENEURS



RÉPARTITION DES 26 720 JEUNES

j'entreprends
dans mon QUARTIER

- Plus de 6 000 jeunes
- 2 000 à 4 000 jeunes
- 1 000 à 2 000 jeunes
- 500 à 1 000 jeunes
- Moins de 500 jeunes



21.11.24 : LANCEMENT NATIONAL DANS 9 RÉGIONS

j'entreprends
dans mon QUARTIER

100000
ENTREPRENEURS

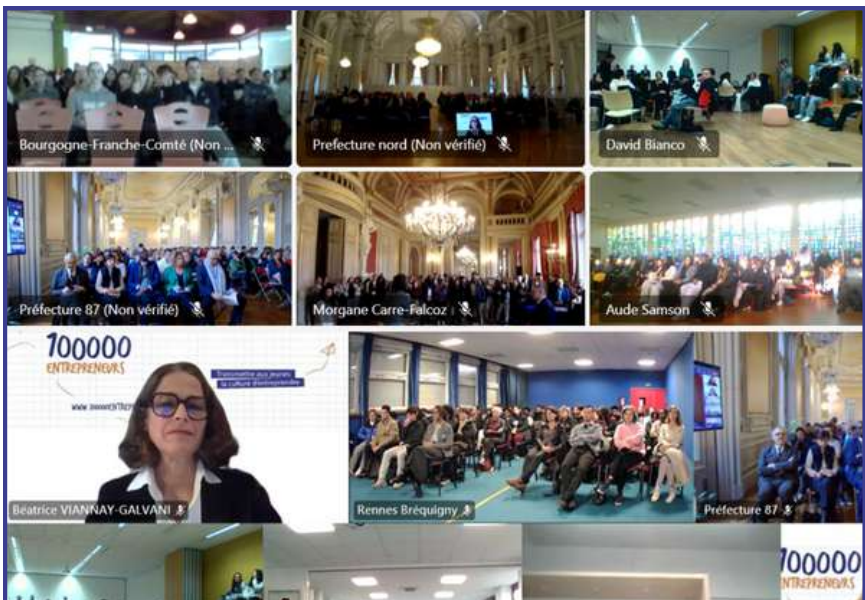
ENTREPRENEURIAT
quartiers2030



bpi**france**
SERVIR L'AVENIR

MINISTÈRE
DU LOGEMENT
ET DE LA RÉNOVATION
URBAINE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

an
ct
agence nationale
de la cohésion
des territoires



Fontenay-sous-Bois

Région
île de France

bpi**france** CRÉATION



Marseille

RÉGION
SUD
PROVINCE
DES ALPES
CÔTE D'AZUR

PRÉFET
DES BOUCHES-
DU-RHÔNE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Lille

Région
Hauts-de-France

PRÉFET
DU NORD
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Montpellier

La Région
Occitanie

PRÉFET
DE L'HÉRAULT
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Toulouse

Mission Locale
Toulouse



Lyon

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



Rennes

Région
BRETAGNE



Besançon

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Limoges

RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

PRÉFET
DE LA HAUTE-VIENNE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Nantes

RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE

PRÉFET
DE LA LOIRE-ATLANTIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

700 jeunes échangent aujourd'hui
avec 86 entrepreneurs
dans 9 régions

100000
ENTREPRENEURS

ENTREPRENEURIAT
quartiers2030

bpi**france**

MINISTÈRE
DU LOGEMENT
ET DE LA RÉNOVATION
URBAINE

an
ct
agence nationale
de la cohésion
des territoires

Croyez en votre chance,
cultivez votre talent, votre
envie, votre passion, vous
êtes riches de votre jeunesse.
**Entrenez, portez le
projet qui vous ressemble !**

Philippe Hayat
Président fondateur
100 000 Entrepreneurs

"L'entrepreneuriat n'est pas un
choix par défaut.
Il y a de la volonté d'entreprendre
dans les quartiers... **A nous de
vous accompagner et de lever
tous les freins** pour mener à bien
ces projets."

Corinne de la Mettrie
Délégue générale adjointe ANCT

Bpi**france** est extrêmement mobilisée pour soutenir la
sensibilisation des jeunes, où qu'ils soient, à l'esprit
d'entreprendre.
**Ne vous fixez pas de barrières, tentez l'impossible.
Un, lancez-vous, deux, faites-vous accompagner !**

Marie Adeline-Peix
Délégue générale executive de Bpi**france**

100000
ENTREPRENEURS

BILAN 2024-2025 - ÉGALITÉ DES CHANCES

UNE VALORISATION D'AMPLEUR



flyer de l'action



com. de presse



invitations aux 10 lancements



com des réseaux partenaires mobilisés



+ de 200 mentions relayées en presse et réseaux sociaux



AUTRES ACTIONS EN RURALITÉ



6 149

jeunes issus de ZRR

ont rencontré

188

entrepreneur(e)s



229

témoignages

dont 62% dans 3 régions



Avoir confiance
en soi, avoir la
foi et persévérer
dans ce qu'on
aime! rester optimiste
♥



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE



Les jeunes évaluent leur capacité
à obtenir une licence



- Jeunes **ruraux** famille **CSP-**
- Jeunes **urbains** famille **CSP-**
- Jeunes **urbains** famille **CSP+**

72%

51%

40%

UNE ACTION STRUCTURANTE

Les **jeunes ruraux** se sentent **presque 2x moins capables** d'obtenir un diplôme bac+3 que leurs camarades en zones urbaines (familles CSP+).

L'isolement géographique et social les rend **moins exposés à la diversité des rôles modèles** auxquels ils peuvent s'identifier et cela renforce leur manque de confiance en eux.

Source : étude ViaVoice 2024 en collaboration avec 100 000 Entrepreneurs et 5 autres structures.

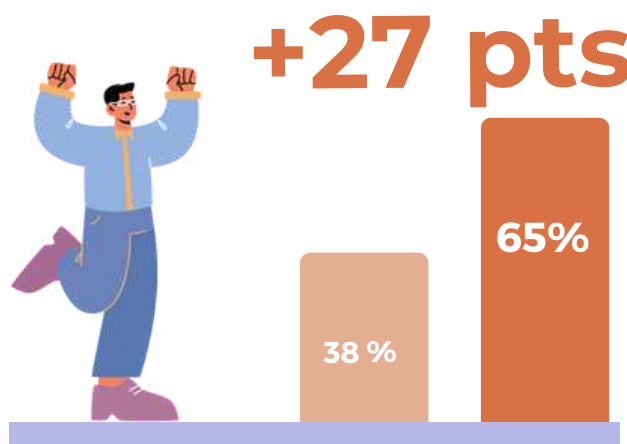
100000
ENTREPRENEURS

MESURE D'IMPACT - JEUNES

Mesure annuelle d'impact issue de l'**analyse nationale de 15 485 réponses de jeunes** au questionnaire adressé après chaque rencontre sur l'année scolaire 2024-2025.

dont 4 075 jeunes
issus des quartiers
et/ou zones rurales

Impact de la rencontre sur l'envie d'entreprendre



- Avais-tu **envie d'entreprendre avant** cette intervention ?
- **Après l'intervention**, te sens-tu plus capable de **te lancer dans un projet** qui te tient à cœur ?

Bénéfices ressentis lors de la rencontre

Qu'as-tu **apprécié le plus** ? (réponses libres, sans directive)

Que **nous, jeunes**, on puisse :

- **poser** plein de questions
- discuter, nous faire **réfléchir** sur notre **orientation**
- parler de nos projets, de **nos envies**, de **nos difficultés**
- comprendre que **l'échec fait grandir**, permet d'apprendre

Le fait que **l'entrepreneur(e)** :

- **réponde sincèrement** à nos questions
- partage **son parcours** et ce qu'il/elle **aimait faire** au collège
- **s'intéresse à nous**, à nos envies
- **explique bien** et prenne le temps
- partage des anecdotes **concrètes**, des **difficultés surmontées**
- donne des **conseils** pratiques

3 JEUNES SUR 5

ONT MIEUX COMPRIS L'**INTÉRÊT** DES **MATIÈRES** ENSEIGNÉES À L'ÉCOLE POUR LEUR **VIE PROFESSIONNELLE**

85% DES JEUNES
ESTIMENT **MIEUX COMPRENDRE**
LE FONCTIONNEMENT DU
MONDE PROFESSIONNEL

EXPRESSION ORALE CONFIANCE EN SOI ESPRIT D'ENTREPRENDRE

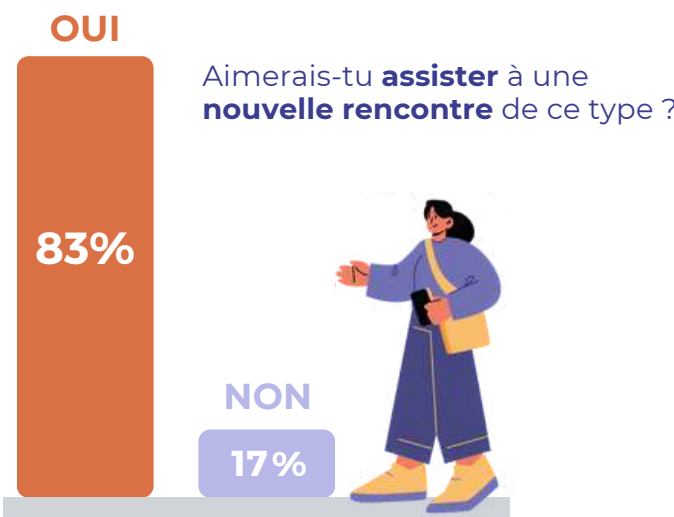


Top 3
des qualités développées

POUR **90%** DES JEUNES
LA RENCONTRE AVEC UN(E) ENTREPRENEUR(E)
LEUR A **DONNÉ CONFIANCE**
DANS LEUR **AVENIR PROFESSIONNEL**



Impact sur l'envie de renouveler l'expérience



MESURE D'IMPACT - JEUNES

En 2022, une **étude qualitative et quantitative** a été réalisée par 2 cabinets spécialisés sur la base de 30 entretiens avec 6 classes et 2 200 questionnaires récoltés.

Retrouvez [ici la synthèse globale](#) de l'étude LeSocialLab/Kpam.



LES 4 IMPACTS MAJEURS

1. SE PROJETER **PLUS POSITIVEMENT** DANS LE MONDE DU TRAVAIL



64%

DES ÉLÈVES ESTIMENT QUE L'INTERVENTION LES A AIDÉS À **SE PROJETER DANS L'AVENIR**

3. DÉCOUVRIR ET S'INITIER À L'ENTREPRENEURIAT



87%

ESTIMENT AVOIR **APPRIIS ET COMPRIS DE NOUVELLES CHOSES** SUR L'ENTREPRENEURIAT

2. DÉVELOPPER LA PHILOSOPHIE « D'ENTREPRENDRE » SA VIE

77%

SE SENTENT **PLUS CAPABLES DE SE LANCER DANS UN PROJET** QUI LEUR TIENT À CŒUR

4. ENRICHIR SES REPRÉSENTATIONS GENRÉES

2 sur 3

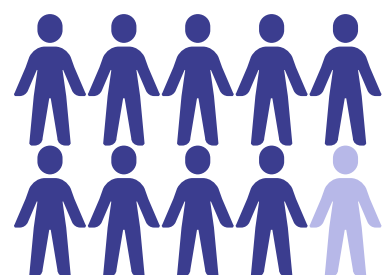
ESTIMENT QUE LA RENCONTRE LEUR A PERMIS DE **RÉFLÉCHIR À CES QUESTIONS**



MESURE D'IMPACT - ENSEIGNANTS & ENTREPRENEURS

Mesure d'impact issue de l'analyse nationale de + de **2 500 répondants** Enseignants et Entrepreneurs au questionnaire 2024-25.

9 ENTREPRENEURS SUR **10**



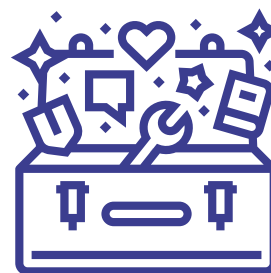
SOUHAITENT
RENOUVELER
L'EXPÉRIENCE

100%



DES ENSEIGNANTS SATISFAITS
DE L'ORGANISATION DES RENCONTRES

96 % DES
ENTREPRENEURS
TROUVENT
UTILES
LES OUTILS
PÉDAGOGIQUES



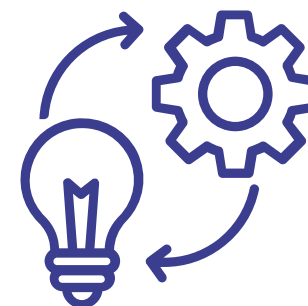
95 %

DES ENTREPRENEURS TROUVENT
INTERACTIFS LES ÉCHANGES
AVEC LES JEUNES



98 %

DES ENSEIGNANTS PENSENT
QUE CES RENCONTRES ONT
DONNÉ DES CLEFS AUX
JEUNES POUR LEUR
ORIENTATION



NOS PARTENAIRES FINANCIERS

PARTENAIRES PUBLICS NATIONAUX



PARTENAIRES PUBLICS RÉGIONAUX



PARTENAIRES PRIVÉS NATIONAUX



Cette année nos partenaires financiers **prennent la parole...** [découvrez leurs retours ici !](#)



100000
ENTREPRENEURS

**MERCI
À TOUTES ET TOUS**

**pour votre implication
au service de l'égalité des chances
de tous les jeunes !**

100000
ENTREPRENEURS

Le cap du MILLION de jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat est franchi.
Continuons à semer ensemble les graines d'inspiration
pour les générations suivantes !
15 décembre 2024

Semis

100000
ENTREPRENEURS



Sauvegardez
vos données

by goodact.fr
10000 Nantes