

L'ACTION "MIXITÉ PROFESSIONNELLE"

100000
ENTREPRENEURS



SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT

BILAN NATIONAL
13^e ÉDITION
10 AU 28 MARS 2025



chefe
d'entreprise
oui, ça existe !

Oui aux choix d'orientation
moins stéréotypés !



LA MIXITÉ PROFESSIONNELLE

un enjeu de société

Les origines des Semaines de sensibilisation des jeunes “Femmes et Entrepreneuriat”

en 2025
c'est la 13ème édition
du 10 au 28 mars !



Pourquoi cette action existe ?

Découvrez-le en 2min !



LE COMITÉ DE PILOTAGE NATIONAL

mobilisé pour chaque édition

Rêver grand
et toujours
Croire en ses
Rêves

Un Copil élargi depuis 2022

Comité de pilotage national de l'opération

100000 ENTREPRENEURS

GOVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

bpifrance

FCE FRANCE
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

LES PREMIÈRES
CRÉATRICES D'AVENIRS ENGAGÉS

Réseau Mampreneures
IMAGINER / ENTREPRENDRE / RÉUSSIR

Bouge ta Boite

pépité France

BNI

Réseau Entreprendre

Femmes des Territoires

GJD
OSONS ÊTRE DIRIGEANT·ES AUTREMENT

Une opération d'envergure nationale depuis 13 ans :

- **5 ministères présents** dans le Copil
- 1 action de **3 semaines inscrites dans le calendrier des actions école-entreprise** du MEN
- 1 courrier de la Dgesco envoyé aux rectrices et recteurs
- La mobilisation des réseaux du COPIL, dont ceux du collectif CAP CREA et d'autres réseaux locaux

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

MINISTÈRE CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES, DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE



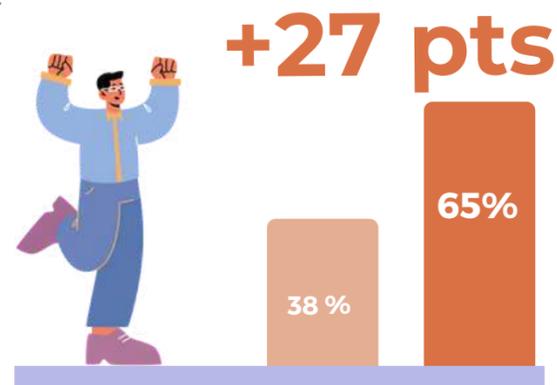
LA MESURE D'IMPACT

auprès des jeunes

Mesure annuelle d'impact issue de l'**analyse nationale de 15 485 réponses de jeunes** au questionnaire adressé après chaque rencontre sur l'année scolaire 2024-2025.

dont 7 810 jeunes suite à un témoignage de femme entrepreneure

Impact de la rencontre sur l'envie d'entreprendre



- Avais-tu envie d'entreprendre avant cette intervention ?
- Après l'intervention, te sens-tu plus capable de te lancer dans un projet qui te tient à cœur ?

Bénéfices ressentis lors de la rencontre

Qu'as-tu apprécié le plus ? (réponses libres, sans directive)

Que nous, jeunes, on puisse :

- poser plein de questions
- discuter, nous faire réfléchir sur notre orientation
- parler de nos projets, de nos envies, de nos difficultés
- comprendre que l'échec fait grandir, permet d'apprendre

Le fait que l'entrepreneur(e) :

- réponde sincèrement à nos questions
- partage son parcours et ce qu'il/elle aimait faire au collège
- s'intéresse à nous, à nos envies
- explique bien et prend le temps
- partage des anecdotes concrètes, des difficultés surmontées
- donne des conseils pratiques

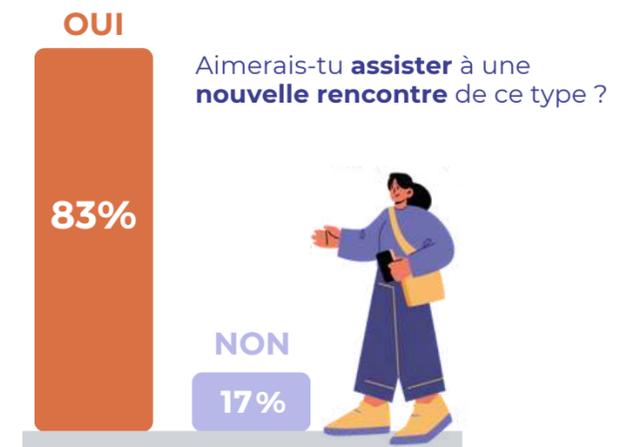


85% DES JEUNES ESTIMENT MIEUX COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DU MONDE PROFESSIONNEL



Top 3 des qualités développées

Impact sur l'envie de renouveler l'expérience



LA MESURE D'IMPACT

auprès des jeunes

En 2022, une **étude qualitative et quantitative** a été réalisée par 2 cabinets spécialisés sur la base de 30 entretiens avec 6 classes et 2 200 questionnaires récoltés.

Retrouvez [ici la synthèse globale](#) de l'étude LeSocialLab/Kpam.



LES 4 IMPACTS MAJEURS

1. SE PROJETER **PLUS POSITIVEMENT**
DANS LE MONDE DU TRAVAIL



64%

DES ÉLÈVES ESTIMENT QUE L'INTERVENTION LES A AIDÉS À **SE PROJETER** DANS L'AVENIR

3. DÉCOUVRIR ET S'INITIER À
L'ENTREPRENEURIAT



87%

ESTIMENT AVOIR **APPRISES ET COMPRIS DE NOUVELLES CHOSSES** SUR L'ENTREPRENEURIAT

2. DÉVELOPPER LA PHILOSOPHIE
« D'ENTREPRENDRE » SA VIE

77%

SE SENTENT **PLUS CAPABLES** DE SE LANCER DANS UN **PROJET** QUI LEUR TIENT À CŒUR



4. ENRICHIR SES
REPRÉSENTATIONS GENRÉES

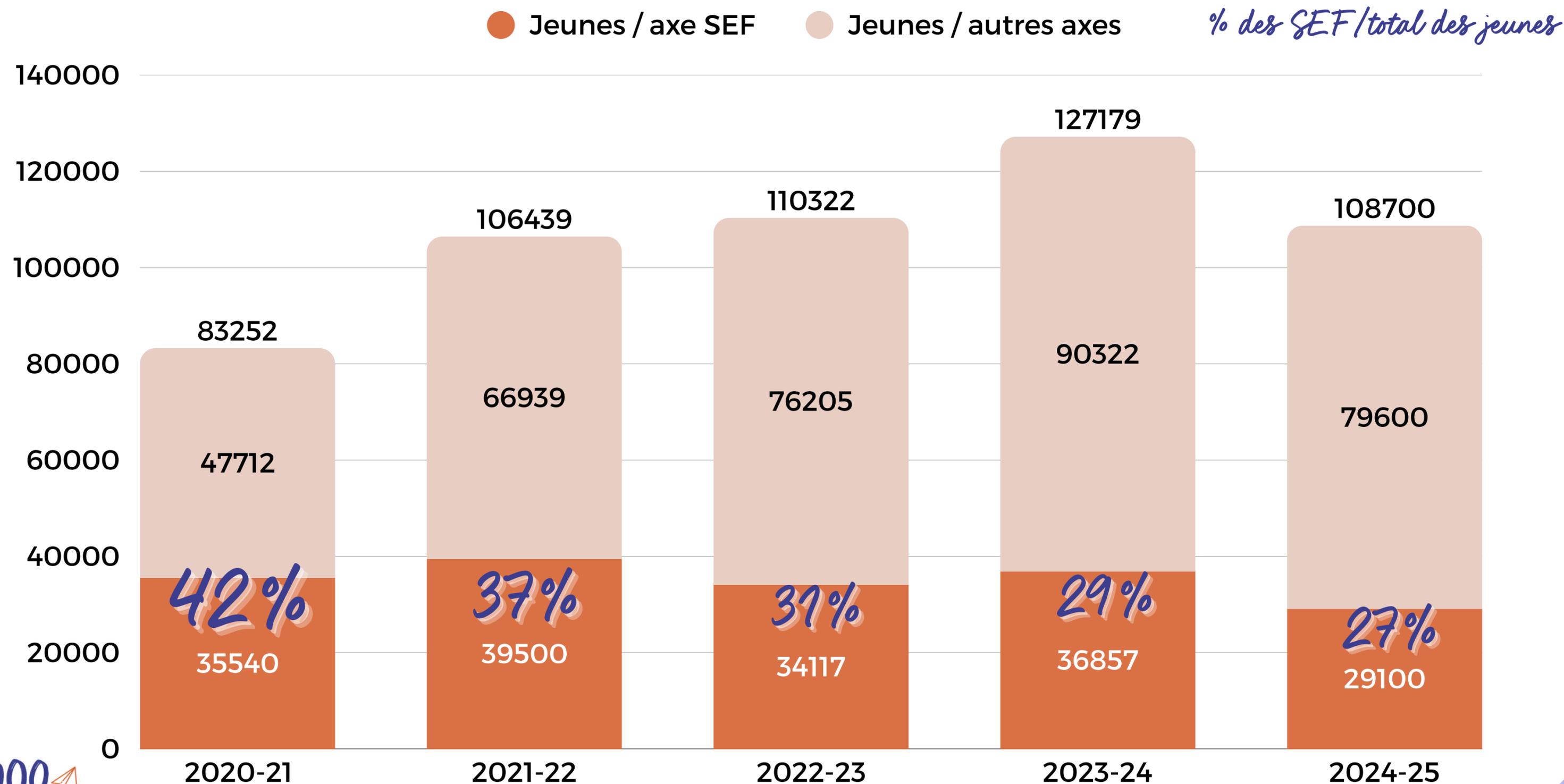
2 sur 3

ESTIMENT QUE LA RENCONTRE LEUR A PERMIS DE **RÉFLÉCHIR** À CES QUESTIONS



LES JEUNES SENSIBILISÉS SUR L'ACTION

sur les 5 dernières années



LES CHIFFRES CLÉS

de la 13^e édition - mars 2025



SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES
FEMMES & ENTREPRENEURIAT



29 100 jeunes

rencontrent

1 100
entrepreneures

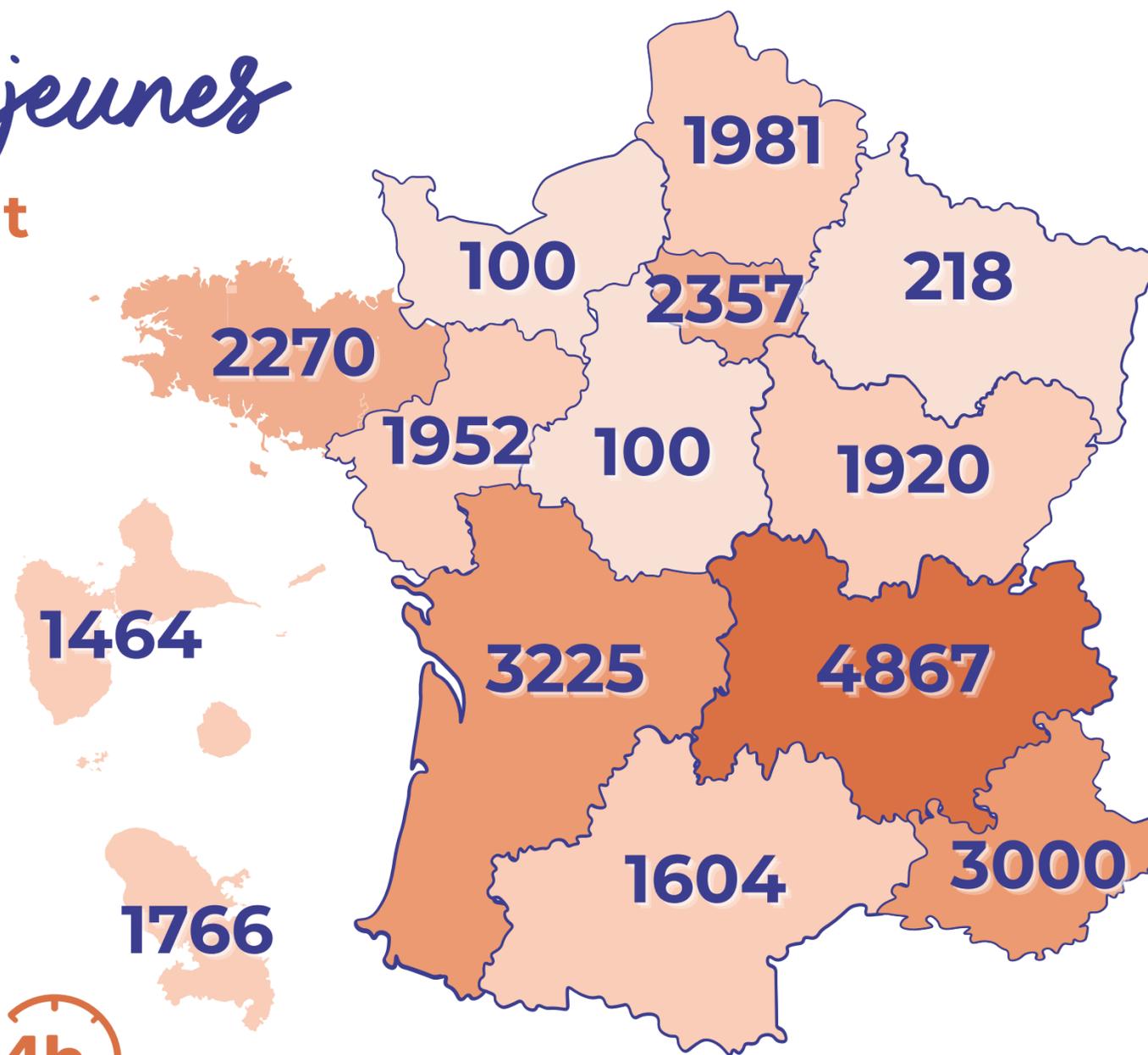


dans

451
établissements scolaires

soit +/- **100** témoignages / 24h

100000
ENTREPRENEURS



1ER TEMPS FORT : LE LANCEMENT NATIONAL

Le 10 mars au ministère et en régions

Lancement en simultané sur 10 régions


**MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES
ET LES HOMMES
ET DE LA LUTTE CONTRE
LES DISCRIMINATIONS**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



100000
ENTREPRENEURS

1ER TEMPS FORT : LE LANCEMENT NATIONAL

Focus au ministère

Lancement de la 13e édition depuis le ministère

Avec **Philippe HAYAT**, président de 100 000 Entrepreneurs, une vidéo d'**Aurore BERGE**, ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, **Catherine MORIN**, Adjointe à la cheffe du Service des Droits des Femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes (DGCS), **Matthieu LAHAYE**, Chef du service de l'instruction publique et l'action pédagogique (Dgesco), **Marie ADELIN-PEIX**, Directrice exécutive de Bpifrance, en charge des partenariats régionaux et action territoriale.

 [Regardez le replay de 25 min !](#)




**MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES
ET LES HOMMES
ET DE LA LUTTE CONTRE
LES DISCRIMINATIONS**
Liberté
Égalité
Fraternité



Paroles inspirantes

« Dans Femmes et entreprises il y a 2 mots formidables : femmes et entreprises. Les entreprises, c'est la richesse de la France et **qu'est-ce qu'entreprendre sinon transformer des idées en réalités.** »

« **La France, qui a besoin de toutes les volontés, ne peut pas réussir son objectif sans les filles.** Nous comptons sur vous tous et vous toutes ! »

« **Mesdemoiselles, rêvez grand, c'est ce dont l'économie a besoin. Lâchez-vous, on vous lâchera pas !** »

« **Merci à toutes ces femmes qui vont vous inspirer j'en suis certaine.** »

2E TEMPS FORT : LA JOURNÉE CCI

Le 18 mars dans toutes les régions



500 femmes dont 89 FCE FRANCE mobilisées dans 68 CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

ont rencontré

5 021 jeunes



PARTOUT EN FRANCE
les 13-25 ans
ont besoin
de VOUS !

Vous êtes une
CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Accueillir des jeunes !
POUR VALORISER VOS MISSIONS
ET LES DYNAMIQUES LOCALES

Lieux de la 12e édition en 2024

Pourquoi participer à la matinée du
mardi 18 mars 2025

- Booster l'ambition des jeunes filles
- Lutter contre l'autocensure et les stéréotypes
- Montrer aux jeunes des exemples de réussites au féminin
- Donner envie aux 13-25 ans d'entreprendre leur vie

Vous êtes une
**Femme
Cheffe d'entreprise**

CRÉEZ VOTRE COMPTE, suivez la formation (20min) avant le... MAINTENANT
et partagez votre parcours !

HAUTS-DE-FRANCE
Aisne Grand Hainaut
Grand Lille Littoral
Oise Amiens Picardie

ILE-DE-FRANCE
Paris Essonne
Seine-Saint-Denis Val d'Oise
Val-de-Marne Yvelines
Hauts-de-Seine Seine-et-Marne

BRETAGNE
Côtes d'Armor Bretagne Ouest
Métropolitaine Bretagne Nord
Ille et Vilaine Morbihan

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE
Côte-d'Or Saône-et-Loire
Saône Doubs

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Ain Haute-Loire
Allier Puy de Dôme
Cantal Beaujolais
Drôme Savoie
Grenoble Haute-Savoie
Nord Isère
Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne

NOUVELLE-AQUITAINE
Charente-Maritime
Corrèze
Vienne
Bordeaux Gironde
Bayonne Pays Basque
Limoges Hautes-Vienne
Deux-Sèvres
Pau Béarn
Lot-et-Garonne
Creuse

SUD
Hautes-Alpes
Nice Côte d'Azur
Vaucluse
Var

OCCITANIE
Aude
Gers
Lot
Tarn
Tarn et Garonne et Montauban
Gard
Hérault
Tarbes et Hautes-Pyrénées

OUTRE-MER
Guadeloupe
Martinique

📍 Délégations FCE mobilisées sans CCI
Cannes (06)
Aix en Provence (13)

2E TEMPS FORT : 68 CCI ACCUEILLENT 5000 JEUNES

Toutes ces CCI et encore d'autres !



QUELS RÉSEAUX PARTENAIRES SE MOBILISENT OÙ ?

sur l'année 2024-2025

RÉSEAU

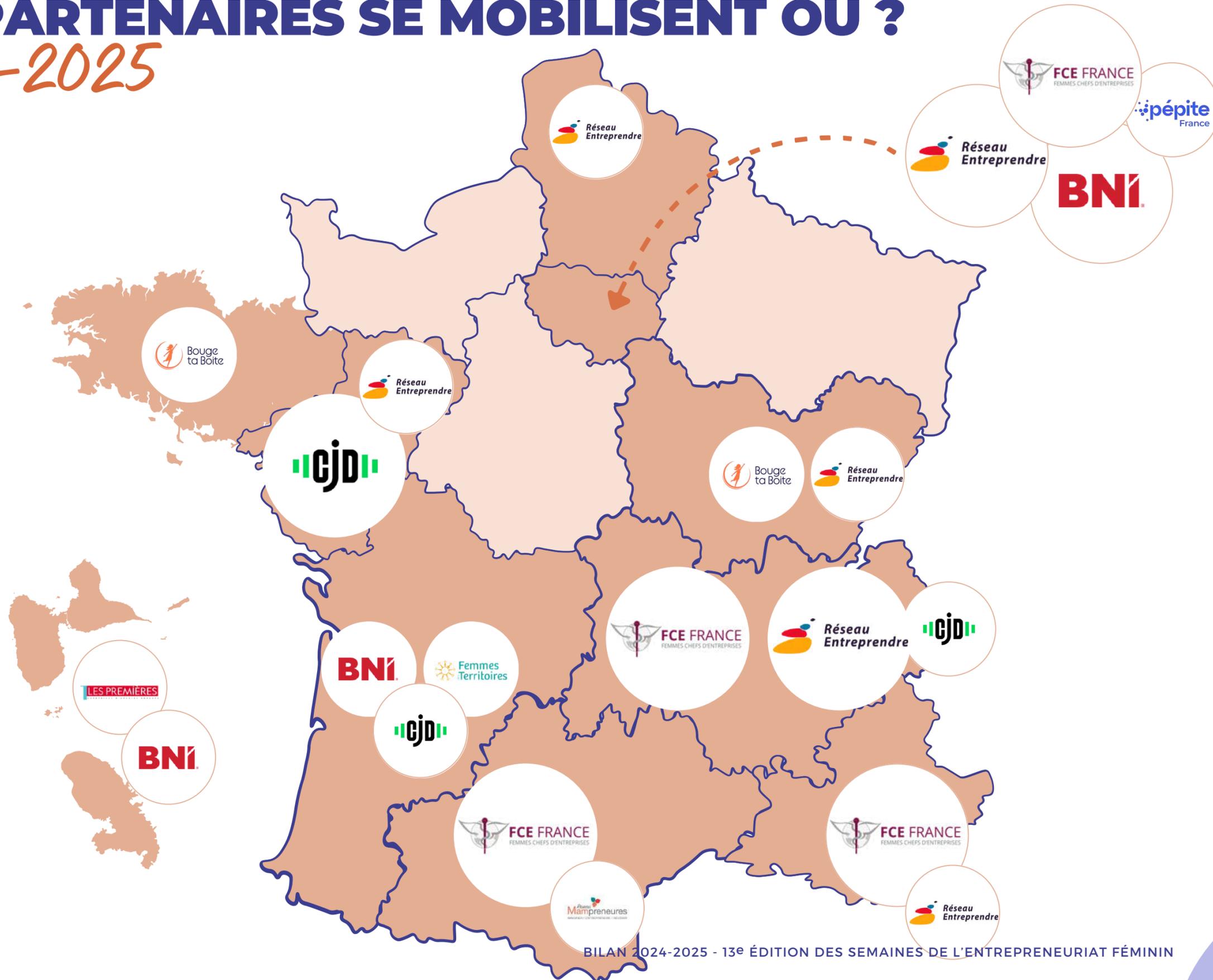
Région où **+ de 20 membres** sont intervenu.e.s en classes

RÉSEAU

Région où **10 membres env.** sont intervenu.e.s en classes

Région sans Animateur pour 100 000 Entrepreneurs

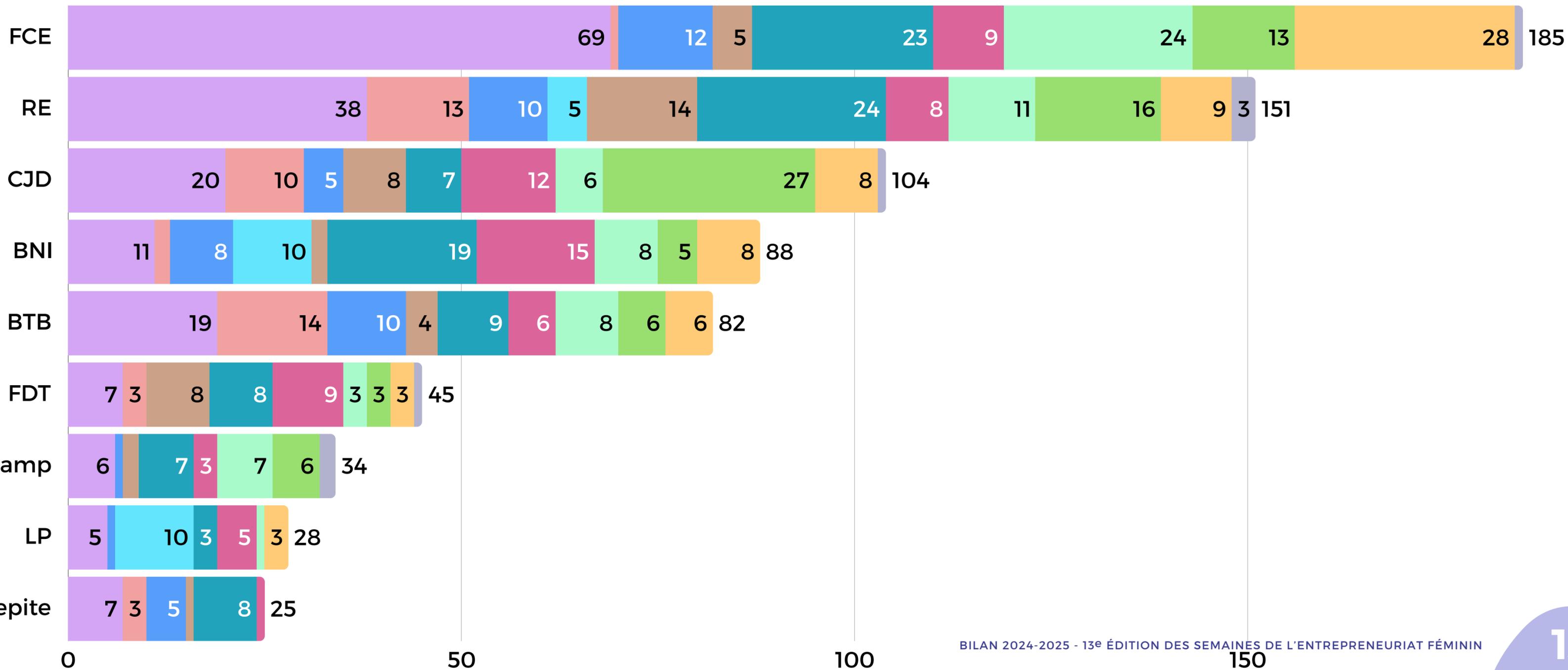
100000
ENTREPRENEURS



QUELS RÉSEAUX PARTENAIRES SE MOBILISENT OÙ ?

Le détail en chiffres

● AURA
 ● BFC
 ● BRE
 ● GUA/MAR
 ● HDF
 ● IDF
 ● NA
 ● OCC
 ● PDL
 ● SUD
 ● CVL, GE et NOR



LA MOBILISATION DES RÉSEAUX

100000 ENTREPRENEURS  SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT
13E ÉDITION DU 10 AU 28 MARS 2025



26 *entrepreneuses* 

échangent avec
783 *jeunes*
pour booster
l'entrepreneuriat féminin



100000 ENTREPRENEURS  SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT
13E ÉDITION DU 10 AU 28 MARS 2025



54 *"bougeuses"* 

échangent avec
1524 *jeunes*
pour booster
l'entrepreneuriat féminin

100000 ENTREPRENEURS  SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT
13E ÉDITION DU 10 AU 28 MARS 2025



30 *entrepreneuses* 

échangent avec
855 *jeunes*
pour booster
l'entrepreneuriat féminin



LA MOBILISATION DES RÉSEAUX

100000 ENTREPRENEURS  SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT
13E ÉDITION DU 10 AU 28 MARS 2025



13 entrepreneurs 

échangent avec 440 jeunes pour booster l'entrepreneuriat féminin

100000 ENTREPRENEURS  SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT
13E ÉDITION DU 10 AU 28 MARS 2025



15 entrepreneurs 

échangent avec 368 jeunes pour booster l'entrepreneuriat féminin

100000 ENTREPRENEURS  SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT
13E ÉDITION DU 10 AU 28 MARS 2025



21 entrepreneurs 

échangent avec 796 jeunes pour booster l'entrepreneuriat féminin



LA MOBILISATION DES RÉSEAUX

100000 ENTREPRENEURS SEF SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT 13E ÉDITION DU 10 AU 28 MARS 2025

120 entrepreneures

NUMÉRIQUE - TECH - INDUSTRIE DÉVELOPPEMENT DURABLE - ESS

échangent avec 4 790 jeunes pour booster l'entrepreneuriat féminin

keyrus edf

Monde de demain

100000 ENTREPRENEURS SEF SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT 13E ÉDITION DU 10 AU 28 MARS 2025

47 entrepreneures & 43 entrepreneures

Mouvement des Entreprises de France cpme

échangent avec 2 607 jeunes pour booster l'entrepreneuriat féminin

cpme44 LOIRE-ATLANTIQUE



100000 ENTREPRENEURS SEF SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT 13E ÉDITION DU 10 AU 28 MARS 2025

52 entrepreneures

échangent avec 1 695 jeunes pour booster l'entrepreneuriat féminin

FORCEFEMMES

LA MOBILISATION DES RÉSEAUX

100000 ENTREPRENEURS  SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT

13E ÉDITION DU 10 AU 28 MARS 2025



24 collaboratrices 

échangent avec 443 jeunes pour booster l'entrepreneuriat féminin



100000 ENTREPRENEURS  SEMAINES DE SENSIBILISATION DES JEUNES FEMMES & ENTREPRENEURIAT

13E ÉDITION DU 10 AU 28 MARS 2025



21 entrepreneures du vivant

En établissements agricoles 

échangent avec 604 jeunes pour booster l'entrepreneuriat féminin



100000 ENTREPRENEURS 



Femmes entrepreneures, votre histoire compte, **témoignez en classe** pour booster l'ambition des filles du 10 au 28 mars 2025  soutient l'entrepreneuriat féminin

100000 ENTREPRENEURS  DU 10 AU 28 MARS

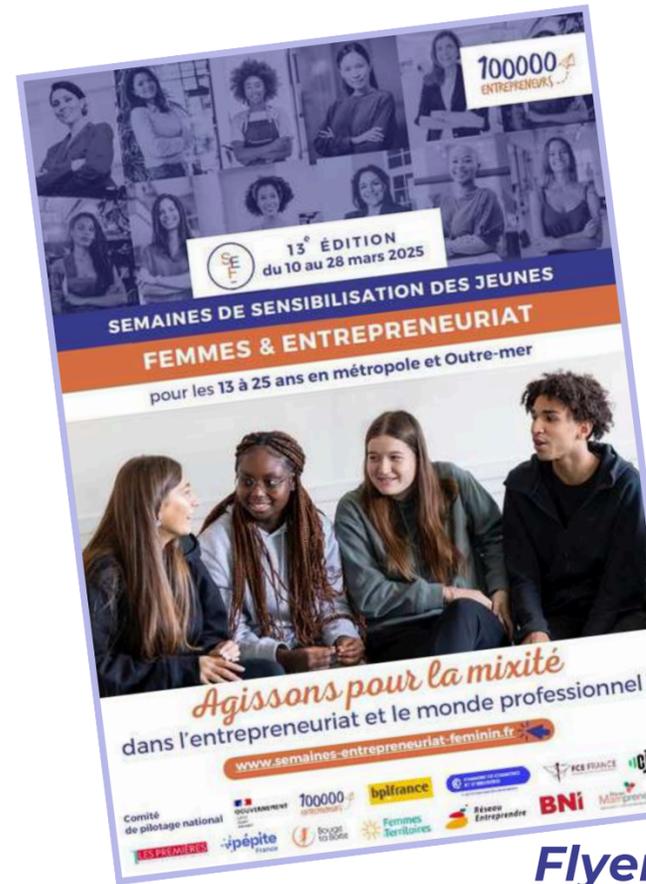


 soutient l'entrepreneuriat féminin ! Femmes entrepreneures, témoignez en classe pour booster l'ambition des filles du 10 au 28 mars 2025



UNE COMMUNICATION IMPACTANTE

au national et en régions



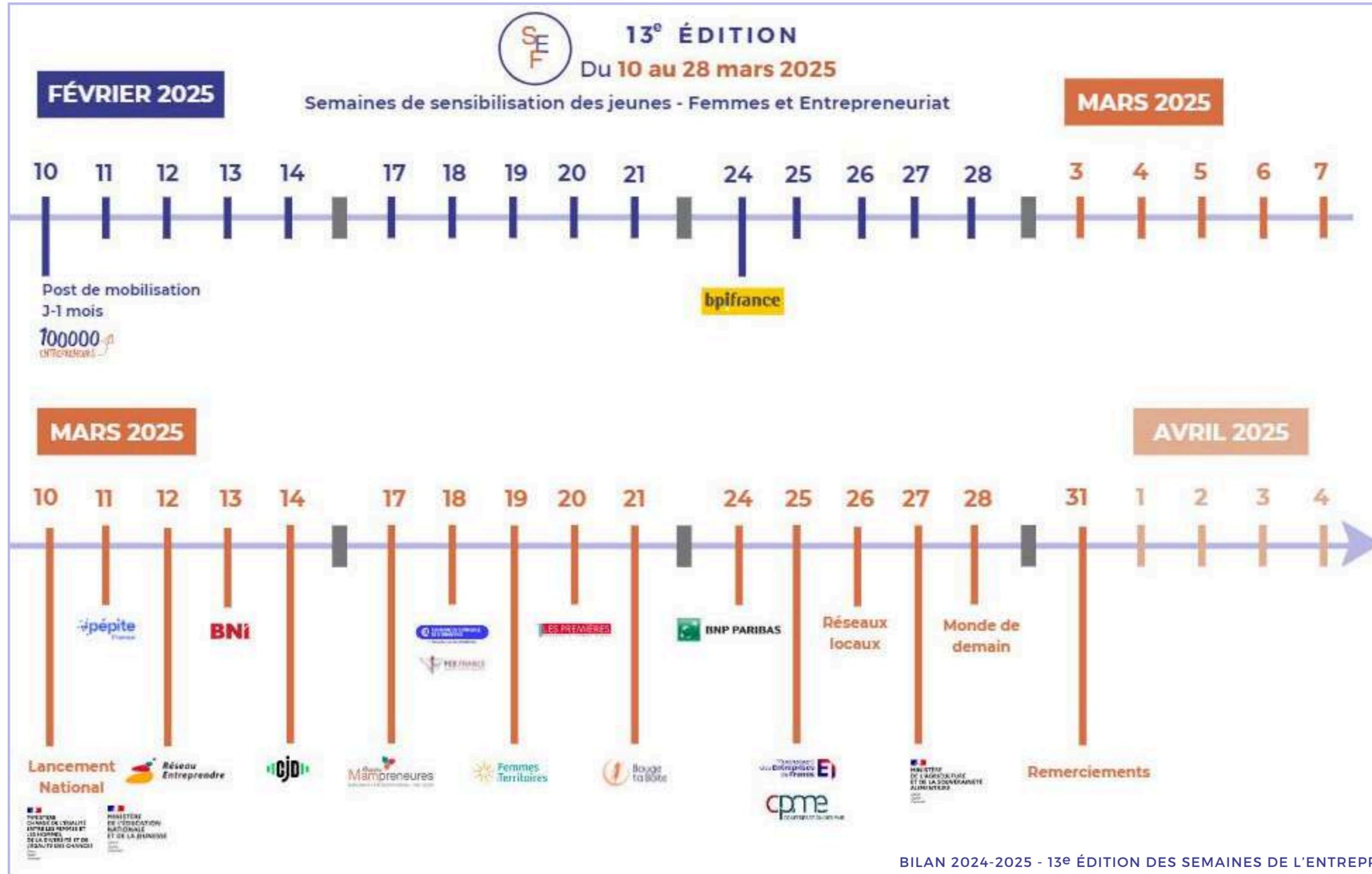
Flyers



Invitations (nationale et régionales)

UN CALENDRIER RENFORCÉ SUR LES RS

un membre du Copil chaque jour



UNE BELLE VISIBILITÉ POUR LA MIXITÉ

on en parle !



Les Echos ENTREPRENEURS

Entrepreneuriat : semer des graines de start-up chez les jeunes

La sensibilisation à l'entrepreneuriat progresse dans les écoles et les amphis des universités. Ces initiatives pourraient bien transformer le rêve entrepreneurial de nombreux jeunes en réalité, établissant un pont solide entre éducation et monde des affaires.



100% des étudiants sensibilisés à l'entrepreneuriat, c'est l'ambition du plan gouvernemental. L'esprit d'entreprendre lancé en 2019. Quatre ans plus tard, un sondage pour l'association d'accompagnement Adie, réalisé par Appinio auprès de 1.500 jeunes de 18 à 30 ans, mesure les progrès : 35,8% des moins de 25 ans déclarent avoir été « sensibilisés », contre 24,5% des 25-30 ans.

Comme le souligne Olivier Toutain, enseignant-chercheur en entrepreneuriat à la Burgundy School of Business à Dijon, dans l'enseignement supérieur, cette dynamique a vu le jour dans les années 1990, d'abord dans les grandes écoles de commerce et d'ingénieur, avant de s'étendre progressivement, dès les années 2000, à un nombre croissant d'établissements. Aujourd'hui, cette sensibilisation repose également sur des initiatives nationales, telles que la semaine Créatif et le réseau Pépite, ainsi que sur des acteurs associatifs dont les principales sont regroupées au sein du collectif Cap Créa initié par BipFrance.

Les Entrep' ou Enactus, par exemple, invitent les étudiants à développer des projets fictifs. « La pédagogie expérientielle est idéale pour transmettre l'entrepreneuriat et lever les freins des jeunes », explique Mélanie Sueur Sy, directrice générale d'Enactus. L'association intervient également dans des filières universitaires moins orientées business, telles que les sciences sociales. « Notre vocation est de promouvoir l'entrepreneuriat dans l'économie sociale et... »



SMART IMPACT - Sensibiliser à l'entrepreneuriat
Lundi 10 février 2025, retrouvez Jean-François Lemerrier (Vice-président, 100 000 entrepreneurs) dans SMART IMPACT, une émission présentée par Thomas Hugues.



Retrouvez **Jean-François Lemerrier**, vice-président de 100 000 Entrepreneurs interviewé par **Thomas Hugues** dans **Smart Impact**.



Film de promotion nationale de la **journée du 18 mars** dans **68 CCI**.



Lire l'article et le post

UNE BELLE VISIBILITÉ POUR LA MIXITÉ

on en parle !

3 bourgogne franche-comté



Voir le reportage



100000 ENTREPRENEURS

DOSSIER DE PRESSE 2025

APPRENDRE À OSER
Oser entreprendre sa vie !

2013, un double constat est à l'origine de cette opération :
- Moins de 15% des témoignages recueillis par 100 000 Entrepreneurs ont été réalisés par des femmes.
- Elles se sentent moins légitimes que les hommes et adoptent moins une posture entrepreneuriale dans leur vie pro.

Il convient de rééquilibrer la situation en créant un événement destiné à rendre visibles des femmes de l'entrepreneuriat qui viennent partager leur parcours auprès des jeunes.
Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et Entrepreneuriat sont nées.

En mars 2025, place à la 13^e édition de cette initiative qui fait bouger les lignes et grandir l'ambition des filles !

13^e ÉDITION
10 AU 28 MARS 2025

Femmes entrepreneures, votre parcours compte !

Depuis la création en 2007, c'est plus d'**1 000 000** jeunes qui ont pu rencontrer un professionnel, homme ou femme. Parmi eux, 245 000 ont partagé l'expérience d'une femme entrepreneure.

30 000 jeunes attendus

1 400 entrepreneures rôles modèles

Oui aux choix d'orientation moins stéréotypés !

chess d'entreprise, oui, ça existe !

COMITÉ DE PILOTAGE NATIONAL

apifrance, FEMMES TERRITOIRES, BNI, etc.

Dossier de presse national



Écouter l'interview

de présentation des SEF



guadeloupe 1 martinique 1



Écouter l'émission

Innover : quelle aventure !



Des entrepreneurs racontent leur parcours aux collégiens de François-Lorant de Moncontour

Les troisièmes du collège François-Lorant de Moncontour (Côtes-d'Armor) ont rencontré des professionnels de l'entrepreneuriat pour découvrir, échanger et réfléchir à leur orientation. L'occasion d'appréhender le milieu de l'entreprise par le retour d'expériences.



Christelle Ouhé, créatrice des glaces C'Doudouh, est venue présenter son entreprise, en compagnie de Tghame Le Joly et Didier Grosjean. Les élèves ont pu échanger avec ces trois professionnels de l'entrepreneuriat. | OUEST-FRANCE

Les élèves de troisième du collège François-Lorant, à Moncontour (Côtes-d'Armor), ont rencontré, jeudi 10 octobre 2024, trois professionnels venus leur présenter leur parcours et leur métier. Ce projet s'est réalisé en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs, et sous la coordination de Mme Grain, enseignante de français. « Ces rencontres s'inscrivent dans le Parcours avenir des élèves et ont pour objectif de leur faire découvrir le monde de l'entrepreneuriat. »



Deux élèves de la filière STMG échantonnent une professionnelle. | OUEST-FRANCE

Rencontrer des professionnels pour affiner le choix d'orientation des lycéens, c'est ce que la **cité scolaire de Combourg (Ille-et-Vilaine)** a proposé aux quatre-vingts élèves de première et terminale de la section sciences et technologies du management et de la gestion (STMG), jeudi 10 octobre 2024.

LA DÉPÊCHE

18° / 21° Toulouse

Montauban. Entreprendre au féminin : cinq témoignages inspirants

Sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat. DDM, H. S.

Publié le 21/03/2025 à 05:11

L'INDEPENDANT

Mixité, égalité des chances, entrepreneuriat au féminin : la semaine de sensibilisation des jeunes lancée depuis Lézignan-Corbières



Le préfet, Christian Pouget, s'est adressé aux 90 élèves de 3e du collège Rosa-Parks. / A.C.

Publié le 10/03/2025 à 16:51

Société, Lézignan-Corbières

La semaine de sensibilisation des jeunes autour du thème "Femme et entrepreneuriat" a été inaugurée, au niveau national, ce lundi 10 mars. En Occitanie, Lézignan, la Maison des jeunes et les collégiens des classes de 3e du collège Rosa-Parks ont été choisis pour le lancement régional de cette initiative portée par l'association 100 000 entrepreneurs et le ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations.

LE DAUPHINE WEB

samedi 16 mars 2024 21:28
293 mots - 1 min

HTTPS://WWW.LEDAUPHINE.COM

Roussillon. Les jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat au féminin

Ce vendredi 15 mars, à la suite de la Journée des droits des femmes du 8 mars, le lycée polyvalent (LPO) de l'Édi a organisé une matinée de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat au féminin et à la mixité, en partenariat avec le rectorat et l'association 100 000 entrepreneurs.

Des intervenantes aux profils variés invitées par la direction du LPO. Le DUM, Jouffrey - Des intervenantes aux profils variés invitées par la direction du LPO. Le DUM, Jouffrey

Un double constat est à l'origine de la création des "Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat" par l'association 100 000 entrepreneurs : moins de 15 % des témoignages recueillis par l'association sont portés par des femmes (30 % des entrepreneures sont des femmes) et celles-ci adoptent moins une posture « entrepreneuriale » que les hommes dans leur vie professionnelle. De là naît la volonté de rééquilibrer la situation en créant un événement destiné à rendre visibles des figures féminines de l'entrepreneuriat, qui viennent partager leur parcours auprès des jeunes, comme ce fut le cas ce vendredi au lycée de l'Édi.

PLUS DE 10 000 INTERACTIONS SUR LES RS

Posts, commentaires, réactions, ça fuse !

100000 ENTREPRENEURS

100000 ENTREPRENEURS

je m'engage avec BNI pour booster l'entrepreneuriat féminin

23

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS

qui font grandir la mixité avec nous

PARTENAIRES PUBLICS NATIONAUX



PARTENAIRES PUBLICS RÉGIONAUX



PARTENAIRES PRIVÉS NATIONAUX



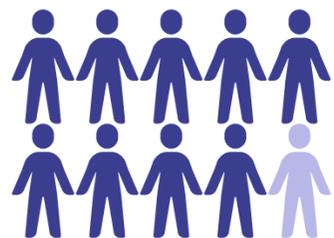
Cette année nos partenaires financiers prennent la parole...
[découvrez leurs retours ici!](#)

MERCI AUX ENSEIGNANTS ET ENTREPRENEUR(E)S

qui nous plébiscitent

Mesure d'impact issue de l'analyse nationale de **+ de 2 500 répondants** Enseignants et Entrepreneurs au questionnaire 2024-25.

9 ENTREPRENEURS SUR **10**



SOUHAITENT
RENOUVELER
L'EXPÉRIENCE

100%



DES ENSEIGNANTS SATISFAITS
DE L'ORGANISATION DES RENCONTRES

96% DES
ENTREPRENEURS
TROUVENT
UTILES
LES OUTILS
PÉDAGOGIQUES



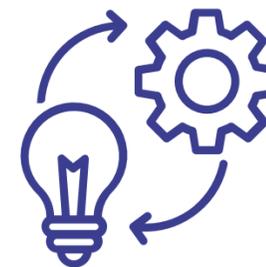
95%

DES ENTREPRENEURS TROUVENT
INTERACTIFS LES ÉCHANGES
AVEC LES JEUNES

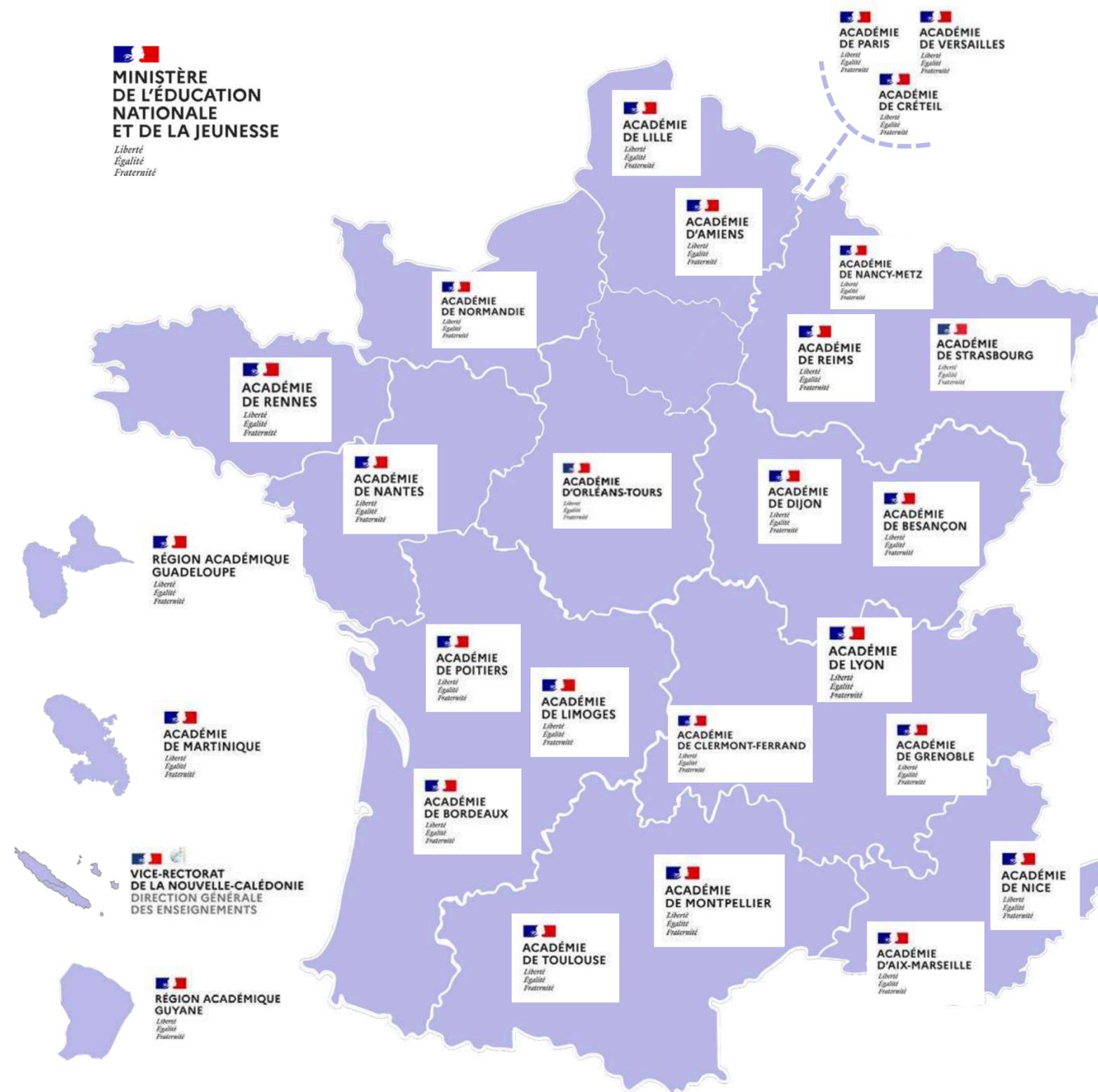


98%

DES ENSEIGNANTS PENSENT
QUE CES RENCONTRES ONT
DONNÉ DES CLEFS AUX
JEUNES POUR LEUR
ORIENTATION



MERCI À TOUTES LES ACADÉMIES PARTICIPANTES



100000
ENTREPRENEURS 

MERCI À TOUTES ET TOUS
pour votre soutien à l'entrepreneuriat
porté par les femmes !



*chefe
d'entreprise
oui, ça existe !*